

iab

Interactive Advertising Bureau
www.iabspain.net

Quién es Quién

en la publicidad online en España 2008



Contenido

Qué es IAB Spain [pág. 4](#)

IAB worldwide [pág. 7](#)

Mercado publicitario online creciente [pág. 10](#)

¿Por qué invertir en internet? [pág. 14](#)

Quién es Quién en la publicidad online en España [pág. 16](#)

- Agencias interactivas [pág. 20](#)
- Agencias de medios [pág. 48](#)
- Soportes [pág. 60](#)
- Medios de comunicación [pág. 69](#)
- Redes/afiliación [pág. 86](#)
- Buscadores [pág. 97](#)
- E-mail marketing / mobile marketing [pág. 105](#)
- Observadores [pág. 114](#)
- Proveedores de tecnologías [pág. 119](#)

Carta del Presidente

Los tiempos han cambiado. No hay día en el que no podamos leer un titular en los diferentes medios de comunicación hablando del crecimiento de las inversiones publicitarias en Internet. Del cambio social que suponen los medios online. De los cambios de hábitos de consumo de medios de los consumidores. De las nuevas relaciones que se establecen entre marcas y consumidores.

Aparecen grandes conclusiones, aparecen cifras, pero todo esto sólo es posible por el esfuerzo, el trabajo, el talento de un gran número de empresas y profesionales. Un grupo humano, cada vez más numeroso, que afronta los nuevos tiempos con ambición, optimismo y energía para adaptarse y por liderar un mundo cambiante donde la interactividad supone la clave del cambio.

Son muchos los retos a superar, pero también es mucho el camino recorrido. Ya tenemos unos buenos cimientos y excelentes compañías y profesionales preparados para seguir la frenética carrera que nos emplaza un mundo cada vez más dinámico y cambiante.

Y sirva este ejercicio para mostrar una detallada radiografía de los diferentes agentes que componen el sector. Que cubren toda la cadena de valor. Y que desde un espacio común que es la IAB pretende impulsar el medio para ofrecer las mejores soluciones de comunicación a marcas y anunciantes. Agencias creativas, agencias de medios, Soportes, Medios de comunicación, Redes afiliación, Buscadores, E-mail marketing, Mobile marketing y Observadores



Marcel.í Zuazua
Presidente IAB Spain

iab

Interactive Advertising
Bureau www.iabspain.net

QUÉ ES IAB SPAIN

QUÉ ES IAB SPAIN

IAB Spain es la Asociación que representa al sector de la publicidad y la comunicación interactiva en España.

Sus empresas asociadas significan más del 90% del volumen de la industria interactiva. En IAB están integrados los principales sectores de actividad: portales, agencias de medios, agencias interactivas, redes de publicidad, buscadores, e-mail marketing, mobile marketing, proveedores de tecnología y observadores.

Principales Objetivos

1. Fomentar el **crecimiento de la inversión** en publicidad interactiva en España. (Objetivo 2008: 700 millones de euros).
2. Consolidar a IAB-Spain como representante de **referencia del sector** de la publicidad y la comunicación interactiva española.
3. **Apoyar el negocio** de las empresas asociadas mediante su participación directa en la gestión y las actividades de la asociación, los grupos de trabajo y la prestación de servicios de valor para su actividad empresarial.
4. Fomentar la **regularización, estandarización y profesionalización** en las prácticas del sector.

Principales Servicios

1. **Estudio de Inversión IAB-PwC**, Datos semestrales de inversión de la publicidad online
2. **Festival de Publicidad Interactiva IAB**. Objetivo: situar la vertiente interactiva de la publicidad en primera línea del sector en nuestro país y aspira a convertirse en el festival pionero y referente de la publicidad interactiva en Europa.
3. **Formación para anunciantes** Seminarios de Marketing Interactivo IAB-AEA (Asociación Española de Anunciantes), encuentros sectoriales (IESE)
4. **Formación para directivos y empleados de empresas asociadas** (desayunos sectoriales cada mes)
5. **Grupos de Trabajo** (Email Marketing, Glosario de Términos, Enlaces Patrocinados, Mobile Marketing, Blogs, Televisión Interactiva...)
6. **Recomendaciones y estandarizaciones** IAB crea herramientas de apoyo pedagógicas sobre el sector con el objetivo de regular las prácticas del mismo. (Formatos interactivos, Glosario de Términos, Enlaces patrocinados en buscadores, Email Marketing, Mobile Marketing, Política de privacidad, Cookies publicitarias, Concursos, Modelo de Briefing...)

7. **Guía del Socio IAB** como herramienta de gestión fundamental para los socios, la cual reúne los principales documentos generados por la Asociación.
8. **Who is Who IAB Spain:** mapa que muestra a todos los agentes y actores que operan en el mercado publicitario interactivo. Actualizable cada 6 meses.
9. **Presencia y representación del sector interactivo en los principales foros** Festival de Publicidad de San Sebastián El Sol, OME, Admonsters...
10. **Relaciones internacionales** IAB Spain pertenece a la red internacional de IAB, formada por 22 países. IAB Spain está integrada en IAB Europe, lo cual genera información de valor de mercados internacionales para las empresas asociadas.
11. **Promoción del asociado** a través del website de la Asociación y de sus actividades (seminarios, eventos, encuentros...)
12. **Consultas legales** sobre aspectos de la publicidad y el marketing online
13. **Lobby IAB Spain** es el interlocutor válido de la publicidad interactiva para **Instituciones y Agencias gubernamentales**.

iab

Interactive Advertising
Bureau www.iabspain.net

IAB WORLDWIDE

IAB WORLDWIDE

La Interactive Advertising Bureau (IAB) es la representación mundial del marketing y la publicidad interactiva. Fundada en IAB USA en 1996 y en IAB Europe en 1998, desembarca en España en el 2001.

Actualmente IAB está presente en más de 22 países como Canadá, Puerto Rico, México, Argentina, Brasil, Colombia, Australia, Singapur, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovenia, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Holanda, Polonia, República Checa, Rumanía, Reino Unido...

Por su parte, IAB Spain nace en 2001, agrupando en una única Asociación a los principales actores que forman el sector interactivo (portales, agencias de medios, agencias creativas, redes publicitarias, consultoras, agencias de marketing relacional, medios de comunicación, proveedores tecnológicos, buscadores, marketing en móviles, behavioural targetting...)



IAB WORLDWIDE

| | |
|---|---|
|  IAB US: | www.iab.net |
|  IAB Europe: | www.iabeurope.eu |
|  IAB Canada | http://www.iabcanada.com/ |
|  IAB México | http://www.iabmexico.com/ |
|  IAB Argentina | http://www.iabargentina.com.ar/ |
|  IAB Brasil | http://www.iabbrasil.org.br/home.aspx |
|  IAB Chile | http://www.ami.cl/ |
|  IAB Colombia | http://www.iabcolombia.com/site/ |
|  IAB Perú | http://iabperu.com/ |
|  IAB Australia | http://www.iabaustralia.com.au/index.html |
|  IAB Nueva Zelanada.. | http://www.iab.org.nz/ |
|  IAB Austria | http://www.iab-austria.at/ |
|  IAB Bélgica | http://www.iab-belgium.be/ |
|  IAB Republica Checa | http://www.iab.net/ |
|  IAB Dinamarca | http://www.fdim.dk/ |
|  IAB Finlandia | http://www.iab.fi/index.phtml?page_id=1007&navi_id=1007 |
|  IAB Francia | http://www.iabfrance.com/ |
|  IAB Grecia | http://www.iab.gr/main.php?wpage=home |
|  IAB Italia | http://www.iab.it/ |
|  IAB Holanda | http://www.iab.nl/ |
|  IAB Polonia | http://www.iab.com.pl/aktualnosci/index.php |
|  IAB Reino Unido | http://www.iabuk.net/ |

MERCADO PUBLICITARIO ONLINE CRECIENTE

CRECIMIENTO DEL MERCADO PUBLICITARIO INTERACTIVO

Durante el 2007, la inversión total en el medio interactivo alcanzó los 482,42 millones de euros, cifra que supuso un incremento del 55% con respecto al año anterior. Estos datos tan positivos hacen presagiar que la cifra a finales de 2008 será superior a los 700 millones de euros.

2002: 71,2 Millones de Euros

2003: 72,6 Millones de Euros

2004: 94,6 Millones de Euros

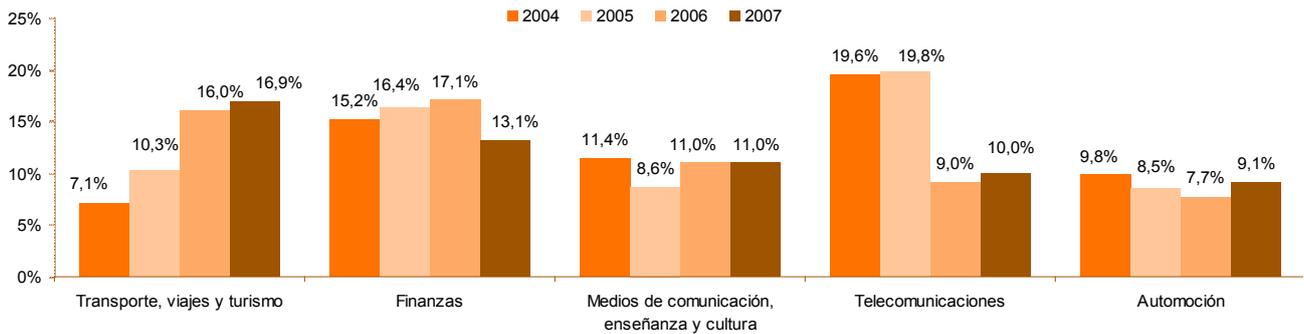
2005: 162,4 Millones de Euros

2006: 310,5 Millones de Euros

2007: 482,42 Millones de €

La inversión en medios interactivos representa ya un 6,04% sobre el total de la inversión publicitaria. Su incremento interanual hace prever que el sector online se convertirá en un periodo aproximado de 2 años en el tercer medio en términos de inversión, por detrás de televisión y prensa, sobrepasando un medio histórico como la radio, tal y como está ocurriendo en otros mercados de referencia europeos. Dicha evolución tiene un impacto directo en las estrategias de negocio de las empresas, en cuyo mix de medios ya contemplan Internet como un medio más.

Comparativa anual por Sectores 2004-2007



Distribución de ingresos entre medios convencionales en España 2007

Internet supera en inversión a medios como **Cine, Dominicales**, y se sitúa a tan sólo un punto de exterior, dos de radio y tres de revistas

| Medio | 2.002 | 2.003 | 2.004 | 2.005 | 2.006 | 2.007 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Televisión | 40,15% | 41,36% | 43,22% | 43,91% | 43,63% | 43,43% |
| Diarios | 28,30% | 26,70% | 25,64% | 24,79% | 24,60% | 23,73% |
| Revistas | 10,91% | 10,73% | 10,75% | 10,04% | 9,42% | 9,04% |
| Radio | 8,96% | 9,07% | 8,74% | 9,07% | 8,71% | 8,49% |
| Exterior | 7,55% | 8,10% | 7,68% | 7,35% | 7,24% | 7,11% |
| Internet | 1,32% | 1,30% | 1,63% | 2,42% | 4,26% | 8,04% |
| Dominicales | 1,97% | 1,89% | 1,78% | 1,78% | 1,69% | 1,67% |
| Cine | 0,84% | 0,85% | 0,56% | 0,64% | 0,56% | 0,48% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Fuente: Infoadex e IAB

Distribución de ingresos en Internet en Europa 2006-2007

Reino Unido, a la cabeza en inversión publicitaria online europea...

| Mercados | 2006 | S1 2007 | % inversión |
|-----------------|------------------|-----------------|-------------|
| *Estados Unidos | 16,9 billones \$ | 9,2 billones \$ | 11% |
| Reino Unido | 3.100,50M € | 1.781,60M € | 14,7% |
| Alemania | 1.752,10M € | 1.132,27M € | 8,7% |
| Francia | 1.178,80M € | 1.202,20M € | 10,8% |
| Italia | 480,20M € | 283,50M € | 7,3% |
| España | 310,60M € | 220,30M € | 5,5% |
| Dinamarca | 214,30M € | 136,84M € | 4,7% |

Fuente: IAB Europe

Principales motores de crecimiento en los medios interactivos en 2007

- La apuesta creciente de los anunciantes en la mayoría de los sectores, liderados por: transportes/viajes/turismo, finanzas, medios de comunicación/enseñanza/cultura, telecomunicaciones y automoción.
- El modelo de **buscadores y enlaces patrocinados** continúa su ascenso destacado, incrementando su inversión en un 64,41%. Por su parte **display** lo hace en un 46%.
- La tecnología utilizada para visualizar los formatos, que protagoniza un incremento notable son la dinámica y el **vídeo enriquecido**.
- En cuanto a los modelos de pricing, la **contratación por click** se confirma como la opción más utilizada suponiendo algo más de la mitad de la inversión, destacando especialmente la **contratación por descarga** que aumenta su uso en un 200%.
- La evolución del Ranking de los anunciantes que más invierten en publicidad gráfica en medios interactivos por sectores es notable, destacando compañías como Vueling, ING Direct, CEAC, Vodafone, Peugeot, Iberia, Banco Cetelem, Fox, Telefónica o Renault.

¿Por qué invertir en Internet? 10 razones

¿Por qué invertir en Internet? 10 razones

1- Porque es el medio que más crece: En el 2007 Internet ha crecido un 55,39% frente al 8,4% de la TV y los Dominicales, el 7,4% de exterior, el 6,5% de radio y el 4,9% de revistas. La saturación de la TV, el incremento de los precios y la aquilatación de los presupuestos de marketing, hace necesaria la búsqueda de otros medios alternativos para contactar con la audiencia: esos medios son los medios interactivos.

2- Por su alta Penetración: Internet tiene una notable penetración en todos los targets, especialmente en el segmento joven. El desarrollo de la banda ancha y otros mercados europeos con mayores índices de penetración confirman un margen de crecimiento elevado.

3- Por su notable Cobertura: Internet como medio de información y comunicación tiene ya una relevante cobertura sobre todo para determinados targets altamente comerciales como el comprendido entre los 18 y los 44 años: de clase media y alta, de hábitats urbanos, gran poder adquisitivo, acostumbrados a las nuevas tecnologías y que consumen y prescriben tendencias.

4- Por su excelente Afinidad: Internet es el medio más eficaz por su alta afinidad con targets jóvenes y comerciales. Por tanto es un excelente medio para mejorar de manera muy rentable las variables de marketing (recuerdo, notoriedad, intención de compra...).

5- Por su capacidad de Segmentación: Internet frente a otros medios convencionales tiene la capacidad de llegar al público objetivo deseado de forma certera. Además este medio ya es parte esencial en la vida de muchos consumidores, lo cual permite acercarnos a ellos de manera no intrusiva y con sus propios códigos (Ejemplo: Advergaming, Blogs...)

6- Por su natural Interactividad: Por su naturaleza Internet permite interactuar con el usuario con el objetivo de crear una relación a corto, medio o largo plazo, y así poder vender sus productos y/o servicios de forma más personalizada.

7- Por su ilimitada Creatividad: Las posibilidades creativas que tiene el medio son excelentes para construir una experiencia con el público objetivo. El desarrollo de nuevos formatos atractivos para el usuario así como la tecnología de video hacen posible que las campañas sean muy eficaces en sus objetivos; bien sea branding, entretenimiento con la marca, información, distribución o venta.

8- Por su capacidad de Branding: La publicidad en Internet mejora el recuerdo y acelera la difusión del mensaje publicitario. Las posibilidades del medio online permiten potenciar la marca y mostrar características de ésta, que sin la interactividad propia del medio, no podrían percibirse.

9- Por ser un gran Canal de información, venta y distribución: Internet es un magnífico medio de información previa a la compra final. Como medio de distribución y venta, puede ser un canal de coste de adquisición más efectivo que el canal físico y la interactividad genera múltiples ventajas en los procesos de relación con los clientes (promociones, fidelización, información...)

10- Capacidad de seguimiento, reporting y análisis en tiempo real: el anunciante tiene la capacidad de obtener resultados a corto plazo ya que puede supervisar la campaña en tiempo real y reaccionar ante la misma gracias a la flexibilidad que aporta un medio como Internet.

QUIÉN ES QUIÉN EN LA PUBLICIDAD ONLINE EN ESPAÑA

LISTADO DE EMPRESAS - ORDEN ALFABÉTICO

| | | |
|---|--|--|
| 101rpm...21 | Grupo Godó...77 | Tradedoubler...95 |
| 1000mercis...106 | Hachette - Interdeco...78 | Tribal DDB...46 |
| 20 Minutos...70 | Harris Interactive...115 | Unidad Editorial...83 |
| 24/7 Realmedia...127 | Herraiz Soto & Co...32 | Unversal Mccann S.A...58 |
| Addoor...87 | Hi-Media...50 | Weborama...118 |
| Adlink...88 | Hispavista...62 | Wunderloop...128 |
| Ad Pepper...89 | Httpcomunicacio...33 | Wysiwyg...47 |
| Advanced Media...49 | Iceberg Media...51 | Yahoo! Iberia...67 |
| Advertising.Com...90 | Initiative Media...52 | Yell...68 |
| Agoranet...22 | Interactive.Mccann.es...34 | Zanox...96 |
| Antena 3 Multimedia...71 | Kanli...100 | Zed...112 |
| Antevenio...91 | Kewego...63 | Zed Digital...59 |
| Anuntis Segundamano...72 | Libertad Digital...80 | Zeta Digital...85 |
| Arista Interactiva...23 | Looping Media...93 | |
| Arvato Mobile...107 | Mec Interaction...53 | |
| Atraccion...98 | Media Contacts...54 | |
| La Razón...79 | Microsoft Digital Advertising Solutions...64 | |
| Azalpen...99 | Miva...101 | |
| Bluefreeway...120 | MRM Worldwide...35 | |
| Buongiorno...108 | Nedstat...125 | |
| Canalmail...109 | Neo@Ogilvy...38 | |
| CCRTVI...73 | Netthink...36 | |
| Cmvocento...84 | Nielsen Netratings...117 | |
| Come And Stay...110 | Nurun ...37 | |
| Condénet Ibérica...74 | OMD Digital...55 | |
| Cp Proximity...24 | Ontwice...56 | |
| Cyberclick-Livedoor Interactive...124 | Orange...65 | |
| Delvico...25 | Órbital BBDO...39 | |
| Doubleclick...121 | Overalia...102 | |
| Doubleyou...26 | Planeta Ad Network...81 | |
| Edatis...122 | Prisacom...82 | |
| Elogia...27 | Publicidad.net...126 | |
| Emailing Solution...111 | Publicis Dialog...40 | |
| Euro Rscg 4d Eone...28 | QBOMedia...57 | |
| Eyeblander...123 | Retelur...94 | |
| Focus Ediciones...75 | Searchmedia...103 | |
| .Fox...92 | Shackleton Digital...41 | |
| Genetsis Partners...29 | Synopsis Digital...42 | |
| Global Red...30 | T2O Media...104 | |
| Google...61 | Tanta ...43 | |
| GPS...76 | TERRA...66 | |
| Grey Group...31 | Tequila (TWA)...45 | |

QUIEN ES QUIEN EN LA PUBLICIDAD ONLINE EN ESPAÑA

El mercado publicitario interactivo es muy cambiante y como Asociación que lo representa, es nuestro deber informar a todo el sector publicitario y anunciantes, quién forma parte del sector online.

Por este motivo pretendemos reflejar en este Documento llamado “Quién es Quién en la Publicidad Online en España”, una información completa de nuestro sector, que será actualizable cada año.

PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD:

(Haz click en el nombre para ir a la ficha)

AGENCIAS INTERACTIVAS

| | | | |
|------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| 101 RPM | Agoranet | Arista Interactiva | CP Proximity |
| Delvico | Double You | Elogia | Eone Euro RSCG |
| Genetsis | Global Red | Grey Interactive | Herraiz Soto |
| Http Comunicacio | Interactive McCann | MRM Worldwide | Netthink Carat |
| Nurun | OgilvyInteractive | Orbital | Publicis Dialog |
| Shackleton | Storm RNL | Synapsis Digital | Tanta |
| Tequila | Tribal DDB | Wysiwyg | |

AGENCIAS DE MEDIOS

| | | | |
|----------------|-------------------|------------------|-------------|
| Advanced Media | CICM Digital | GroupM | Hi-Media |
| Iceberg Media | Initiative Media | Mec:Interaction | Mediacom |
| Media Contacts | Mindshare | OMD Digital | Ontwice |
| QBOMedia | Starcom Mediavest | Universal McCann | Zed Digital |

SOPORTES

| | | | |
|--------|------------|---------------|------------------|
| Google | Hispavista | Kewego | MSN Windows Live |
| Orange | Terra | Yahoo! Iberia | YELL |

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

| | | | |
|--------------------|-----------------|-------------------|------------|
| 20 Minutos | Antena 3 | Anuntis - 2ª Mano | CCRTVI |
| Condenet | Focus Ediciones | GPS | Grupo Godó |
| Hachette-Interdeco | La Razón | Libertad Digital | Planeta Ad |
| Prisacom | Telecinco | Unidad Editorial | Vocento |
| Zeta Digital | | | |

REDES/AFILIACION

| | | | |
|---------------------|--------|---------------|-----------------|
| Addoor Latinmarkets | Adlink | Adpepper | Advertising.com |
| Antevenio | .FOX | Looping Media | Retelur |
| Trade Doubler | Zanox | | |

BUSCADORES (SEO vs SEM) y PUBLICIDAD CONTEXTUAL

| | | | |
|-----------|--------------|--------|------|
| Atraczion | Azalpen | Kanlli | Miva |
| Overalia | Search Media | T20 | |

EMAIL MARKETING/MOBILE MARKETING

| | | | |
|-------------|-------------------|------------|---------------------|
| 1000 Mercis | Arvato Mobile | Buongiorno | Canal Mail |
| Come & Stay | Emailing Solution | Grupo Zed | United Virtualities |

OBSERVADORES

| | | | |
|--|---------|--------------------|----------|
| Información y control de publicaciones | Nedstat | Nielsen Netratings | Novatris |
| Weborama | | | |

PROVEEDORES DE TECNOLOGIA

| | | | |
|----------------|----------------|------------|------------|
| Bluefreeway | DoubleClick | Edatis | Eyeblaster |
| Livedoor | Publicidad.net | Real Media | Wunderloop |
| Xpedite System | | | |

AGENCIAS INTERACTIVAS

**Nombre empresa: 101rpm**

Dirección: Francisco Suárez 16, Bajo. 28036 Madrid

Teléfono: 91 345 37 00/50

Fax: 91 345 37 53

Email: info@101.es

Web: www.101.es

Persona de contacto: Helena Pelayo

Email de la persona de contacto: helena.pelayo@101.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Gustavo Entrala. Dtor. General

Carlos García-Hoz. Dtor. Creativo Ejecutivo

Rita Rodríguez. Dtra. Financiera

Pedro Arechaga. Dtor. Creativo

Helena Pelayo. Dtra. Cuentas

Grupo al que pertenece la empresa: -**Principales clientes:**

Diageo - J&B Iberia, LaNetro Zed, Diageo - J&B Global, COPE, Prisacom, Ka International, Warner Music, Dro Atlantic, Metrovacesa, Yell - Páginas Amarillas, Grupo Negocios, El Confidencial Digital y Arcogest

Principales servicios:

Marketing interactivo

Buzz Marketing

Marketing viral

Estrategia creativa online

Consultoría marketing estratégico online

Valores/Filosofía de la empresa:

El secreto está en saber traducir las GRANDES IDEAS de nuestros clientes en experiencias interactivas relevantes para el consumidor final.

Nombre empresa: Agoranet, grupo de comunicación

Dirección: Jon Arróspide, 18 (Entrada Iruña 1) 48014 Bilbao

Teléfono: 600 486 420 - 944 276 343

Fax: 944 277 612

Email: info@agoranet.es

Web: www.agoranet.es

Persona de contacto: Marta Sauca

Email de la persona de contacto: marta.sauca@agoranet.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Jorge de la Herrán y Crespo - Consejero Delegado

Ugutz Txopitea - Director Gerente

Mikel Lizarralde - Director de Producción

David Fernández - Director de Operaciones

Principales clientes:

Gobierno Vasco, EJIE, Ayuntamiento de Bilbao, Fagor Electrodomésticos, Fagor Automation, Mondragón Corporación Cooperativa, Gestamp Automoción.

Principales servicios:

Consulting de Comunicación

Publicidad Interactiva y off the line.

Valores/Filosofía de la empresa:

Somos una Agencia de Comunicación Interactiva que busca la interacción cliente/marca en todos los medios y canales on-off; no sólo explora los soportes existentes sino que desarrolla nuevos soportes creativos.

Nombre empresa: Arista Interactiva**Dirección:**

Barcelona. C/ Passatge Permanyer, 12. 08009 Barcelona. Tel.: 93 412 22 21 Fax: 93 496 16 08

Bilbao. Gardoki 1 - 7º. 48008 Bilbao. Tel.: 902 160 026. Fax: 94 415 98 46

Madrid. Gran Vía, 39 - 2º. 28013 Madrid. Tel.: 91 432 02 42. Fax: 91 522 80 15

San Sebastián. Portuetxe, 24. 20018 San Sebastián. Tel.: 943 21 51 77. Fax: 943 21 57 77

Email: arista@arista.es

Web: www.arista.es

Persona de contacto:

Barcelona. Sandra Sancho (ssancho@arista.es)

Bilbao. Oscar Astier (oastier@arista.es)

Madrid. Alvaro Miguel (amiguel@arista.es)

San Sebastián. Oscar Astier (oastier@arista.es)

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Óscar Astier, Consejero Delegado

Sandra Sancho, Directora General Barcelona

Alvaro Miguel, Director General Madrid

Grupo al que pertenece la empresa:

IN - Red Internacional de Agencias Independientes

Principales clientes:

Repsolypf, Helados Nestlé, WarnerFilms, Museo Guggenheim, CAF, Asamblea de Madrid, Gobierno Vasco, Imserso, Nueva Línea, Sanitas, Caja Laboral, Seguros Lagun Aro, Domecq Bodegas ...

Principales servicios:

Diseño y ejecución de estrategias de marketing online
comunidades, promociones, juegos y concursos interactivos...

Creatividad y desarrollo web

Campañas de publicidad online

Nombre empresa: CP PROXIMITY

Dirección: CARDENAL MARCELO SPINOLA, 4, 5º

Teléfono: 917873000 - Fax: 917873001

Email: a.pastor@cpproximity.es

Web: www.cpproximity.es

Persona de contacto: Laura Carrillo

Email de la persona de contacto: l.carrillo@cpproximity.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

JOAQUIM RAMIS, PRESIDENTE

ALBERTO PASTOR, DIRECTOR GENERAL

EMILIO TALLON, SUBDIRECTOR GENERAL

ADOLFO GONZALEZ DIRECTOR CREATIVO EJECUTIVO

Grupo al que pertenece la empresa:

BBDO

OFICINA DE BARCELONA

Dirección: TUSET, 20-24, 5º. 08006. BARCELONA

Teléfono: 933069029

Fax: 933069060

Email: jramis@cpproximity.es

JOAQUIM RAMIS (PRESIDENTE), EVA SANTOS (DIRECTORA CREATIVA), MARCOS SEGADOR (DIRECTOR CP LIVE)

Principales clientes:

Audi, Barclays Bank, CEAC, Danone, Damm, Diageo, Fundación La Caixa, Intermon Oxfam, Linea Directa Aseguradora, Parrot, Pfizer Salud Animal, Procter&Gamble, Spanair, Volkswagen...

DELVICO

Nombre empresa: DELVICO

Dirección: La Palma 10

Teléfono: 915923300

Email: info@delvico.es

Web: www.delvico.es

Persona de contacto: Fernando Martínez-Corbalán / Curro Rubira

Email de la persona de contacto: fernando.mcorbalan@delvico.es / curro.rubira@delvico.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Agencia: Pepe Chamorro y Ugo Ceria, Directores Generales Area Interactiva

Fernando Martínez-Corbalán, Director de Servicios al Cliente

Curro Rubira, Director Creativo

Grupo al que pertenece la empresa:

WPP

Principales clientes:

Once, Telepizza, Trina, Kellogs, Unilever, Seur, Rolex, Prisacom, etc...

Principales servicios:

360º: ATL, BTL, marketing relacional, interactivo, etc...

Valores/Filosofía de la empresa:

Creatividad-Integración son los pilares fundamentales de DELVICO



DOUBLEYOU

Nombre empresa: DoubleYou

Dirección: Barcelona: Esglesia, 4, 08024

Madrid: Gran Vía, 6, 28013

Teléfono: Barcelona: + 34932923110 - Madrid: +34915247434

Fax: Barcelona: +34932922197 - Madrid: +34915247436

Email: info@doubleyou.com

Web: www.doubleyouInfo.com - www.doubleyouWorks.com - www.doubleyouNews.com

Persona de contacto: Barcelona: Jordi Pont - Madrid: Sascha Kraft

Email de la persona de contacto: jordi.pont@doubleyou.com - sascha.kraft@doubleyou.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Daniel Solana, director creativo general.

Jordi Pont, director de servicios al cliente Barcelona.

Ingrid Tarragó, directora de servicios al cliente Barcelona.

Sascha Kraft, director de servicios al cliente Madrid.

Fredo Sanz, director creativo ejecutivo.

Ramón Castillo, director creativo ejecutivo.

Blanca Piera, directora creativa y de arte.

Xavi Caparrós, director creativo interactivo.

Jose María Rubio, director creativo interactivo.

Alvaro Sandoval, director técnico.

Bea Martín, directora de recursos y producción.

Cuca Oliva, directora financiera.

Principales clientes:

Ajuntament de Barcelona, Atrapalo.com, Attitudes, Arbora & Ausonia, Audi/VAESA, Bopán, Cacique, El Caballo, Evax, Dodot, Gas Natural, Kandoo, La Caixa, Nike, Mahou, Port Aventura, San Miguel, Segitur, entre otros.

Principales servicios:

Servicios de comunicación publicitaria focalizados en el nuevo entorno de la comunicación actual. Proyectos y campañas basadas en una estrategia global, fundamentadas en lo digital y dirigidas al nuevo consumidor.

Valores/Filosofía de la empresa:

Ideas, ideas e ideas.

Nombre empresa: Elogia

Dirección: Passeig Isabel II, 4, 1º

Teléfono: 93 240 6013 - **Centralita:** +34 902 272 730 - **Fax:** 34 932 260 210

Email: info@elogia.net - **Web:** www.elogia.net

Persona de contacto: Ricard Castellet

Email de la persona de contacto: Ricard.castellet@elogia.net

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Enric Aparici. Director General.

Jose Luis Montes. Director Comercial

Ricard Castellet. Director Elogia Creativa

Joan Miro. Director de Elogia Ipsofacto

Grupo al que pertenece la empresa:

Iniciativas virtuales

Principales clientes:

Privalia, Barça, Sony, L'illa Diagonal, Assistència Sanitària Col·legial

Principales servicios:

Medios Interactivos

Mobile Marketing

Investigación y Medición Online

Estrategias creativas para la generación de impacto mediático

Planificación de campañas de comunicación multicanal

Creatividad 360

Programación, medición y desarrollo web.

Sistemas de envío y monitorización de email, sms y banners

Organización de eventos creativos y orientados a resultados

Valores/Filosofía de la empresa:

Nuestra dilatada experiencia junto con nuestra innovadora filosofía, el Marketing Singular, nos han posicionado en España como un referente en el sector. Pero ante todo, descubrirás una manera de actuar Singular, basada en el diseño de experiencias, el uso intensivo de la tecnología y la utilización de diferentes canales de contacto directo. Todo ello nos permite establecer un diálogo personal con los públicos, gestionar las respuestas y monitorizar los resultados de todas las acciones.

Nombre empresa: Euro RSCG 4D eOne

Dirección: Plaza de Canalejas, 3

Teléfono: 91 330 22 00

Fax: 91 330 23 45

Email: josemanuel.mas@eone.es

Web: www.eone.es

Persona de contacto: José Manuel Mas

Email de la persona de contacto: josemanuel.mas@eone.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

José Manuel Mas, Director General

Grupo al que pertenece la empresa:

Euro RSCG Worldwide

Principales clientes:

Spanair, BBVA, Control, Vodafone, Dineyland Paris, Arcos, ICEMD, Hoteles Hesperia.

Principales servicios:

Estrategias de marketing interactivo

Desarrollos web

Campañas online

Acciones de email marketing

Plataformas de Customer Contact Program

Valores/Filosofía de la empresa:

Agencia enfocada al ecommerce, entendido no cómo comercio electrónico sino como la comercialización en medios interactivos cubriendo todo el ciclo de vida del usuario/cliente.

Nombre empresa: GENETSIS PARTNERS

Dirección: C/Francisca Delgado, 11 - 3º

Teléfono: 91 657 41 20 - Fax: 91 657 41 30

Email: info@genetsis.com - Web: www.genetsis.com

Persona de contacto: Ramón Loarte, Director de Desarrollo de Negocio

Email de la persona de contacto: ramon.loarte@genetsis.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Alberto Zunzunegui, Consejero Delegado

Raúl Barroso, Director de servicios al Cliente

Ramón Loarte, Director de Desarrollo de Negocio

Manuel Valero, Director Creativo Ejecutivo

Ángel L. Blanco, Director Creativo Ejecutivo

César Sastre, Director Creativo Ejecutivo

Luis Pablos, Director Creativo Ejecutivo

Óscar González, Director de Cuentas

Paloma Velásquez, Supervisora de Cuentas

Maitane Sainz, Supervisora de Cuentas

Principales clientes:

Coca-Cola, Danone, Ford, Iberdrola, L'Oreal, Fernando Alonso, Mahou San Miguel, Pernod Ricard, WWF/
Adena, Turespaña

Principales servicios:

Marketing promocional y relacional

Estrategia, creatividad y desarrollo multicanal y multimedia.

Valores/Filosofía de la empresa:

Más que como una agencia interactiva posicionada en un extremo puramente creativo, nuestros servicios de consultoría y desarrollo tecnológicos cumplen con una función clara y definida: la efectividad en la consecución de los objetivos marcados a la par que mejorar la eficiencia en el consumo de recursos. Nuestro objetivo primordial es estrechar la relación existente entre marca y consumidor.

Nombre empresa: GLOBAL RED S.L

Dirección: Ter, 23, 2º B Pol. Son Fuster, Palma de Mallorca, Illes Balears, España

Teléfono: +34 971 220 477

Fax: + 34 971 738 259

Email: info@globalred.com

Web: www.globalred.com

Persona de contacto: Pepe Urios

Email de la persona de contacto: pepe@globalred.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Pepe Urios (gerente), Toni Martin (director ejecutivo), Jose Manuel Ramirez (director de marketing), Nacho Jacobo (director de arte), Diego Gomila (Director de emarketing), Eladio Gálvez (IT Manager)

Grupo al que pertenece la empresa:

AGENCIA CREATIVA, DESARROLLO DE PROYECTOS WEB, E-MAIL MARKETING, MARKETING EN BUSCADORES, MARKETING RELACIONAL ON LINE, REDES PUBLICATARIAS Y AFILIACION, PROVEEDORES DE HOSTING

Principales clientes:

CAMPER, SPANAIR, EPISODE, REPSOL, AGATHA RIUZ DE LA PRADA, HOTELBEDS , HOSTELTUR (Diario digital), Cadenas hoteleras: RIU, NH, BLUEBAY, VIVA HOTELS, IFA LOPESAN, RAFAEL HOTELES , PROTUR HOTELS, MAC HOTELS, HOTETUR , VIK HOTELS

Principales servicios:

Servicios como Agencia interactiva principalmente del sector turismos y en especial el hotelero.

Proyectos Web: Consultoría y desarrollo de proyectos web completos, desde la creación de la marca on-line al desarrollo y programación de websites.

Marketing on-line: Posicionamiento en buscadores, Publicidad en buscadores (SEM), eMailMarketing, Redes de Afiliados, Marketing viral.

Infraestructuras y sistemas: Consultoría, hosting-housing-Collocation, Call Center 24x7

Valores/Filosofía de la empresa:

Creatividad, conocimiento y experiencias. Consultoría y acompañamiento al cliente. I+D en desarrollos de productos innovadores en la Red. Alto valor en Recursos Humanos: creemos en las personas y en el desarrollo profesional de nuestro equipo de trabajo como punto vital para ofrecer las soluciones más competitivas.



Nombre empresa: GREY GROUP

Dirección: Paseo de la Castellana, 91, pl. 13

Teléfono: 91 555 73 00

Fax: 91 556 65 30

Email: Madrid@grey.es

Web: www.grey.es

Persona de contacto: Alfonso Aznar

Email de la persona de contacto: aaznar@grey.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

John A. Lynn, presidente & CEO

José Manuel Lancha, vicepresidente ejecutivo, Grey Madrid

Alfonso Aznar, director general división Desarrollo Digital y Nuevos Medios, Grey Madrid

Kike Vila, director general, Grey Barcelona

José Antonio González Mediavilla, director general, G2 Madrid

Nacho Comajuncosa, director general, G2 Barcelona

Paco Cabrera, director general, G2 Intelligence

Grupo al que pertenece la empresa:

WPP

Principales clientes:

Procter&Gamble, Ayuntamiento de Madrid, SEAT, GSK, Fenix Directo, Cruz Roja, Sara Lee, Panrico, Lindt, Mitsubishi Electric, Vegamayor, Conservas Ortiz...

Principales servicios:

Publicidad on line y off line, marketing interactivo, marketing relacional, promociones, Consultoría en Business intelligence, planificación estratégica, planificación de medios, Shopper marketing,

Valores/Filosofía de la empresa:

Creatividad efectiva sustentada en una gran capacidad en planificación estratégica, donde ya no consideramos medios concretos, sino que es neutral en cuanto a los canales de comunicación que se estima oportuno utilizar. El soporte de todo esto es intrínseco a Grey y se basa en las personas, contando con equipos de gran talento y capacidad intelectual y humana.

Nombre empresa: HERRAIZ SOTO & CO

Dirección: C/ Calatrava, 71

Teléfono:+34 932 389. 900 - Fax:+34 932 387.307

Email: alfondoaladerecha@herraizsoto.com

Web:www.herraizsoto.com

Persona de contacto: Marcel.lí Zuazua

Email de la persona de contacto: mzuazua@herraizsoto.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Angel Herraiz, Dtor Creativo

Rafael Soto, Dtor creativo

Marcel.lí Zuazua, Consejero Delegado

Grupo al que pertenece la empresa:

Independiente

Principales clientes:

BMW, Barceló viajes, Antonio Puig, HP, Ikea, Ajuntament Barcelona, Casio, Panrico, Fridays Project.

Principales servicios:

Agencia de Publicidad: Reflexión estratégica, consultoría de marca, creatividad, reflexiones de medios, producciones interactivas, eventos e instalaciones.

Valores/Filosofía de la empresa:

En Herraiz Soto creemos que la publicidad no está muerta, está cambiando . La publicidad ya no es sólo mensajes, también son experiencias, contenidos, aplicaciones, instalaciones. Y este cambio es un viaje. Un viaje hacia el futuro. Nosotros ya hemos levado anclas. Por que nos gusta la publicidad. Porque creemos que la tecnología nos hará mejores y porque lo más emocionante de viajar es desconocer su destino.



Nombre empresa: httpcomunicacio s.l.

