

# Comunicación: diagnóstico

## ¿Qué es comunicar?

A continuación podremos ver algunas definiciones:

1a. *Definición de Comunicar:* Hacer saber una cosa: *comunicar una noticia.*

2a. *Definición de Comunicar:* Hacer participe a otra persona o cosa de algo que se tiene: *comunicar alegría.*

Pero... ¿comunicar es sólo eso?



**Analizar el siguiente texto y elaborar una conclusión acerca del rol que juega la comunicación en la vida de las personas.**

## Comunicación

Sin duda alguna hablar de la comunicación es hacerlo sobre algo muy amplio, según los últimos informes de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), “los acelerados cambios que impone la sociedad de la información en el ámbito productivo y comunicacional, obliga a los nuevos medios a una rápida y ágil adaptación para la transmisión de conocimientos, la comunicación a distancia y el uso de información”. Aunque deberíamos preguntarnos si la comunicación es sólo esto o es más.

La comunicación no sólo es la transmisión de mensajes, como algunas teorías de la comunicación lo han dicho o confirmado; *la comunicación es conocimiento, aprendizaje, es cultura en sí, es arte.*

El arte de comunicar va más allá de sólo dar noticias por los medios masivos de comunicación, que puede ser desde dar notas de calidad, hasta aquellas de carácter superficial que no dicen nada, proyectar una buena o mala película, hacer una campaña social o una comercial para la empresa más grande del mundo.

La comunicación es la necesidad de expresar algo: una emoción, un sentimiento, transmitir una necesidad, pero aún más; comunicar cada forma de entender el mundo, que puede ser a través de alguna actividad, que va desde la sencilla necesidad de transmitir un mensaje, y si este es entendible para aquel o aquellos a los que se les envía, mucho mejor.

Comunicar es transmitir otra cultura, pero a la vez aprender de ella; transmitir conocimientos, formas de pensar y actuar; pero a la vez aprender estos procesos de comunicación. Culturas que no sólo contienen o tienen lenguas, sino toda una historia por contar, y que en el mayor de los casos resultan fascinantes.

Aprender no sólo de esas culturas y de su historia, sino el poder transmitir cosas, detalles, emociones, estilos de vida, y por que no realidades, que en el mayor de los casos duelen, lastiman, pero que están ahí y por más esfuerzos que hagamos parecen no cambiar: *pobreza, prostitución, avaricia y deseos de poder, destrucción de la naturaleza, desastres naturales y humanos, guerras, hambres*, de todo aprendemos y lo retransmitimos a otros.

De acuerdo con la CEPAL, sería importante ver las “mediaciones entre educación, industria cultural y las nuevas **tecnologías de la información y de la comunicación** (TIC). Educar con estas tecnologías implica educar para imprimirle al uso de las TIC sentidos que compatibilicen las nuevas formas de producir y trabajar con los actuales estilos de ejercer derechos, afirmar culturas, informarse, comunicarse a distancia y formar parte de redes”.

Gran parte de lo que hoy somos es un cúmulo de experiencias, gratas y malas, que hemos acumulado durante toda nuestra vida, y quizás eso es lo que transmitimos, e incluso la forma en lo damos a conocer a los demás representa parte de nuestra esencia misma, como cambiarlo, sólo a través del tiempo, del aprendizaje, o simplemente **del arte de comunicar en nuestras vidas.**

Información de soporte a través de la **CEPAL** (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).

**Ejercitación: A continuación hay una serie de imágenes que deberán analizar por grupos y definir qué imágenes corresponden a alguna forma de comunicación y cuáles no. Las conclusiones deberán estar debidamente justificadas (no menos de 20 líneas).**

