

Conferencia de prensa

Es una reunión que convoca un interesado para exponer un tema a los medios de comunicación. Hay conferencias de prensa abiertas y cerradas.

- Abiertas: los periodistas preguntan lo que quieren, no hay preguntas ni temas pautados, entran todos los medios.
- Cerradas: hay restricciones en cuanto a los temas y preguntas; no entran todos los medios.

Multimedios

Un solo dueño o varios grupos de comunicación se respaldan económicamente, ideológica y periodísticamente entre sí.

- Horizontal: un grupo de medios que tiene el mismo tipo de cargo. Ejemplo: diarios.
- Vertical: un grupo con medios de distintas clases. Ejemplo: diario, tv, radio.
- Ampliado: es cuando además de ese grupo empresario de distintos medios de comunicación hay empresas que se conectan o participan del mismo. Ejemplo: sellos discográficos, salas de cine, productoras audiovisuales, empresas de telefonía.

Características- ventajas del multimedia

- El multimedia tiene un objetivo económico, todo lo concentra en un mismo grupo.
- Audiencia: mucha audiencia concentrada en cada medio.
- Publicidad: mucho espacio publicitario.
- Variedad de oferta para los sponsors.

Desventajas

- Pocas versiones para un hecho o noticia.

Ejercitación: Investigar sobre la composición de algún multimedia de la provincia, (averiguar qué tipos de medios de comunicación lo componen).

Investigar sobre la importancia o relevancia que tendrá la Ley de servicios audiovisuales (puntos discutidos) sobre estos grupos empresarios.

En grupos de 4 personas, realizar una conclusión de dos páginas. Deberán exponer los resultados en clase ante sus compañeros, pueden utilizar power point, imágenes alusivas, one note o cualquier recurso audiovisual que permita una mejor comprensión del tema.

FECHA DE ENTREGA: 3 de mayo