Dirección: C/Saragossa 50

Teléfono: 93 272 23 00 - Fax: 93 272 23 01

Email: info@httpcomunicacio.com - Web: www.httpcomunicacio.com

Persona de contacto: Àlex Miquel

Email de la persona de contacto: amiquel@httpcomunicacio.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Dirección General: Sergi Miquel Gutiérrez

Dirección comercial: Àlex Miquel Gutiérrez

Grupo al que pertenece la empresa:

Independiente

Principales clientes:

Abertis, ACESA, aucat, Anuntis, Fundación Abertis, Arsys, Barcelona Activa SPM, S.A. - Porta22, Combino-Pharm, Química Farmacéutica Bayer, Bayer Biologics, Catalunya Wagen, S.A., Condis Supermercats y Condisline, Dentaïd, Hoteles HUSA, Innuo, Integra2, Laboratorios Ferrer, Laurenfilms, Marco Legal, Nestlé Food & Services, Nestlé Chocolates (Kitkat), RBA Edipresse, Sergi Arola - Arola Madrid, Sorisa, RACC, World Spa Services (WSS), Renta Corporación, Recaredo Salas Serveis y Sony Entertainment Television

Principales servicios:

Internet: Consultoría, análisis y creación de espacios web en Internet. Marketing y publicidad interactiva. Mantenimiento de contenidos web. Análisis, desarrollo e integración de plataformas y sistemas intranet/extranet. Identidad corporativa y creación de guías de estilo.

Multimedia: Diseño y producción de interactivos en soporte CD-ROM y DVD. Creación de Showreels. Creación de memorias interactivas de empresa.

Comunicación off-line: Imagen corporativa. Guías de estilo. Publicidad.

Valores/Filosofía de la empresa:

Desde 1996 nuestro trabajo consiste en ayudar al cliente a comunicarse con su público ya sea interno o externo— de forma bidireccional con la máxima eficacia y calidad. Esta comunicación la desarrollamos en distintos medios: internet (sobretudo), pero también en presentaciones multimedia CD/DVD/3D/Motion Graphics y en medios convencionales (radio, prensa, imagen corporativa...); por eso nos definimos como una agencia de comunicación multimedia.

Nombre empresa: interactive.mccann.es

Dirección: paseo de la castellana 165

Teléfono: 915679675 - Fax: 91 5701706

Email: info@interactive.mccann.es

Web: <http://interactive.mccann.es>

Persona de contacto: ana espejo

Email de la persona de contacto: ana.espejo@interactive.mccann.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Gonzalo Sánchez-Taíz-director general

Ana Espejo-directora de servicios al cliente

Hugo Olivera- director creativo ejecutivo

Grupo al que pertenece la empresa:

Grupo McCann/IPG

Principales clientes:

Coca-Cola, Fanta, Páginas Amarillas, Mapfre, L'Oréal...

Principales servicios:

Marketing Interactivo

Valores/Filosofía de la empresa:

Estrategias de comunicación interactiva, creativas y eficaces, a través de nuevos medios.

MRM WORLDWIDE



Nombre empresa: MRM WORLDWIDE

Dirección: Paseo de Recoletos, 16. 7º

Teléfono: 91 43601 38

Fax: 91 575 27 34

Email:

Web: www.mrmworldwide.com

Persona de contacto: Mercedes Torres

Email de la persona de contacto: mercedes.torres@mrmww.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Marina Specht Consejera Delegada y directora regional de MRM EMEA

Laura Blanco Directora General

Roberto Barreto Director desarrollo de negocio

Diego Domingo Director Creativo ejecutivo

Eugenio García Perate Director servicios al cliente

María Martínez Directora servicios al cliente branded content

Rosa María Jiménez directora de MRM Barcelona

Grupo al que pertenece la empresa:

Grupo McCann

Principales clientes:

Santander

Opel

Saab

Orange

Nestlé

Banesto

Carrefour

Caprabo

Spanair

Mastercard

Warner

Cocacola

Banco Caixa Geral

Hesperia

Leroy Merlin

Prosegur

Microsoft

Principales servicios:

Marketing directo y relacional

Marketing digital

Publicaciones corporativas y plataformas de contenidos

Valores/Filosofía de la empresa:

Nombre empresa: Netthink S.L

Dirección: C/ Viriato nº 20

Teléfono: 915237810- **Fax:** 914454188

Email: info@netthink.es - **Web:** www.netthink.es

Persona de contacto: Alejandro Estevez Zurita, Director General

Victoria Canduela Ruiz, Responsable de Marketing y Comunicación

Email de la persona de contacto: aestevez@netthink.es - vcanduela@netthink.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Alejandro Estevez Zurita, Director General

Erik Häggblom, Director IProspect

Mario Sanchez del Real, Director Creativo

David Lopez Mesas, Director Técnico

Violeta Álvarez, Directora de Compras

Grupo al que pertenece la empresa:

Aegis Media, Isobar

Principales clientes:

BMW, Mini, Disney, Adidas, Renault, Johnson& Johnson, Open Bank, Linea Directa, Dell. Puleva, Heineken, Banesto, Philips, Nintendo.

Principales servicios:

Investigación y Consumer Insight - Estrategias de Comunicación On-line - Planificación y Compra de Medios
- Buscadores: SEO (Posicionamiento Orgánico en Buscadores) y SEM (Búsqueda Pagada) - Optimización de Redes Sociales - Desarrollo Web - Creatividad - Programas de CRM - Mobile Marketing y Nuevas Tecnologías

Valores/Filosofía de la empresa:

Netthink es una agencia interactiva de servicios plenos. Los principios que guían nuestros actos son la pasión por lo que hacemos, el trabajo en equipo y una permanente visión de futuro. Desde Netthink creamos soluciones de comunicación on-line orientadas al consumidor siempre pensando en la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes a los que tratamos de aportar un valor añadido yendo más allá de una mera planificación de medios o la creación de una pieza. Nuestra visión 360ª, una visión de comunicación integral, está presente en cada acción, que realizamos. En una época en la que el lenguaje de la interrupción no funciona, creemos firmemente en la necesidad de crear tiempo y generar experiencias de marca con los usuarios.

Nombre empresa: Nurun

Dirección: C/ Foronda 6 - Planta 4

Teléfono: 91 358 49 59 - Fax: 91 358 10 37

Email: madrid@nurun.com - Web: www.nurun.com

Persona de contacto: Eva García

Email de la persona de contacto: eva.garcia@nurun.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Pablo Melchor: Director general

Rafael Uguina: Director de servicios al Cliente

Pedro Sagüés: Director comercial

Manolo Moure: Director de operaciones

Raquel Rivera: Directora Creativa

Grupo al que pertenece la empresa:

Nurun Inc.

Principales clientes:

Nacionales: MSN España e Internacional, Grupo Telefónica, Caja Madrid, Bankinter, Codorníu, Gallina Blanca, Meetic, Chupa Chups, Yell.

Internacionales: L´Oreal, Renault, Grupo Danone, Europcar, Telecom Italia, Mini/BMW, Home Depot, Clarins, Cartier.

Principales servicios:

Ayudamos a nuestros Clientes a trasladar sus negocios y sus marcas a los medios digitales, creando servicios online y definiendo y desarrollando estrategias de marketing interactivo.

Valores/Filosofía de la empresa:

Como agencia interactiva global, nuestra pasión es crear las mejores experiencias de interacción y comunicación digital.

Nuestra medida del éxito: las relaciones duraderas y de confianza que hemos establecido con nuestros Clientes.

Lo que nos diferencia: nuestra comprensión de un mundo cada vez más digital y nuestra oferta integrada en torno a la estrategia, la experiencia de usuario y la comunicación.

**Nombre empresa: Neo@Ogilvy**

MADRID

Domicilio: Enrique Larreta, 2 CP 28036

Teléfono: 91.567.32.00

Fax: 91.567.32.01

Página Web: www.bassatogilvy.ese-Mail: elena.echeverria@ogilvy.com

BARCELONA

Domicilio: Av. Josep Tarradellas, 123 - 8º CP 08029

Teléfono: 93.366.60.00

Fax: 93.366.60.01

e-Mail: enric.baturone@ogilvy.com**Equipo Directivo (nombre y cargo):**

Javier Oliete Vivas. Director

Grupo al que pertenece la empresa: Ogilvy

Principales clientes:

IBM, Lenovo, American Express, Red.es,

Principales servicios:

Planificación de medios digitales: Display, Search Strategy (SEM, SEO), E-mail Marketing, Mobile Marketing, Marketing Viral, IPTV

Valores/Filosofía de la empresa:

NeoOgilvy es la agencia de medios digitales del grupo Bassat Ogilvy. En NeoOgilvy entendemos la planificación digital como el resultado de la investigación del nuevo consumidor digital, su nuevo consumo de medios y su gran poder de prescripción.

Integrando en la campaña de medios, el contenido editorial y acciones de relaciones públicas, que ayuden a amplificar el resultado de los medios.



Nombre empresa: Órbital Grupo de Comunicación, SL

Dirección: Ribera del Loira, 4-6 - 28042 Madrid

Teléfono: 91 3840041

Fax: 91 7879236

Email: orbital@orbital.bbdo.es

Web: www.orbital.bbdo.es

Persona de contacto: José Luis Gómez

Email de la persona de contacto: jl.gomez@orbitalm.bbdo.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Jaume Agustí: Consejero Delegado.

José Luis Gómez: Director General (Madrid).

Marta Piñol: Directora General (Madrid).

Joaquim Calaf: Director General (Barcelona).

José Requena: Director General (Barcelona).

Grupo al que pertenece la empresa:

Grupo BBDO

Principales clientes:

Renault, Telefónica, Danone, NH Hoteles, Grupo Vips, Grupo Banco Popular, Altadis, Dunlop, Air Comet, Danone, Esteve, Fundación La Caixa, Litoral, MTV España, Arbora & Ausonia, Frito Lays, RACC, entre otros.

Principales servicios:

Servicios de Marketing integral.

E-Marketing y Publicidad Digital.

Marketing Directo, Promocional y acciones especiales.

Nuevas Tecnologías.

Valores/Filosofía de la empresa:

Órbital se posiciona como una compañía MUY INNOVADORA de Marketing Integral, que ofrece servicios de CREATIVIDAD, CONSULTORIA, TECNOLOGÍA Y GESTION Órbital está especializada en pensar, gestionar y lanzar campañas de Marketing multidisciplinares, que buscan el contacto y la acción directa con el consumidor así como aportar valor a las marcas.



Nombre empresa: Publicis Dialog España

Dirección: Lagasca 88, 7ª planta. 28001 Madrid

Teléfono: (+34) 91 590 23 60 - **Fax:** (+34) 91 435 84 28

Email: info@publicisdialog.es - **Web:** www.publicisdialog.es

Persona de contacto: Xabier Olazabal

Email de la persona de contacto: xolazabal@publicisdialog.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Xabier Olazabal - Consejero Delegado

Manuel Amat - Director General de Servicios al Cliente

Tomás Navarro - Director General de Planificación Estratégica

Paco Grande - Director Ejecutivo Creativo

Maximo Sanz - Director Financiero

Grupo al que pertenece la empresa:

Publicis Groupe

Principales clientes:

MoviStar, Beam Global, Telefónica de España, Turismo de Méjico, Telefónica Holding, Ministerio de Defensa, Hewlett Packard, Grupo Lactalis, FEBE MULTICANAL, Fidelity, Sanofi Aventis, Direct Seguros, Leroy Merlin, Endesa y Henarsa

Principales servicios:

1. Publicis Dialog MODEM
Consultoría estratégica en marketing interactivo:
Creatividad y programación:
2. Publicis Dialog DATA:
3. Publicis Dialog EXPERIENCE:
4. Publicis Dialog RETAIL:
Consultoría Estratégica: Trade Marketing Management
Acciones dirigidas a la marca/producto:
Acciones dirigidas al canal:

Valores/Filosofía de la empresa:

Compañía Global de Servicios Holísticos de Marketing especializada en el diseño e implementación de estrategias comerciales en cualquier momento del ciclo de vida del consumidor/cliente.

Nombre empresa: Shackleton Digital S.A.

Dirección: Calle de la Inmaculada, 51

Teléfono: +34.932.593.789

Fax: +34.934.187.605

Email: info@shackletongroup.com

Web: www.shackletongroup.com

Persona de contacto: Luciana Borges

Email de la persona de contacto: lborges@shackletongroup.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Sergio Martínez-Llunell (Director General)

Enric Nel-lo (Director Creativo Ejecutivo)

Grupo al que pertenece la empresa:

Independiente

Principales clientes:

Caja Madrid, Mini, Puntomatic, Marcilla, La Carte des Vins, Aparecidos.

Principales servicios:

Marketing digital - mobile marketing

Valores/Filosofía de la empresa:

Somos comunicadores. Creamos contenidos, pensamos ideas que conmueven, movilizan y que a veces traspasan la frontera de lo comercial para convertirse en noticia.

Creamos productos, inventamos formas nuevas de decir las cosas para multiplicar el impacto y la eficacia de lo que decimos.

Para conseguir más y mejores objetivos comerciales, sociales o de percepción de una marca.

Creemos en la comunicación como algo poderoso y emocionante.

Nuestra misión es comunicar.

Nuestro medio, todo.

Porque todo lo que existe dice algo.

Y si el medio no existe, lo inventamos.

Nombre empresa: Synapsis Digital

Dirección: C/Felipe Campos, 5 (Esquina local)

Teléfono: +34 91 562 66 61

Fax: +34 91 562 70 38

Email: synapsis@synapsisdigital.com

Web: www.synapsisdigital.com

Persona de contacto: Alberto García

Email de la persona de contacto: alberto@synapsisdigital.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Laura Castillo Directora creativa ejecutiva

Sergio Segovia España Director creativo ejecutivo

Daniel Segovia Espada Director técnico ejecutivo

Grupo al que pertenece la empresa:

Omnicom Group.

Principales clientes:

Coca-Cola, Telefónica, Sotogrande, González Byass, Ayuntamiento de Madrid, ING, SportMark, PlayStation, Agencia Andaluza de la Energía, Live.

Principales servicios:

Web

Multimedia

Motion Graphics

Identidad Corporativa

Diseño Editorial

Valores / Filosofía de la empresa:

Ofrecer un servicio integral ofreciendo soluciones innovadoras e inteligentes gracias a nuestra experiencia en un sector tan cambiante como el de las nuevas tecnologías.

Nombre empresa: TANTA

Dirección: C/ Julián Camarillo, 26. Planta 1ª - Oficina 2. 28037 Madrid

Teléfono: 91 440 10 40

Fax: 91 304 91 24

Email: tanta@tantacom.com

Web: <http://www.tantacom.com>

Persona de contacto: Gonzalo Español

Email de la persona de contacto: gonzalo.ferrero@tantacom.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Ángel Molinero - Director General

Gonzalo Martínez - Director de Cuentas

Mario Rozalén - Director de Producción

Gonzalo Español - Director Servicios al Cliente

José Carlos Puentes - Director Creativo

Grupo al que pertenece la empresa:

Grupo Onetec

Principales clientes:

ACCIONA, ENDESA, FIESTA HOTEL GROUP, VINCCI HOTELES, AYRE HOTELES, EL CORTE INGLÉS, CLÍNICA BAVIERA, AVIS, SECURITAS ESPAÑA, LA ARMADA ESPAÑOLA, INDRA, GRUPO NOZAR

Principales servicios:

ESTRATEGIA: Adecuación del producto, estudio de rentabilidad, análisis de competencia y obtención de reputación en Internet son algunas de las actividades que nos distinguen. Porque el éxito de un negocio depende de su adaptación al medio.

Cubrimos un amplio abanico de servicios para que aproveches al máximo tu presencia en internet: realización de la arquitectura, definición de necesidades de plataforma y productos, implantación de metodologías, diseño de componentes reutilizables, desarrollo integral de proyectos y diagnóstico y optimización de sistemas en producción.

Siempre desde el estudio del mercado, de tu negocio y la competencia, del conocimiento de tus consumidores, su comportamiento y el valor que tienen para tu empresa.

DESARROLLO: Las posibilidades del medio y las diferentes estrategias permiten construir una variedad de escenarios y desarrollos que van desde webs corporativas, portales, comunidades virtuales, extranets, blogs, redes sociales, etc.

Robustez, mantenibilidad, estabilidad... Tanta aporta la tecnología específica que requiere tu negocio en Internet, lo que supone una ventaja competitiva y un seguro a la hora de crear y mantener tu proyecto. La constante actualización del equipo humano y de la tecnología nos permiten aplicar técnicas de análisis y planificación con conocimiento y experiencia en arquitecturas basadas en distintos lenguajes de programación garantizando la calidad de nuestros proyectos y una satisfactoria experiencia de usuario.

PROMOCIÓN: Combinando diversas piezas en función de los objetivos: email marketing, banners, microsites, creación de perfiles, concursos y/o programas de fidelización. Todo ello apoyado en acciones de difusión a través de medios digitales, blogs, buscadores o campañas virales.

Valores/Filosofía de la empresa:

Nuestra experiencia y vocación de servicio junto con la constante actualización del equipo humano y técnico en los últimos avances tecnológicos aplicados a las más eficaces estrategias de comunicación nos permite proporcionar el apoyo y los conocimientos necesarios para garantizar el éxito de la actividad de nuestros clientes en Internet.

Nombre empresa: Tequila Spain S.L.

Dirección: Plaza de la Lealtad nº3, 5ª planta 28014 - Madrid

Teléfono: ++ 913604410- Fax: ++ 915215584

Email: ramon.azofra@tequila-spain.com - Web: www.tequila.com

Persona de contacto: Ramón Azofra (Director General) Lili Ana Rivera (Asistente)

Email de la persona de contacto: ramon.azofra@tequila-spain.com

Equipo Directivo:

Fructuoso Moreno, Presidente,

Ramon Azofra, Director General

Grupo al que pertenece la empresa:

Omnicom - Red internacional de agencias: TBWA

Principales clientes:

Masterfood, Canon España, Nokia, Mc Donald´s, Sony España, Vodafone, Real Madrid, Leaseplan, General Mills, Deporte Andaluz, RENFE, Aeropuerto Don Quijote y Nissan.

Principales servicios:

Creatividad, estrategia, diseño gráfico, programas de fidelización, Gestion de base de datos, Fulfilment, eventos, PLV, ferias y convenciones, Field Marketing, Programación Web diseño web, Publicidad Convencional, Consultoría, Gestión de Medios y Gabinete de Prensa

Valores/Filosofía de la empresa:

DISRUPTION: “Vemos las cosas, no como realmente son si no como somos” El Talmud Cada compañía afronta las mismas realidades de negocio; vender más, a más ritmo, con más margen, innovar más rápido, responder antes al mercado, o alguna combinación de las anteriores.

En su entorno competitivo, la mayor parte de las compañías se enfrentan a problemas similares y venden productos similares de formas similares. En consecuencia trasladan briefings similares a agencias similares, que a su vez desarrollan soluciones similares.

Todo cambia cuando alguien hace algo completamente diferente, y ese marco establecido de comportamiento cambia. Entonces todos seguirán la nueva convención creada.

CONNECTIONS: Ni todo el pensamiento del mundo al servicio de una idea servirá de nada si no somos capaces de trasladar el mensaje al consumidor de un modo que asegure que lo recibe y provoque una reacción en él”



Nombre empresa: Tribal DDB España

Dirección: Barcelona

Enrique Granados 86-88

08008 Barcelona

93 228 34 00

www.tribalddb.com

Madrid

Lopez de Hoyos 145

28002 Madrid

91 4564400

www.tribalddb.com

Persona de contacto: Ana Caralt

Email de la persona de contacto: ana.caralt@es.tribalddb.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Dirección General Ana Caralt

Dirección Creativa Sebas Méndez

Dirección de Servicios al Cliente María José Moreno

Grupo al que pertenece la empresa: DDB

Principales clientes:

BBVA, COLACAO, FUNDACIÓN LILIAM THURAM, HASBRO,

JOSÉ CUERVO, TELEFÓNICA, UNNO BRA, VOLKSWAGEN

Principales servicios:

Creatividad Interactiva Gaming, Móviles, InternetTV, SEM/SEO, Consultoría, eCommerce, Soluciones ROI,

Urban MK, Ambient Mk, Content MK

Valores/Filosofía de la empresa:

Somos una Agencia Creativa especializada en generar valor para las marcas a través de entornos interactivos.

tribal DDB tiene sentido porque tenemos una visión distinta, más flexible y una mirada atenta para entender el entorno y el comportamiento de los NUEVOS CONSUMIDORES.

