



AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, A. C.

**ESTUDIO AMIPCI DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
DE INTERNET EN MEXICO 2008**

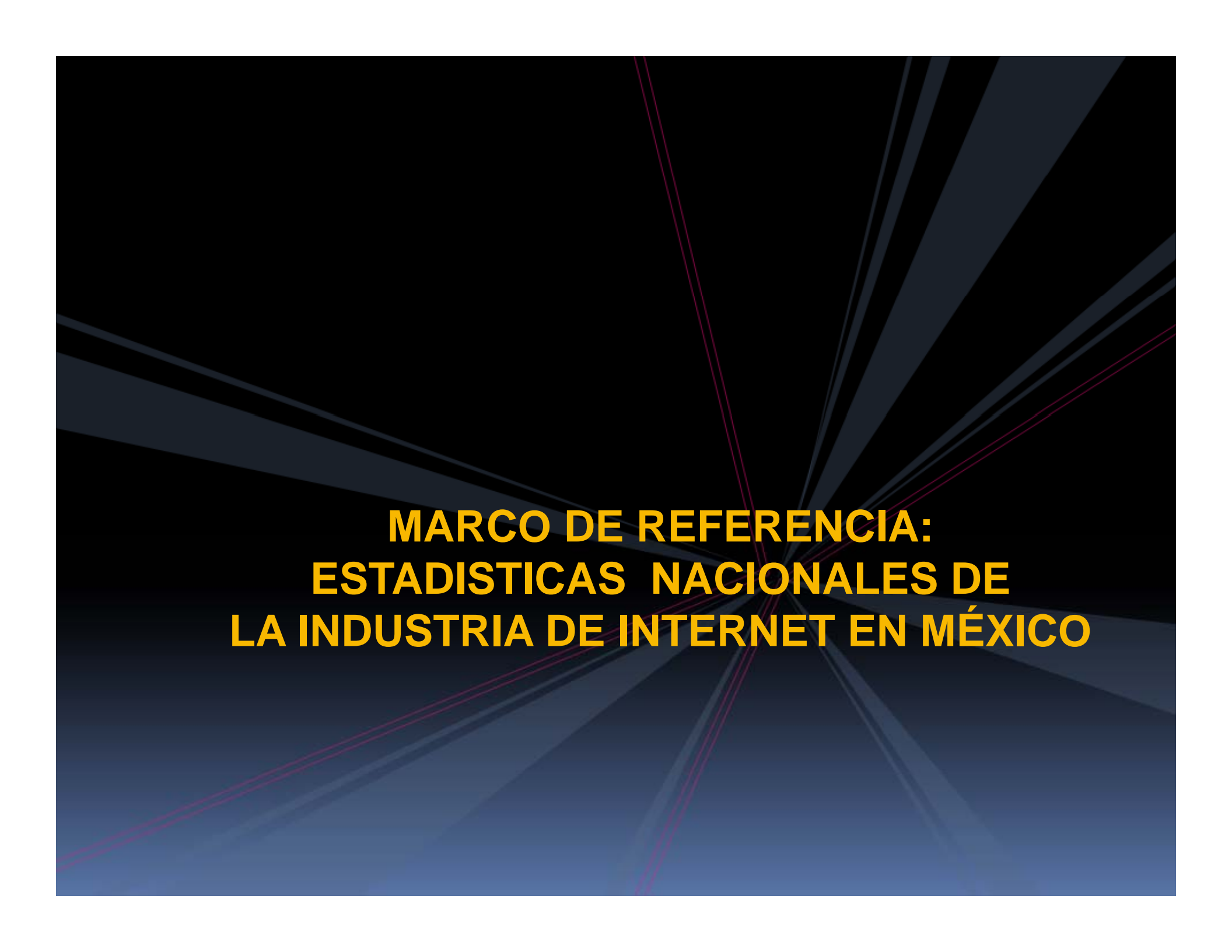
RESUMEN EJECUTIVO

Presentado por: 

ÍNDICE

- ❖ MARCO DE REFERENCIA: ESTADÍSTICAS NACIONALES DE INTERNET EN MÉXICO
 1. UNIVERSO DE INTERNAUTAS EN MÉXICO 2007
 2. INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA
 3. BANCA POR INTERNET
 4. COMERCIO ELÉCTRONICO

- I. USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INTERNET EN MÉXICO 2008
- II. ACTIVIDADES EN INTERNET
- III. NUEVAS TECNOLOGÍAS
- IV. PDA E INTERNET
- V. METODOLOGÍA
- VI. CONCLUSIONES



**MARCO DE REFERENCIA:
ESTADISTICAS NACIONALES DE
LA INDUSTRIA DE INTERNET EN MÉXICO**



**HÁBITOS DE LOS USUARIOS DE INTERNET
EN MÉXICO 2007**



Universo de Internautas en el 2007.

23.7 millones de internautas en el 2007.

19.9 millones de internautas 13 años en adelante en zonas urbanas

1.8 millones de internautas 13 años en adelante en zonas no urbanas

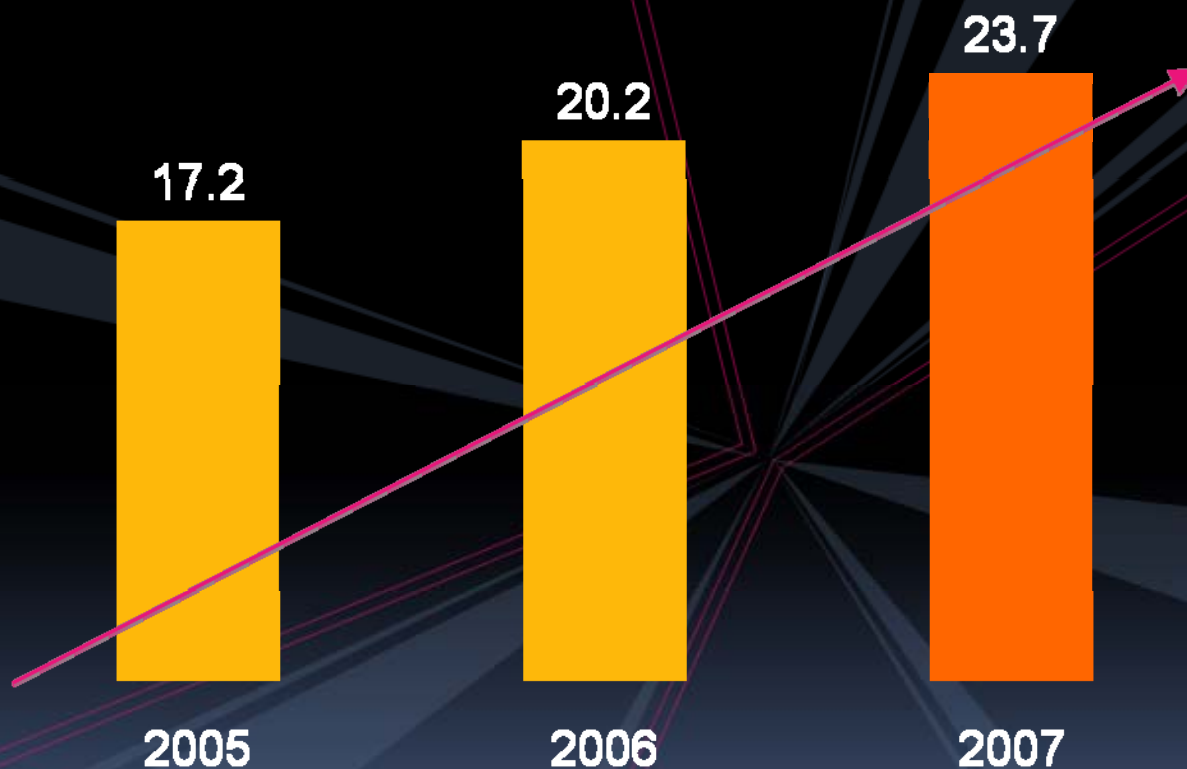
1.8 millones de internautas 6-12 años en zonas urbanas

La Tasa de Penetración Nacional de Internet en personas mayores a 6 años es de 25.6%



17.5 % de crecimiento de internautas para el 2007.

Histórico de Usuarios de Internet en México 2005 - 2007





INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA



11.1 millones de computadoras con acceso a Internet

Base instalada de dispositivos con posibilidad de acceder a Internet en México, 2008

Computadoras personales en México (PC´s*)	17.8 millones
<u>Número de computadoras con acceso a Internet *</u>	<u>11.1 millones</u>
Teléfonos móviles (ajustados**)	75.6 millones

62% de las PC´s instaladas en México están conectadas a Internet

Fuente: Select. Estudio trimestral de computadoras personales en México e Internet, Abril 2008

*Cifras estimadas

**La cifra de teléfonos móviles ajustados refleja el total de teléfonos en uso.



27% es la tasa anual de crecimiento de la base instalada de computadoras personales con acceso a Internet

Base instalada de dispositivos con posibilidad de acceder a Internet en México, 2008 (Cifras en millones)

	2005	2006	2007	2008*
PC's	10.884	12.361	14.626	17.856
PC's con Internet	6.190	7.140	8.740	11.106
Celulares	44.206	55.589	66.774	75.642

Fuente: Select. Estudio trimestral de computadoras personales en México e Internet, Abril, 2008

* Cifras estimadas

** La cifra de teléfonos móviles ajustados refleja el total de teléfonos en uso.



93% del total de las cuentas instaladas de acceso a Internet son de Banda Ancha

Cuentas de Acceso, 2006 - 2008

Cuentas Totales	2006	2007	2008
Dial Up	1.4 millones	723 mil	392 mil
Enlace dedicado	13 mil	14 mil	15 mil
Banda ancha	2.6 millones	4.1 millones	6.1 millones
Cuentas Totales	4 millones	4.8 millones	6.5 millones

Del 2007 al 2008 las cuentas de banda ancha tendrán un crecimiento del 50%



BANCA POR INTERNET





15.6% de Internautas bancarizados hacen banca por internet

- 16.2 millones de internautas mayores de 18 años
- 64% de Internautas mayores de edad se encuentran bancarizados, es decir 10.4 millones de usuarios.
- 15.6% de los internautas bancarizados hacen banca por internet*

* TGI Kantar México 2007 wave I, II + III



3.7 millones de cuentas bancarias usan banca por internet en México

- El promedio de cuentas activas que utiliza el usuario de banca por Internet en México es de 1.49 por persona,
- **3.7 millones cuentas bancarias con posibilidad de acceso a la banca por Internet.**
- El 41% utiliza la banca en línea desde hace mas de 3 años.
- Las principales actividades que se realizan son: consulta de saldos, pago de servicios, transferencias , pago de tarjetas de crédito, recarga de celulares y pago de impuestos.

