

El compromiso del periodista

Un verdadero periodista debe poner rigurosidad, sensibilidad y solidaridad en cada texto que produce.

Rigurosidad porque es el mínimo común denominador del cronista. Es la condición básica. Los datos, la realidad, la verdad de los hechos son sagrados. Son los cimientos de la noticia. Sin este material no se puede construir nada periodístico.

La sensibilidad tiene que ver con la posibilidad de conmoverse con esa realidad que se registra y, después, mediante el buen uso del lenguaje conmover al lector. Sacudirlo con lo que estamos contando. Comprometerlo, hacerlo protagonista activo y no sólo un lector pasivo. Que le dé bronca o placer lo que lee. Que lo transforme. Esa es la utopía de todo narrador: que el lector ya no sea el mismo después de atravesar ese texto.

Y, finalmente, la solidaridad. Es la ética periodística de la que tanto se habla llevada a su máxima expresión. Es cuando el periodista se coloca del lado de las víctimas, nunca de los victimarios. Esa es la dimensión moral de un buen periodista. Respeta los sucesos tal como son, pero se detiene para mirarlos desde la vereda del hombre común y, si es necesario, se convierte en su abogado y mira con sospecha crítica al poder y, si es necesario, se convierte en su fiscal.

Función social del periodista

El periodismo es ante todo un acto de servicio, es ponerse en el lugar del otro, comprender lo otro y transmitirlo de manera responsable.

El periodista de evitar el riesgo de servir para los intereses de grupos públicos o privados. Un periodista que publica todos los boletines que le dan sin chequear la información debería ser mensajero y no periodista. El periodista no debe dejar que empresarios, la clase política y sectores de poder le delimiten la agenda de los temas a tratar.

- 1- Analizar lo que ocurre con el grupo de medios Clarín, o Vila Manzano. Realizar una conclusión sobre el programa de televisión 678 que se transmite a las 20 hs por Canal 7 (TV pública), analizar los temas tratados en el programa y la ideología predominante (para la entrega y puesta en común pueden traer un segmento del programa grabado).**
- 2- ¿El periodismo independiente existe?**

El periodismo y los medios de comunicación

El propósito del periodista es comunicar noticias e informaciones sobre la realidad. Comunicar es tomar un material periodístico y trasladarlo en forma de texto, audio o imagen.

Los periodistas pueden desempeñarse como tales en medios gráficos (diarios o revistas), radiales, televisivos u on line. El periodismo tiene una estructura básica de relato con el soporte de las ideas plasmadas en palabras. El periodista se nutre de las palabras correctas para transmitir las noticias o informaciones que tiene que dar.

Formato periodístico

El lenguaje utilizado en los textos periodísticos debe ser:

- **Corto:** el periodismo se escribe entre cajas o moldes, hay que escribir una determinada cantidad de líneas o caracteres, ni más ni menos. Frases cortas y punto seguido. Frases que traigan nuevas frases. Hay que sustraer lo superfluo para que quede lo esencial.
- **Claro:** que no queden dudas en el lenguaje. Para no dejar a nadie afuera.
- **Sencillo:** para que lo entiendan todos. Nada sobra, todo lo escrito está por una razón. Sin pretensiones.

Consejos para redactores

- **Nunca confiar en la memoria personal.**
- **Siempre chequear los datos más de una vez.**

- *Hacer todo simple.*
- *No irse por las ramas.*
- *Escribir sobre algo que a uno le importe.*
- *Sonar familiar.*
- *Apriadarse del que lee.*
- *Ser valiente para cortar o editar.*

¿Qué cualidades tienen los buenos periodistas?

- **Información**
- **Creatividad**
- **Intuición**
- **Conocimiento de la sabiduría popular**
- **Sensibilidad**
- **Ética**
- **Distancia**

Noticia

Un hecho va a ser noticia si ha sido publicado por un medio y si se considera que la opinión pública debe conocerlo porque en alguna medida los afecta. Debe ser algo nuevo, distinto e interesante para un grupo de personas o comunidad.

Características

- *Precisión: fiel a la realidad.*
- *Integridad: basado en hechos reales.*
- *Equidad: imparcialidad.*

Formato para la producción de textos periodísticos

La noticia debe tener aproximadamente 20 líneas. En total pueden existir 4 párrafos o más: 5 líneas y una idea.

