

## TIPOS Y FORMAS DE COMUNICACIÓN

La comunicación puede clasificarse de acuerdo a los tipos y formas en que puede desarrollarse.

FORMAS		COMUNICACIÓN VERBAL ORAL	COMUNICACIÓN VERBAL ESCRITA	COMUNICACIÓN NO VERBAL GESTUAL	COMUNICACIÓN NO VERBAL CORPORAL
TIPOS	COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL				
	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	X	X	X	X
	COMUNICACIÓN GRUPAL	X	X	X	X
	COMUNICACIÓN MASIVA	X	X	X	X

### TIPOS DE COMUNICACIÓN

Los tipos de comunicación se establecen a partir de la cantidad de personas que intervienen en el proceso comunicacional. Estos son:

#### COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

La comunicación interpersonal es la interrelación entre dos personas.

Puede ser directa o indirecta.

La llamada directa o “cara a cara” el emisor y receptor se ubican dentro del mismo marco de referencia donde se establecen las relaciones grupales. Ambos podrán ser emisor y receptor a la vez. Nos referimos al marco de las relaciones grupales donde se establecen este tipo de comunicación como el ámbito más importante en la vida de los individuos (trabajo, familia, esparcimiento, amigos, etc.) Es en ese espacio en el cual tienen lugar las situaciones o experiencias comunicacionales más intensas y decisivas de la vida de una persona. Intervienen algunos elementos muy valiosos que influyen en el hombre cuando inicia un proceso de comunicación para dirigirse a otro, ellos son: sus expectativas, valores, estereotipos, creencias, valoraciones, metas, normas el intercambio de experiencias o culturas.

La comunicación interpersonal no se limita a conductas comunicativas concretas en contextos específicos, ella puede considerarse como un proceso sistémico, lo que significa que comienza superficialmente y se hace cada vez más compleja en función de necesidades, expectativas y del tiempo transcurrido. Esto implica función de necesidades, expectativas y del tiempo transcurrido. Esto implica que la fidelidad con la que las personas se comunican variará, dependiendo de los superficial o compleja que sea una relación. Fidelidad que crecerá a medida que los individuos intercambien más información sobre sí mismos. Sin embargo, esto aumenta porque la información íntima sobre el otro se puede utilizar para fines tanto constructivos como destructivos. El proceso de los superficial a lo complejo estará influido por el ambiente en el que se produce la mayor parte de la comunicación y por los roles de los comunicantes. Sin duda que la comunicación interpersonal es una actividad recíproca que exige ciertos compromisos por parte de los emisores como de otras personas con las que entra en contacto.

La comunicación interpersonal es aquella que se da entre dos personas físicamente próximas y en ella pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata.

Características de la Comunicación Interpersonal:

1. Hay inicialmente una participación perceptual de dos o más personas físicamente próximas, esta especie de contacto social rudimentario o primario es un requisito para este tipo de comunicación.
2. Hay un único foco de atención cognitiva visual, la percepción aporta la interdependencia comunicativa que permite la atención enfocada.
3. Los participantes gracias a la interacción enfocada iniciada prosiguen mediante un intercambio de mensajes en el cual los participantes se ofrecen recíprocamente

señales que según creen el otro ha de interceptar conforme con lo que se tenía previsto, señales que transmitirán al otro el mensaje deseado.

4. Al ser una interacción cara a cara se recurre a todos los sentidos y los participantes confrontarse recíprocamente en forma total.
5. El contexto interpersonal es casi siempre no estructurado, la frecuencia, forma o contenido de los mensajes son regidos por pocas reglas.
6. Uno de los riesgos es que puede darse el autoritarismo en la relación, esto implica el manejo y toma de decisiones por parte de uno de los participantes en el proceso. Toma de decisiones en cuanto a la continuación o no de la situación, a la monopolización del diálogo, a suspender o a continuar infinitamente una comunicación en forma unilateral.

## **FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN**

La comunicación permite **el desarrollo personal** del individuo para *integrarse* al medio social, comprender a otros, asimilar información, interactuar; *valorizar*, atraer la atención, afirmarse, valorizarse, un acto de comunicación jamás es neutro; *influir, persuadir*, inclinar al otro hacia nuestro punto de vista, compartir.

Además, **permite funcionar al grupo**, con el cumplimiento de la tarea, favoreciendo su cohesión, valorizando el grupo, y generaliza y estabiliza estructuras socioculturales, reproduciendo y conservando experiencias sociales, conocimientos, contribuyendo a la evolución de la cultura.