* Fuente: TGI Kantar México 2007 wave I, II + III

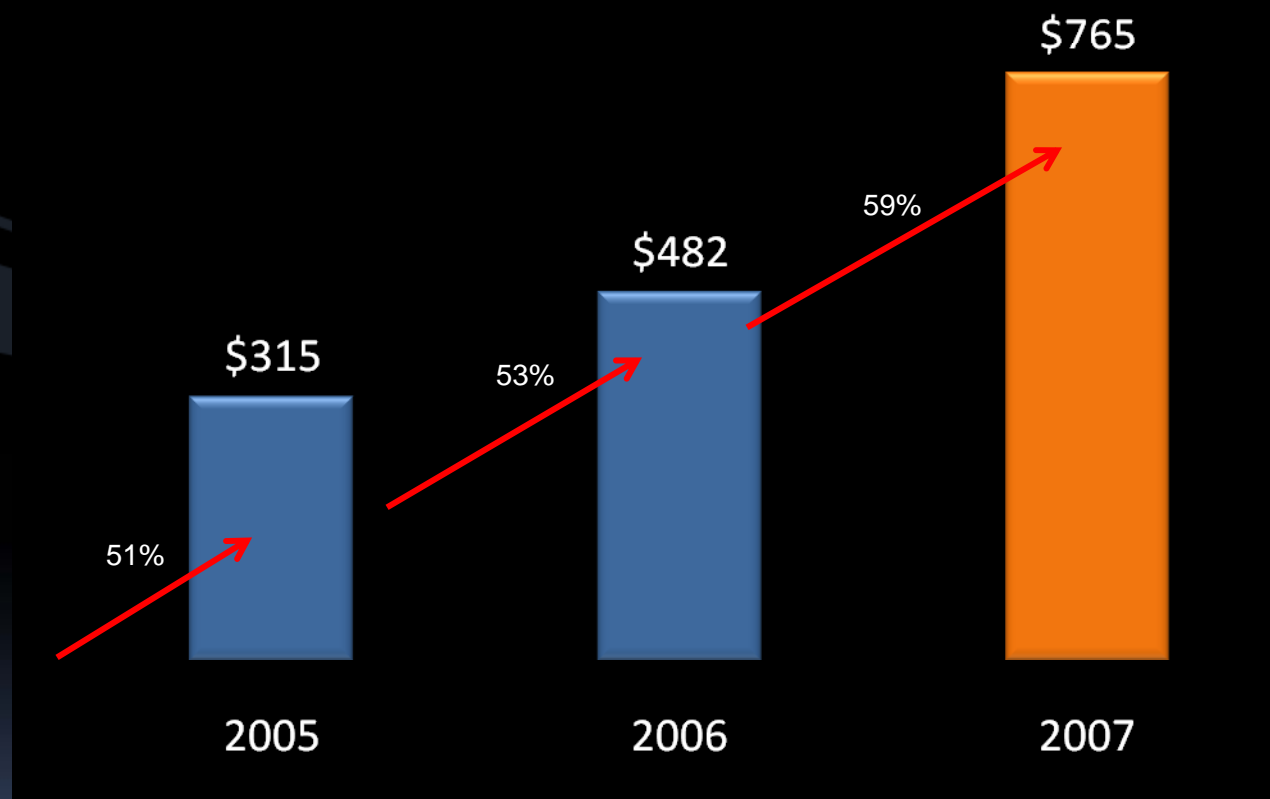


COMERCIO ELECTRÓNICO EN MÉXICO





En 2007 el comercio B2C se estimó en \$765 millones USD



- Uno de los principales factores que explica el crecimiento del 2006, es la expansión de líneas aéreas vendiendo por Internet y un incremento en el número de personas haciendo comercio electrónico.



Comercio Electrónico en México

- **482** millones USD de comercio electrónico 2006
- **53%** crecimiento vs. 2005
- **\$765** millones USD estimados en 2007
- **2.2** millones de internautas en zonas urbanas compraron por Internet en el 2006



Estudio AMIPCI Nuevas Tecnologías de Internet en México



Mayo 2008



INDICE

- ❖ Objetivo
- ❖ Usuarios de Internet
- ❖ Actividades en Internet
- ❖ Nuevas Tecnologías
 - ❖ El Celular e Internet
 - ❖ Telefonía por Internet
 - ❖ PDA/Smartphone e Internet
- ❖ Metodología



Objetivo

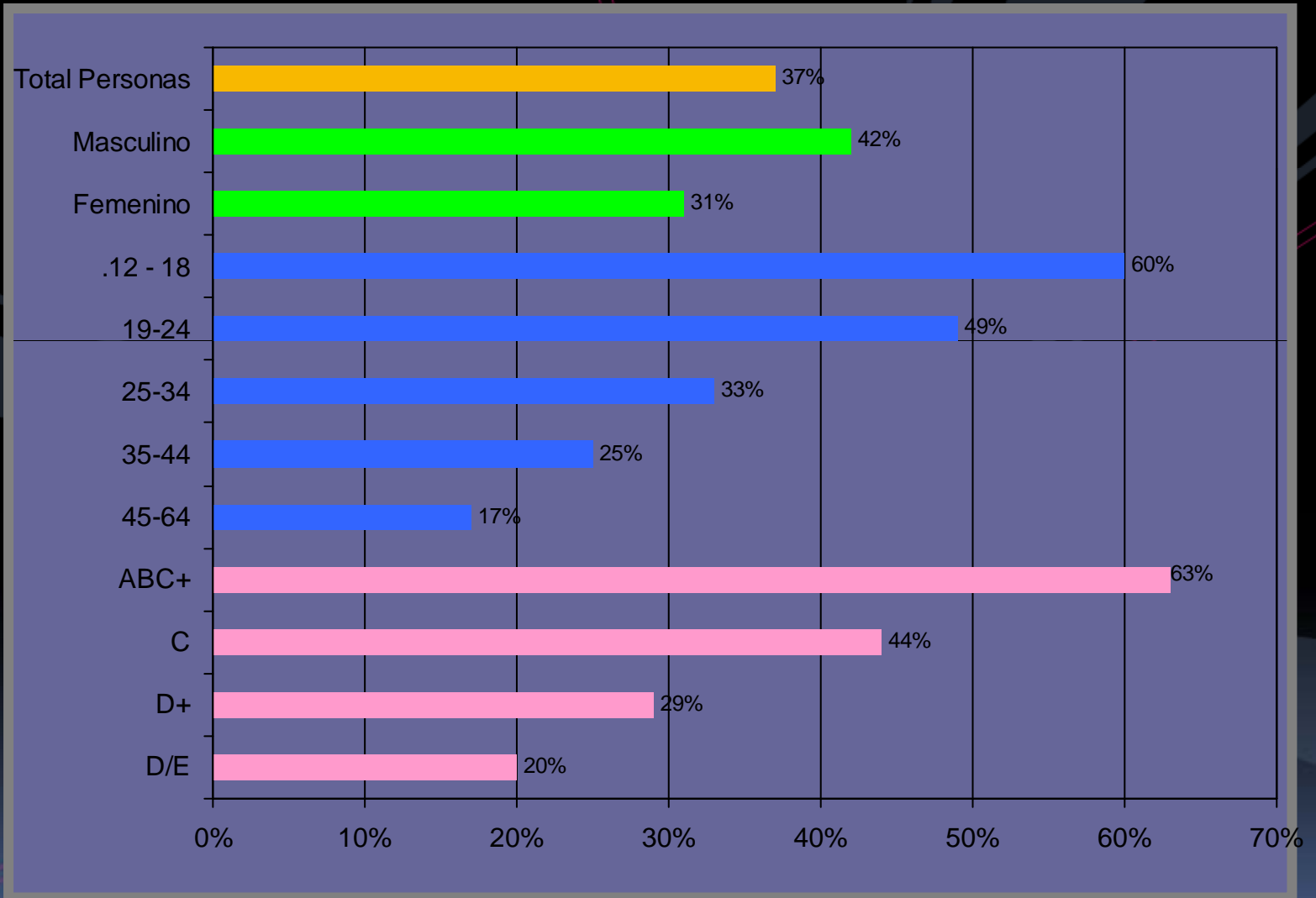
Brindar información sólida y confiable que ayude a dimensionar la relevancia que va el Internet en el universo urbano de las 28 ciudades de la República Mexicana, así como su relación con el uso de las Nuevas Tecnologías como son el Celular, Telefonía de Voz Sobre IP y dispositivos como las PDA's



