

¿CÓMO ELABORAR LA INTRODUCCIÓN EN UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN?

La introducción da una idea somera, pero exacta de los diversos aspectos que componen el trabajo. Se trata, en última instancia, de hacer un planteamiento claro y ordenado del tema de la investigación, de su importancia de sus implicaciones, así como de la manera en que se ha creído conveniente abordar el estudio de sus diferentes elementos.

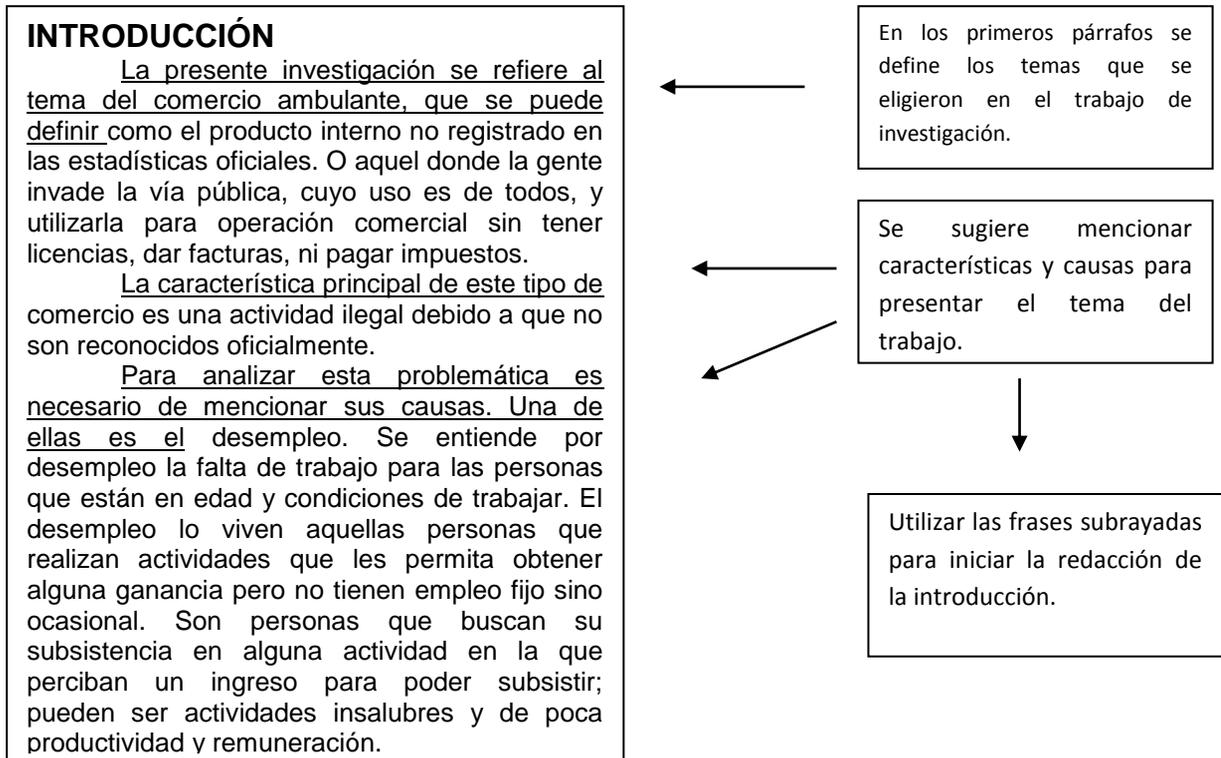
Una introducción obedece a la formulación de las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Cuál es el tema del trabajo? ¿Por qué se hace el trabajo?
- ✓ ¿Cómo está pensado el trabajo?
- ✓ ¿Cuál es el método empleado en el trabajo?
- ✓ ¿Cuáles son las limitaciones del trabajo?

Cómo elaborar una introducción

Primera parte.

Para su elaboración de responde: *¿Cuál es el tema del trabajo?*



Segunda parte

Para continuar la introducción responde:

¿Cuál fue el interés para hacer el trabajo de investigación?