Nombre empresa: wysiwyg comunicación digital

Dirección: c/Almansa 7

Teléfono: 91 308 11 30 - Fax: 91 536 30 78

Email: hablamos@wysiwyg.net

Web: www.wysiwyg.net

Persona de contacto: Aurora Rodríguez

Email de la persona de contacto: aurora@wysiwyg.net

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Sixto Rodríguez, presidente

Jaime Villanueva, consejero delegado

Francisco Rodríguez, director general

Nuria Martínez, directora creativa ejecutiva

Marga Castaño, directora creativa ejecutiva

Carlos Martínez, director creativo interactivo

Marta Sánchez, directora de cuentas

Raquel Serón, directora de cuentas

Ignacio Alvarez-Borrás, director de planificación

Victor Izquierdo, director técnico

Principales clientes:

Diesel, Camper, Nokia, Vodafone, Amstel, Barclays, Atlético de Madrid, Mercedes, Burger King, ya.com, Springfield...

Principales servicios:

Comunicación interactiva

Valores/Filosofía de la empresa:

what you see is what you get.

Para más info www.wysiwyg.net

AGENCIAS DE MEDIOS

Nombre empresa: ADVANCED MEDIA, S.A

Dirección: Edificio TELECINCO - G, Carretera Fuencarral a Alcobendas nº 4
28049 Madrid

Teléfono: 91 212 83 00

Fax: 91 212 83 01

Email: marketing@advmedia.es

Web: www.telecinco.es

Persona de contacto: Humberto Sarabia (Responsable de Marketing)

Email de la persona de contacto: hsarabia@advmedia.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Director General: Salvatore Chiriatti

Director Marketing: Lázaro García

Responsable Comercial: Manuel Rodriguez

Grupo al que pertenece la empresa:

PUBLIESPAÑA

Principales clientes:

Anunciantes, Agencias y Centrales de Compra.

Principales servicios:

-Comercialización publicitaria de soportes online y nuevas tecnologías:

www.telecinco.es, revista online blueBBVA, televisión móvil (orange)

-Desarrollo, planificación y gestión de campañas multimedia.

Valores/Filosofía de la empresa:

Advanced Media, estamos especializados en la gestión publicitaria de Internet, televisión móvil y nuevas tecnologías. Desarrollamos nuevos formatos publicitarios a la medida de los anunciantes, a través de un servicio creativo y personalizado, con un objetivo claro de diferenciación en los medios interactivos.

Nombre empresa: Hi-Media Advertising Web SL

Dirección: Plaza de Jacinto Benavente 2, 2ºF, 28012 Madrid

Teléfono: 912982723 - **Fax:** 914298135

Email: info@hi-media.es

Web: <http://www.hi-media.es>

Persona de contacto: Mikel Lekaroz

Email de la persona de contacto: mlekaroz@hi-media.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Mikel Lekaroz, Director General

José Manuel Veiga, Director Administrativo

Grupo al que pertenece la empresa:

Hi-Media Groupe (Euronext: HIM)

Principales clientes:

Agencias y Centrales de Medios, Carat, MediaContacts, OMD, etc

Principales servicios:

Red Publicitaria online

Plataforma de Micropago (Allopass)

Editor de contenidos (www.fotolog.com)

Nombre empresa: ICEBERG MEDIA, S.A.

Dirección: C/ Academia, 4 - MADRID 28014

Teléfono: 91 420 24 09

Fax: 91 420 02 92

Email: info@icebergmedia.es

Web: www.icebergmedia.es

Persona de contacto: Alberto San Agustín, Director de Medios Interactivos.

Email de la persona de contacto: alberto.sanagustin@icebergmedia.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Alfredo Ustara, Presidente.

José Carlos Gutiérrez, Consejero Delegado.

Javier Díaz, Director General.

Iñaki Casaus, Director Comercial.

Óscar Martínez, Director Financiero.

Grupo al que pertenece la empresa:

Grupo Bergé.

Principales clientes:

Toyota, Lexus, Hyundai, SsangYong, Dia%, +Visión, FROM, Fundación Endesa, Dirección General del Tesoro.

Agencia de servicios plenos de medios:

Investigación

Planificación

Compra

Control de todos los medios.

Valores/Filosofía de la empresa:

Agencia independiente que entiende los medios como una parte indisoluble de la comunicación global y su integración en la misma como un reto que debe cumplir los objetivos de innovación, relevancia y eficacia.

Servicio y unión estrecha con el anunciante marcan el día a día de la relación.

Nombre empresa: Initiative Media

Dirección: Pza. Carlos Trías Bertrán 7, 5ª planta

Teléfono: 91 789 32 40 - **Fax:** 91 789 32 50

Email: juan.ramon.barrero@es.initiative.com

Web: www.initiative.es

Persona de contacto: Juan Ramón Barrero, Director Initiative Digital

Email de la persona de contacto: juan.ramon.barrero@es.initiative.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Pedro Merino, CEO

Adolfo González, CFO

Pere Rodríguez, Director Oficina Barcelona

Anna González, Directora Servicios al Cliente

Elena Rodríguez, Directora Servicios al Cliente

Francesc Nogues, Director de Servicios al Cliente

Ana García Blanco, Directora Recursos Estratégicos

Ignasi Pardo, Director de Strategic Planning

Grupo al que pertenece la empresa:

IPG (Interpublic)

Principales clientes:

Iberia, Warner Bros, Johnson & Johnson, Burger King, Fujitsu-Siemens, PcCity, Bayer.

Principales servicios:

Todos los relacionados con la gestión de campañas en medios digitales Investigación online

Planificación estratégica y táctica

Negociación y compra

Display Advertising

Search Marketing

E-commerce

Producción, creatividad y diseño

Medición de resultados y optimización

Valores/Filosofía de la empresa:

Innovación e Integración on/off line.

Nombre empresa: MEC INTERACTION S.L.

Dirección: C/ ALCALA 265 EDIFICIO 2 PLANTA 2

Teléfono: 91 405 96 00

Fax: 91 4041361

Email: pilar.ulecia@mecglobal.com

Web: www.mediaedgencia.es

Persona de contacto: Pilar Ulecia

Email de la persona de contacto: pilar.ulecia@mecglobal.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Tania Español: Supervisora

Juan Manuel Parra. Supervisor

Ines Gil: Supervisor

Grupo al que pertenece la empresa:

GRUPO MEDIAEDGE CIA

Principales clientes:

Nivea BDF, Henkel, Sony Ericsson, Canon, Chanel, Michelin, Monster, Toys R Us,

Principales servicios:

Advertising Display, Search, Creatividad, Producción, Mobile MK

Valores/Filosofía de la empresa:

Buscar la participación e involucración del consumidor con la marca a través de la comunicación interactiva

Nombre empresa: Media Contacts

MC Madrid: Av. General Perón 38, 14ª. 28020 Madrid. Tel: 91 456 90 50. Fax: 91 556 54 20

MC Barcelona: Av. Sarriá 102, 9ª. 08017 Barcelona Tel: 93 205 87 71 Fax: 93 414 72 13

MC Norte: Alda. Recalde 50, 3ª. 48008 Bilbao. Tel: 94 470 64 18 Fax: 94 470 64 19

Web: www.mediacontacts.com

Persona de contacto: Elisa Brustoloni, Marketing & New Business Director Havas Digital

Email de la persona de contacto: elisa.brustoloni@havasdigital.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Gabriel Sáenz de Buruaga: Managing Director, South Europe

Elisa Brustoloni: Marketing & New Business Director

Rafael Torres: Director of Trading & Buying

Javier Navarro: Head of Digital

Ricardo Mezcuca: Operations Director MC Madrid

Hugo Llebrés: Head of Insight

Pedro Robert: Head of DR Online

Carlos J. Hernández: Head of Direct

Sixto Arias: Head of Mobile

Joan Grau: Operations Director MC Barcelona

Javier Fernández Peña: Operations Director MC Norte

Ángel López Barrado: Research & Data Director

Patricia Junyent: Direct & Relational Marketing Director

Grupo al que pertenece la empresa:

HAVAS

Principales servicios:

Campañas de comunicación interactiva

Respuesta Directa Online y Offline

Data Planning

Search Marketing

Email Marketing

Mobile Marketing

Web Analytics

Consultoría en Marketing Interactivo

Investigación

Nombre empresa: OMD Digital

Dirección: C/ Mesena, 22. Madrid 28033

Teléfono: 917890000

Fax: 917890001

Email: luismiguel.fernandez@omd.es

Web: www.omd.com

Persona de contacto: Jana Gonzalo

Email de la persona de contacto: jana.gonzalo@omnicommediagroup.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Luis Miguel Fernández, Director

Enrique del Olmo, Director Estratégico

Grupo al que pertenece la empresa:

Omnicom Media Group.

Principales clientes:

BBVA, Uno-e, Nissan, Clic Seguros, Sony, Pepsico, Mc Donald's, Easyjet, Sara Lee, Hispano Foxfilm, Blackberry, Sony BMG, Sony Pictures.

Principales servicios:

Planificación estratégica

Negociación y compra

Análisis postcampaña

Marketing de buscadores, SEM y SEO

Mobile Marketing

Marketing de Afiliación

Creatividad, diseño, desarrollo y producción.

Advergaming

Marketing Viral.

Valores/Filosofía de la empresa:

En OMD creemos en el Poder de las Ideas. Generamos más ideas, diferentes, mejores, en más sitios y más a menudo. Nuestra filosofía es Insights. Ideas. Results.

Grandes ventas, mejor valoración de la marca y costes más bajos son los resultados que queremos conseguir para nuestros clientes.

Nombre empresa: Ontwice

Dirección: c/ Francisco Gervás, 17 5º E

Teléfono: 91 2772166

Fax: 91 5795845

E-mail: info@ontwice.com

Web: www.ontwice.com

Persona de contacto: David Bravo

Email de la persona de contacto: david.bravo@ontwice.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Manuel Mercader, Luis Vegas y David Bravo (Socios Directores)

Grupo al que pertenece la empresa:

Ontwice Interactive Services S.L.

Principales clientes:

Springfield, Comunidad de Madrid, Bank of America, SAGE, Telva, Expansión&Empleo, Parship, Jugandovoy, Golfspain, HotelClub y Paypal.

Principales servicios:

Agencia de Medios: (planificación, compra, análisis y optimización de Medios Digitales) y Creatividad Digital: (diseño y programación de formatos publicitarios, proyectos interactivos, virales, etc)

Valores/Filosofía de la empresa:

Ontwice es una Empresa Nacional de Marketing Digital, creada en Noviembre de 2006, formada por un equipo de profesionales con amplia experiencia en el sector. Su objetivo es ofrecer al anunciante los medios y la creatividad de forma conjunta para dar mayor valor añadido a su estrategia y conseguir simplificar los procesos, optimizando de esa forma los resultados.

Nombre empresa: QBOMedia

Dirección: Honduras,6 Bajo 39005 Santander (Cantabria)/ Fuencarral, 127 6° 28010 Madrid

Teléfono: 902 929 577 - **Fax:** 942 055 027

Email: hola@qbomedia.com

Web: <http://www.qbomedia.com>

Persona de contacto: Sergio Gutiérrez Sánchez

Email de la persona de contacto: s.gutierrez@qbomedia.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Sergio Gutiérrez - Director Gerente

Jaime Hevia - Dirección de cuentas

Fernando Viadero - Director técnico de proyectos

Fermín Arronte - Analista técnico

Luisa Ferreiro- Directora Creativa

Sonia Rodríguez- Copy creativo

Aquilino Coto - Accesibilidad/Usabilidad web

Grupo al que pertenece la empresa:

Prisma Grupo (<http://www.prismagrupo.es>)

Principales clientes:

Gobierno de Cantabria, Ministerio de Medio Ambiente, Salud Madrid, Iberdrola, Enel Viesgo, Porcelanosa, Teka, Dragados, Teconsa, Tucasa.com, Telepizza, Grupo Martínez Nuñez, Caja Cantabria, Proinsa, Gavir, Quiter, GlobalDecó, Merkamueble, Centro Tecnológico de Componentes, Esprit Home, Original Country, Ecrimesa, Global Steel Wire, Fundación Marqués de Valdecilla, Magefesa, Alcalá 70, Urbis.

Principales servicios:

Desarrollo web, campañas online, marketing móvil, e-business, viralidad, análisis de comportamiento, viralidad, marketing estratégico, motion graphics, comunicación corporativa, redes sociales, SEO, You Tube, Campañas Pago por Clic, Consultoría TIC, e-commerce 2.0, Diseño centrado en el usuario, Web analytics, ROI, accesibilidad, persuabilidad, My Space, RIA, campañas off-line, usabilidad, SEM, posicionamiento natural en buscadores, Bluetooth, publicidad 360, etc..

Valores/Filosofía de la empresa:

Nuestro reto es mejorar la competitividad de las empresas, ayudarlas a crecer, desarrollando estrategias pensadas para las nuevas tecnologías y medios digitales que combinen a la perfección planificación, creatividad y conversión.

Nombre empresa: UNIVERSAL McCann S.A.

Dirección: Pº de la Castellana 165 28046 Madrid

Teléfono: 915679001 - Fax: 915702207

Email: umspain@universalmccnn.es

Web: www.universalmccann.es

Persona de contacto: Pablo Rodriguez

Email de la persona de contacto: pablo.rodriiguez@universalmccann.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

| | | |
|---------|-------------|-----------------------------------|
| Mónica | Deza | CEO |
| Maria | Orta | Directora Madrid |
| David | Gibert | Director Barcelona |
| Luis | Pardo | Director Levante |
| Isabel | San Segundo | Directora NTN |
| Julio | Manso | Director Universal Digital |
| Peter | Boland | Director Communication Planning |
| Ricardo | Vazquez | Director de compra |
| Dori | Navas | Directora de Servicios al Cliente |
| Pablo | Rodríguez | Director Comercial |
| Manuel | Moreno | Director Financiero |
| Ignacio | Ortiz | Director de Comunicación |

Grupo al que pertenece la empresa:

Interpublic

Principales servicios:

Planificación y compra de Medios.

Servicios de Communication planning.

Creatividad en medios.

Soluciones Digitales y de Mobile Marketing.

Marketing Etnico

Valores/Filosofía de la empresa:

En Universal McCann más de 3.500 personas, en más de 160 oficinas y en más de 70 países trabajamos bajo una única filosofía:

“Ser los mejores estrategas en comunicación consiguiendo para nuestros partners ventajas sostenibles a través de nuestra constante búsqueda de la innovación y la creatividad y nuestro compromiso en la consecución de resultados”

Nombre empresa: ZED DIGITAL

Dirección: Pº de la Castellana, n.º 95 - Planta 19

Teléfono: +34 91 131 98 60 - Fax: +34 91 131 98 61

Email: info@zeddigital.es

Web: www.zeddigital.es

Persona de contacto: Beatriz Fernández de Bordóns

Email de la persona de contacto: beatriz.fernandez@zeddigital.es

Equipo Directivo (nombre/cargo):

Beatriz Fernández de Bordóns -Directora General-

José Manuel Redondo -Director Zed Marketing-

Juan Manuel Rebollo -Director Zed Interactive-

Miguel Esteban -Director Zed Search-

Grupo al que pertenece la empresa:

Zenith Optimedia Group (Publicis Group Media)

Principales clientes:

IKEA, Viajes Marsans, Inversis, Muchoviaje, Chrysler, Jazztel, Paradores de Turismo, Mercedes Benz, Hewlett Packard, British Airways, Turismo Andalucía, Nestlé, H&M, Media Mart, Planeta, Heineken, Iberdrola, Pernod Ricard, Yoigo.

Principales servicios:

Agencia de Marketing Digital de Servicios plenos que desarrolla estrategias de comunicación y posicionamiento web, marketing de resultados y posicionamiento en buscadores -SEM y SEO- mobile marketing, blogs, Televisión Interactiva -IPTV- marketing de redes sociales y web 2.0 y servicios de creatividad web.

Valores/Filosofía de la empresa:

Zed Digital, tienen una como principal objetivo el crecimiento de los medios digitales como canal de desarrollo de negocio de nuestros clientes. Como empresa pionera en el uso de nuevos medios tiene la vocación de ser el referente de mercado en la investigación de los medios digitales a través de sus publicaciones anuales y sus recientes estudios sobre el uso y la percepción de la publicidad en móviles y en blogs. En este sentido trata de contribuir a la transmisión de conocimiento y a la profesionalización del medio compartiendo en su blog www.zeddigital.es todo lo que quiso saber sobre los medios interactivos y nunca se atrevió a preguntar

SOPORTES

Nombre empresa: GOOGLE ESPAÑA

Dirección: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1. Planta 26 28020 Madrid

Teléfono: 917486400

Fax: 91 7486402-03

Web: www.google.es

Persona de contacto: Paz Pérez Pernas, Directora de Comunicación

Email de la persona de contacto: paz@google.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Isabel Aguilera: Directora General de Google España

Olga San Jacinto: Directora de la División de Finanzas y Local

Jose Antonio Martinez Aguilar: Director de la División de Telecomunicación y Media

José María García: Director de la División de Automoción, Industria, Sanidad y Administraciones Públicas

Jesús Sánchez Lladó: Director de División de Retail y Productos de gran consumo

Javier González-Soria y Moreno de la Santa: Director de la División de Turismo

Irene Cano: Directora de Agencias

Paz Pérez Pernas: Directora de Comunicación.

Principales servicios:

Una plataforma publicitaria segmentada, no intrusiva y con resultados fácilmente medibles (AdWords, AdSense).

Valores/Filosofía de la empresa:

Dar valor añadido a los usuarios y anunciantes proporcionando la información que buscan en cualquier parte del mundo, en cualquier idioma y en cualquier dispositivo y sirviendo como plataforma de crecimiento para las empresas e instituciones españolas de cualquier tamaño.

Nombre empresa: HISPAVISTA, S.L.

Oficina central:

Dirección: Portuetxe 83, 3º. 20018 San Sebastián

Teléfono: 943 448400

Fax: 943 448401

Email: prensa@hispavista.com

Web: www.hispavista.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

- Unai Elósegui. Director General
- Jon Elósegui. Director de Innovación y Estrategia

Delegación Madrid:

Dirección: Herosilla 64. 20001 Madrid.

Teléfono: 91 426 04 11

Persona de contacto:

- David Jimenez. Director comercial.

Email de la persona de contacto: david.jimenez@hispavista.com

Teléfono de contacto: 91 426 04 11

Principales clientes:

Agencias de medios y anunciantes.

Principales servicios:

HispaVista, s.l. agrupa una diversa gama de portales y servicios que dan respuesta a todos los perfiles de usuarios de la red.

Entre sus propiedades destacan el portal general HispaVista; el portal de información bursátil, LaBolsa.com; el de intercambio de vídeo, Tu.tv; el de empleo, Trabajos.com; y el portal de alojamiento web, Galeon.com.

En el ámbito publicitario, presta servicios de email marketing y publicidad online

Valores/Filosofía de la empresa:

De cara al usuario, HispaVista proporciona a sus visitantes servicios para favorecer la relación y el intercambio entre los internautas. En palabras de Jon Elósegui, fundador de la empresa, “El servicio al internauta está en nuestro ADN empresarial”.

De cara al anunciante, HispaVista tiene como objetivo proporcionar un servicio personalizado, ofreciendo siempre una respuesta a la medida de las necesidades de sus clientes y observando siempre criterios de rentabilidad.

**Nombre empresa: KEWEGO S.L.U**

Dirección: Calle Josefa Valcárcel, 8 28027 Madrid

Teléfono: 91 4182345

Fax: 91 320 84 38

Email: emmanuel.biscay@kewego.com

Web: <http://sociedad.kewego.es/b2b/solutions.php>

Persona de contacto: Emmanuel Biscay

Email de la persona de contacto: emmanuel.biscay@kewego.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Managing Director

Grupo al que pertenece la empresa:

KEWEGO SA en Francia

Principales clientes:

España : Orange, Starmedia, G+J, Metro, Telecom Argentina, RTVE.

Europa : Lycos, Ebay, M6, SVT, etc

Principales servicios:

Plataformas, Players y Herramientas llave en mano (B to B) para la estrategia de video Online.

Valores/Filosofía de la empresa:

Lucidez y creatividad.