Estructura de los párrafos

- Inicio fuerte+ ambiente+ detalles+ información+ cierre
- La información debe ser plasmada de manera objetiva salvo en aquellos casos que se trate de artículos de opinión.
- Frases cortas.

Estructura de la noticia (pirámide invertida)

- Lo más importante+ lo último: CABEZA
- Los datos que completan la información: CUERPO
- Material secundario para completar: EXTREMIDADES
- El cierre: PIES

Además la noticia debe tener una volanta, un título y una bajada. Este trío debe responder siempre a las 6 preguntas básicas.

Las 6 preguntas básicas (6 W)

- ¿QUÉ PASÓ?
- ¿QUIÉN LO HIZO?
- ¿DÓNDE PASÓ?
- ¿CUÁNDO PASÓ?
- ¿CÓMO PASÓ?
- ¿POR QUÉ PASÓ?

Título

Debe dejar una clara idea de lo que pasó. No deben quedar espacios para dudas. Hay 3 tipos de títulos:

- Informativo: *Murió Juan Pablo II*
- Conceptual: *Adiós al peregrino de la fe*
- Fantasía: *Llora el mundo entero*

Volanta

Una frase en una línea.

Bajada

Una o varias frases cortas.

¿Qué trae la tapa un día común?

- El logo del diario o la marca.
- La fecha del día, número de ejemplar, precio, slogan del diario y noticias...
- La noticia principal: título, volanta y bajada en caracteres grandes.
- Tres o cuatro noticias menores.
- Alguna venta del diario: suplementos especiales, etc.

Elementos agregados a la noticia pura

Apertura de sección: nombre que va arriba al lado de la fecha y día.

Cintillo: franja de color que va por encima del bloque del título, volanta o bajada que designa un tema que dura varios días como parte del menú informativo. Es un identificador temático.

Fotografía: soporte necesario de la palabra. Relato visual con vida propia.

Epígrafe de la foto: nunca explica lo obvio (lo que el lector ya vio en la foto). Le agrega algunos datos.

Resaltado o destacado: es una pequeña ventana adentro de la nota, con tipografía un poco más grande, que destaca una frase de la nota.

Infografía: es información gráfica explicativa que sirve para entender el desarrollo sostenido de una acción cronológica que periódicamente hay que contar. Explica con sencillez un relato.

Publicidad: ajena al periodismo, marca, sin embargo un territorio de la página que ya fue vendido, un aviso que ya fue concertado.

Analizar las noticias de los diarios e identificar las partes vistas anteriormente.

Fuentes de información

Fuente: todo aquello que proporciona material para la reconstrucción de la noticia. Representa la materia prima del nudo noticioso. Se debe tener más de una fuente sobre el mismo tema, cotejar fuentes entre sí, comprobarlas antes de publicarlas.

Rumor: información que anda dando vueltas pero no está confirmada ni chequeada. Información que proviene de un comentario que no quedó registrado y por lo tanto no puede ser probado. El rumor no es noticia.

¿ Para qué sirven las fuentes?

- Para tomar conocimiento de un hecho que puede ser noticia o no.
- Para contrastar y comparar informaciones que ya se conocen.
- Para ampliar información sobre el tema o hecho.
- Para obtener diferentes versiones del suceso.
- Para encontrar opiniones y análisis relevantes.
- Para sumergirse en el tema, familiarizarse y comprenderlo mejor.

Tipos de fuentes, clasificación

- 1- **Fuentes documentales:** archivos de diario, documentos, libros, bibliotecas, internet.
- 2- **Fuente de atribución directa:** personas que aportan datos chequeados, datos seguros y confirmados.
- 3- **Fuente con reserva parcial:** reserva a medias. No dice formalmente que se publique la info ni que no.
- 4- **Fuente con reserva total:** off the record.
- 5- **Fuentes aportadas por otros:**
 - **Agencias de noticias nacionales o extranjeras: TELAM, EFE.** Organización noticiosa encargada de suministrar con celeridad a los diarios, revistas, radios y canales de televisión toda la información proveniente de ámbitos nacionales o internacionales.
 - **Corresponsales:** periodista acreditado en lugar determinado (país, organismo o institución) desde el cual envía información a un medio.
 - **Enviados especiales:** periodistas que se trasladan a un lugar a cubrir un hecho en particular, lo cubre, envía el material y vuelve al medio en que trabaja.