

Web 2.0

El término, **Web 2.0** fue acuñado por [Tim O'Reilly](#) en [2004](#) para referirse a una segunda generación en la historia del desarrollo de tecnología [Web](#) basada en comunidades de usuarios y una gama especial de [servicios](#), como las [redes sociales](#), los [blogs](#), los [wikis](#) o las [folcsonomías](#), que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios de una comunidad o red social.

Hace algunos años, cuando la burbuja de Internet explotó con el resultado de varias empresas de tecnología en la quiebra, inversionistas y fondos de inversión con pérdidas millonarias en valores de stocks de esas compañías, muchos pensaron que se había terminado la ilusión de tener compañías de Internet que fueran rentables para los inversionistas. Hoy, con esta nueva ola llamada Web 2.0 estamos viendo un resurgimiento de estas empresas, algunas de ellas con grandes expectativas de mercado.

Para alguno, Web 2.0 es solo una nueva palabra de los mercadólogos para posicionar sus empresas o proyectos de Internet, para otros realmente es una nueva tendencia que engloba enfoque y tecnología a la vez.

Una de las ideas centrales de Web 2.0 es el uso de Internet como plataforma, además de enfocarse en contenido generado por los usuarios en lugar de una sola fuente, la construcción de redes sociales, Wiki, RSS (Really Simple Syndication) , SOA (Service Oriented Architecture), Podcasts, Blogs, Microcommerce, el uso de AJAX como herramienta para construir interfaces dinámicas de usuarios, etc.

Algunos puntos para ser considerada una empresa de Web 2.0 son los siguiente (tomando en cuenta que no es necesario cumplir con todos, pero mientras más puntos cumplas entonces estas explotando más ventajas del Web 2.0):

- Enfocada en Servicios, no en software empaquetado, con escalabilidad efectiva en costo (salesforce)
- Control sobre fuentes de datos únicas, difíciles de recrear que se enriquecen a medida que más gente las usa (Google, Wikipedia)
- Incluir a los usuarios como co-desarrolladores (Amazon, Ebay, etc.)
- Potenciar los servicios a través de self-service (blogspot)
- Software accesible desde múltiples dispositivos
- Interfaz de usuario ligera, modelos de desarrollo y de negocio ligeros

La nueva ola de aplicaciones Web 2.0 impone ciertos riesgos a las empresas, desde varias perspectivas: modelo de negocio, ciclo de vida de software, metodologías, herramientas, seguridad entre otros.

El hecho es que una gran cantidad de empresas estarán migrando o desarrollado sus aplicaciones con este nuevo enfoque en los siguientes años.

Algunas cifras que muestran el crecimiento de esta tendencia:

67,000 artículos creados cada hora en blogs

12% de usuarios en línea que utiliza servicios de RSS

Más de 60 millones de blogs indexados por Technorati

Se estima que 12 millones de personas que estarán suscritos a podcasts en el 2010.

Comparación con la "Web 1.0"

De acuerdo con [Tim O'Reilly](#), la Web 2.0 puede ser comparada con la Web 1.0 y la Web 3.0 de esta manera:

Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0 o 3D
dial-up, 50K	1 megabit	10 megabits
Lectura	Lectura y escritura	Transformación del medio
<ul style="list-style-type: none">• Repositorio estático de información con poca o nula actualización.	<ul style="list-style-type: none">• <i>User generated content</i>• Aplicaciones Web de escritorio• Arquitectura de participación• Interfaces interactivas (Ajax)• Redes sociales• mash-up• etc....	<ul style="list-style-type: none">• Bases de datos distribuidas• Múltiples dispositivos• Inteligencia artificial• Web semántica• Web geoespacial• 3D

Características principales de Web 1_0, Web 1_5, Web 2_0 y Web 3.0

Web 1.0

Tipo de Web: estática.

Período: 1994-1997 Tecnología asociada: HTML, GIF. Características: las páginas Web son documentos estáticos que jamás se actualizaban

Web 1.5

Tipo de Web: dinámica Período: 1997-2003
Tecnología asociada: DHTML, ASP, CSS.
Características: las páginas Web son construidas dinámicamente a partir de una o varias bases de datos.

Web 2.0

Tipo de Web: colaborativa Período: 2003 – hoy Tecnología asociada: Ajax, DHTML, XML, Soap Características: los usuarios se convierten en contribuidores. Publican las informaciones y realizan cambios en los datos.

Otras características de la Web 2.0.

- Simplifica la usabilidad del sitio Web
- Ahorra tiempo al usuario
- Estandariza los lenguajes para una mejor utilización de la re-utilización del código.
- Permite una mejor interoperabilidad entre aplicaciones y entre las aplicaciones y las máquinas (software-hardware).
- Facilita las interacciones
- Facilita el reconocimiento o detección de carencias o nuevas formas de utilización de aplicaciones. (Ver [esta entrada](#) en el blog Reflexiones e irreflexiones de Fernand0)
- Facilita la convergencia entre los medios de comunicación y los contenidos.
- Facilita la publicación, la investigación y la consulta de contenidos Web.

Y sobre todo... estimula y aprovecha la inteligencia colectiva en beneficio de internet.

Web 3.0

- Aplicación Web con mucho AJAX
- Podrán trabajar todas juntas
- Serán relativamente pequeñas
- Gestionarán datos que estarán "en la nube"
- Podrán ser ejecutadas en cualquier dispositivo (PC, teléfono móvil, etc.)
- Serán muy rápidas y muy personalizables
- Se podrán distribuir viralmente (correo electrónico, redes sociales, servicios de mensajerías, etc.).