

# DOSSIER DE PRESSE

## CARNAVAL DE ROI DU SPORT NICE



**DU 17 FÉVRIER AU 4 MARS 2012**

**0.892.707.407\* / NICECARNAVAL.COM**

\*0,34e/min

nice tourisme.com

AIRFRANCE



# CARNAVAL 2012

## Sommaire

NOUVEAUTÉS	p. 3
Le thème : Roi du Sport	p. 3
L'invité d'honneur : la Grande-Bretagne	p. 3
Le Programme totalement revu	p. 3
Un carnaval toujours vert	p. 3
La transmission	p. 4
CORSO CARNAVALESQUE	p. 5
Éléments d'animation	p. 6
La BAT	p. 6
Carnavaliers de l'édition 2011	p. 6
BATAILLE DE FLEURS	p. 7
L'élection de la Reine	p. 7
Les Chars	p. 8
Les Fleuristes	p. 8
Les Costumes	p. 8
ARTS DE RUE	p. 9
JARDIN LUDIQUE	p. 9
PROGRAMME	p. 10
HISTOIRE DU CARNAVAL	p. 11
Origines	p. 11
Carnaval de l'ère moderne	p. 12
Dates clé et thèmes	p. 13
Carnaval en chiffres	p. 14
INFORMATIONS PRATIQUES	p. 15
Les parcours	p. 15
INFORMATIONS PRESSE	p. 15



### Contacts Presse

Isabelle Billey-Quéré

Olivia Zurcher

Caterina Prochilo

[presse@otcnice.com](mailto:presse@otcnice.com)

Tél. 04 92 14 46 15

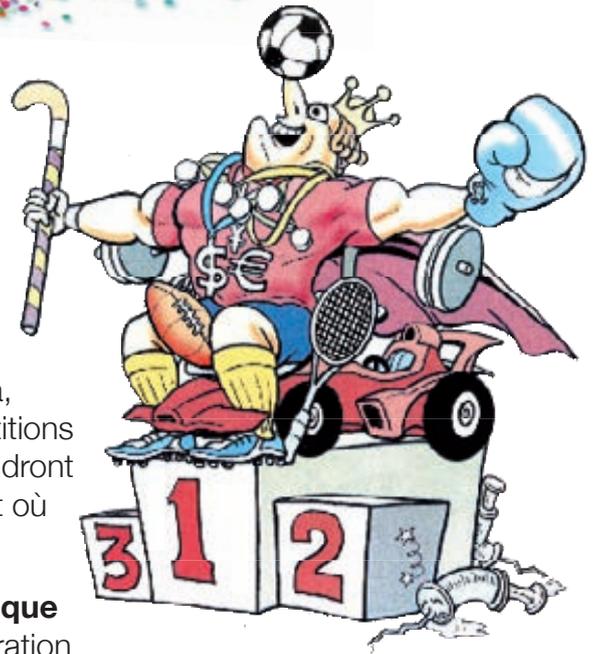
# NOUVEAUTÉS

## Le thème : Roi du Sport

Du 17 février au 4 mars 2012, sa majesté régnera sur la 128<sup>e</sup> édition du Carnaval de Nice, plus importante manifestation de la Côte d'Azur en hiver.

Sa Majesté sera Roi du Sport. Un écho à l'**actualité olympique Londres 2012** comme à la dynamique sportive de Nice, de la France ou plus largement de la planète. Un thème donc très universel et fédérateur qui sera, au cœur des cortèges, un hommage à toutes les compétitions de la prochaine année... Ces corsis carnavalesques prendront des allures de voyages initiatiques dans le monde du sport où la compétition, le fair-play et la notion d'efforts cohabitent.

Les **Championnats du monde de patinage artistique** auront lieu du 26 mars au 1er avril 2012 à Nice. La fédération nationale des Sports de glace est **partenaire** du Carnaval de Nice, «Roi du Sport ».



## L'invité d'honneur : la Grande-Bretagne

Sa majesté accueillera un invité d'honneur : la **Grande-Bretagne**.

En effet, la plus importante manifestation du monde sportif se déroulant sur ses terres, il était légitime de lui réserver ce titre. Il souligne aussi les liens historiques existant avec Nice.

## Un programme totalement revu

Le **programme** de cette édition a été **complètement repensé** en fonction des divers publics du Carnaval. Ainsi, le mardi après-midi livrera un corso carnavalesque et le mercredi, une Bataille de fleurs suivie d'un corso illuminé. Cette nouvelle disposition est **plus adaptée aux familles** et rend plus facile la création de packages pour les clientèles venues d'autres régions voire d'autres pays...

## Un carnaval toujours vert

Le carnaval poursuit sa démarche écologique, attentif au développement durable comme l'est la ville dans son ensemble, et qui reste fidèle à l'esprit de cette grande fête populaire. Humour, dérision et poésie seront au rendez-vous.

Quelques actions comme le choix des entreprises écolabelisées et des prestations intégrant le recyclage dès l'appel d'offres entrent en jeu pour ce Carnaval 2012. Après l'essai de 5 voitures électriques en 2011, la totalité des voitures de tractage sur les Batailles de fleurs sera électrique.