Usuarios de Internet



37% de las personas utilizaron Internet en los últimos 3 meses



Total personas: 37,066,000

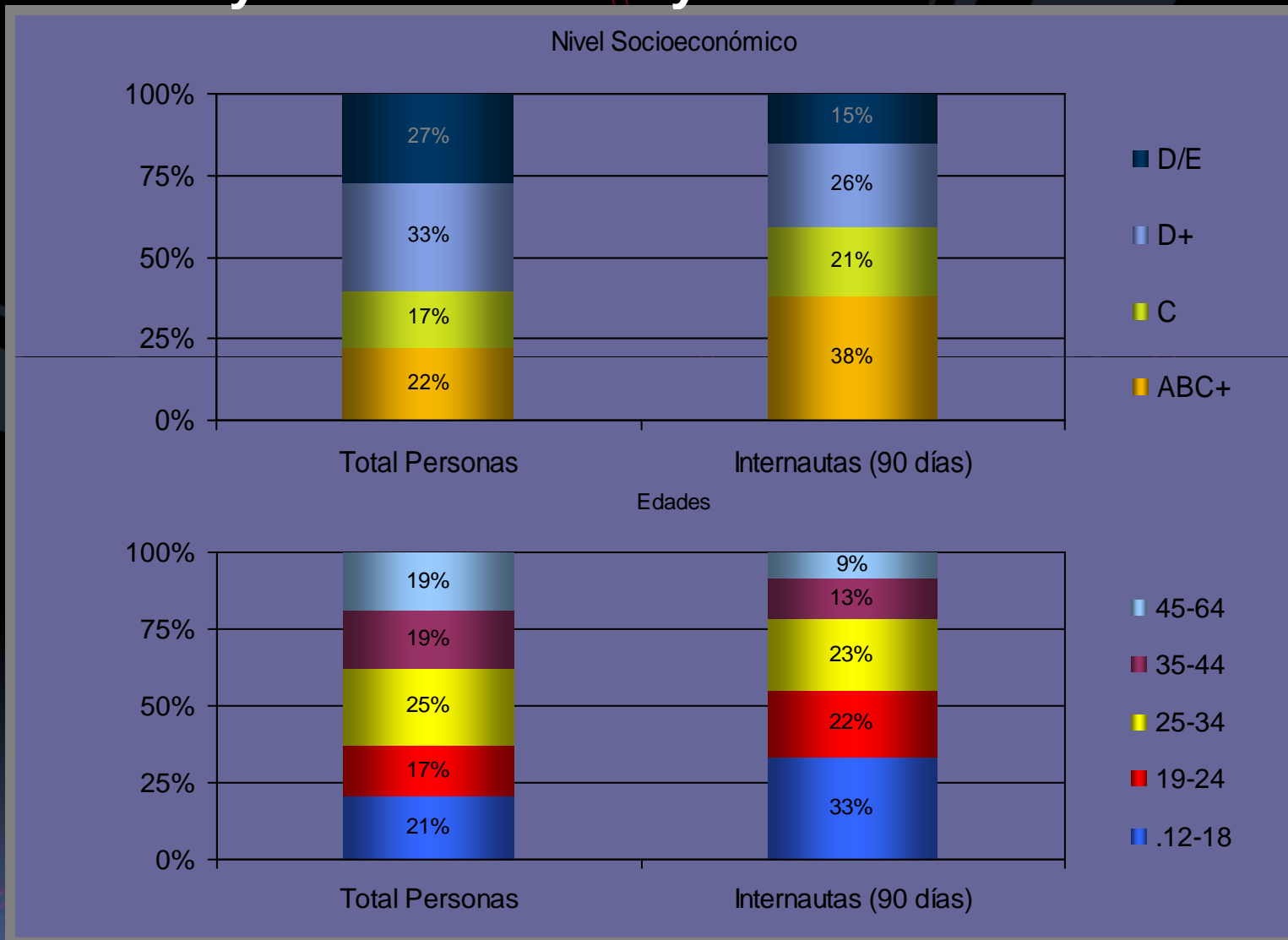
Total Internautas (últimos 90 días): 13,635,000 (37%)

TGI 2007 I+II+III



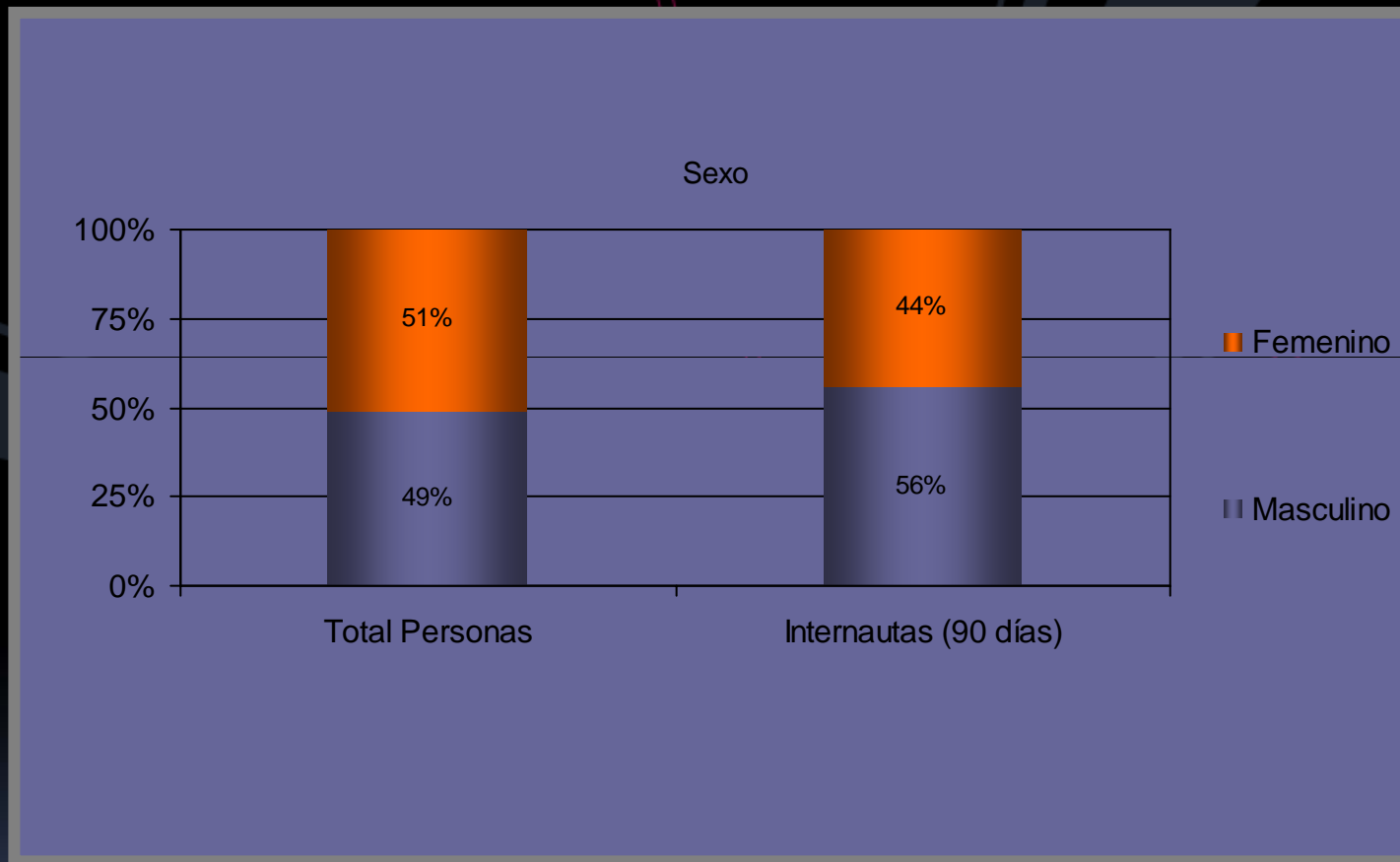


Más de la mitad de los Internautas son de NSE ABC+C y tienen entre 12 y 24 años





Hay muy poca diferencia en el uso del Internet entre Hombres Vs Mujeres



Total Internautas (últimos 90 días): 13,635,000 (37%)