La investigación de esta problemática social se realizó por **el interés** de conocer por qué ha crecido el grupo de este tipo de vendedores en la ciudad de México y cuánto ha proliferado ilegalmente. Esto permitió identificar las relaciones de poder entre estos agentes sociales emergentes y las autoridades gubernamentales.

Por otra parte, establecer los indicadores socioeconómicos de los vendedores ambulantes, así como el nivel de escolaridad de los integrantes de este grupo social.

Profundizar la indagación desde la perspectiva de la sociología urbana, fue un **interés académico**. Asimismo, nos interesamos por aportar estadísticas recientes sobre este problema urbano.

En el ámbito profesional, como Trabajador Social, **el interés** versó en conocer el contexto social y laboral como variables independientes de las condiciones intrafamiliares que se desarrollan en el hogar de dichos sujetos sociales.

El interés puede versar sobre el mismo tema.

El interés puede ser académico.

El interés puede ser profesional.

Tercera parte.

Para continuar la introducción responde:

¿Cuál fue la metodología o estrategia empleada?

En el marco de la **teoría sociológica** urbana, la investigación se realizó con una serie de **entrevistas** a líderes, dirigentes y vendedores ambulantes, y autoridades gubernamentales del Distrito Federal.

En la **conversación** con los dirigentes de los vendedores ambulantes, los **ítems** de la **entrevista** no tuvieron un número definido y se perfilaron con tópicos sobre política, Estado, gobierno, cooptación, manipulación, mercado político.

Las **entrevistas** se realizaron a líderes naturales, es decir, a informantes clave. Un informante clave es una característica de la **muestra no probabilística** conocida como intencional. Este tipo de muestra fue el que empleamos en la metodología para nuestro estudio.

Durante la **investigación de campo**, uno de los obstáculos en la entrevista fue el temor de los vendedores ambulantes para aceptar la plática con el investigador. El miedo de la gente que se entrevistó, decían, era a su dirigente.

La metodología

Remite

A la teoría,

A la técnica

E instrumentos;

A la muestra;

Al tipo de investigación.

Cuarta parte.

Responde: *¿Cuáles es la finalidad u objetivos del desarrollo del trabajo de investigación?*

OBJETIVOS.

Analizar los instrumentos de control político, cooptación y manipulación gubernamentales que se aplican sobre los habitantes de los asentamientos urbano irregulares en la etapa que se forman como movimiento social.

Diferenciar el trato político y de acceso a equipamiento urbano cuando el movimiento social de los asentamientos irregulares se ha consolidado como una organización con injerencia en el mercado político electoral.

Contrastar, en nuestro universo de estudio, la dinámica política de los vendedores ambulantes ligados a diferentes partidos políticos.

Quinta parte.

Responde: *¿Cuál es la distribución de los diversos temas en la estructura de trabajo?*

En el capítulo I se realiza el planteamiento ¿en qué contexto sociopolítico se reconoce la ilegalidad de los vendedores ambulantes? ¿En qué momento se transforma el movimiento de los vendedores ambulantes en un hecho político?

En el capítulo II veremos a los partidos políticos y su relación con los vendedores ambulantes y el poder de Estado. La triada conceptual Estado - poder - política nos permite analizar la dinámica social en los de los vendedores ambulantes en el marco de conflicto político vinculado al poder del Estado.

En el capítulo III se analizará el concepto y caracterización, así como su origen, desarrollo y consolidación y efecto sociopolítico de los vendedores ambulantes. Asimismo se presentaran los antecedentes históricos en el Distrito Federal (DF)

En el capítulo IV se hará referencia a la investigación de los vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de México, consistente en la aplicación de una encuesta y entrevistas tanto a líderes de vendedores ambulantes y colonos del mismo.

Presentar un resumen del contenido de los diferentes capítulos.

Finalmente, podemos decir que la Introducción:

- 1) Contiene una visión general del tema investigado.
- 2) Nos hace penetrar en lo que encontramos al leer el trabajo.
- 3) Se recomienda que la introducción se redacte después de terminar el trabajo de investigación.

