1. Anuncio: Un **anuncio** es un mensaje destinado a dar a conocer un producto, suceso o similar al público. Actualmente los anuncios están relacionados con un propósito persuasivo y están encauzados a la promoción de artículos, productos y servicios. El mayor ámbito de actuación de los anuncios son los medios de comunicación, especialmente los audiovisuales, por tener un efecto más fuerte sobre el espectador.
2. Comunicación: La **comunicación** es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a la sociedad y comunicación. Es decir, investiga el conjunto de principios, conceptos y regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación como proceso social.
3. Conocer:
4. Persuadir: Convencer a alguno con razones a creer en algo
5. Contexto: El **contexto** es un conjunto de circunstancias en que se produce el mensaje: lugar y tiempo, cultura del emisor y receptor, etc y que permiten su correcta comprensión.También corresponde a donde va escrita la palabra ,es decir,la oración donde ella se encuentra.Tambien puede ser una forma de recopilacion escrita o un entorno habitual es forma de decir un contexto cerrado.
6. Donde confluyen la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Por ejemplo: El mercado de los autos está formado no solamente por aquellos que poseen un automóvil sino también por quienes estarían dispuestos a comprarlo y disponen de los medios para pagar su precio" (P. Bonta y M. Farber)
7. Fagocitar:
8. Enfoques: Comprende lo que la organización ha planificado desarrollar con respecto a cada criterio Agente y las razones para ello. Así, una organización considerada excelente deberá:
	1. Tener un enfoque sólidamente fundamentado (con una lógica clara, con procesos correctamente definidos y desarrollados y una clara orientación a las necesidades de todos los grupos de interés).
	2. Apoyar la política y estrategia, estando, cuando sea preciso, vinculado a otros enfoques.
9. Comunicativo: Fácil y accesible al trato de los demás.
10. Medios: Los canales de comunicación a través de los cuales se envían mensajes al público en forma masiva
11. Promover: Adelantar una cosa, procurando su logro; Levantar o elevar a una persona a otra dignidad o empleo superior al que tenía
12. Cliente: El término Cliente puede tener los siguientes significados: \* En el comercio y el marketing, un cliente es quien accede a un producto o servicio por medio de una transacción financiera (dinero) u otro medio de pago. Quien compra, es el comprador, y quien consume el consumidor. ...
13. Publicidad: La **publicidad** es una técnica de comunicación masiva y *below the line*, destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción de consumo.
14. Estrategia: Esquema que contiene la determinación de los objetivos o propósitos de largo plazo de la empresa y los cursos de acción a seguir. Es la manera de organizar los recursos
15. Economía: **Economía** (administración de una casa o familia, de οἶκος (casa, en el sentido de patrimonio)’ y νέμεωιν (administrar)}} es la ciencia social que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo de la sociedad.
16. Capitalismo: El **capitalismo** es un sistema económico en el que los individuos privados y las empresas de negocios llevan a cabo la producción y el intercambio de bienes y servicios mediante complejas transacciones en las que intervienen los precios y los mercados.
17. Presupuesto: Un **presupuesto** es la previsión de gastos e ingresos para un determinado lapso, por lo general un año. Permite a las empresas, los gobiernos, las organizaciones privadas y las familias establecer prioridades y evaluar la consecución de sus objetivos.
18. Marketing: es «el proceso social y administrativo por el cual los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios». Sin embargo, hay otras definiciones; como la que afirma que el marketing es el arte o ciencia de satisfacer las necesidades de los clientes y obtener ganancias al mismo tiempo.
19. Expresión: Demostración con actitudes, gestos, palabras o signos de una idea, pensamiento, sentimiento o emoción. Es también la manifestación de las emociones o sentimientos del alma que se refleja en el rostro de una persona.
20. Prensa: Es el medio con mayor alcance, cubrimiento y penetración. Permite selectividad, gracias a su distribución nacional, regional o local. **Ventajas:** Flexibilidad geográfica. Bajo costo x 1000. Es un medio rápido. Bajo costo de producción. Mensaje oportuno. Diferentes precios según día, tamaño y sección. **Desventajas:** Corta vida. Exceso de información. Mucha competencia. Calidad del papel y la imagen.
21. Imprenta: La **imprenta** es un método industrial de reproducción de textos e imágenes sobre papel o materiales similares, que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre unas piezas metálicas, llamadas tipos, para transferirla al papel por presión. Aunque claro está inicia como un método artesanal pero muy veloz para su tiempo.
22. Estructura: Distribución e interrelación de las diferentes partes que componen un objeto o una idea.
23. Productos: **Producto** en marketing, es cualquier objeto que puede ser ofrecido a un mercado que pueda satisfacer un deseo o una necesidad. Sin embargo, es mucho más que un objeto físico. Es un completo conjunto de beneficios o satisfacciones que los consumidores perciben cuando compran; es la suma de los atributos físicos, psicológicos, simbólicos y de servicio.
24. Intermediario: Que media entre dos o más personas. El que trata entre el productor y el consumidor de los productos.
25. Carteles: Un **cartel**, **afiche** o **póster** es una lámina de papel, cartón u otro material que sirve para anunciar o dar información sobre algo.
26. Papiros: Los manuscritos más antiguos que se han encontrado hasta ahora. Hay más de 60 de estos manuscritos.
27. Graffiti: El graffiti es una forma de arte transitorio e ilegal que consiste en pintar paredes en lugares de propiedad pública o ajena
28. Producción: Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico.
29. Difusión: Es el proceso por el cual una nueva idea o un nuevo producto es aceptado por el mercado.
30. Campañas: es el conjunto de estrategias que tienen como objetivo dar a conocer un producto determinado o servicio.