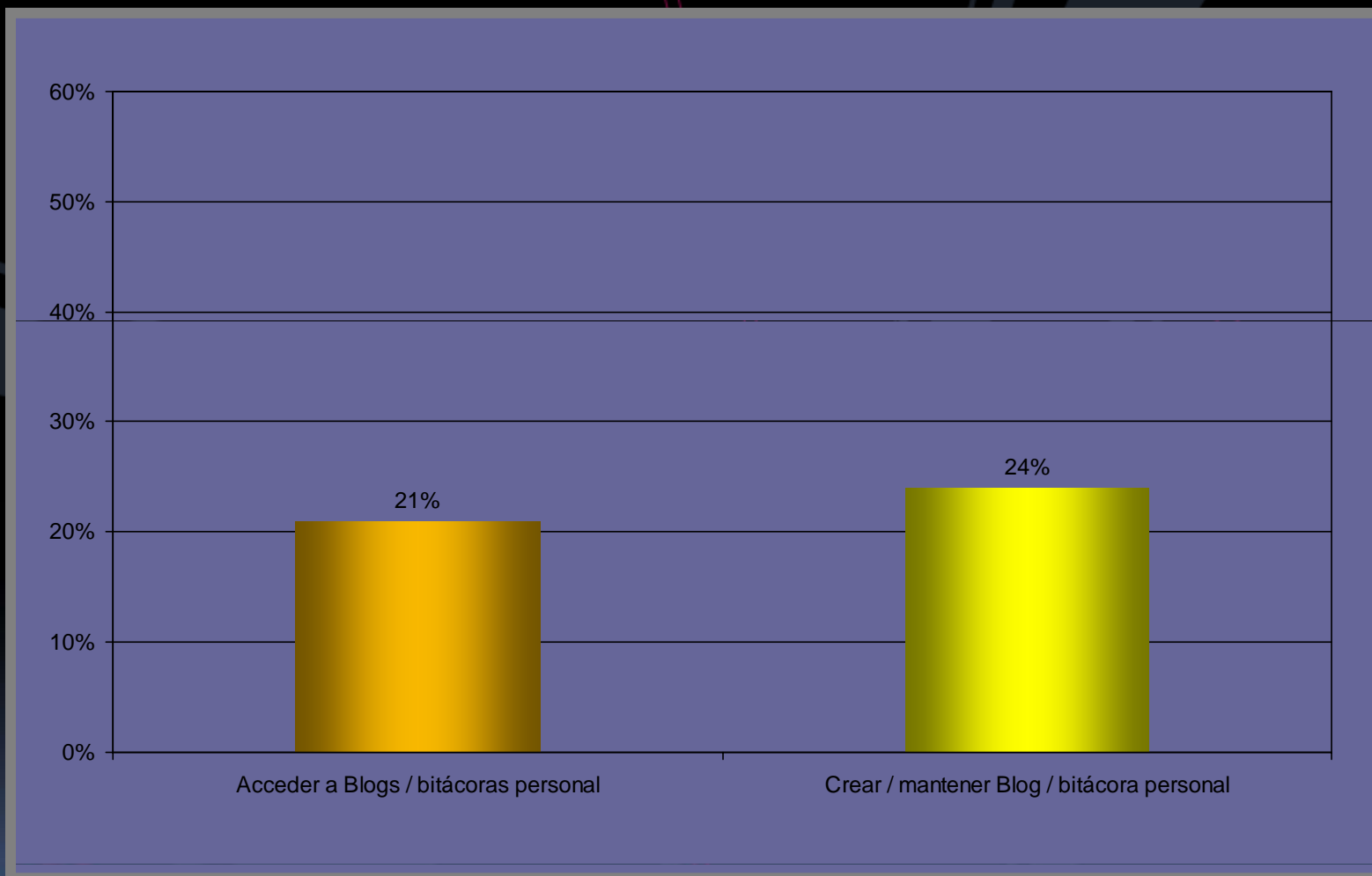
TGI 2007 I+II+III



Actividades en Internet

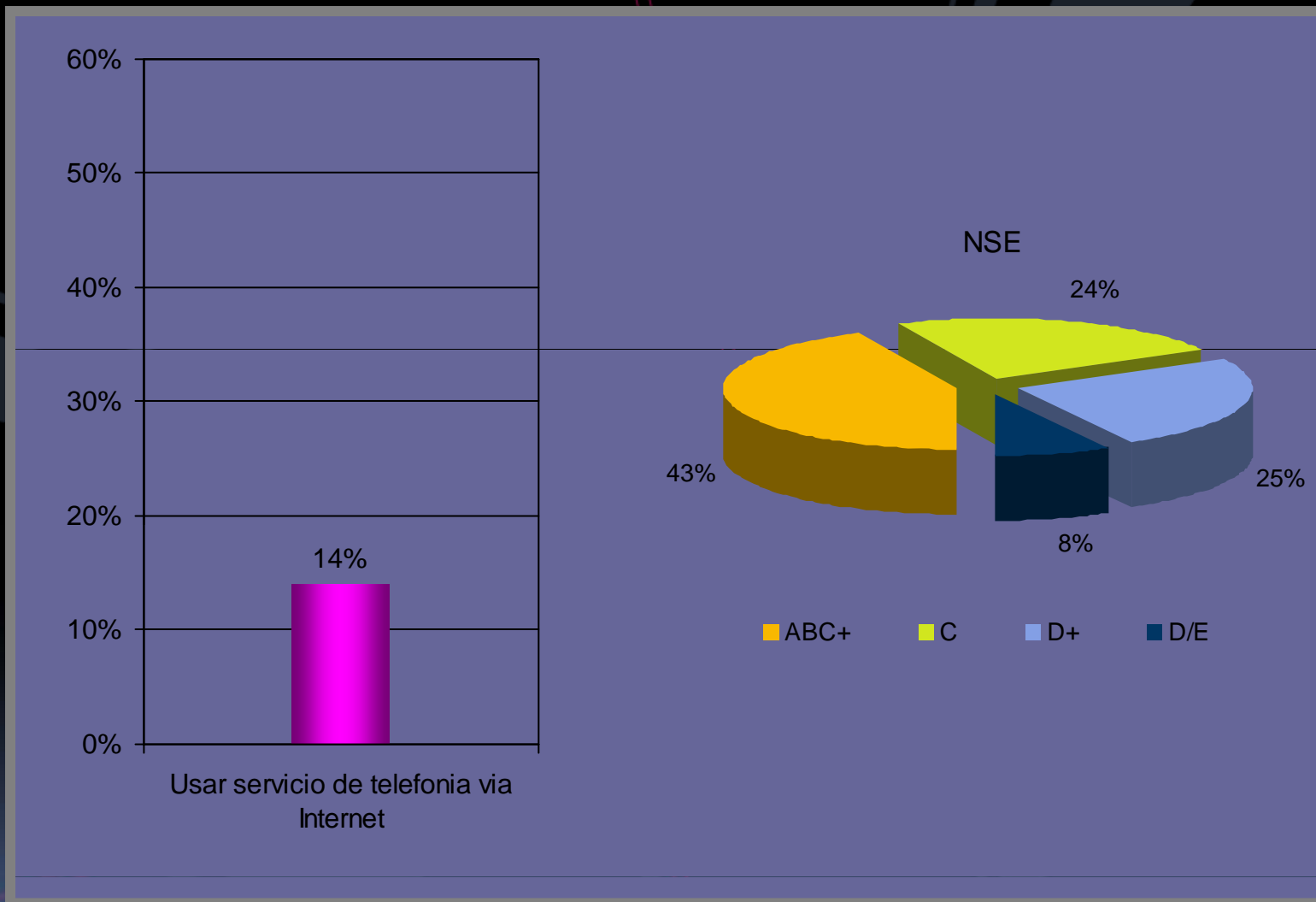


Visitar o mantener un **Blog**, actividad realizada por un poco más del 20% de los Internautas



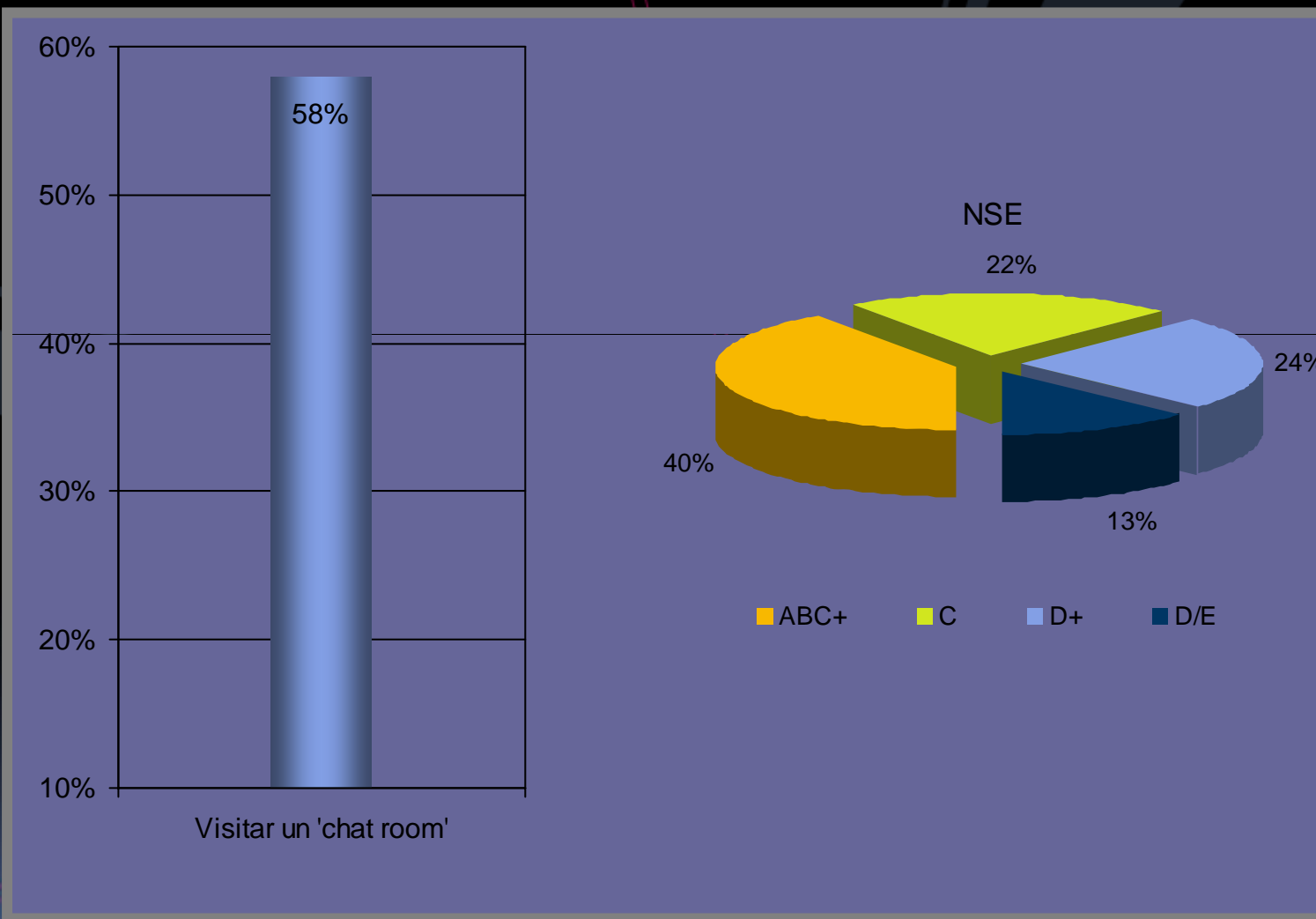


La **Telefonía por Internet** es utilizada por 14% de los Internautas, 4 de cada 10 son del NSE ABC+



