**OBJETIVOS:**

* Conocer los perfiles del concepto de capital intelectual y su relación con la innovación en la empresa, además de descubrir el valor innovador que se encierra en un sistema de gestión del conocimiento.
* Valorar en su justa medida la aportación de las personas a la empresa, mediante sus capacidades intelectuales y operacionales.
* Conocer fórmulas que ayuden a medir el capital intelectual de la empresa, a la vez que identificar estrategias de retención del talento en cuanto que coopera a la buena reputación de las organizaciones.
* Promover el talento emocional de los empleados, como uno de los principales aspectos del capital intelectual, en cuanto que, además de conocimiento, proporciona habilidades y capacidades personales de gran valor para la empresa.
* Reconocer cómo debe ser el clima de cooperación para que se genere suficiente conocimiento dentro de las organizaciones.
* Asimilar fórmulas que permitan retribuir económica o moralmente el capital intelectual de los empleados.