Sur chaque manifestation, les 4 à 5 tonnes de déchets collectés par le service municipal du nettoyage sont recyclés. Il faut compter 1h30 de nettoyage après chaque Bataille de fleurs et 2h après chaque Corso carnavalesque.



## La transmission

Si le terme de **transgression** est toujours fondateur d'un carnaval, celui de **transmission** est à l'honneur à Nice. Depuis des décennies, l'étude du carnaval est au programme des classes primaires. Les enfants s'initient à la tradition en même temps qu'ils créent leur déguisement pour participer à la fête.

La signature d'une convention, entre la ville et/ou instances civiles et le rectorat, élargit la projection éducative jusqu'à l'université. Une **licence des métiers du spectacle** avec option sur les techniques et la symbolique carnavalesques est en cours de validation au ministère et devrait se concrétiser en 2012 à la faculté de lettres de l'université de Nice Sophia-Antipolis.

Depuis deux ans, les **carnavals de quartiers** ont été multipliés. Sous l'impulsion de l'OTC et de sa coordinatrice, Annie Sidro, historienne des carnavals, chaque territoire organise des Aubades et des Charivaris. Les directions administratives et associations sociales et culturelles de tous les quartiers ont créé de réelles animations partout dans la ville. Avec les **conférences et expositions**, les manifestations sont le complément culturel indissociable d'un évènement patrimonial.

De **grands défilés carnavalesques** ont lieu à l'Ariane, Bon-Voyage-Pasteur, les Moulins-St-Augustin, Nice-nord et Centre ville, Madeleine-Bornala. Les groupes des quartiers ont ainsi conçu leurs propres charivaris. Les manifestants seront accompagnés par des groupes musicaux et des "Géants" du grand carnaval niçois. Des costumes ont été créés en fonction des mises en scènes retenues.



Cette année, l'**arrivée du Roi** sera accompagnée d'un millier d'enfants des écoles de la ville.



# CORSO CARNAVALESQUE

Vendredi soir, Sa Majesté Carnaval arrive sur la place Masséna pour prendre les clés de la ville annonçant le règne de l'éphémère ; alors, toutes les folies sont permises, l'originalité et l'exubérance sont de rigueur.

Le corso se compose de **20 chars** conçus selon le thème, d'environ **50 "grosses têtes"** en **carton-pâte** et plus **d'une centaine d'éléments d'animation**, véritables satellites des chars. Il devient un défilé bigarré aux couleurs éclatantes auquel se mêlent **arts de rue** et **groupes musicaux** venus du monde entier. Le soir, tous les chars sont éclairés, les corseilles illuminent alors le cœur de Nice.

Au dernier soir, selon la tradition, Sa Majesté Carnaval défile uniquement avec sa Reine, avant d'être brûlée sur un bûcher en mer ou parfois sur la grève. La colline du Château s'embrase et comme en écho, **un feu d'artifice sonorisé** est alors tiré sur la Baie des Anges.

La création d'un personnage en **"carton-pâte"** est une tradition ancestrale : dans un moule, les couches de papier sont successivement collées les unes sur les autres. Ensuite, les peintres donnent la véritable signature à cet **art niçois** nuancé. Aujourd'hui, seul, le recouvrement offre l'illusion du "carton-pâte".

Chaque Carnaval est une production originale. **Être carnavalier** n'est pas un métier, mais une **passion**, une **vocation**. Le vaste atelier dans lequel œuvrent ces artisans, nommé la **"Maison du Carnaval"**, se transforme en un lieu magique pour quelques mois. Ce travail est le fruit d'une collaboration avec **un coordinateur artistique issu du cinéma et de la publicité**.

Si les **procédés**, les **techniques** et les **matériaux nouveaux** ont permis **la mécanisation et la modernisation des sujets**, les **fondements de la fabrication des chars** et des "grosses têtes" sont les mêmes qu'à **l'origine**.

**Exigence artistique** toujours plus grande, les carnavaliers s'adjoignent les **compétences de sculpteurs** afin de parfaire la qualité et la beauté des chars.



## Les éléments d'animation

Les éléments d'animation sont des **satellites des chars** qui sont conçus selon le thème de chacun et l'accompagnent sur le cortège. Ils peuvent monter jusqu'à **6 mètres** de hauteur et constituent un apport très important à la scénographie de la manifestation.

Ces sujets prennent des formes très variées, utilisent des matériaux et des techniques très divers. Ainsi, les **traditionnelles "Grosses têtes"** faites à la manière carton-pâte, au nombre de 50, voisinent avec des éléments en structures gonflables ou encore des sujets en plastazote ou moulages en résine... Au total, près de **110 pièces** renforcent le dispositif d'animation du Corso carnavalesque.

## La BAT

La Brigade d'Animation Tribunes, créée spécifiquement pour la manifestation, réunit des intermittents du **spectacle** dotés d'une forte énergie afin d'insuffler un supplément de vie dans les **tribunes et le cortège** du Carnaval de Nice.

**60 acrobates** classiques ou de rue (cascades, sauts, équilibre "urbain"), échassiers, jongleurs, équilibristes, contorsionnistes et des danseurs urbains (Hiphop, