**Los Antecedentes Históricos de Turismo**

**EVOLUCIÓN HISTORICA**

El turismo como tal, nace en el [siglo XIX](http://es.wikipedia.org/wiki/Siglo_XIX), como una consecuencia de la [Revolución industrial](http://es.wikipedia.org/wiki/Revoluci%C3%B3n_industrial), con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

**Edad Antigua**

En la [Grecia clásica](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_Grecia) se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los [Juegos Olímpicos Antiguos](http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Ol%C3%ADmpicos_Antiguos) en la ciudad de [Olimpia](http://es.wikipedia.org/wiki/Olimpia), a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de [Delfos](http://es.wikipedia.org/wiki/Or%C3%A1culo_de_Delfos) y de [Dódona](http://es.wikipedia.org/wiki/Or%C3%A1culo_de_D%C3%B3dona).

Durante el [Imperio romano](http://es.wikipedia.org/wiki/Imperio_romano) los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

**Edad Media**

Durante la [Edad Media](http://es.wikipedia.org/wiki/Edad_Media) hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el[Cristianismo](http://es.wikipedia.org/wiki/Cristianismo) como el [Islam](http://es.wikipedia.org/wiki/Islam) las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores.

Son famosas las expediciones desde [Venecia](http://es.wikipedia.org/wiki/Venecia) a [Tierra Santa](http://es.wikipedia.org/wiki/Tierra_Santa) y las peregrinaciones por el[Camino de Santiago](http://es.wikipedia.org/wiki/Camino_de_Santiago) (desde el [814](http://es.wikipedia.org/wiki/814) en que se descubrió la tumba del santo), (fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes).

En el mundo Islámico el [Hajj](http://es.wikipedia.org/wiki/Hajj) o peregrinación a [La Meca](http://es.wikipedia.org/wiki/La_Meca) es uno de los cinco [Pilares del Islam](http://es.wikipedia.org/wiki/Pilares_del_Islam) obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.

**Edad Moderna**

Las peregrinaciones continúan durante la [Edad Moderna](http://es.wikipedia.org/wiki/Edad_Moderna). En [Roma](http://es.wikipedia.org/wiki/Roma) mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica.

Es en este momento cuando aparecen los primeros [alojamientos](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Alojamientos&action=edit&redlink=1) con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del [siglo XVI](http://es.wikipedia.org/wiki/Siglo_XVI) surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el [Grand Tour](http://es.wikipedia.org/wiki/Grand_Tour) al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento “in situ” de la grandeza de Roma, París o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración.

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías ([Niza](http://es.wikipedia.org/wiki/Niza),[Costa Azul](http://es.wikipedia.org/wiki/Costa_Azul_%28Francia%29)) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

**Edad Contemporánea**

Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del [siglo XIX](http://es.wikipedia.org/wiki/Siglo_XIX) y los primeros del [siglo XX](http://es.wikipedia.org/wiki/Siglo_XX). Grandes cambios en la [sociedad](http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad), en los [estilos de vida](http://es.wikipedia.org/wiki/Estilos_de_vida), en la [industria](http://es.wikipedia.org/wiki/Industria) y la [tecnología](http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa) alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. El [siglo XIX](http://es.wikipedia.org/wiki/Siglo_XIX) fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del [siglo XX](http://es.wikipedia.org/wiki/Siglo_XX). El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.

Con la [Revolución industrial](http://es.wikipedia.org/wiki/Revoluci%C3%B3n_industrial) se consolida la [burguesía](http://es.wikipedia.org/wiki/Burgues%C3%ADa) que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la [Edad Contemporánea](http://es.wikipedia.org/wiki/Edad_Contempor%C3%A1nea) el invento de la [máquina de vapor](http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A1quina_de_vapor) supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

[Inglaterra](http://es.wikipedia.org/wiki/Inglaterra) ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del [siglo XIX](http://es.wikipedia.org/wiki/Siglo_XIX), lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

Comienza a surgir el turismo de salud y también el turismo de montaña Se construye famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

Es también la época de las [playas](http://es.wikipedia.org/wiki/Playa) frías (Costa azul, Canal de la Mancha,…).

En [1841](http://es.wikipedia.org/wiki/1841) [Thomas Cook](http://es.wikipedia.org/wiki/Thomas_Cook) organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en [1851](http://es.wikipedia.org/wiki/1851) la primera [agencia de viajes](http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_de_viajes) del mundo, Thomas Cook and Son.

En 1850, Henry Wells y [William Fargo](http://es.wikipedia.org/wiki/William_Fargo) [American Express](http://es.wikipedia.org/wiki/American_Express) que inicialmente se dedicaba al [transporte](http://es.wikipedia.org/wiki/Transporte) de mercancías y que posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo. Aunque Cook ya los había introducido, American Express extendieron los sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el *traveler's cheque* (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).