1



2



3



1



2



3



4



5



Prohibido fumar



Prohibido fumar y encender fuego



Prohibido pasar a los peatones



Prohibido apagar con agua



Entrada prohibida a personas no autorizadas



Agua no potable



Prohibido a los vehículos de manutención

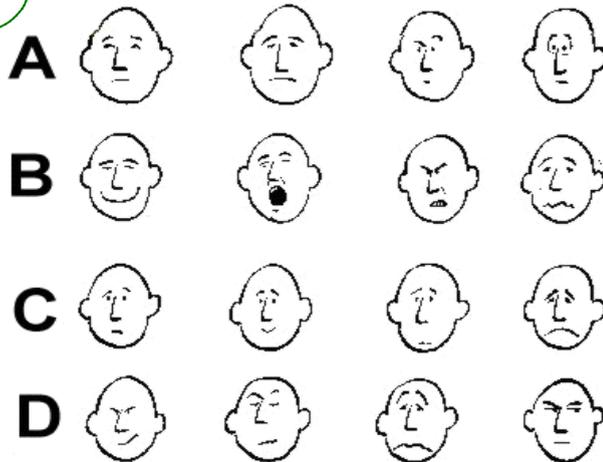


No tocar

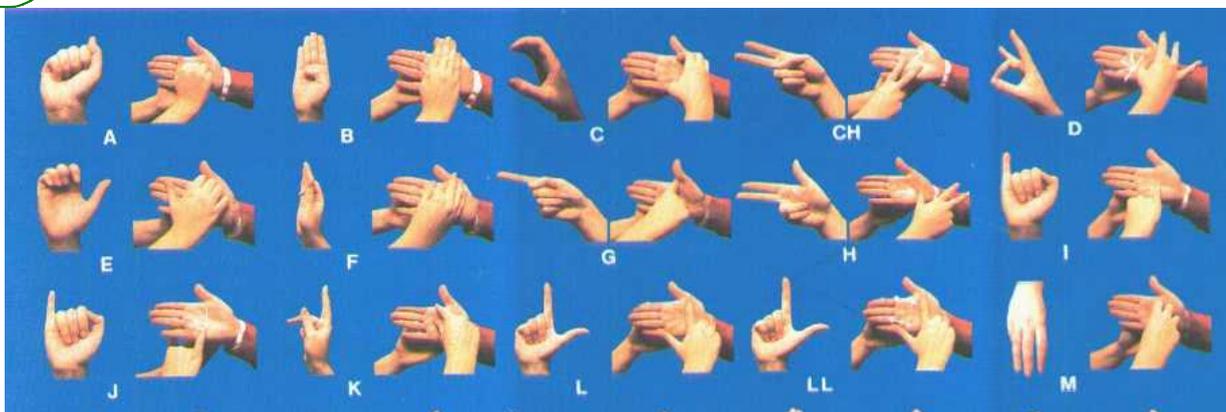
6

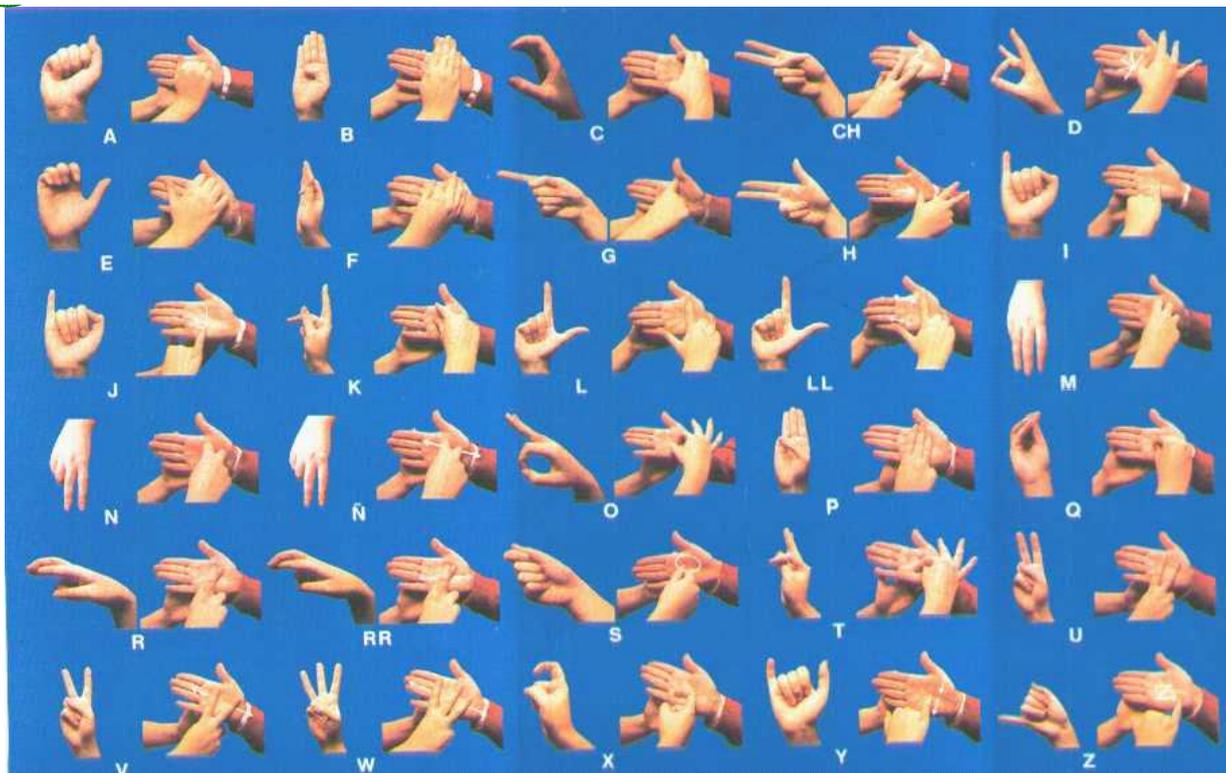


7



8





### PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

**COMUNICACIÓN:** proceso mediante el cual un sistema transmite información a otro sistema que es capaz de recibirla. En la comunicación cara a cara emisor y receptor comparten ideas, pensamientos, expresiones.

- **Emisor:** persona que emite el mensaje o información. Existen distintos tipos de emisores:
  - *Real:* es consciente de lo que emite y dueño de la decisión de emitir, seleccionar el tema y el modo de elaboración del mensaje.
  - *Vocero:* emite sobre la base de la decisión de otros, está al servicio de un emisor real o de uno privilegiado.
  - *Privilegiado:* tiene infinitas oportunidades de emitir y a su vez, crear percepciones y evaluaciones a favor de su punto de vista. Ejerce el poder a través de diferentes maneras:
    - . Controla mecanismos de difusión de los mensajes.
    - . Determina el modo en que son interpretados y valorados socialmente personas, objetos o ideologías.
    - . Rechaza, oculta o trivializa aquello que ofrezca una alternativa diferente a su punto de vista.
    - . Establece un único significado posible para los signos y aquello a lo que aluden.

- **Receptor:** persona o personas que reciben el mensaje.
- **Mensaje:** información que transmite lo que se quiere decir.
- **Canal:** medio o vía utilizado para transmitir el mensaje. Ejemplo: ondas sonoras, sentidos, TV.