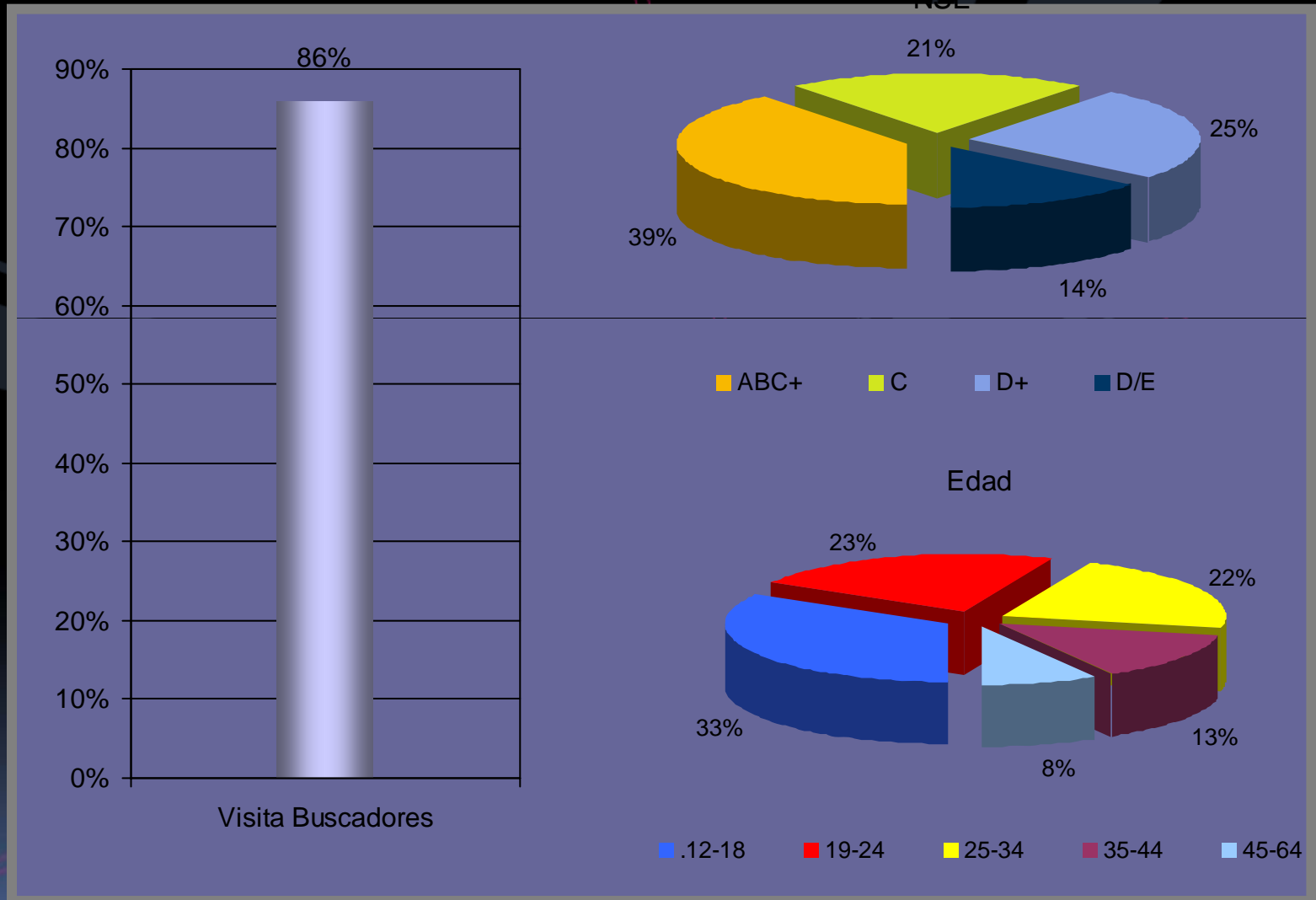


Utilizar un **Chat Room**, es una actividad que realizó el 58% de los Internautas