La cultura se impone a la tecnología... No lo contrario.

Nombre empresa: Microsoft Digital Advertising Solutions

Dirección: Pº del Club Deportivo, 1. Centro Emp La Finca - Edif 1.28223 Pozuelo de Alarcón.

Teléfono: 91 391.90.00 - **Fax:** 91 391.90.01

Email: mdasinfo@microsoft.com - **Web:** <http://advertising.microsoft.com/espana/inicio>

Persona de contacto: Manuel Solaeché, Director Comercial, Microsoft Digital Advertising Solutions

Email de la persona de contacto: mdasinfo@microsoft.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Juan Carlos Fernández, director general MSN/Windows Live

Manuel Solaeché, director comercial, Microsoft Digital Advertising Solutions

Cecilia Francolí, directora de Trade Marketing, Microsoft Digital Advertising Solutions

Grupo al que pertenece la empresa:

Microsoft

Principales clientes:

Movistar, Coca Cola, Lu, Sony Pictures España, Meetic, Match.com; El País, L'oreal, Diageo, ING, Orange, Endesa, Antena 3, Caja Madrid, Turismo de Canarias, P&G, Ikea, Arbora Ausonia, CAM, Danone, Freixenet,

Principales servicios:

El portal de contenidos MSN. (www.msn.es)

Los servicios de comunicación Windows Live:

- Windows Live Messenger
- Windows Live Hotmail
- Windows Live Spaces

Office Online (<http://office.microsoft.com/es-es/default.aspx>)

Publicidad en videojuegos a través de Xbox

ScreenTonic (publicidad en móviles)

Valores/Filosofía de la empresa:

Microsoft Digital Advertising Solutions ofrece soluciones publicitarias creativas y efectivas, permitiendo a los anunciantes llegar a la mayor comunidad hispanohablante del mundo con un alto retorno de la inversión. Creemos en una publicidad creativa, original y que permita a los usuarios interactuar con las marcas.

**Nombre empresa: Orange**

Dirección: Paseo del Club Deportivo, 1 Edif. 9 La Finca

Teléfono: 91 2521919 - Fax: 91 2020512

Email: anton.marquez@orange-ftgroup.com

Web: www.orange.es

Persona de contacto: Antón Márquez Cañadas

Email de la persona de contacto: anton.marquez@orange-ftgroup.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Marta Martinez Gutierrez - Directora de Portal

Grupo al que pertenece la empresa:

France Telecom

Principales clientes:

Tuespaña, Anuntis Segundamano, Procter & Gamble, Iberia, Ing Direct, Peugeot, Repsol YPF, Fox, Diageo y QDQ Media

Principales servicios:

Orange tu soporte publicitario en Internet, móvil y televisión

Valores/Filosofía de la empresa:

5 son los valores que guían nuestro comportamiento:

- Creatividad
- Dinamismo
- Cercanía
- Sencillez
- Honestidad

Nuestra filosofía consiste en enriquecer hoy la vida de la gente creando las oportunidades para mañana, eliminando barreras entre las personas y las cosas que de verdad importan. Todo ello apostando por la innovación y el compromiso responsable, para cumplir con las expectativas de nuestros clientes y la excelencia de servicio que nos exigen.

Nombre empresa: TELEFONICA

Dirección: PROYECTOS MULTIMEDIA

Teléfono: 91 5163991

Fax: 91 5167392

Web: www.terra.es www.terra.tv

Persona de contacto: SOLEDAD ROLDAN

Email de la persona de contacto: soledad.roldangarcia@telefonica.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Luís Velo Puig Duran, Director General

Raúl de la Cruz, Director Comercial y Trade Mkg

Rodrigo Pineda, Director de Portal y Terra Tv

José González, Director de Tecnología

Ignacio Fernández Vega, Director de Contenidos Imagenio

Luís Javier Martínez, Director Pix Box

Iván Vidal, Controler Financiero

Grupo al que pertenece la empresa:

TELEFONICA DE ESPAÑA

Principales clientes:

Grupo Havas, Zenith Interactive, Netthink, Mindshare World, Omg, Mediacom, Profero, Initiative, Universal Media, Telefônica, Meetic, Vodafone, GroupM Publicidad, Grupo Vaesa, TPI, Portae, Cortal Consor, etc...

Principales servicios:

Terra, Terra Tv, Imagenio y Pixbox

Valores/Filosofía de la empresa:

El Grupo Telefónica comparte una misma visión de liderazgo, una misión y unos valores que son el eje de su cultura corporativa. Una cultura sólida y a la vez flexible que le permite adaptarse a los nuevos contextos y a los retos de futuro. Este es el proyecto empresarial de Telefónica para los próximos años, una meta para todos los que componemos esta compañía.



Nombre empresa: Yahoo! Iberia

Dirección: Maria de Molina, 40, 5ª planta

Teléfono: 91-411 8700 - **Fax:** 91 411 8848

Email: es-trade-info@yahoo-inc.com

Web: www.yahoo.es

Persona de contacto: Roberto Campo, Director General Comercial

Email de la persona de contacto: es-trade-info@yahoo-inc.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Javier Rodríguez Zapatero - Presidente Ejecutivo

Nacho Azcoitia - Director General

Roberto Campo - Director General Comercial

Noelia Fernández Arroyo - Directora General de Productos y Servicios

Grupo al que pertenece la empresa:

Yahoo! Inc.

Principales clientes:

Agencias de medios y Anunciantes en España

Principales servicios:

Yahoo! es una marca global líder de Internet y uno de los destinos online con más tráfico en el mundo.

Yahoo! se centra en potenciar sus comunidades de usuarios, anunciantes, editores y desarrolladores creando experiencias indispensables basadas en la confianza. Yahoo! tiene su sede central en Sunnyvale (California).

Valores/Filosofía de la empresa:

La misión de Yahoo! es contactar a la gente con sus pasiones, con sus comunidades y con todo el conocimiento en el mundo.

Nombre empresa: YELL PUBLICIDAD S. A.

Dirección: Avda. Manoteras, 12 - 28050 Madrid

Teléfono: 91 339 60 00 - Fax: 91 339 64 10

Email: direccion.comunicacion@yell.es

Web: www.yell.es

Personas de contacto: Luca Finotto / Stella Moreno

Email de la persona de contacto: lfinotto@yell.es / stella.moreno@yell.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Ana García Fau / Consejera Delegada

Luca Finotto / Director de Publicidad y Comunicación de Marca

Grupo al que pertenece la empresa:

Yell Group

Principales servicios:

Publicidad en Directorios papel: Páginas Amarillas y Páginas Blancas.

Directorios Online: PaginasAmarillas.es y [El Callejero de PaginasAmarillas.es](http://ElCallejero.dePaginasAmarillas.es).

Información Telefónica: 11888

Valores/Filosofía de la empresa:

Yell es líder internacional del mercado de directorios con presencia en Reino Unido, Estados Unidos, España y Latinoamérica.

La misión de Yell es poner en contacto oferta y demanda a través de una cartera integrada de productos publicitarios rentables y fáciles de usar, disponibles en formato impreso, online y telefónico

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Nombre empresa: MULTIPRENSA Y MAS,S.L.

(editora de 20 Minutos, 20minutos.es y Calle 20)

Dirección: Condesa de Venadito, 1 - 1ª planta 28027 Madrid

Teléfono: 91 701 56 00

Fax: 91 701 56 62

Web: www.20minutos.es

Persona de contacto: Juanjo Amorín

Email de la persona de contacto: jjamorin@20minutos.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

José Antonio Martínez Soler: Director General

Arsenio Escolar: Director Editorial

Luis Alberto Rivero: Director Comercial

Juanjo Amorín: Director Gerente Internet

Rafael Martín: Director Marketing

Juan Balcazar: Director Sistemas

Juan Rodríguez Marín: Director Distribución

Luis Oñate: Director Administración

Grupo al que pertenece la empresa:

Schibsted

Principales servicios:

editora del diario gratuito 20 Minutos

El sitio web de información 20minutos.es

La revista de tendencia gratuita Calle 20.

Valores/Filosofía de la empresa:

Shaping the media of tomorrow. Today.



Nombre empresa: Antena 3 Multimedia

Dirección: Avda. Isla Graciosa s/n

Teléfono: 91.623.48.10

Fax: 91.623.01.95

Email: multimedia@ntena3tv.es

Web: www.antena3.com

Persona de contacto: Jesús Moreno (Subdirector de Contenidos)

Email de la persona de contacto: jesus.moreno@antena3multimedia.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Giorgio Sbampato (Director General)

Francisco Sierra (Director de Contenidos)

Nicolás Gruber (Director Comercial)

Grupo al que pertenece la empresa:

Grupo Antena 3

Principales servicios:

Gestión de los recursos multimedia del Grupo Antena 3 (compuesto entre otras sociedades por Antena 3 TV, Onda Cero, Europa FM, Movierecord, Unipublic y Atres Advertising). Entre ellos destacan los sitios webs del grupo (antena3.com, antena3noticias.com, ondacero.es, europafm.com, lavuelta.com...), iniciativas audiovisuales de carácter multimedia ([a3noticias_24](#), [bajatele](#), [teleporlared](#)...), contenidos de telefonía (alertas sms, mms, videoaletras, portales wap...), teletexto, televisión interactiva...

Valores/Filosofía de la empresa:

Antena 3 Multimedia nace para liderar la expansión en medios no convencionales de las diferentes compañías que componen el Grupo Antena 3. La innovación constante y una clara orientación a la búsqueda de nuevos negocios son los principales valores de la compañía.

Nombre empresa: Anuntis Segundamano España S.L

Dirección: Parque Oficinas Sant Cugat Nord. Plaza Xavier Cugat S/N

Teléfono: 93 576 55 00

Fax: 93 576 55 84

Web: <http://www.anuntis.segundamano.es/>

Persona de contacto: Montse la Villa

Email de la persona de contacto: mlavilla@anuntis.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

David Manchón Mauri. Director General

Grupo al que pertenece la empresa:

Schibsted

Nombre empresa: CCRTVI (corporació Catalana de Radio i Televisió Interactiva)

Dirección: Gaspar Fabregas 81 planta 2 Esplugues de Llobregat

Teléfono: 93 556 66 80

Fax: 93 473 35 90

Email: amarquina@tv3.cat

Web: www.Tv3.cat www.catradio.cat

Persona de contacto: Àlex Marquina Domenech

Email de la persona de contacto: amarquina@tv3.cat

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Santiago Miralles Dtor. Gerente

Alex Marquina dtor. Comercial

Ferran Clavell dtor. De contenidos

Anna Ribó dtora. Técnica

Carles Fernandez Dtor. Gestión económica

Grupo al que pertenece la empresa:

CCRTV

Principales servicios:

CCRTV INTERACTIVA es la empresa de la Corporación Catalana de Radio y Televisión encargada de crear contenidos y difundir los generados por Televisión de Cataluña y por Cataluña Radio a través de los nuevos medios de comunicación interactivos, como Internet, teletexto, telefonía móvil, agendas electrónicas, televisión digital terrestre, etc. y todos aquellos que puedan surgir en el futuro.

Su voluntad es asegurar la presencia y la competitividad de la Corporación y de los contenidos, personajes y marcas que le son propias en los nuevos medios y contribuir de este modo a la normalización lingüística y cultural de Cataluña.

Valores/Filosofía de la empresa:

Dentro del marco de la misión de la CCRTV, facilita que la Corporación y sus contenidos tengan una presencia de calidad, competitiva y creciente en los canales de distribución interactivos y en red actuales y futuros. Innova en contenidos interactivos, servicios, tecnología y modelos de negocio propios de estos nuevos canales. Con ello contribuye al desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento.

Nombre empresa: CondéNet Ibérica S.L.

Dirección: C/ Jenner nº5, bajo I, 28010 Madrid

Teléfono: 91 702 30 23 - **Fax:** 91 702 64 75

Email: contacta@condenet.es

Web: www.condenetint.com o www.condenet.es

Persona de contacto: Verónica Fernández

Email de la persona de contacto: vfernandez@condenet.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Natalia Gamero, directora general

Grupo al que pertenece la empresa:

Ediciones Conde Nast

Principales clientes:

Dior, Chanel, L'oreal, Cartier,...

Principales servicios:

Actualización diaria de contenidos de sus 4 portales principales (www.vogue.es, www.revistagq.com, www.revistaglamour.com, www.voguenovias.com), venta de publicidad y venta de contenidos.

Valores/ Filosofía de la empresa:

Excelencia editorial es el denominador común de todos nuestros portales. Excelencia que se traduce en la calidad estética y de contenido, en la participación de los mejores fotógrafos, periodistas y estilistas del mundo, en la creación de tendencias y en el reflejo de un estilo de vida único e inconfundible.

La apuesta de CondéNet ha sido siempre la de obsequiar a su usuario con un producto excelente en contenido y en calidad visual.

**Nombre empresa: Focus Ediciones SL.**

Dirección: Castellana 129

Teléfono: 915973090

Fax: 915972326

Email:

Web: www.focusediciones.com

Persona de contacto: Natalia Ávila y Carlos Roca

Email de la persona de contacto: navila@focusediciones.com y croca@focusediciones.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Pedro Bescós Director de Negocios Digitales pbescos@focusediciones.com

Grupo al que pertenece la empresa:

Edipresse (Suiza)

Principales clientes:

Diageo, Grupo LVMH, Grupo Vaesa, Grupo L'Oreal, Grupo Swatch, Grupo Richemond,

Principales servicios:

Edición de revistas y portales de Internet (Web y Wap) y comercialización publicitaria de los mismos.

Valores/Filosofía de la empresa:

Nombre empresa: GPS – Gestión de Publicaciones y Publicidad

Dirección: Ancora, 48, 28045 Madrid

Teléfono:+34913470100 - **Fax:**+34913470204

Web: www.gyj.es - www.motorpress-iberica.es

Persona de contacto: Departamento Comercial Publicidad Online: Carlos García
José Antonio Díaz de Villegas

Email de la persona de contacto: cgarcia@gps.gyj-mpib.de
jdvillegas@gps.gyj-mpib.es

Equipo Directivo (nombre y cargo): GPS

Presidente/Consejero Delegado: José Luis Samaranch
Directora Adjunta a la Presidencia: Elena Sánchez Fabrés
Vicepresidente: Markus Kley
Director General financiero: Markus Kley
Director General Comercial: Jesús Carrera
Subdirector General Comercial: César Sánchez
Director Investigación y Estudios de Mercado: Harald Bardhun
Director de Marketing Publicitario: Luís Fernando Ruiz
Director Financiero: Higinio Hijos
Director de Compras: Miguel Ángel Rodríguez
Director General Operaciones: Jorge Santos
Director de Distribución: Víctor de la Traba
Director de Producción: José Manuel Hernández
Director de Multimedia: José LuíS Sarralde

Grupo al que pertenece la empresa:

Bertelsmann

Principales clientes:

Todos los principales anunciantes y agencias de medios de los siguientes segmentos de revistas: Revistas femeninas, Revistas masculinas, Revistas de divulgación, Revistas de motor, Revistas de deporte y aficiones ,

Principales servicios:

Exclusiva de publicidad offline y online

Filosofía de la empresa:

Líderes en revistas, líderes en eficacia, líderes en calidad

Nombre empresa: Grupo Godó

Dirección: Diagonal 477

Teléfono: 93 344 30 00 - **Fax:** 93 344 31 88

Email: publipressmedia@publipressmedia.com

Web: www.lavanguardia.es / www.clasificados.es / www.elmundodeportivo.es / www.magazinedigital.com
/ (www.publipressmedia.com)

Persona de contacto: Jordi Vives

Email de la persona de contacto: jvives@publipressmedia.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Publipress Media:

Director General: Manu Ferrer,

Director Marketing: Jordi Vives

Director Comercial sector digital: José Manuel Mora

ADM:

Director general: José Luis Rodríguez

Controller: Sergio Soriano

Desarrollo de Negocio y Márketing: Vicenç Arias

Grupo al que pertenece la empresa:

Grupo Godó de Comunicación

Principales clientes:

Agencias de publicidad y Anunciantes como Bet 365, Volkswagen-Audi, Grupo Iberia, Generalitat de Catalunya, Acción Viajes,...

Principales servicios:

Edición online de los diarios La Vanguardia y El Mundo Deportivo

Anuncios clasificados: Empleo, inmobiliaria, formación y motor.

Servicios de movilidad: Alertas sms y portales wap y gestión de la publicidad de dichos soportes

Valores/Filosofía de la empresa:

Una oferta informativa diferencial tanto en actualidad como deportes, y bajo un rigor informativo, son Web que van más allá, son portales donde el protagonista es la noticia y los propios lectores de las mismas.

**Nombre empresa: HACHETTE - INTERDECO**

Dirección: C/ SANTA ENGRACIA,23 28010 (MADRID)

Teléfono: 91-728 70 00

Fax: 91- 728 93 08

Email:

Web: www.interdeco.es

Persona de contacto: ESTHER BENITO (Directora de Publicidad)

Email de la persona de contacto: ebenito@hachette.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

PEDRO MAYENCO (Director General)

Grupo al que pertenece la empresa: HACHETTE FILIPACCHI

Principales clientes:

Procter&Gamble, L'Oreal, Motorola, Ikea, Viajes El Corte Inglés, Brugal, El Corte Inglés, Vodafone, Nokia.
(Ranking 2007)

Principales servicios:

Venta de publicidad convencional, acciones especiales y acciones multimedia on+off line.

Valores/Filosofía de la empresa:

El objetivo de HACHETTE INTERDECO es ofrecer a los anunciantes las propuestas más adecuadas a sus necesidades de comunicación.

Nombre empresa: Audiovisual Española 2000, LA RAZÓN

Dirección: C/ Josefa Valcarcel, 42. 28027 Madrid

Teléfono: 91.324.70.00

Fax: 91.324.94.51

Email:

Web: www.larazon.es

Persona de contacto: Laura Llamas

Email de la persona de contacto: llamas@larazon.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Joaquin Parera, Director Relaciones Institucionales

Andrés Navarro, Director Marketing

Grupo al que pertenece la empresa:

Palneta

Principales clientes:**Principales servicios:**

Medio de comunicación

Valores/Filosofía de la empresa:

Nombre empresa: Libertad Digital S.A.

Dirección: Juan Esplandiu, 13

Teléfono: 91 409 47 22

Fax: 91 409 47 85

Email: publicidad@libertaddigital.com

Web: www.libertaddigital.com

Persona de contacto: Carmen Vaquerizas Sánchez

Email de la persona de contacto: cvaquerizas@libertaddigital.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Alberto Recarte , Presidente

Federico Jiménez Lozanitos, Vicepresidente

Javier Rubio Navarro , Director

Principales clientes:

BBVA, El Corte Inglés, Cepsa, Repsol, Endesa...

Nombre empresa: PLANETA AD NETWORK

Dirección: PLAZA SANTA MARÍA SOLEDAD TORRES ACOSTA, 2-5º

Teléfono: 91 524 35 00

Fax: 91 524 35 16

Email:

Web:

Persona de contacto: Raquel Herruzo

Email de la persona de contacto: rherruzo@planeta.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Ronald Friedlander: Director General de Planeta Medios Activos

José Raúl González Castro: Director General Comercial Planeta Ad Network

Raquel Herruzo: Directora de Marketing Planeta Ad Network

Grupo al que pertenece la empresa:

Grupo Planeta

Principales clientes:

PRINCIPALES ANUNCIANTES Y AGENCIAS DE MEDIOS DEL MERCADO PUBLICITARIO

Principales servicios:

COMERCIALIZADORA

Valores/Filosofía de la empresa:

Seguridad / Innovación / Cercanía

Nombre empresa: PRISACOM, S.A. Comercializadora: GDM, S.A.

Dirección: C/ Ribera del Sena, s/n - Edificio APOT 4ª planta. Madrid 28042

Teléfono: 91 353 79 00 - **Fax:** 91.353.77.85

Email: Internet@gdm.es

Web: Productos: www.ELPAIS.es www.AS.com www.CADENASER.com www.CINCODIAS.com www.los40.com www.ep3.es www.parasaber.com www.kalipedia.com www.cuatro.com www.plus.es, Web Prisacom: www.prisacom.com, www.gdm.es

Persona de contacto: Cristina Martín Conejero

Email de la persona de contacto: cmartin@prisacom.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Manuel Mirat, Consejero Delegado

Mario Tascón, Director General

Cristina Martín, Directora Comercial y de Marketing

Grupo al que pertenece la empresa:

Grupo PRISA

Principales clientes:

Telecomunicaciones, Automoción, Finanzas y Viajes.