- **Código:** conjunto de signos y reglas necesarios para la elaboración del mensaje tanto el emisor como el receptor han de conocer estas reglas de codificación y decodificación. Puede ser oral, escrito, gestual, imagen, sonido. Es el lenguaje.

**Códigos sociales:** para comunicarnos con alguien a través de cualquier lenguaje necesitamos conocer el código. La vida de todo grupo está altamente codificada y quien no respeta los códigos de una comunidad difícilmente pueda integrarse a ella. No hay existencia humana posible sin algún tipo de código.

- **Referente:** es el tema del mensaje. Hay distintos niveles de referencialidad:
  - Alta: es cuando un mensaje se acerca lo más posible a la explicación de un tema, a la relación del mismo con un contexto más amplio. Ejemplo: un buen diagnóstico institucional.
  - Baja: es cuando una versión ofrece datos superficiales del tema del mensaje.
  - Parcialización referencial: una versión presenta algunos elementos de un todo como si ellos constituyeran la totalidad de lo que puede decirse de un tema.
  - Distorsión: cuando una versión puede falsear, mentir sobre el tema al que alude. Ejemplo: es muy común en propaganda política y difusión de estereotipos racistas.
- **Recursos:** técnicos o humanos, elementos que uso para armar el mensaje. Ejemplo: entrevistado, lápiz, cd, equipo de música.
- **Marco de referencia:** vínculo y contexto inmediato entre las personas. Marco de la vida cotidiana, es lo inmediato que a menudo se oculta en la conciencia y conductas diarias. Ejemplo: alumno- profesor.
- **Formación social:** contexto amplio donde están las personas. Manera en que se articulan las instancias económicas, políticas e ideológicas de un país determinado; dentro de un modo de producción dominante y de las relaciones derivadas. Los medios de comunicación no influyen en éste. Ejemplo: Mendoza, Argentina, Aca Latina.