ACTIVIDADES PROPUESTAS...

1. (CIENCIAS) LEA CON ATENCIÓN LA INTRODUCCIÓN DEL SIGUIENTE ARTÍCULO (*La divulgación de la ciencia y la técnica: ¿Nuevos modelos para nuevos objetos de estudio?* EXTRAÍDO DE Revista Signos 2006, 39(61) 231-358 [en línea] http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071809342006000200005&lng=es&nrm=iso) Y SEÑALE QUÉ PARTES DE ESTE TEXTO LO CONVIERTEN EN UNA INTRODUCCIÓN. SUBRÁYELAS E INDIQUE CUÁL ES LA FINALIDAD QUE ELLAS CUMPLEN EN ESTA SECCIÓN DEL TEXTO Y CUÁL HA SIDO EL PROPÓSITO DEL AUTOR AL UTILIZARLAS.

INTRODUCCIÓN

Los años 80 habían permitido un primer desplazamiento de los objetos de investigación, que recordaré a título de información en esta introducción: se entrega, entonces, la responsabilidad de los trabajos acerca de 'las lenguas de especialidad' a los terminólogos para interesarse más bien en la comunicación entre especialistas y "sus entornos", lo que se denomina en lo sucesivo 'discursos especializados'. Ahora bien, no es solamente un cambio de etiqueta. Para aquellos que hasta ese momento se interesaban exclusivamente en las palabras, a veces en las estructuras sintácticas del lenguaje de la ciencia y de la técnica, se trataba de extraer en el marco de la dependencia estructuralista de los años 60-70, ya sean las relaciones semánticas entre las palabras, ya sea la formación de las palabras nuevas (los neologismos) al interior de los léxicos especializados. Ya, sin embargo, en Francia, para algunos lingüistas (que no ocultaban su compromiso político), se hacía cada vez más evidente que no se podía estudiar las palabras sin relacionarlas con su uso social (Guilbert, 1973). Para otros (Gulich y Spillner en Alemania, Gambier para los países del norte de Europa, por ejemplo), era importante tomar en cuenta la diversidad de los 'géneros discursivos' producidos en el ámbito profesional. No para estudiar la lengua de especialidad de este ámbito, sino más bien los usos que se hacía de ella en 'la comunicación especializada'.

Se ha redefinido, entonces, "la lengua de especialidad" como "l'ensemble des moyens linguistiques qui sont employés dans le cadre communicationnel d'une spécialité donnée afin d'assurer la communication entre ceux qui y travaillent" (Hoffmann, 1984: 53, traducido al francés por Spillner, 1992: 45). O, en tal caso, se ha abandonado definitivamente ese término, porque si el análisis toma en cuenta "des conditions pragmatiques de la situation de communication", se transforma en "une analyse de la communication spécialisée" (Spillner, 1992: 46). Se han, pues, ampliado los objetos de estudio no solamente en el conjunto de las situaciones encontradas al interior de un campo científico y/o profesional (Gambier, 1998), sino igualmente en la comunicación de este campo con el 'exterior' (discursos de divulgación, discursos mediáticos, discursos didácticos, discursos de formación...). Por ello, el análisis se transforma en "un análisis del discurso especializado" (Spillner, 1992), y más preciso: 'un análisis del discurso que construye sus corpus a partir de la diversidad de los géneros producidos y de las situaciones encontradas al interior y en la periferia de un campo de especialización'.

Dejando, entonces, de lado los corpus constituidos por el discurso 'de' la ciencia o 'de las' ciencias, discursos fuente o discursos primarios, los especialistas en ciencias del lenguaje han trabajado acerca de los mismos objetos de estudio que algunos sociólogos de la ciencia: el vasto conjunto de los discursos llamados "secundarios". Pero ellos han empleado sus propias categorías de observación, intentando cruzar las funciones pragmáticas, incluso retóricas, del discurso con las marcas de las 'operaciones cognitivo-discursivas' (referencia y enunciación), de tal manera que ellas se inscriban formalmente en el material verbal o semiótico de los textos, los documentos y las interacciones.