En [1867](http://es.wikipedia.org/wiki/1867) inventa el bono o *voucher*, [documento](http://es.wikipedia.org/wiki/Documento) que permite la utilización en [hoteles](http://es.wikipedia.org/wiki/Hotel) de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes.

Cesar Ritz es considerado padre de la hostelería moderna. Desde muy joven ocupó todos los puestos posibles de un hotel hasta llegar a gerente de uno de los mejores [hoteles](http://es.wikipedia.org/wiki/Hotel) de su tiempo. Mejoró todos los servicios del hotel, creó la figura del sumiller, introdujo el cuarto de baño en las habitaciones, revolucionó la administración. (Convirtió los hoteles decadentes en los mejores de Europa, por lo que le llamaban “mago”).

Al estallar la [Primera Guerra Mundial](http://es.wikipedia.org/wiki/Primera_Guerra_Mundial) en el verano de [1914](http://es.wikipedia.org/wiki/1914) se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.

Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de [autocares](http://es.wikipedia.org/wiki/Autocar) y [automóviles](http://es.wikipedia.org/wiki/Autom%C3%B3vil). En esta época las [playas](http://es.wikipedia.org/wiki/Playa) y los [ríos](http://es.wikipedia.org/wiki/R%C3%ADo) se convierten en el centro del turismo en [Europa](http://es.wikipedia.org/wiki/Europa) comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El [avión](http://es.wikipedia.org/wiki/Avi%C3%B3n), utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras.

La crisis del [1929](http://es.wikipedia.org/wiki/1929) repercute en el negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo hasta bien entrado en [1932](http://es.wikipedia.org/wiki/1932).

La [Segunda Guerra Mundial](http://es.wikipedia.org/wiki/Segunda_Guerra_Mundial) paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año [1949](http://es.wikipedia.org/wiki/1949).

Entre [1950](http://es.wikipedia.org/wiki/1950) y [1973](http://es.wikipedia.org/wiki/1973) se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

La recuperación económica, especialmente de [Alemania](http://es.wikipedia.org/wiki/Alemania) y [Japón](http://es.wikipedia.org/wiki/Jap%C3%B3n), fue asombrosa elevando los niveles de renta de estos países y haciendo surgir una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes.

Pero la recuperación elevando el nivel de vida de sectores más importantes de la población de los países occidentales. Surge la llamada sociedad del bienestar en la que una vez cubiertas las necesidades básicas aparece el desarrollo del nivel de formación y el interés por viajar y conocer [culturas](http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura). Por otra parte la nueva legislación laboral adoptando las vacaciones pagadas, la semana inglesa de 5 días laborales, la reducción de la jornada de 40 horas semanales, la ampliación de las coberturas sociales (jubilación, desempleo,…), potencian en gran medida el desarrollo del ocio y el turismo.

También éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión.

En estos años se desarrolla la producción de [automóviles](http://es.wikipedia.org/wiki/Autom%C3%B3vil) en [cadena](http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_en_cadena) que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas, permite un mayor flujo de viajeros. De hecho, la nueva carretera de los Alpes que atraviesa [Suiza](http://es.wikipedia.org/wiki/Suiza) de Norte a Sur supuso la pérdida de la hegemonía de este país como núcleo receptor, ya que ahora los turistas cruzan Suiza para dirigirse a otros países con mejor [clima](http://es.wikipedia.org/wiki/Clima).

El avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para las compañías navieras, que se ven obligadas a destinar sus barcos a los cruceros o al desguace.

Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo charter, que abarata el producto y lo populariza. Al principio de este período ([1950](http://es.wikipedia.org/wiki/1950)) había 25 millones de turistas, y al finalizar ([1973](http://es.wikipedia.org/wiki/1973)) había 190 millones.

No obstante esta etapa también se caracteriza por la falta de experiencia, lo que implica las siguientes consecuencias como la falta de planificación (se construye sin hacer ninguna previsión ni de la demanda ni de los impactos medioambientales y sociales que se pueden sufrir con la llegada masiva de turistas) y el colonialismo turístico (hay una gran dependencia de los tour operadores extranjeros estadounidenses, británicos y alemanes fundamentalmente).

En los [70](http://es.wikipedia.org/wiki/A%C3%B1os_1970) la crisis energética y la consiguiente inflación, especialmente sentida en el transporte ocasionan un nuevo periodo de crisis para la industria turística que se extiende hasta [1978](http://es.wikipedia.org/wiki/1978). Esta recesión supone una reducción de la calidad para abaratar costes y precios apostando por una masificación de la oferta y la demanda.