#### Otros elementos que actúan en el proceso:

- Ruido: cualquier perturbación que haya en la comunicación.
- Retroalimentación, feedback, respuesta: del mensaje.

#### ¿Receptor o perceptor?

**Receptor:** persona que se limita a recibir el mensaje.

**Perceptor:** además de recibir el mensaje tiene posibilidad de respuesta, y en caso de no tenerla, tiene una actitud crítica frente al mensaje.

**Ejercitación: Realice un esquema del proceso de comunicación utilizando los elementos descriptos anteriormente.**



#### Tipos de comunicación según Malestke (sociólogo):

- Directa (cara a cara, en un mismo lugar y espacio) o Indirecta (no es cara a cara, puede ser por teléfono).
- Recíproca (se da cuando hay una respuesta, feedback) o Unilateral (no hay retroalimentación).
- Privada (comunicación más cercana a mí persona, ejemplo: familia, amigos) o Pública (medios, eventos, recitales).

#### Ejercitación:

##### 1- Definir los tipos de comunicación según Malestke

Ejemplo: A- Conversación entre dos docentes: Directa- Privada- Recíproca

B- Noticiero 7:

C- Debate entre docentes y alumnos:

E- Juan lee el Diario Los Andes:

F- Comunicación telefónica entre 2 amigos:

H- Comunicación entre dos periodistas vía mail:

##### 2- ¿Qué opciones cree usted (según Malestke) que son las mejores para hablar de una comunicación ideal o pura?

##### 3- ¿Cuál sería el emisor, perceptor, mensaje, medio y recursos en una comunicación cotidiana?

## Funciones de la comunicación

- **Informativa:** Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.
- **Afectivo - valorativa:** El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad.
- **Reguladora:** Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autorreguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo. Ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos, pero es necesario asimilarse, proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud en lo sucedido.

También existen otras funciones de la comunicación tales como: control persuasión o dominación, motivación, etc.

## Relación con otras ciencias:

- **Psicología:** para caracterizar a los sujetos, establecer sus problemas, necesidades y resortes motivacionales que los hagan asimilar o rechazar un mensaje; también para caracterizar la influencia de las relaciones sociales en la comunicación personal y grupal y en general, la forma de actuar interna de los sujetos y de estos al medio social; para ello se sirve de la psicología de la personalidad, de la evolutiva y de la social.
- **Sociología:** para entender el impacto social del mensaje y la dinámica de los grupos a escala macroestructural, así como la forma en que las condiciones sociales influyen en los contenidos y formas de la comunicación.
- **Cibernética:** para el análisis de los procesos autorregulados y controlados, el estudio de los procesos de retroalimentación y la forma en que los medios de comunicación pueden influir sobre la regulación de procesos sociales a gran escala.
- **Pedagógica:** se nutre de principios didácticos para la elaboración y comprensión de los mensajes y también lo relativo a la formación de convicciones y procedimientos generales de aprendizaje a través de los medios. De todas ellas surge la Teoría de la Comunicación, que algunas la consideran ya como una ciencia independiente y otros como una rama de otras ciencias (como la Psicología); también como una simple integración de las ciencias.

*El hombre es un ser social y por supuesto, ni uno solo de los problemas relativos a las personas pueden ser analizados, sin entrar a considerar la relación de éstos con sus semejantes, es decir, su vida en sociedad. La personalidad humana, máxima ejecutora de los procesos comunicativos, es la unión del elemento biológico, de lo psicológico y de lo social; la particularización de cualquiera de ellos implicaría un lamentable error en su valoración.*

## Comunicación escrita

La comunicación escrita, a diferencia de la oral o verbal, no está sometida a los conceptos de espacio y tiempo. La interacción entre el emisor y el receptor no es inmediata e, incluso, puede llegar a no producirse nunca, aunque aquello escrito perdure eternamente. Por otro lado, la comunicación escrita aumenta las posibilidades expresivas y la complejidad gramatical, sintáctica y léxica con respecto a la comunicación oral.

## Comunicación alternativa

Es una forma de comunicación distinta a la dominante. No se explica desde la comunicación misma sino desde las relaciones sociales alternativas.