Se retomará el primer "modelo" puesto en práctica tanto para estudiar los discursos de divulgación de la ciencia y de la técnica como para observar las transformaciones entre discursos fuente y discursos secundarios, en particular, en los medios masivos de comunicación. En seguida, se describirá el desplazamiento constatado, a su vez, en la selección de los temas tratados, como también en las maneras de tratarlos, cuando lo político y lo económico acaban por infiltrarse en los discursos producidos en torno a un hecho o a un acontecimiento científico o tecnológico. Esto nos conduce no solo a constituir un corpus sobre bases diferentes y poner en práctica categorías de análisis, sino a "pensar" igualmente en un nuevo modelo de comunicación, cuando no se trata ya solamente de 'explicar la ciencia' sino de explicar más bien 'el sentido social' de los hechos o de los acontecimientos científicos o tecnológicos de naturaleza política.

2. (MATEMÁTICAS) LEA CON ATENCIÓN LA INTRODUCCIÓN DEL SIGUIENTE ARTÍCULO (*UNA DIDÁCTICA DEL SABER: UN CAMINO HACIA LA OPTIMIZACIÓN DE LAS TRANSPOSICIONES DIDÁCTICAS* EXTRAÍDO DE Estudios pedagógicos XXXVI, Nº2:51-61, 2010 [en línea]http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071807052010000200003&lng=es&nrm=iso) Y SEÑALE QUÉ PARTES DE ESTE TEXTO LO CONVIERTEN EN UNA INTRODUCCIÓN. SUBRÁYELAS E INDIQUE CUÁL ES LA FINALIDAD QUE ELLAS CUMPLEN EN ESTA SECCIÓN DEL TEXTO Y CUÁL HA SIDO EL PROPÓSITO DEL AUTOR AL UTILIZARLAS.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo está motivado por una urgente necesidad, del ámbito educacional, de poder desarrollar un sustento conceptual formal respecto de las técnicas evaluativas de los procesos de *transposición didáctica* (Chevallard, 1991: 45)⁶. Para ello recurriremos a algunas herramientas estadísticas. En efecto, hoy en día la estadística nos ofrece, en general, dos enfoques para dar tratamiento a la evaluación de contenidos educacionales: la Teoría Clásica de los Test (i.e., TC), que se basa en el Modelo Lineal Clásico, y la Teoría de Respuesta al Item, que está centrada en los ítems que los caracteriza por medio de relaciones basadas en los modelos de probabilidad tipo Rasch o logístico.

En este trabajo presentamos una propuesta metodológica que aspira a optimizar los procesos de *transposición didáctica*, iniciando previamente una discusión teórica para concluir un diagrama de relaciones entre los saberes, que nos ayude a visualizar y comprender el sentido de la propuesta, y la manera como ésta opera.

Nuestro problema de investigación es consecuencia de muchos años de estudios, centrados en la caracterización de *transposiciones didácticas* y las mejoras en los aprendizajes.

En efecto, el problema se centra en definir una estructura formal de los estatus del saber, y definir una métrica adecuada que mida la *distancia* entre el *saber a enseñar* y el *saber aprendido* como una herramienta para optimizar los procesos de *transposiciones didácticas*.

- Proponer un modelo secuencial de los saberes.
- Definir una *distancia* entre el *saber a enseñar* y el *saber aprendido*.
- Contextualizar la *distancia* definida para optimizar el proceso de *transposición didáctica*.

La Teoría de Situaciones Didácticas y la Teoría de Respuesta al Item (i.e., IRT) serán el soporte teórico y andamiaje de nuestra construcción y propuesta.

El *saber a enseñar* conforma el objeto de diseño de nuestra investigación, pues sobre él se desarrolla el contraste para la cuantificación del *saber aprendido*, y por lo tanto la evaluación del proceso de *transposición didáctica* a través de la métrica euclidiana y el método de estimación de máxima verosimilitud bajo la utilización de la IRT.

Lo anterior establecerá las siguientes fases de la investigación:

1. Análisis preliminar,
2. Concepción de la investigación, y
3. Simulaciones.