Principales servicios:

Elaboración, desarrollo y explotación de los contenidos del Grupo PRISA en soporte digital y a través de todo tipo de dispositivos. Prisacom es responsable de las páginas web de ELPAIS.com, CadenaSer.com, CincoDias.com, As.com, los40.com, EP3.es y gestiona las webs de Sogecable, Cuatro.com y Plus.es.

Valores/Filosofía de la empresa:

PRISACOM nace con la vocación de constituirse en la empresa de referencia en la creación y explotación de contenidos digitales interactivos informativos, de ocio y entretenimiento y educativos para el mercado global de habla hispana.

PRISACOM apuesta por el desarrollo del entorno digital en cualquier dispositivo y, en concreto, por el desarrollo del mercado publicitario interactivo. La innovación y la generación de nuevas iniciativas guían nuestra actividad con el objetivo de, no sólo recoger, sino adelantarnos a las necesidades de todos nuestros clientes y lectores.

**Nombre empresa: Unidad Editorial S.A.**

Dirección: C/ Avenida de San Luis, 25 28033 Madrid

Teléfono: 91 443 55 13

Fax: 91 443 56 47

Webs del grupo:

www.elmundo.es

www.marca.com

www.expansion.com

www.expansionyempleo.com

www.telva.com

www.yodona.com

www.suvienda.es

www.diariomedico.com

www.correofarmaceutico.com

www.dmedicina.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Director General de Publicidad: Alejandro de Vicente; Director Comercial: Jesús Zaballa; Director de Publicidad Área Internet: Jaime de Toro; Directora de Marketing Publicitario: Ana Hernandez (ana.hernandez@unidadeditorial.es).

Personas de contacto:

Francesca Pasotti (Jefe de Producto Marketing Publicitario): francesca.pasotti@unidadeditorial.es

Grupo al que pertenece la empresa:

Unidad Editorial es uno de los mayores grupos de comunicación multimedia en España, líder en prensa offline y online. La división online de Unidad Editorial desarrolla la oferta publicitaria digital e interactiva, en sinergia multimedia y multisupoorte, invirtiendo en las posibilidades creativas de las tecnologías digitales, la posición de liderazgo de nuestras webs y la máxima amplitud de la oferta.

Principales clientes:

Vodafone, Toyota, France Telecom, Banesto, General Motors, Ono, France Telecom, Grupo L'Oréal, ING Bank, Ford, Telefónica, Audi, BMW...

Principales servicios de nuestras webs: El área digital de Unidad editorial se compone de la mayor oferta de servicios para diferentes perfiles de usuarios:

-Información (elmundo.es, marca.com, expansión.com, expansionyempleo.com) -Mujer (yodona.com, telva.com) -Sector Inmobiliario (suvienda.es) -Salud (www.diariomedico.com, www.correofarmaceutico.com, www.dmedicina.com)

Valores de la empresa:

Nuestros clientes son lo primero. Los valores que nos guían son el liderazgo en audiencia e innovación, y la pluralidad de la oferta.

Nombre empresa: CMVOCENTO

Dirección: C/Juan Ignacio Luca de Tena, 6, 2ª 28027 Madrid

Teléfono: 913278300

Fax: 913278301

Email:

Web: www.cmvocento.com

Contacto de Vocento con IAB: María Lizarraga (Directora de investigación para Vocento)

e-mail: mlizarraga@vocento.com

Contacto de CMVocento: Beatriz Pérez Santos (Brand Manager Internet)

Email de la persona de contacto: bperez@cmvocento.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Presidente: Emilio Ybarra Aznar

Director General: José Luis Hazas Guerra

Director Marketing y Desarrollo Comercial: Isidoro Tapia

Director Comercial Internet: Yago del Castillo

Director Marketing Publicitario: Alvaro Notario

Directora Investigación: María Lizarraga

Grupo al que pertenece la empresa:

VOCENTO

Consejero Delegado: José Manuel Vargas

Director General Nuevos Mercados: Miguel Abellán

Director Marketing Internet: Juan Luis Moreno

Directora de Investigación: María Lizarraga

CMVocento es la empresa encargada de gestionar todos los espacios publicitarios de Vocento, que aprovecha el liderazgo de las distintas empresas que conforman el grupo para utilizarlo como el mejor reclamo publicitario para los anunciantes españoles. Esta división de Vocento propone, ante el reto de crecer en un mercado complejo, incrementar la relación con los anunciantes, sensibilizar la percepción multimedia de los soportes, de su efectividad y liderazgo para mostrar a la compañía como lo que es: un grupo multimedia y multisoporte con capacidad de innovación y cercanía a sus públicos. Para conseguirlo, CMVocento apuesta por una mentalidad más creativa, que requiere reinventarse y optimizar unos equipos con altas dosis de especialización.

Principales servicios:

El área de Internet comprende todas las actividades de Vocento en el campo de las nuevas tecnologías: ediciones digitales de los 12 diarios y de ABC, portales verticales (Hoy Inversión, Hoy cinema, Hoy motor), portales temáticos (La Guía TV y Mujer Hoy, entre otros), un portal generalista (Ozú), y portales de anuncios clasificados (Infoempleo, Autocasión, Unoauto y Habitasoft).

También forman parte de esta unidad Sarenet, sociedad de Vocento encargada de la provisión de servicios integrales de Internet; La Trastienda Digital, que se encarga de la gestión de las tiendas de comercio electrónico integradas en los portales; y Vocento MediaTrader, que ofrece contenidos digitalizados a portales de Internet, instituciones y empresas.

Nombre empresa: Zeta Digital SL

Dirección: O Donnell 12 28009 Madrid

Teléfono: 915863300

Fax: 915869754

Email: periodicos@zetadigital.com

Web: <http://www.grupozeta.es/>

Persona de contacto: Pilar Gómez-Borrero Herreros de Tejada

Email de la persona de contacto: pgomezborrero@zetadigital.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Pilar Gómez-Borrero Herreros de Tejada, Directora Gerente de Zeta Digital

Grupo al que pertenece la empresa:

Grupo Zeta

Principales clientes:

Webs de diarios de información general, regionales y deportivos.

Webs de cabeceras de revistas como Interviú, Tiempo, Man, Woman, Cuore, Aqua, Viajar, Playstation, Xtreme, SuperAuto, Autohebdo, TodoRallyes, Primera Línea.

Otras webs: ClubCanalla.com, Canalmotor.com, revistayou.com, pcplus.com, revistaok.es

Principales servicios:**Valores/Filosofía de la empresa:**

REDES/AFILIACION

**Nombre empresa: Addoor**

Dirección: c/Zurbano 73,2º, Interior, Izda.

Teléfono: 913993257

Fax: 913952272

Email: hablemos@addoor.net

Web: www.addoor.net

Persona de contacto: César Nuñez

Email de la persona de contacto: cesar@addoor.net

Equipo Directivo (nombre y cargo):

César Nuñez, director

Grupo al que pertenece la empresa:

Independiente

Principales clientes:

La mayoría de las agencias de medios y de publicidad on line españolas y los principales anunciantes del ámbito hispanohablante han insertado alguna de sus campañas publicitarias en nuestros servicios y soportes.

Principales servicios:

Addoor es la única red publicitaria de servicios 2.0 (blogs, redes sociales, campañas virales, etc). Investigamos y Desarrollamos el maremagnum de novedades en soportes publicitarios de Internet, para poder ofrecer a las agencias de medios y a los anunciantes más vanguardistas sólo las herramientas y soportes más eficaces. Damos vida a tus Blogs de Producto, Campañas de Banners, de Marketing de Influencia, Marketing Viral... distribuyéndolas en soportes realmente relevantes para tus resultados. Tú diseña la estrategia, nosotros te ayudaremos a llevarla a cabo.

Valores/Filosofía de la empresa:

Nuestra misión es ayudar a canalizar la inversión publicitaria hacía los soportes y los formatos más novedosos y eficaces, conectando a los soportes que innovan con los planificadores / marketinianos que buscan innovar, y dando un servicio excelente a ambas partes.

Nombre empresa: AdLINK Media Spain

Dirección: c/ Santa Cruz de Marcenado 31, Planta Calle

Teléfono: 91 591 48 00

Fax: 91 445 73 67

Email: info.es@adlinkmedia.net

Web: www.adlinkmedia.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Enrique Lara - Managing Director

Ángel Fernández Nebot - Sales Director

Carlos Bolaños - Head of Product Management

Grupo al que pertenece la empresa:

AdLINK Media Spain pertenece a AdLINK Group, red de especialistas a la que también pertenecen las empresas affilinet, net:dialogs, Sedo y composite. AdLINK Group forma parte de United Internet.

Principales clientes:

AdLINK Media representa publicitariamente soportes como Ono, Europa Press, AOL España, Antena 3, ViaMichelin o MTV España.

Principales servicios:

servicios de afiliación

marketing one-to-one y directo

gestión de dominios web

e-mail marketing

publicidad gráfica.

Valores/Filosofía de la empresa:

AdLINK Media es la red publicitaria independiente líder en Europa.

Representa los soportes más notorios, logrando una amplia cobertura de más de 87 millones de usuarios en internet, lo que supone alcanzar a uno de cada dos usuarios en Europa. AdLINK Media cuenta con una amplia red de oficinas, asegurando un servicio local en los principales mercados europeos. Además se desarrollan sinergias de las que se pueden beneficiar clientes y soportes gracias a la pertenencia a AdLINK Group, red de especialistas de afiliación, marketing one-to-one y directo, gestión de dominios web, e-mail marketing y publicidad gráfica.

Nombre empresa: ad pepper media Spain, S.A.

Dirección: C/ Infanta María Teresa 4, L-4 Madrid 28016

C/ Rosellón 186 5º 4ª Barcelona 08008

Teléfono: Madrid: 91 417 74 50

Barcelona: 93 531 58 85

Fax: Madrid: 91 417 74 56

Barcelona: 93 531 98 40

Email: sales@adpepper.com

Web: www.adpepper.com

Persona de contacto: Iñigo Abrisqueta

Email de la persona de contacto: sales@adpepper.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Iñigo Abrisqueta - Director General

Grupo al que pertenece la empresa:

Ad pepper media Intl

Principales clientes:

ESINE, MBNA, Banesto, Samsung, Cajastur, Mapfre...

Principales servicios:

Marketing on line por resultados

Email marketing.

Valores/Filosofía de la empresa:

Ad pepper media Spain tiene como función principal ayudar a sus clientes a incrementar sus ventas a través de su producto iLead, realizando campañas de captación de usuarios interesados en los productos de sus anunciantes tanto a nivel nacional como internacional.

Nombre empresa: ADVERTISING.COM

Dirección: Calle José Abascal 57 - 7º - 28003 Madrid

Teléfono: 91 185 31 27

Fax: 914 413 662

Email: publicidad@es.advertising.com

Web: www.advertising.com

Persona de contacto: Jérôme MASSEBEUF

Email de la persona de contacto: jmassebeuf@es.advertising.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Jérôme MASSEBEUF - Managing Director, Spain

Grupo al que pertenece la empresa:

AOL / TIME WARNER

Principales clientes:

CEAC, HOME ENGLISH, CORPORACION DERMOESTETICA, CITIBANK, LA REDOUTE, OCTOPUS TRAVEL, LUFTHANSA, VENCA, CIRCULO DE LECTORES, VINO SELECCIÓN, PANASONIC, RBA EDIPRESSE, E-BOOKERS, BARCELO HOTELES, LA OCU, HOTEL CLUB, FENIX DIRECTO (GRUPO ALIANZ), LOGITRAVEL, MATCH.COM, PLANETA DIRECTO...

Principales servicios:

Publicidad banner

Behavioural Targeting

Vídeo

Generación de leads

Search Marketing

Valores/Filosofía de la empresa:

Advertising.com's mission is to deliver superior results for our advertiser, agency and publisher clients. We execute upon this mission by providing our clients with award-winning customer service, a comprehensive suite of online marketing solutions, the industry's most advanced technologies and the largest, highest-quality online advertising network.



Nombre empresa: Antevenio, S.A:

Dirección: Marqués de Riscal, 11

Teléfono: 91 414 91 91

Fax: 91 702 17 99

Email: marketing@antevenio.com

Web: www.antevenio.com

Persona de contacto: Cristina Chollet y Pablo Pérez García-Villoslada

Email de la persona de contacto: cchollet@antevenio.com pperez@antevenio.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Joshua Novick (Consejero Delegado)

Pablo Pérez (Consejero Director General)

Fernando Gárate (Director General de Centrocom)

Leo Farache (Director General de Operaciones)

Chechu Lasheras (Director General de Netfilia)

Juan Díaz (Director Comercial)

Antonio Aguililla (Director Comercial Nuevo Negocio)

Raúl Montalvo (Director Técnico)

Cristina Chollet (Directora de Marketing)

Grupo al que pertenece la empresa:

Antevenio, S.A.

Principales clientes:

Agencias de medios y publicidad

Principales servicios:

Publicidad en Internet

Emailing a bases de datos opt-in y emailing a bases de datos del cliente

Herramientas de gestión de la comunicación por email y sms

Redes de afiliación,

Agencia especializada en captación de leads.

Valores/Filosofía de la empresa:

Ofrecer la más amplia gama de servicios de publicidad y de respuesta directa a todo tipo de anunciantes, permitiéndoles anticiparse a sus competidores en la busca y captación de nuevos clientes y en la fidelización y retención de sus clientes actuales.

**Nombre empresa: .FOX**

Dirección: C/Orense, 34, 2ª planta. Edificio Iberia Mart II

Teléfono: 91 702 26 90

Fax: 91 702 26 91

Email: info.spain@puntofox.com

Web: www.foxnetworks.es

Persona de contacto: Sergio Falcón

Email de la persona de contacto: Sergio.falcon@fox.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Sergio Falcón, Country Manager

Grupo al que pertenece la empresa:

News Corporation Inc.

Principales clientes:

Fox TV, National Geographic Channel

Principales servicios:

Soluciones de Marketing Online: branding & performance campaigns, ad network, lead generation, SEM, SEO

Valores/Filosofía de la empresa:

Nuestra filosofía se basa en adaptar la amplia variedad de soluciones de marketing online existentes en nuestro porfolio a las necesidades específicas de cada uno de nuestros clientes, con el fin de maximizar sus objetivos de performance y generación de marca. Este objetivo se cimienta sobre los valores de calidad, profesionalidad, orientación al cliente y experiencia que conforman nuestra empresa.

**Nombre empresa: Looping Media, S.L.**

Dirección: Glorieta de Cuatro Caminos, 6-7, of. 801

Teléfono: 915709102

Fax: 915709394

Email: info@loopingmedia.com

Web: www.loopingmedia.com

Persona de contacto: Diego Manuel Béjar

Email de la persona de contacto: diego@loopingmedia.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Diego Manuel Béjar, CEO

Principales servicios:

www.geomundos.com

www.expocursos.com

www.universogay.com

Valores/Filosofía de la empresa:

Queremos ofrecer una completa gama de servicios y contenidos gratuitos y de calidad. Apostamos por la interactividad y la participación del usuario. Por facilitar al máximo que los usuarios puedan contactar entre sí y establecer vínculos. Por hacer Internet más útil y divertido.

**Nombre empresa: RETELUR MARKETING**

Dirección: CALLE LARGA 21. CERCEDILLA. 28470 MADRID

Teléfono: 918520718

Fax: 918525699

Email: info@retelur.com

Web: www.retelur.com

Persona de contacto: Sergio Garasa

Email de la persona de contacto: sergio.garasa@gmail.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Sergio Garasa. Director General

Grupo al que pertenece la empresa:

Independiente

Principales clientes:

Universidad La Salle, Fnac, La Netro Zed, Netfilia, Código de Barras, Sigaus,...

Principales servicios:

Gestión de inversión en marketing de resultados online.

Acciones en buscadores

Programas de afiliación

Campañas de respuesta directa

Redes de ventas online

Acciones de marketing directo

Valores/Filosofía de la empresa:

Nuestra filosofía es la de ser “un socio estratégico de marketing online para un pequeño número de empresas líderes”, pues en cada sector prestamos servicios de forma exclusiva a un solo anunciante. Para ello, desarrollamos nuestras estrategias de inversión de marketing y de ventas online buscando un éxito sostenible a largo plazo. Negociamos y potenciamos acuerdos con soportes clave para nuestro cliente que sean mutuamente beneficiosos. Nos basamos en mediar y optimizar de continuo los resultados de cada soporte para nuestro cliente, en línea con los objetivos pactados de cada acción de marketing en su conjunto.

**Nombre empresa: TRADEDOUBLER ESPAÑA S.L.**

Dirección: C/ Alcalá 21

Teléfono: +34.91.532.1247

Fax: +34.91.531.2600

Email: info.es@tradedoubler.com

Web: www.tradedoubler.com

Persona de contacto: Juan Diego Oliva Camacho

Email de la persona de contacto: diego.oliva@tradedoubler.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

el mismo (Director General)

Grupo al que pertenece la empresa:

TRADEDOUBLER

Nombre empresa: zanox Iberia

Dirección: Camino del Tomillarón, 194, Las Rozas, Madrid

Teléfono: + 34 91 636 6109

Fax: + 34 91 637 8065

Email: info@zanox.es

Web: www.zanox.es

Persona de contacto: Jesús Aldana

Email de la persona de contacto: jesus.aldana@zanox.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Jesús Aldana - Consejero delegado para España, Portugal y Latinoamérica,

José Luís Valdivieso - Director general España

Anita Schlosser - Directora de desarrollo de negocios para Portugal y Latinoamérica

Grupo al que pertenece la empresa:

Publigroup / Axel Springer

Principales clientes:

España: Vueling / FNAC / MuchoViaje / Spanair / AccordFin,

Portugal: Jamba / Wixawin / Hotels.com - Latinoamérica: LAN / Despegar

Principales servicios:

El principal servicio que zanox ofrece al mercado es de un acelerador de transacciones online. A través de una red de más de un millón de afiliados en todo el mundo y de un avanzado sistema de tracking, zanox pone una fuerza de ventas única a disposición de las empresa, que entrega clicks, leads o ventas efectivas, según el modelo de negocio de cada anunciante.

Como el trabajo de la red de afiliados es en función de resultados el riesgo para el anunciante deja de existir. Sea una campaña nacional, regional o global, zanox trabaja para que la performance de las campañas y programas de venta realmente funcionen.

Valores/Filosofía de la empresa:

Transparencia es la palabra-clave del negocio de zanox. Esta transparencia se hace palpable en la plataforma a través de la cual zanox ofrece sus servicios al mercado. Tanto los afiliados como los anunciantes pueden ver, en real time, el desempeño de sus campañas y programas de venta.

Eso permite que los afiliados optimicen su tráfico para conseguir un ratio de conversiones superior. Y que los anunciantes sepan en cuales formatos publicitarios invertir para garantizar un nivel superior de resultados.