86% de los Internautas usó algún buscador en los últimos 90 días





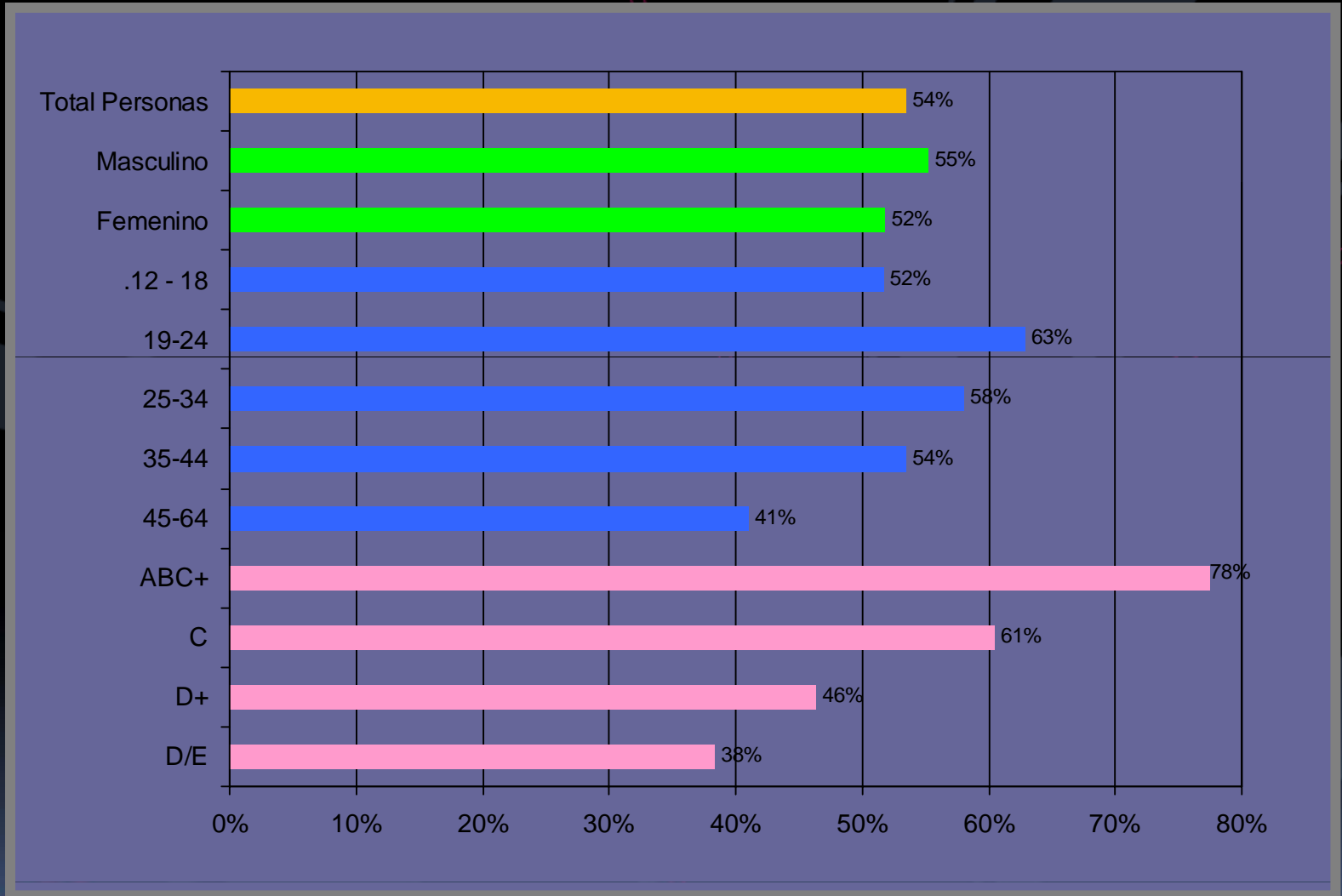
Nuevas Tecnologías



El Celular e Internet



La mitad de los mexicanos tienen celular



Total personas: 37,066,000

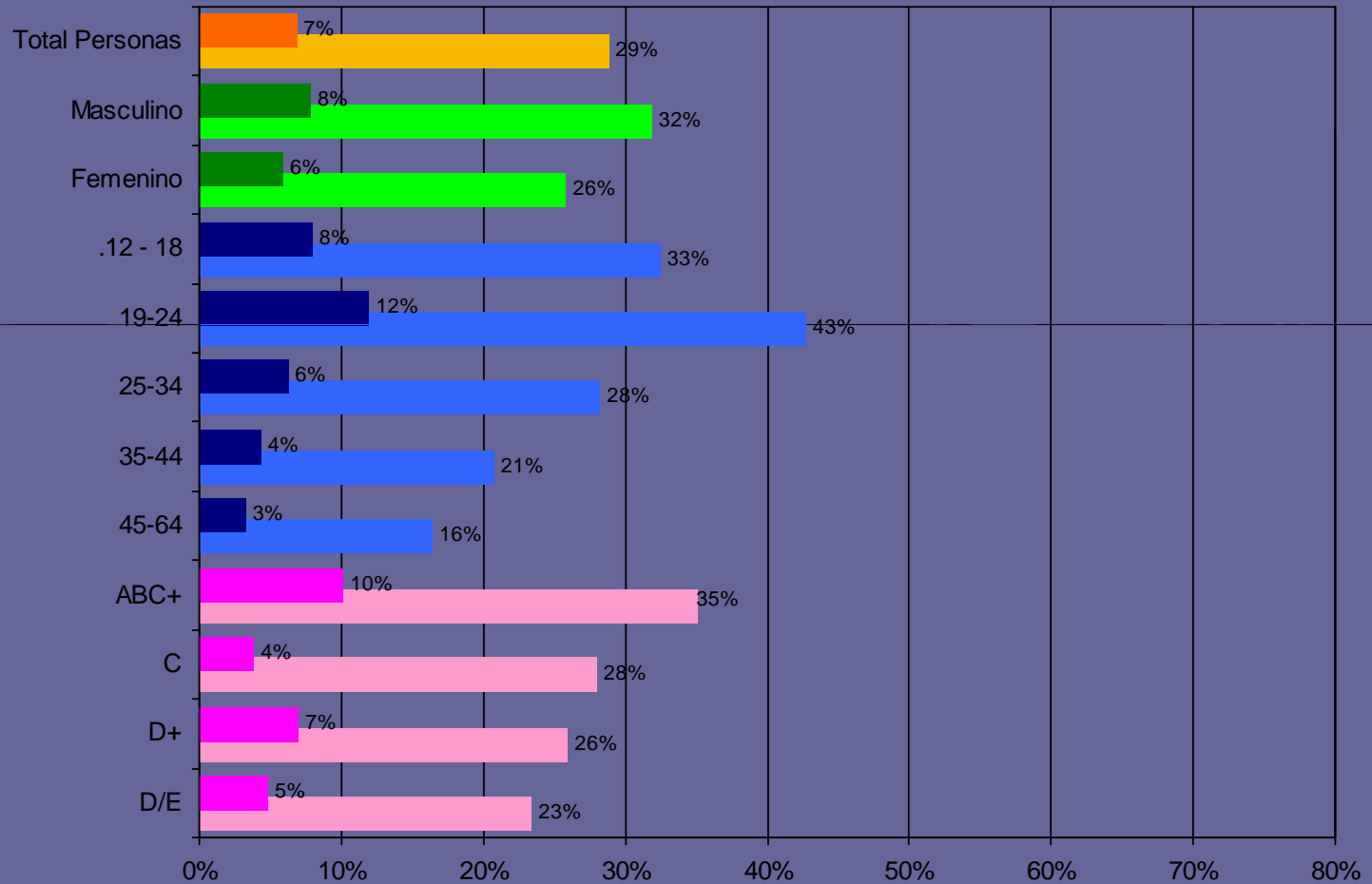
Total Personas que poseen Celular: 19,824,000 (54%)

TGI 2007 I+II+III





29% de las personas que tienen un celular tienen acceso a Internet / WAP, pero sólo el 7% lo usa



La barra de color claro indica a las personas que TIENEN este servicio

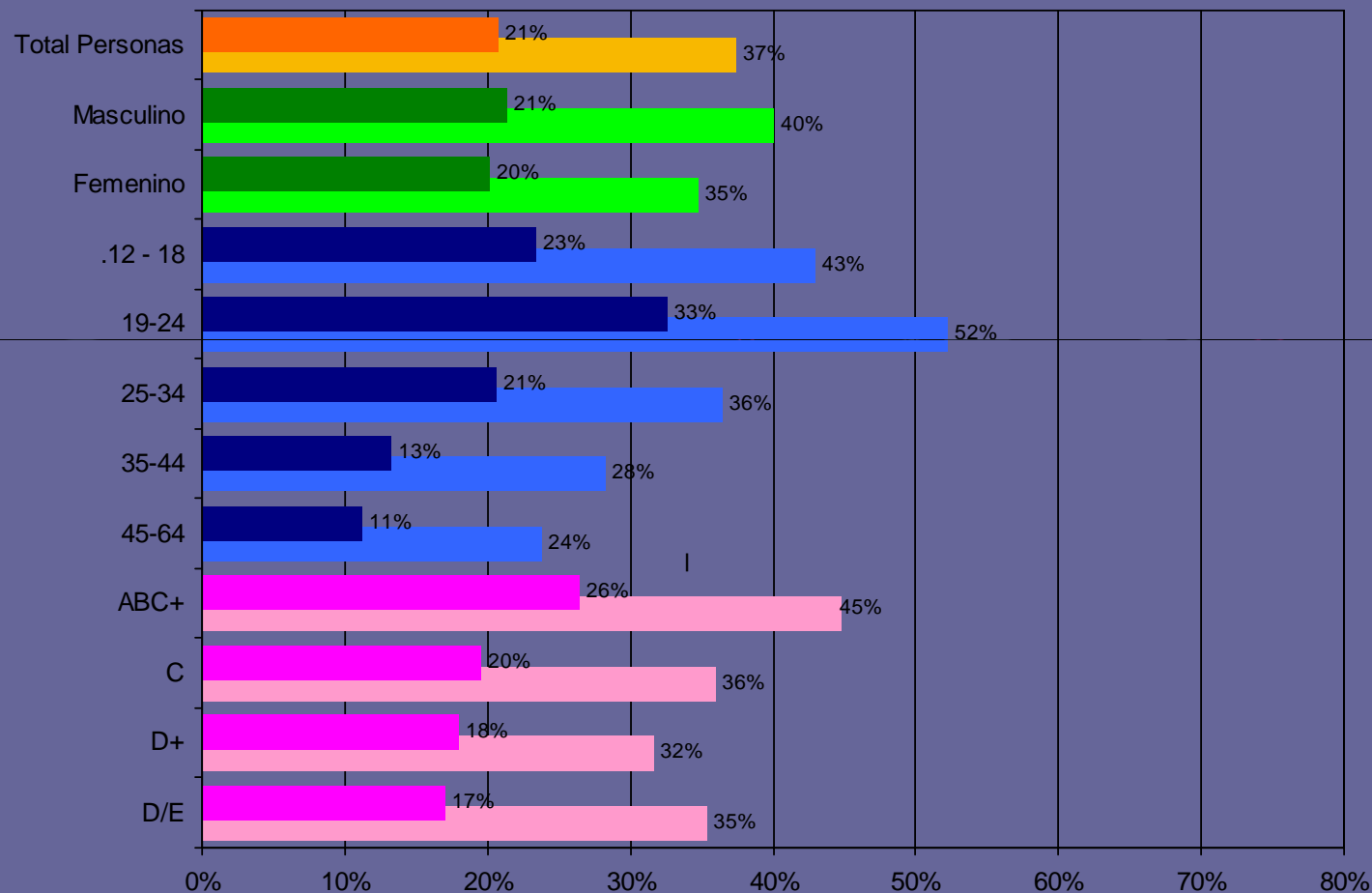
La barra de color oscuro indica a las personas que USAN este servicio

Total Personas que poseen Celular: 19,824,000 (54%) TGI 2007 I+II+III





Mensajes Multimedia, Servicio más usado por los adolescentes y jóvenes de 12 a 24 años ABC+



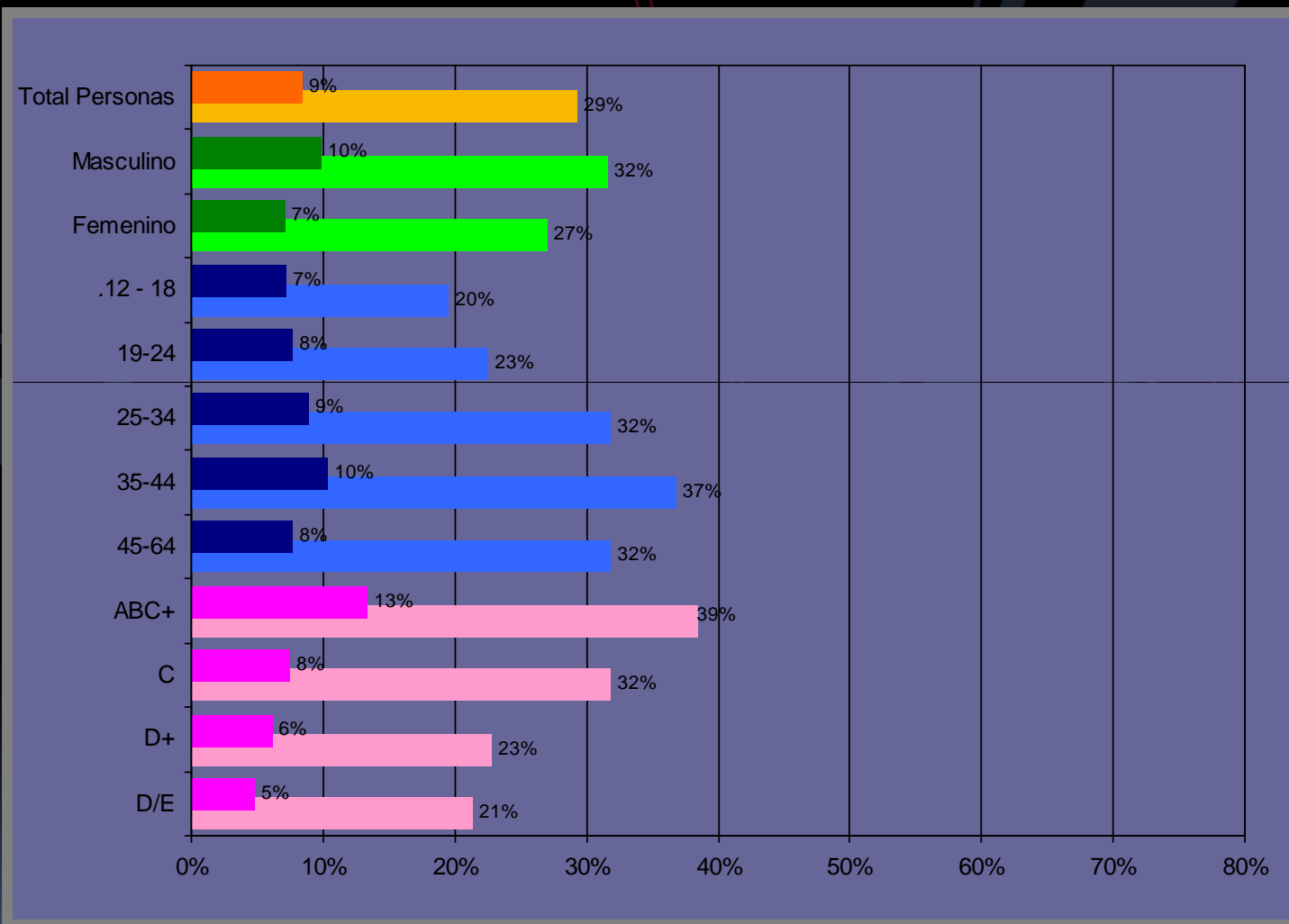
La barra de color claro indica a las personas que TIENEN este servicio

La barra de color oscuro indica a las personas que USAN este servicio

Total Personas que poseen Celular: 19,824,000 (54%) TGI 2007 I+II+III



El E-mail vía Celular es usado aproximadamente por el 10% de las personas.