En los [80](http://es.wikipedia.org/wiki/A%C3%B1os_1980) el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora de los transportes (nuevos y mejores aviones como el [Concorde](http://es.wikipedia.org/wiki/Concorde) y el [Túpolev](http://es.wikipedia.org/wiki/T%C3%BApolev), trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos charter, hasta suponer un duro competidor para las compañías regulares que se ven obligadas a crear sus propias filiales charter.

En estos años se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hosteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud,…) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y [destinos turísticos](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Destinos_tur%C3%ADsticos&action=edit&redlink=1), lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La [multimedia](http://es.wikipedia.org/wiki/Multimedia) y las [comunicaciones](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n) transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida.

La década de los [90](http://es.wikipedia.org/wiki/A%C3%B1os_1990) incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la [Guerra del Golfo](http://es.wikipedia.org/wiki/Guerra_del_Golfo), la [reunificación alemana](http://es.wikipedia.org/wiki/Reunificaci%C3%B3n_alemana), las [Guerras yugoslavas](http://es.wikipedia.org/wiki/Guerras_yugoslavas), etc., que inciden de forma directa en la historia del turismo.

Se trata de una etapa de madurez del sector que sigue creciendo aunque de una manera más moderada y controlada. Se limita la capacidad receptiva (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos, etc.), se diversifica la oferta (nuevos productos y destinos), se diversifica la demanda (aparecen nuevos tipos diferentes de turistas) y se mejora la calidad (al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor).

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desarrollando planes educativos especializados. El objetivo de alcanzar un [desarrollo turístico sostenible](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Desarrollo_tur%C3%ADstico_sostenible&action=edit&redlink=1) mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

También las políticas a nivel supranacional consideran el desarrollo turístico con elementos tan importantes como el [Tratado de Maastricht](http://es.wikipedia.org/wiki/Tratado_de_Maastricht) en [1992](http://es.wikipedia.org/wiki/1992) (libre tráfico de personas y mercancías, ciudadanía europea,…), y en el [1995](http://es.wikipedia.org/wiki/1995) la entrada en vigor del [Acuerdo de Schengen](http://es.wikipedia.org/wiki/Acuerdo_de_Schengen) y se eliminan los controles fronterizos en los países de la UE.

Existe de nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo coste y la liberación de las compañías en muchos [países](http://es.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADs) y la feroz competencia de las mismas. Esta liberalización afecta a otros aspectos de los servicios turísticos como la gestión de aeropuertos y sin duda será profundizada cuando entre en vigor la llamada [Directiva Bolkestein](http://es.wikipedia.org/wiki/Directiva_Bolkestein) (de liberalización de servicios) en trámite en el [Parlamento Europeo](http://es.wikipedia.org/wiki/Parlamento_Europeo).

Según la [Organización Mundial del Turismo](http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo), el **turismo** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

El término "[turismología](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismolog%C3%ADa)" surgió en los [años '60](http://es.wikipedia.org/wiki/A%C3%B1os_1960). Pero fue el [yugoslavo](http://es.wikipedia.org/wiki/Yugoslavia) [Živadin Jovičić](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=%C5%BDivadin_Jovi%C4%8Di%C4%87&action=edit&redlink=1)(geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en [1972](http://es.wikipedia.org/wiki/1972).

Jovicic consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión (ni la [geografía](http://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa), ni la [economía](http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa), ni la [sociología](http://es.wikipedia.org/wiki/Sociolog%C3%ADa), etc.) por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología.

Tras recuperarse lentamente de los efectos de la [recesión económica de 2008-2009](http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_econ%C3%B3mica_de_2008-2010), la cual fue agravada todavía más en algunas regiones debido al brote de la [gripe A (H1N1) de 2009](http://es.wikipedia.org/wiki/Pandemia_de_gripe_A_%28H1N1%29_de_2009),[4](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#cite_note-OMT2008-4) [5](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#cite_note-WTO2010-5) [6](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#cite_note-OMTEnero10-6) las llegadas de turistas internacionales alcanzaron un récord de más de 1.000 milliones de turistas por primera vez en la historia en 2012.[7](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#cite_note-Barom2012-7) [China](http://es.wikipedia.org/wiki/China) fue el país cuyos ciudadanos realizaron los mayores gastos en turismo internacional en 2012, alcanzando USD 102 mil millones, superando a Alemania y los Estados Unidos, países que por varios años ocuparon los primeros lugares. China y los [mercados emergentes](http://es.wikipedia.org/wiki/Mercados_emergentes) han incrementado en forma significativa sus gastos en turismo, con [Rusia](http://es.wikipedia.org/wiki/Rusia) y [Brasil](http://es.wikipedia.org/wiki/Brasil) como ejemplos destacados que han subido varias posiciones en la clasificación de países que más gastan en turismo en el exterior.