BUSCADORES

Nombre empresa: ATRACZION

Dirección: C/ Balmes, 185, 5º 1ª - 08006 Barcelona

Teléfono: 902 007 090 - Fax: +34 366 95 90

Email: info@atraccion.com

Web: www.atraccion.com

Persona de contacto: Judith Musquera

Email de la persona de contacto: judith.musquera@atraccion.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Roque Velasco, Director General

Xavier Nieto, Director Comercial

Humbert Torroella, Director de Operaciones y Desarrollo

Judith Musquera, Directora de Marketing

Grupo al que pertenece la empresa:

Grupo IntercomGI

Principales clientes:

Universitat de Barcelona, Universitat de Girona, ACM (Advanced Currency Markets), La Caixa de Pensions, Coronel Tapiocca, Ajuntament de Barcelona, Gallina Blanca, Habitaclia, Spain Convention Bureau (Ministerio de Medio Ambiente), Red Ciudades por el Clima (Ministerio de Medio Ambiente), Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Associació la Garrotxa Terra d'Acolliment Turístic, Consorci Turisme de Barcelona, Lloret Turisme, Patronato de Turismo de Tenerife, Gremi d'Hotels de Barcelona, Hotel Calipolis

Principales servicios:

Marketing Online: SEM (SEO y PPC), Marketing de Resultados y Afiliación, E-Mail Marketing, Publicidad Online. Diseño y desarrollo web: Creatividad, Diseño Web, Gestión de Contenidos (CMS), E-Commerce, Analytics, Hosting/Housing. Consultaría: Estrategia Online, Experiencia de Usuario, Auditoría SEO, Análisis de Tráfico, Estudio de la Competencia

Valores/Filosofía de la empresa:

Ayudar a nuestros clientes a mejorar y perfeccionar su estrategia de Marketing en Internet, vinculándonos a sus objetivos de negocio, ofreciendo un conjunto de soluciones de marketing online que sean medibles y con un ROI demostrable. Así concentramos los esfuerzos y el presupuesto a las acciones más rentables, consiguiendo un alto ratio coste/efectividad.

Desarrollamos nuestra propia tecnología, investigando sobre el comportamiento de los motores de búsqueda así como las tendencias de usuario. Nuestra innovación se basa en el cliente: aprendemos de él y nos mueve a innovar.

Nombre empresa: Azalpen Internet

Dirección: c) Fluvià 89, 3ª planta

Teléfono: 93 464 42 42 - **Fax:** 93 307 37 39

Email: info@azalpen.com

Web: <http://marketing.azalpen.com>

Persona de contacto: Mª Àngels Montserrat

Email de la persona de contacto: m.angels@azalpen.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Ibon Orrantia - Director

Mª Angels Montserrat - Accounts

Aitor Pedrueza - Projects

Principales clientes:

Generalitat de Catalunya; “la Caixa”; Hoteles Catalonia; Gobierno Vasco; Diputació de Barcelona; Nominalia; Affinity Petcare; BBK; Applus; Médicos sin Fronteras; Design for all Foundation; Fundació “la Caixa”; UB; EMT-AMB; Gremi d’Hotels de Barcelona; Col·legi de Publicitaris de Catalunya; IBdos.

Principales servicios:

Marketing en buscadores: posicionamiento natural

Marketing en buscadores: enlaces patrocinados

Posicionamiento social y gabinete de prensa digital

Analítica web y experiencias de usuario

Estudios de mercado y competencia

Internacionalización y apertura de nuevos mercados

Valores/Filosofía de la empresa:

Azalpen es una consultora de marketing que consigue que sus clientes extraigan provecho de Internet.

¿Cómo? Genera más visitas cualificadas mediante el posicionamiento en buscadores y otras vías de promoción web. Analiza el comportamiento de los usuarios de la web y las webs de la competencia.

Otimiza la web y la campaña de promoción para que las visitas sean más productivas

Todos nuestros proyectos tienen un común denominador: que Internet aporte valor a nuestros clientes.

Nombre empresa: Kanlli

Dirección:

Francisco Navacerrada 8 - 4ª Planta

Madrid 28028

Teléfono: 902 159 950 / 625 159 950

Fax: 91 726 66 82

Email: info@kanlli.com

Web: www.kanlli.com

Persona de contacto: Gonzalo Ibáñez

Email de la persona de contacto: Gonzalo.ibanez@kanlli.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Gonzalo Ibáñez - CEO

Miguel Herrera - COO

Grupo al que pertenece la empresa:

Capital Independiente

Principales clientes:

Pepe Travel, Ya.com, Samsung, Monster ...

Principales servicios:

- SEM.
- SEO.
- Web 2.0 ,redes sociales y Marketing en Blogs.
- Planificación de medios On-line
- Marketing Mobile.
- Proyectos de desarrollo web y usabilidad estratégica.

Valores/Filosofía de la empresa:

Nuestras soluciones de marketing interactivo nacen de un modelo centrado en el desarrollo de la relación entre la marca y el consumidor en Internet. Precisamente, gracias a nuestro conocimiento de las necesidades y comportamiento del consumidor en la Red, aplicamos la tecnología a la estrategia de marketing para potenciar la eficacia publicitaria. A través de nuestra filosofía "Selling by knowledge", creamos soluciones creativas y funcionales que permiten un mejor posicionamiento de nuestros clientes en Internet.

Nombre empresa: MIVA

Dirección: Leganitos, 47, 3º B -Pza. de España, 28013 Madrid

Teléfono: 915249383

Fax: 917889785

Email: advertiserstrategiesspain@miva.com

Web: www.miva.com/es

Persona de contacto: Sergio Martín

Email de la persona de contacto: sergio.martin@miva.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Wolfhart Froelich - Director General

Sergio Martín - Director Comercial

Javier Sánchez - Manager Advertiser Solutions

Grupo al que pertenece la empresa:

MIVA

Principales clientes:

247 Real Media, Censolar - (Progensa), Centrocom Caber, Evolnet Media, Fenix Directo, Flairview Travel, Freedomfinance.es, GaliciaBanner, Hurra Communications GmbH, iProspect, KANLLI, Logitravel, SL, MAPFRE AUTOMÓVILES, Match.com, Media Contacts SA, Meetic, Mutua Madrileña, Omnicom Media Group SL, Portae, Sol Melia S.A., T20 Admedia Services S.L. , Universal Interactive y Zed Digital

Principales servicios:

MIVA dirige clientes potenciales a sus anunciantes, contribuye a optimizar los ingresos de sus *partners*, facilita las operaciones de comercio electrónico y ofrece información relevante a los usuarios

Valores/Filosofía de la empresa:

Red independiente líder en marketing por resultados, y se dedica en exclusiva a contribuir al crecimiento de los negocios online

Nombre empresa: OVERALIA

Dirección: Portuexe 23 A 4ª planta oficina 7

Teléfono: 902 820 920 - **Fax:** 943 22 48 98

Email: masinfo@overalia.com - **Web:** www.overalia.com

Persona de contacto: Guillermo Vilarroig

Email de la persona de contacto: gvila@overalia.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Guillermo Vilarroig Director

Luis Miguel González Director técnico

Eider Fernández Directora de cuentas

Livia Múgica Responsable de Marketing

Grupo al que pertenece la empresa:

100 % nacional y privado.

Principales clientes:

Universal Studios, Fagor, Edesa, Aspes, Calle 13, Scifi, Peli EMEA, Grupo MCC, Gobierno Vasco Diputación de Guipúzcoa, Diputación de Vizcaya, Ayuntamiento de San Sebastián

Principales servicios:

Servicios de Analítica web

A/B testing de contenidos y Behavioral Targeting (partners de Google Analytics y Omniture)

Auditorías de posicionamiento y visibilidad en buscadores

Competitive Intelligence

Monitorización y reputación en Internet

Servicios de Internacionalización mediante buscadores

Valores/Filosofía de la empresa:

Estamos especializados en Analítica Web (somos partners oficiales de Google Analytics y Omniture en España), lo cual nos permite estudiar datos reales y analizar comportamientos de usuarios. La finalidad es la de ayudar a nuestros clientes a tomar decisiones en base a criterios objetivos.

Uno de nuestros principales activos es trasladar todo este conocimiento y herramientas existentes a nuestros clientes. Es lo que más nos agradecen.

Para estar bien formados, somos socios de la Web Analytics Association, un foro de discusión de las empresas especializadas en Analítica Web a nivel Internacional y especialistas en una serie de herramientas que nos ayudan a realizar nuestro trabajo.

Nombre empresa: SearchMedia

Dirección: Calle Alberto Aguilera 7, 4 Izquierda, 28015 Madrid

Teléfono: 902 024 490

Fax: 91 484 47 14

Email: giruzubieta@searchmedia.es

Web: www.searchmedia.es

Persona de contacto: Gonzalo Iruzubieta

Email de la persona de contacto: giruzubieta@searchmedia.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Director General: Rodrigo Miranda, rmiranda@searchmedia.es

Director Comercial: Gonzalo Iruzubieta, giruzubieta@searchmedia.es

Directora de Operaciones: Carmen Santamaría, csantamaria@searchmedia.es

Grupo al que pertenece la empresa: Grupo Demini www.demini.com

Principales clientes:

Instituto de Empresa, Fundación Esade, Bancaja, Mirai Hotel Search, CCC, Edreams, Orange, Ya.com, Samsung, Profesionalia, Terra, Turismo de Castilla la Mancha.

Principales servicios:

Servicios multisoporte SEM, Consultoría Posicionamiento Natural SEO, Planificación de medios online, Consultoría Social Media Marketing, Programas de afiliación. Otros: Creación Landing Page, Aplicativos redes sociales, Widget, Blogging .

Valores/Filosofía de la empresa:

Searchmedia es una empresa española dedicada a la publicidad online especializada en el marketing interactivo de buscadores. Searchmedia aspira a revolucionar esta industria, ya que posee la experiencia y el conocimiento del marketing interactivo en buscadores, unido a una amplia gama de soluciones y servicios basados en la mejor tecnología. La misión de Searchmedia es convertir los objetivos del cliente en resultados positivos y palpables; a través de la creación de una estrategia de marketing online caracterizada por su flexibilidad y eficacia y totalmente adaptada a las necesidades de sus clientes. Con un plan de actuación de marketing online personalizado que puede incluir desde servicios de SEO y SEM hasta una estrategia global de marketing online y disponiendo de un equipo de consultores pluridisciplinarios, Searchmedia proporciona el mejor servicio del mercado. Nuestro enfoque número uno es el retorno de inversión de nuestros clientes, crecimiento de sus negocios y mantenerlos por encima de sus competidores. Todo ello realizado con un escrupuloso respeto a las reglas del juego.

Nombre empresa: T2O media

Dirección: C/ General Ramírez de Madrid, 8 28020 Madrid

Teléfono: 91 535 80 66 - **Fax:** 91 535 80 66

Email: info@t2o.es - **Web:** www.t2o.es

Persona de contacto: Óscar Alonso

Email de la persona de contacto: oscar.alonso@t2o.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Óscar Alonso, Socio-Director Comercial

Tomás Hernández, Socio-Director de Operaciones

Principales clientes:

Europcar, Grupo Lábaro, Carrefour, Hipoteca gratis, Aprendemás, MTV, Bouygues Inmobiliaria, Rumbo, Ayuntamiento de Madrid, Ofiprix, Sinertec, World Vision y PC City.

Principales servicios:

Gestión de Campañas de Enlaces Patrocinados (SEM)

T2O media asegura la máxima rentabilidad de las campañas de sus anunciantes en buscadores mediante el uso de tecnología avanzada y un equipo humano con amplia experiencia en este tipo de gestiones.

Valores/Filosofía de la empresa:

La misión de **T2O media** es proporcionar la mayor rentabilidad en las campañas de enlaces patrocinados en Buscadores y mejorar la visibilidad en Internet a través del Posicionamiento Natural.

En **T2O media** “Hacemos fácil su publicidad en buscadores”, ofreciendo un servicio de valor añadido que implica una estrecha colaboración con nuestros clientes. Además, contamos con una metodología de trabajo que garantiza el rigor y la transparencia tanto en la planificación y gestión de las campañas de anuncios patrocinados, como en la realización de proyectos de posicionamiento natural.

E-MAIL MARKETING MOBILE MARKETING

Nombre empresa: 1000mercis

Dirección: Diagonal 468 - 8ª, 08006 Barcelona

Teléfono: 93 396 20 22

Email: henrinoel@millemercis.com

Web: www.1000mercis.com

Persona de contacto: Henri-Noel Bouvet

Email de la persona de contacto: henrinoel@millemercis.com

Principales clientes:

BuyVIP, eDreams, Privalia, AreaPC, Meetic, La Redoute, Circulo de Lectores, ExtraFilm y PriceMinister

Principales servicios:

Email Marketing

Marketing Viral

Advergaming

e-CRM

Captación, gestión, comercialización y enriquecimiento de Bases de Datos de emails

Nombre empresa: Arvato Mobile

Dirección: Vía de las Dos Castillas 23, Chalet 20

Teléfono: 91 7153462

Fax: 91 1877242

Email: Madrid@arvato-mobile.com

Web: www.arvato-mobile.com

Persona de contacto: Luis Esteban

Email de la persona de contacto: luis.esteban@arvato-mobile.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Bernhard Ribbrock, Presidente

Paolo Roatta, CEO

Luis Esteban, Director General España y Portugal

Grupo al que pertenece la empresa:

Bertelsmann

Principales clientes:

Telefonica, Vodafone, Orange, Antena 3, KIA, EMI, TMN, Microsoft, O2, TIM

Principales servicios:

Desarrollo de portales wap y plataformas y contenidos digitales, tanto para móviles como para Web e IPTV.

Valores/Filosofía de la empresa:

Arvato Mobile ofrece contenidos digitales a sus clientes alrededor del mundo, junto con conceptos innovadores y usos interactivos. Como parte del grupo Bertelsmann AG, trabaja para ISP's, medios de comunicación y operadores de telecomunicaciones. Arvato Mobile tiene como partners la gran mayoría de sellos musicales, y productoras de cine y televisión, así como a fabricantes de videojuegos. Gracias a Ghab y la plataforma EP2, la compañía tiene plataformas de última generación para el proceso y la distribución de contenidos digitales.

**Nombre empresa: Buongiorno Marketing Services SLU**

Dirección: Parque Empresarial San Fernando, edificio Francia 2ª planta

Teléfono: 911415100

Fax: 916773951

Email: borja.marinas@buongiorno.com

Web: www.buongiorno.com

Persona de contacto: Borja Marinas

Email de la persona de contacto: el mismo

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Borja Marinas, Director General

Grupo al que pertenece la empresa:

Buongiorno

Principales clientes:

Coca-Cola, Citibank, Cepsa, Lilly, BBK, Caixa Peral, Pernod Ricard, Telefonica, Vodafone, Orange, Agencias de Medios y Publicidad.

Principales servicios:

Mami: Primera Agencia de Mobile Marketing

Business Services: venta de tecnología propietaria del Grupo Buongiorno, la mayor plataforma multicanal vía SMS, MMS e email del mercado, soluciones a medida para clientes

Advertising: venta de medios digitales para la integración dentro del mix de medios de anunciantes

Valores/Filosofía de la empresa:

Credibilidad

Transparencia

Gestión

Consultoría

.....disfrutar trabajando consiguiendo los objetivos de nuestros clientes!

Nombre empresa: CANALMAIL, S.L.

Dirección: C/ ANABEL SEGURA 11, EDIF. A, 5ºD

Teléfono: 912701220

Fax: 915718101

Email: anunciantes@canalmail.com

Web: www.canalmail.com

Persona de contacto: D. Juan Imaz

Email de la persona de contacto: jimaz@corp.canalmail.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

D. Juan Imaz, Consejero Delegado-Director General

D. Joaquín Barquero, Director Financiero-Administrativo

D. Enrique Imaz, Director de Estrategia

D. Javier Cámara, Director de Desarrollo de Negocio

D. Daniel Paz, Director Técnico.

Grupo al que pertenece la empresa:

GRUPO CANALMAIL

Principales clientes:

EL CORTE INGLÉS, L'OREAL, SAAB, PLANETA DIRECTO, TELEFÓNICA, ORANGE, MINDSHARE, YA.COM, NETTHINK CARAT, BANCO SANTANDER, BANCO BBVA, AMERICAN EXPRESS, LA CAIXA, PROFERO, MEDIA CONTACTS, EDP EDITORES, ETC...

Principales servicios:

E-MAIL MARKETING, con una base de datos auditada por Ernst&Young de más de 8 millones de españoles únicos.

Valores/Filosofía de la empresa:

Enfoque en el RETORNO DE INVERSIÓN del anunciante siendo capaces de establecer relaciones ganar-ganar que perduren a lo largo del tiempo.

Nombre empresa: Come and Stay Spain SL

Dirección: calle virgen de la nieva nº1, 1ºB

Teléfono: 91.534.39.72

Fax: 91.534.64.03

Email: Madrid@come&stay.com

Web: www.comeandstay.com

Persona de contacto: Brigitte Bauer

Email de la persona de contacto: brigittebauer@comeandstay.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Carole Walter , Presidente

Justine de Ruky, Directora de marketing

Donald Pontabry, Director de expansión

Grupo al que pertenece la empresa:

Come and Stay

Principales servicios:

Permission advertising interactivo, vía email y vía móvil

La Base de datos de Come and Stay se llama Yespleez y tiene 2.000.000 de direcciones @ optin y 2.500.000 de números de teléfono móvil optin en España.

Entre los distintos productos de Come and Stay a destacar un programa específico para el sector de la Automoción que pone en relación intencionistas de compra de coches y los constructores automóvil y un programa de leads generation muy apropiado para el sector bancario y de los seguros.

Nombre empresa: Emailing Solution

Dirección: Mallorca 237 bis Ppal Primera A

Teléfono: +34 93 272 44 20 - **Fax:** +34 93 272 44 22

Email: contacto@emailingsolution.com - **Web:** <http://www.emailingsolution.es>

Persona de contacto: Carlos Alonso

Email de la persona de contacto: comunicacion@emailingsolution.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Anne-Sophie Mullier - Directora General

Jordi Puig - Director Comercial

Miguel Poyatos - Responsable Cliente

Carlos Alonso - Responsable Comunicación

Grupo al que pertenece la empresa:

Grupo Experian <http://www.experian.es/>

Principales clientes:

Carrefour, Air Europa, FNAC, Comunidad de Madrid, Hoteles Hesperia, Caixanova, Interactive McCann, Mitsubishi Motors, Viajar.com

Principales servicios:

Gestión de campañas de email marketing en modo ASP.

Emailing Solution proporciona una herramienta estratégica, diseñada para atender las necesidades de los especialistas en marketing, y especialmente pensada para su aplicación en campañas de marketing on line one to one.

Valores/Filosofía de la empresa:

La misión de Emailing Solution es la de aumentar la efectividad de las campañas de marketing de sus clientes, ofreciendo consulting y tecnologías capaces de responder a todas las problemáticas. Las fortalezas de Emailing Solution se basan en tres pilares:

- Infraestructura: capacidad de envío de 30 millones de emails al día.
- Herramienta: flexible, intuitiva e informativa, con un completo reporte de estadísticas
- Equipo: gran experiencia y know-how, acreditados por cientos de campañas.



Nombre empresa: Zed

Dirección: Complejo Europa Empresarial

Edificio Bruselas - Planta 1ª

C/ Rozabella, 4

28230 Las Rozas (Madrid) - Spain

Teléfono: +34 91 6404 800

Fax: +34 916 404 877

Email:

Web: www.zed.com

Persona de contacto: Miguel López-Quesada

Email de la persona de contacto: prensa@zed.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Javier Pérez Dolset, Presidente y CEO

Alvaro Gómez Cambronero, Director General de Recursos

Miguel López-Quesada, Director General de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales

Grupo al que pertenece la empresa:

Grupo Zed

Principales clientes:

130 de las principales operadoras de comunicaciones de los 5 continentes, algunas de las más importantes discográficas a nivel mundial, medios y anunciantes.

Principales servicios:

La multinacional española Grupo Zed desarrolla y comercializa productos y servicios de entretenimiento y comunidad para dispositivos móviles e Internet. Por facturación y presencia geográfica, es la empresa líder del sector de contenidos móviles en el mundo. Zed opera en más de 50 países, incluidos los grandes mercados de Europa, EEUU y China y mantiene acuerdos con más de 100 operadoras de telefonía móvil.

Valores/Filosofía de la empresa:

Fundada en España en 1996, la trayectoria de la compañía se caracteriza por el constante desarrollo de innovadores servicios en el campo del ocio y el entretenimiento, tanto en Internet como en el móvil, que sitúan a la multinacional a la vanguardia del sector.

Zed cuenta con su propio estudio de diseño, desarrollo y publicación contenidos para móviles y PC basados en propiedad intelectual propia, lo que le permite ofrecer a sus usuarios y clientes (operadores móviles y terceros) una amplia gama de juegos, contenidos y aplicaciones exclusivas de entretenimiento. Desde la oficina central de Zed, situada en Madrid, la compañía convierte cualquier proyecto en realidad llegando a más de 50 países con servicios de entretenimiento desarrollados in-house.