La barra de color claro indica a las personas que TIENEN este servicio

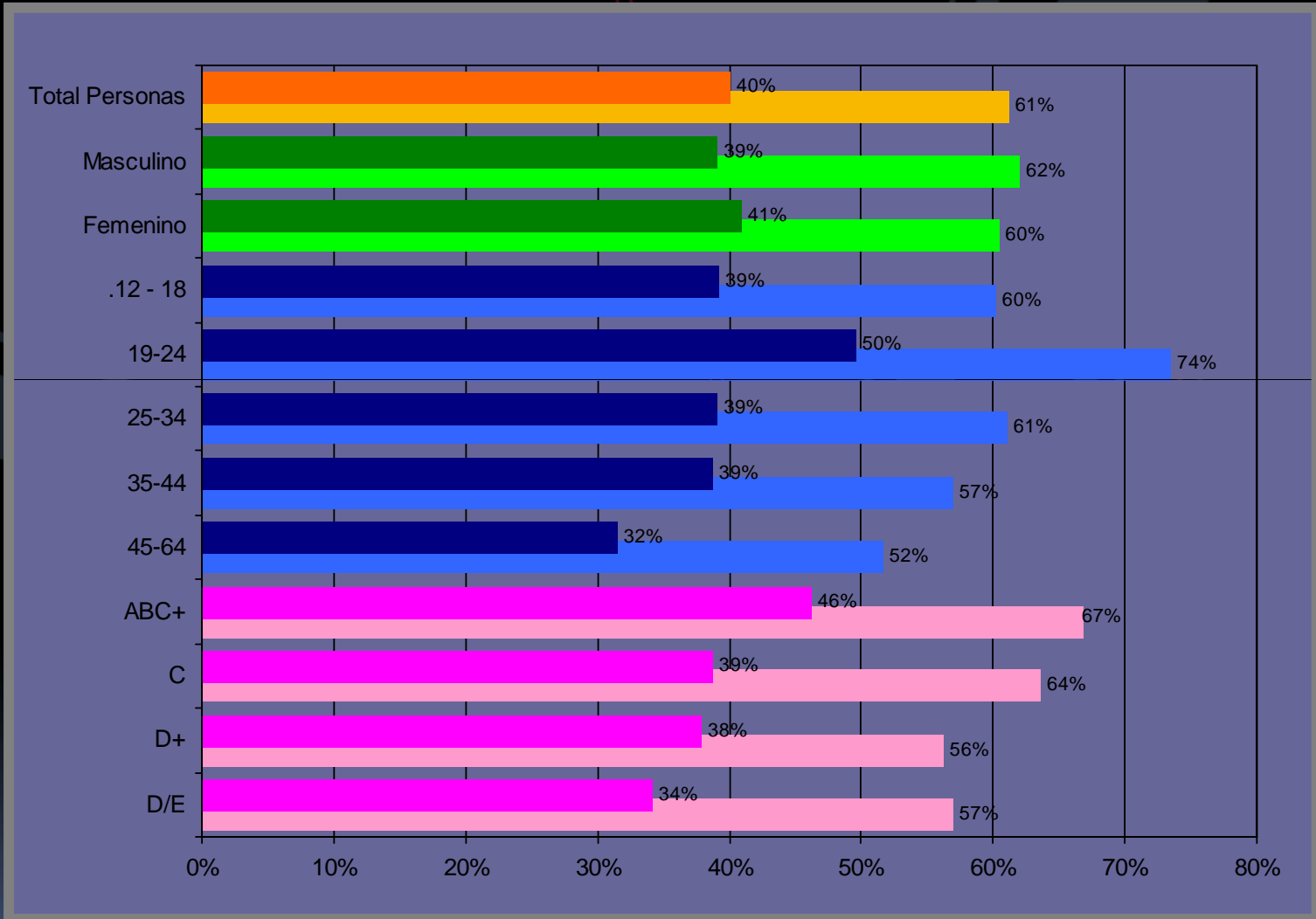
La barra de color oscuro indica a las personas que USAN este servicio

Total Personas que poseen Celular: 19,824,000 (54%) TGI 2007 I+II+III





61% de las personas con Celular tiene el servicio de Mensaje de Texto, 40% lo usa



La barra de color claro indica a las personas que TIENEN este servicio

La barra de color oscuro indica a las personas que USAN este servicio

Total Personas que poseen Celular: 19,824,000 (54%) TGI 2007 I+II+III

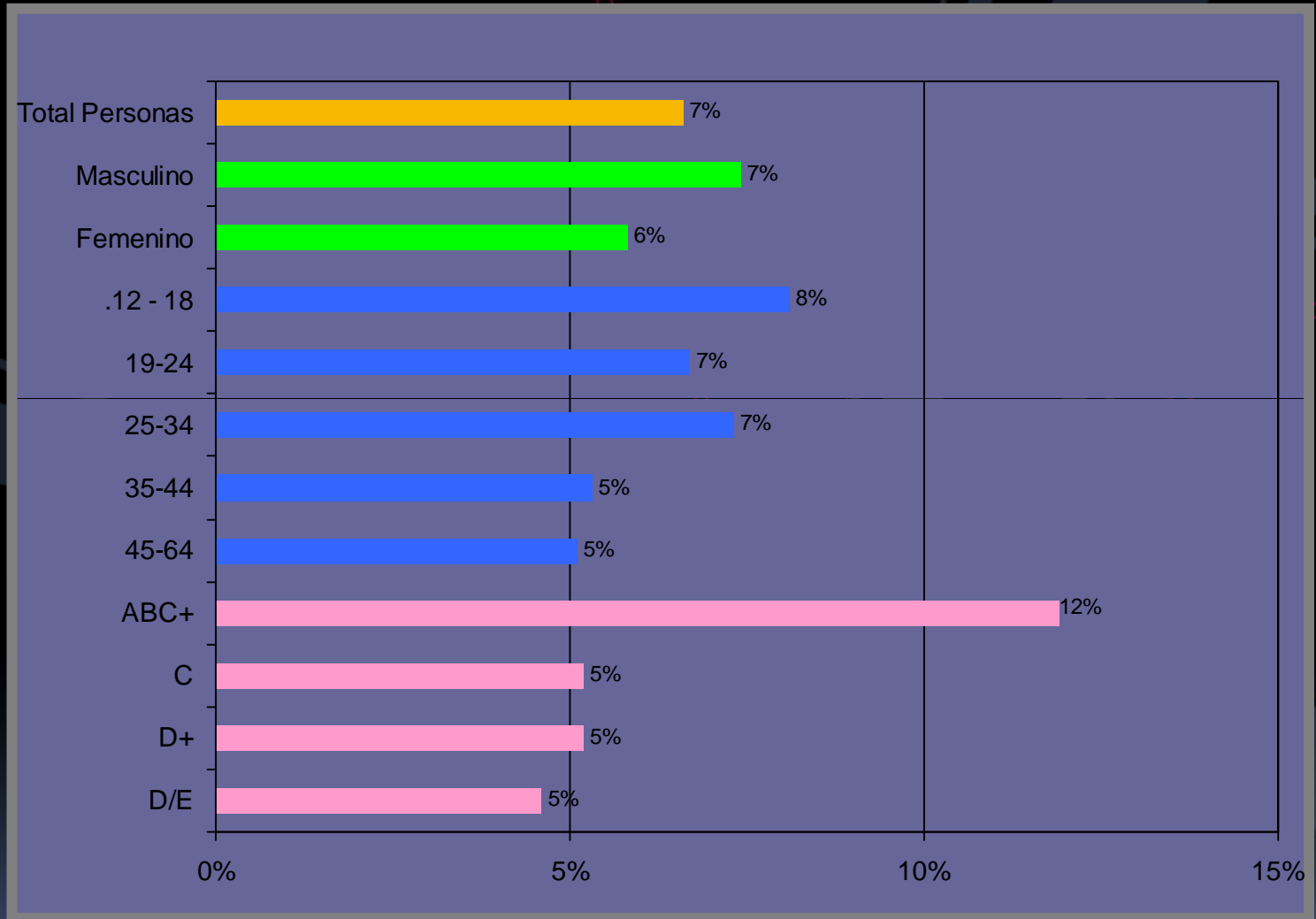




PDA e Internet



7% de los mexicanos tiene un PDA/Smartphone



Total personas: 37,066,000

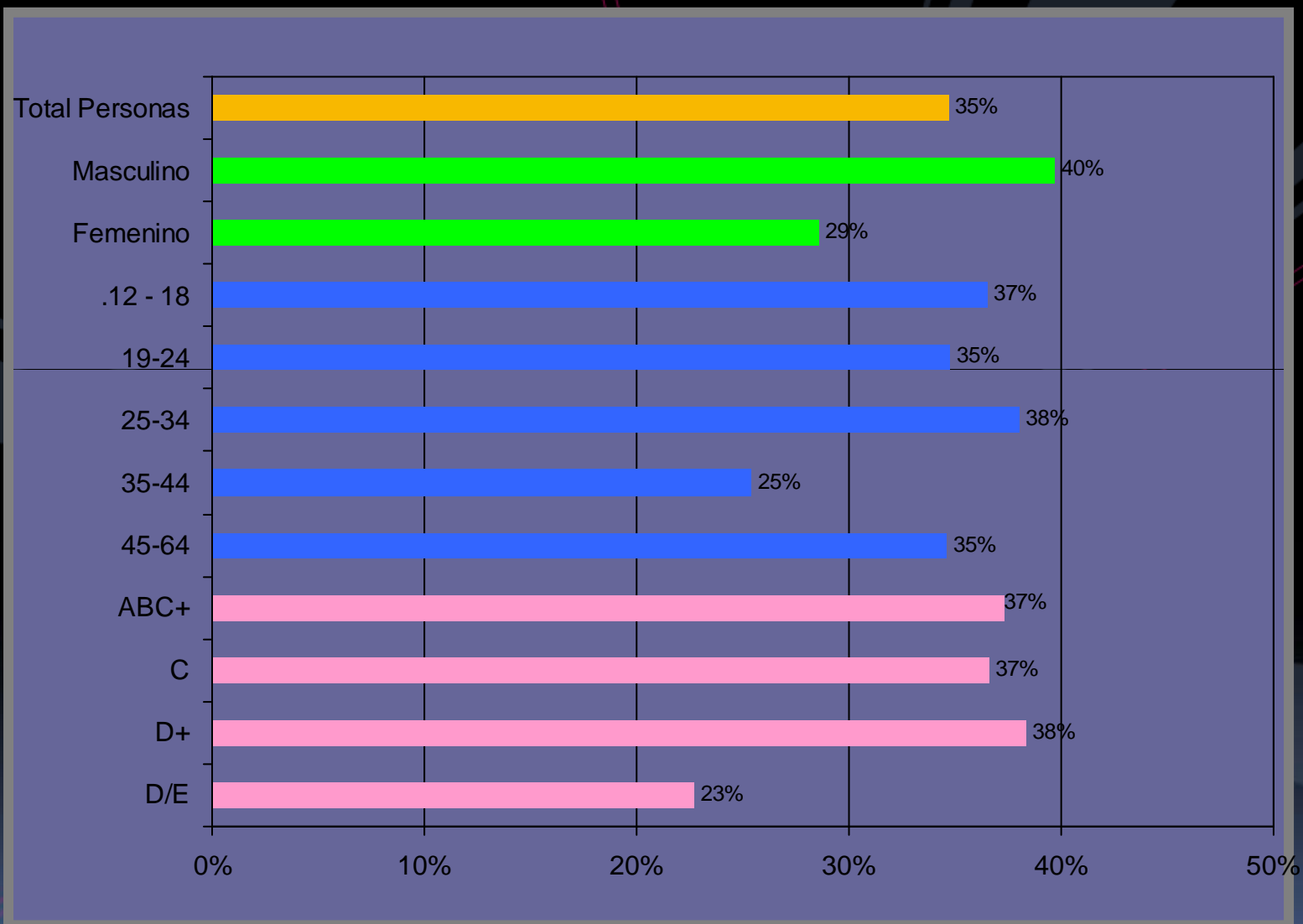
Total Personas que poseen PDA: 2,430,000 (7%)

TGI 2007 I+II+III



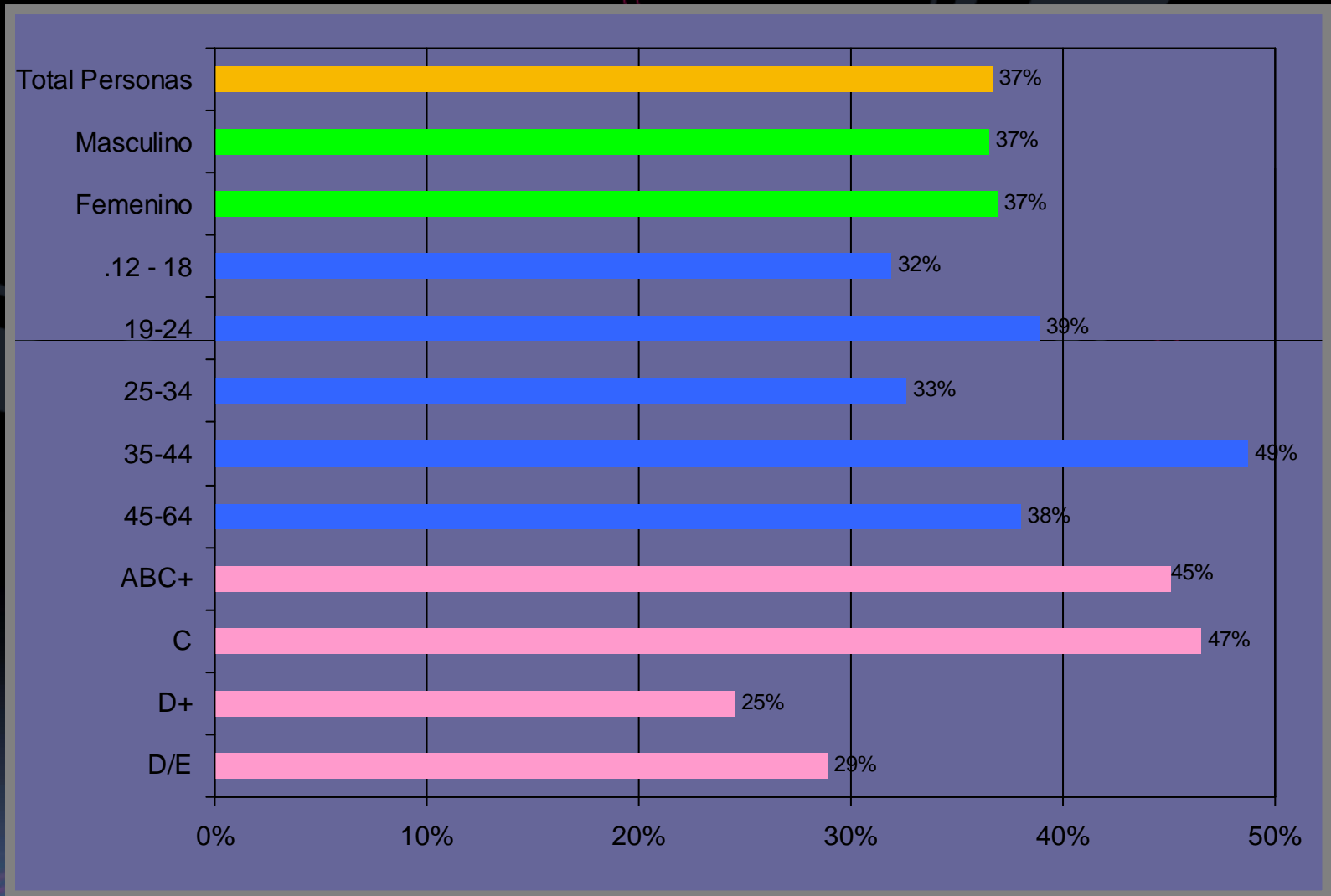


35% de ellos utilizan el PDA/Smartphone para hacer y recibir llamadas





Casi la mitad de las personas de 35 a 44 años transmiten datos por Internet en su PDA/Smartphone





METODOLOGÍA

Kantar Media Research es una división del Grupo Millward Brown. KMR actualmente tiene una alianza estratégica con IBOPE AGB México

TARGET GROUP INDEX es un estudio sindicado de consumo que provee información detallada en cuanto a consumo de medios, uso de productos, marcas, demográficos y estilos de vida, dentro de un universo de personas 12-64 años en 28 ciudades de la República Mexicana mayores a 500,000 habitantes (70% de la población urbana del país).

El estudio esta estratificado por geografía (ciudad) y grupos de N.S.E usando fuentes oficiales: AGEBS / INEGI/CONAPO



CONCLUSIONES

- Hasta 2007 existen 23.7 millones de Internautas en México
- Existen 11.1 millones de Computadoras con acceso a Internet
- El 93% del total de las cuentas de acceso a Internet son de Banda Ancha
- 86% de las personas en Internet han utilizado algún buscador
- Utilizar un Chat Room, actividad que realiza el 58% de los Internautas
- Más del 20% de las personas que accesan a Internet visitó un Blog
- El 29% de las personas con celular tienen acceso a Internet/WAP
- Casi la mitad de personas de 35 a 44 años transmiten datos por Internet en su PDA/Smartphone



Estudio AMIPCI de Nuevas Tecnologías de Internet en México 2008

Contacto

Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, A. C.
Vicepresidencia de Investigación de Mercados
investigacion@amipci.org.mx

Ángel Urraza 928
Col. Del Valle, 03100
México, Distrito Federal
5559.8329 y 5559.8322
www.amipci.org.mx



AMIPCI

D.R.© ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET, 2008 (AMIPCI, A.C.) PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN PREVIA, EXPRESA Y POR ESCRITO DE SU TITULAR.

*Las marcas que aparecen son propiedad de sus respectivos titulares