

Identidad corporativa

se define como

Un conjunto de atributos y valores que toda empresa o cualquier individuo, posee

Su comienzo

Peter Behrens fué un diseñador muy reconocido.

Criterios

*Debemos de mejorar las funciones del diseno

La cultura corporativa

Es la imagen que el público tiene de ella

tiene estrategias

Colectivas

por ejemplo

Se diseñan e ilustran los manuales corporativos

Individuales

por ejemplo

consisten en captar y reunir a grandes diseñadores

Puede dividirse en

Interiorismo

son

son todos los lugares, donde se anuncian o venden los productos de una empresa

Comunicación externa: la marca

Como crear una identidad corporativa

es todo aquello que los consumidores reconocen como tal

debe planificar y estudiar la visión estratégica

arquitectura corporativa:

se utilizan

dos clases de identificación de un edificio corporativo