Zed ha desarrollado además la primera plataforma del mundo que integra servicios móviles y web basados en la filosofía Web 2.0, en la que la comunidad de miembros participa en la creación de los contenidos y los comparte.

Los pilares de esta nueva comunidad son: los contenidos generados por el usuario (UGC, en sus siglas en inglés), las herramientas de comunidad (blogs, dating, matching, etc.) y las herramientas de comunicación (mail, messenger, chat, etc.).

OBSERVADORES

Nombre empresa: Harris Interactive

Dirección: 5-7, rue du Sahel

Teléfono: 0033(0)144876082 - **Fax:** 0033(0)144876031

Email: brutherford@harrisinteractive.fr

Web: www.harrisinteractive.fr

Persona de contacto: Bianca Rutherford Iglesias

Email de la persona de contacto: brutherford@harrisinteractive.fr

Equipo Directivo:

Patrick Van Bloeme et Natalie Perrio-Combeaux, Directores Asociados

Grupo al que pertenece la empresa:

Harris Interactive

Principales clientes:

Marcas, Medios de Comunicación, Otros Institutos de Investigaciones de Mercados, Portales y sites Internet

Principales servicios:

Harris Interactive es un instituto de renombre en el sector de los estudios de mercado (puesto 13 en el ranking mundial). La estructura francesa, fundada en 1995 por Natalie PERRIO-COMBEAUX y Patrick VAN BLOEME bajo el nombre de Novatris, pasó a formar parte del grupo en marzo de 2004.

Harris Interactive propone métodos de estudios innovadores al igual que un análisis y asesoramiento estratégicos que ayuda a los clientes a tomar decisiones meditadas y eficaces. El grupo debe su reputación a los sondeos de opinión "Harris Poll" y su papel precursor en los métodos de investigación de mercado online. La empresa ha creado lo que, según ella, constituye el panel más importante a nivel mundial: El Harris Poll Online. Dicho panel esta compuesto de 6 millones de miembros en todos el mundo, de los cuales más de 2 millones provienen de Europa y cerca de 200000 de España. Harris Interactive está al servicio de su clientela en todo el mundo a través de sus oficinas presentes en EEUU, Europa y Asia.

Nombre empresa:

INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Dirección: Serrano, 21 6ª planta

Teléfono: 914350032 - Fax: 914359605

Email: infomad@introl.es

Web: www.introl.es

Persona de contacto: Manuel Sala

Email de la persona de contacto: manuel.sala@introl.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Angel Durández , Presidente

Eusebio Serrano, Director General

Manuel Sala, Director OJDinteractiva

Principales clientes:

Editores y Grupos de comunicación que editan Diarios, Revistas y Medios online

Agencias de Medios

Principales servicios:

Certificación de la Difusión/Distribución de los medios impresos en España

Certificación de la audiencia de los medios *online* (*websites*)

Valores/Filosofía de la empresa:

INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A. (antes OJD,S.A.) es una empresa que tiene como objetivo obtener y facilitar información útil y puntual de la difusión y distribución de las publicaciones periódicas y de la audiencia en Internet de los Medios Electrónicos de Comunicación.

Los principios generales en que se basan nuestras actividades son los siguientes:

Su naturaleza privada e independiente.

La voluntariedad de solicitud de control por parte de nuestros clientes.

La garantía de los procedimientos utilizados y de las cifras de difusión o distribución publicadas.

La obligatoriedad de declaración periódica de la difusión o distribución por parte de los editores y su colaboración durante el proceso de verificación.

La garantía de que el Editor será atendido en todas las incidencias que puedan surgir.

El carácter confidencial de todas nuestras actuaciones y de la información que la Sociedad, sus órganos de gobierno y los Equipos de Control conozcan en el ejercicio de sus funciones.

La utilización de términos normalizados en la presentación de los datos y la ausencia de todo juicio de valor o comentario con relación a los mismos.

Nombre empresa: NIELSEN ONLINE

Dirección: C/ GENERAL ARANAZ, 88 Bajo

Teléfono: 917 431 493 - Fax: 917 414 649

Email: informacion@netratings.com

Web: www.nielsen-netratings.com

Persona de contacto: Yolanda Lozano - David Sánchez

Email de la persona de contacto:

yolanda.lozano@nielsen.com;

david.sanchez@nielsen.com;

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Gustavo Nuñez García: Director General

Henk van Riesen: Director Comercial y de Marketing

Grupo al que pertenece la empresa:

The Nielsen Company

Principales clientes:

Agencias, Soportes y Anunciantes

Principales servicios:

Medición de audiencia y estudios de mercado en Internet:

Medición de sitios web

Medición de video en internet

Medición de internet en móvil

Volumen de páginas vistas medido al mes, superior a 60.000 millones.

Análisis de los contenidos generados por los usuarios en internet.

Valores/Filosofía de la empresa:

Presente en más de 30 países.

Estándar del mercado publicitario más extendido en el mundo, predominante en Asia, Europa y USA.

Amplia presencia en todos los sectores de actividad

Nombre empresa: WEBORAMA IBERICA

Dirección: Victor Hugo, 1, 4ª planta Izda. 28004 Madrid

Teléfono: 91 523 33 30 - **Fax:** 91 523 33 31

Email: contacto@weborama.com - **Web:** www.weborama.com

Persona de contacto: Iñaki Gogekoetxea

Email de la persona de contacto: Iñaki@weborama.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Abelardo Ibáñez, Director General

Gonzalo García, Director de operaciones

Iñaki Gogekoetxea, Director de Marketing

Grupo al que pertenece la empresa:

WEBORAMA

Principales clientes:

Vueling, Grupo Marsans, BNP Paribas (Banco Cetelem), Banco Sygma / Mediatis, L'oreal, Orange, e-informa, TopTicketLine, RACC, Real Madrid, ROAN, Sacyr Vallehermoso, Johnnie Walter, Fujitsu, PC City, Pedigree, Obralia, JVC, Cover, Cartoon Networks, Stage, Flaix fm, Warner Music, Itinere, TNT, Nomaders, EMI, PlayStation, MC Donald's, 101 RPM, Initiative, Tequila, Grupo Gestor, Júpiter Images, JB Nightology, Grifols y Loto juegos.

Principales servicios:

Adserving y control de campañas: Difusión, seguimiento y tracking on site de campaña de banners. Targeting de creatividades por perfil. Análisis post view de las campañas.

Tracking de campañas: Seguimiento, medición y análisis comparado y unificado, en tiempo real, de todas las operaciones online (banners, SEM/SEO, emailing, etc).

Análisis de ROI: Auditoría y evaluación de la eficacia y del retorno de la inversión realizada en las diferentes campañas y soportes de comunicación online.

Análítica Web: Servicio avanzado de análisis de métricas de los sitios en Internet e Intranet, así como la medición del comportamiento y perfil de los usuarios.

Valores/Filosofía de la empresa:

“Weborama no está en el mercado solo para medir, sino para ayudar y asesorar a sus clientes a entender, optimizar y acertar con todas sus inversiones online en los distintos canales y de esta manera rentabilizar al máximo sus presupuestos

PROVEEDORES DE TECNOLOGÍAS

Nombre empresa: BlueFreeway Spain, S.L.

Dirección: c/ Pinar, 5

Teléfono: +34 917 456 827 - **Fax:** +34 917 456 699

Email: diego.semprun@bluefreeway.com

Web: www.bluefreeway.es

Persona de contacto: Diego Semprún

Email de la persona de contacto: diego.semprun@bluefreeway.com

Principales clientes:

Unilever, Audi, Orange, AOL, AdLink, Microsoft Digital Advertising Solutions, Yahoo y hasta 1000 empresas interactivas y convencionales en el mundo.

Principales servicios:

Soluciones generales en el área del marketing interactivo, que incluyen:

Soluciones para medios online, ejemplos: Behavioral Targeting y backoffice de negocio.

Soluciones para la agencia, ejemplos: Herramientas de ejecución de campañas, y de coordinación de proyectos de diseño.

Soluciones para el anunciante, ejemplos: Proyectos específicos, herramientas de gestión de la interacción visitante-anunciante, diseño de campañas.

Valores/Filosofía de la empresa:

BlueFreeway ofrece un paquete de soluciones integrales de marketing móvil e Internet, para anunciantes y editores. La compañía ha desarrollado un enfoque exclusivo para la distribución de sus servicios mediante una consultoría integrada, una plataforma de suministro común patentada (blu.), y las mejores prácticas en creatividad y tecnología de calidad.

El modelo de consultoría de BlueFreeway

Dentro del conglomerado de empresas de servicios de marketing, entre las mejores de su especialidad, se encuentra BlueFreeway cuyo diferenciador clave lo constituye el planteamiento de su práctica de consultoría, respaldada por su fuerte capacidad en soluciones empresariales, análisis, móviles, minería de datos, SEO/SEM y diseño creativo. BlueFreeway ofrece una solución de red para el marketing, en la que la colaboración abierta y la producción entre iguales en los grupos de cartera son incentivadas y coordinadas por una consultoría central. Creemos que nuestro modelo es pionero en el mundo, puesto que el equipo de marketing del cliente tiene el vehículo más efectivo para gestionar las múltiples relaciones de ventas, implantar e integrar una profunda analítica de la forma más eficaz.

Nombre empresa: Doubleclick

Dirección: PASEO DE LA CASTELLANA N°164

Teléfono: +3491 745 59 09

Fax: 00 1 212 287 91 62

Email: jollero@doubleclick.net

Web: www.doubleclick.com

Persona de contacto: Jesús Ollero

Email de la persona de contacto: jollero@doubleclick.net

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Jesús Ollero

Country Manager

Grupo al que pertenece la empresa:

Hellman and Freeman

Principales clientes:

Mediacontacts, Carat, OMD, Mindshare, Zed digital, mindshare, Terra, Orange, ya.com, grupo vocento, ceac....

Principales servicios:

Tecnología de adserving paa agencias , soportes y anunciantes

Valores/Filosofía de la empresa:

Tecnología enfocada a ayudar a agencias y editores y anunciantes a planificar , ejecutar analizar y optimizar sus campañas de publicidad en los diferentes soportes.

Nombre empresa: EDATIS SPAIN S.L.

Dirección: Provenza 292, 1º2ª - 08008 BARCELONA

Teléfono: 93 467 15 46

Fax: 93 487 91 96

Email: info-barcelona@edatis.com

Web: <http://www.edatis.es>

Persona de contacto: Marie-Laure EL SAYAH

Email de la persona de contacto: mle@edatis.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Marie-Laure EL SAYAH, directora agencia

Grupo al que pertenece la empresa:

ninguno, empresa independiente de origen francés

Principales clientes:

Air France, Rapp Collins, Ikea, Himedia, Nextedia, MPG/Mediacontacts, Digital Door...

Principales servicios:

Software en ASP dedicado al marketing online integrado: envío de emails, gestión y tracking de publicidad online (banners, enlaces patrocinados, flash, etc.), tracking de conversiones, medición de audiencias, gestión de bases de datos

Valores/Filosofía de la empresa:

Integración de los varios canales de publicidad online en un mismo punto, para obtener datos de conversión comparables y valorar inversiones de manera pertinente

Tecnología pura, sinónima de imparcialidad, confianza, por ser ajena a alquiler de bases de datos o de espacio publicitario

**Nombre empresa: EYEBLASTER**

Dirección: FELIX BOIX 14- OFICINA 6- 28036

Teléfono: 91 345 24 12

Web: WWW.EYEBLASTER.COM

Persona de contacto: Pedro Travesedo

Email de la persona de contacto: pedro.travesedo@eyebalster.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Oded Lida- REGIONAL MANAGER

Pedro travesedo- Business Development Director Iberia

Juan Garriga- CS Director Iberia

Grupo al que pertenece la empresa:

EYEBLASTER LTD

Principales clientes:

Agencias de Medios

Principales servicios:

Soluciones de publicidad digital

Valores/Filosofía de la empresa:

Calidad de Servicio y profesionalidad

Nombre empresa: CYBERCLICK-LIVEDOOR INTERACTIVE, S.L.

Dirección: Moll de Barcelona, s/n Edif. Norte WTC 3ª Planta (08039 Barcelona)

Teléfono: 935088234

Fax: 935088235

Email: info@livedoor.es

Web: www.livedoor.es

Persona de contacto: David Tomas

Email de la persona de contacto: dtomas@livedoor.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

David Tomas, CEO

Grupo al que pertenece la empresa:

Livedoor Holdings

Principales clientes:

Club Internacional del Libro, Circulo de Lectores, RBA Edipresse, Zeta Digital, Deutsche Bank

Principales servicios:

Publicidad On line, Marketing Directo, Mobile Marketing.

Valores/Filosofía de la empresa:

Livedoor basa su esfuerzo en conseguir la mayor rentabilidad de sus clientes utilizando herramientas tecnológicas que permiten conocer el comportamiento de los usuarios y optimizar la conversión de cualquier acción

Nombre empresa: Nedstat España, S.L.

Dirección: Pº de la Castellana, 141 - Edif. Cuzco IV, 28046 Madrid

Teléfono: 91 789 34 29 - Fax: 91 570 71 99

Email: info@nedstat.es

Web: www.nedstat.es

Persona de contacto: Sandra Benchimol - Directora Marketing

Email de la persona de contacto: s.benchimol@nedstat.es

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Sabine Knobbout - Directora General

Principales clientes:

InfoJobs.net, Repsol YPF, Fnac, Heineken, McGraw-Hill, IIR, Instituto de Empresa, Informa, PricewaterhouseCoopers, Securitas Direct, Acens, Europcar, MTV Channel, OCU, Turespaña, Murcia Turística.

Principales servicios:

Sitestat

Soporte al Cliente

Consultoría

Nedstat Academy

Valores/Filosofía de la empresa:

Nedstat, fundada en 1996 en Holanda, es líder Europeo en analítica web. Los productos y servicios de Nedstat permiten a las empresas mejorar la efectividad y rentabilidad de sus comunicaciones y negocios online.

Nedstat tiene como objetivo hacer cada día más sencilla y accesible la analítica de sitios web para usuarios de todos niveles y disciplinas. Por lo tanto, nuestros productos son fáciles de utilizar, los informes son claros y se accede rápidamente a ellos. Adicionalmente, Nedstat ofrece un soporte al cliente, personal y de alta calidad.

**Nombre empresa: PUBLICIDAD.NET**

Dirección: c/ Francesc Bellapart 3 Planta 3

Teléfono: 902 014 640

Fax: 902 014 692

Email: manuel.merino@publicidad.net

Web: <http://www.publicidad.net>

Persona de contacto: Manuel Merino Marín

Email de la persona de contacto: manuel.merino@publicidad.net

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Manuel Merino: Director General

Inés Simonnet: Directora Comercial

Principales servicios:

La Red de alta segmentación dónde se encuentra lo que busca...

Publicidad.net es una Red de más de 60 sitios de marca en exclusividad especializada en campañas online al CPM, Sponsoring y Co-branding.

Valores/Filosofía de la empresa:

Profesionalismo, creatividad, proactividad y eficiencia son las palabras clave de Publicidad.net.

Todos los servicios de una gran compañía con la reactividad y la proximidad de una empresa de talla humana.



Nombre empresa: 24/7 REALMEDIA

Dirección: C/ MAYOR, 3, 4planta

Teléfono: 91 3604670

Fax: 91 523 11 60

Email: info-es@247realmedia.com

Web: www.247realmedia.es

Persona de contacto: Nacho Suanzes

Email de la persona de contacto: nacho.suanzes@247realmedia.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Nacho Suanzes, Director General

Grupo al que pertenece la empresa:

WPP

Principales clientes:

GRUPOS EDITORIALES: PRISA, VOCENTO, RECOLETOS, GRUPO Z, GRUPO EPI, 20 MINUTOS, HOLA, FOCUS EDICIONES, TELECINCO, GRUPO PLANETA.

Principales servicios:

Tecnologías para servidores de publicidad y Servicios de agencia para marketing en buscadores.

Valores/Filosofía de la empresa:

Ofrecer a la Industria de Internet soluciones globales de tecnología y marketing digital, maximizando el valor de la imagen de marca de nuestros clientes a través de de la protección de sus audiencias, de un servicio personalizado y de productos de última generación

**Nombre empresa: wunderloop**

Dirección: Camino del Tomillarón, 194

28260 Las Rozas, España

Teléfono: +34 91 7105755

Fax: +34 91 6378065

Email: info@wunderloop.com

Web: www.wunderloop.es / www.wunderloop.com

Persona de contacto: Dominique Loumaye

Email de la persona de contacto: dominique.loumaye@wunderloop.com

Equipo Directivo (nombre y cargo):

Dominique Loumaye (director general)

Ramón de la Guardia (director de desarrollo de negocio).

Grupo al que pertenece la empresa:

wunderloop S.A.

Principales clientes:

Wunderloop Custom: Orange, Comunidad de Madrid, AOL, T-Online, Freenet, Telecom Italia, CondeNast, AdLink, ...

Wunderloop Connect: Grupo Zeta, Televisió de Catalunya, TopRural, Globaliza, VNU, CondeNet, Hola.com, Periodista Digital, El Semanal Digital, Grupo IT Net, Portal Mundos, Shoomo, WebLogs, DeViajes, Revista Iberica,...

Principales servicios:

Wunderloop es el líder europeo de servicios de behavioral targeting para publicidad, contenidos y comercio electrónico. Tiene en la actualidad dos líneas de productos:

Wunderloop Custom: es un producto que funciona como una licencia de software (instalación

local o servicio ASP), en la que permitimos a los sitios webs instalar nuestra tecnología para posteriormente llevar a cabo sus acciones de targeting. Cada instalación es totalmente personalizada según cada portal con el que trabajamos. Estas instalaciones permiten desarrollar cualquier tipo de segmentación de audiencias: behavioural targeting, targeting predictivo, geo targeting, targeting de palabra clave, de búsquedas y de tipologías.

wunderLOOP Connect es el primer mercado libre de publicidad (Ad Exchange) por Behavioral Targeting del mundo. Este producto es una innovación mundial, y está en pleno lanzamiento. En España ya contamos con más de 100 sitios webs que generan una audiencia segmentada por perfiles de más de 10 Millones de usuarios únicos.

Valores/Filosofía de la empresa:

Wunderloop aporta al mundo publicitario lo que siempre ha buscado: la mayor efectividad. Queremos liderar lo que entendemos como una nueva era en el mercado de la publicidad online: Advertising 4.0. Mientras el término Web 2.0 se usa en la actualidad para describir la nueva era de Internet dominada por los usuarios, la publicidad online ya ha llegado a su cuarta generación. Online Advertising 4.0 refuerza la publicidad digital “above the line” y permite a los anunciantes llegar a los consumidores mediante campañas convencionales de creación de marca por primera vez de manera efectiva online. Como resultado de la integración de todas las técnicas avanzadas de targeting, los anunciantes son capaces de localizar y dirigirse de forma inteligente a su público objetivo, mediante el conocimiento detallado de los intereses de los usuarios por ciertos productos, en cualquier sitio/medio y en tiempo real. Ello da como resultado un mayor retorno a los anunciantes y, en consecuencia, incrementa los índices y ratios de rentabilidad para los propietarios de los medios.

Uno de los grandes valores de la compañía la innovación. En éste sentido, Wunderloop ha sido galardonada en 2007 con el premio anual “Red Herring 100 Europe” otorgado por la reconocida revista Red Herring. Esta lista de las 100 compañías privadas europeas, reconoce el papel de liderazgo que tienen en innovación tecnológica. Wunderloop también ha recibido el premio europeo Seal of E-Excellence 2007 otorgado por el European Multimedia Forum en reconocimiento a sus “excelentes antecedentes en innovación en marketing”.

Wunderloop es también un ferviente defensor de la privacidad de los usuarios y, en reconocimiento de ello, ha recibido aprobación sin restricciones por parte de la autoridad en temas de privacidad y tecnología, TÜV Rheinland, atestando su conformidad respecto a la legislación europea en temas de privacidad.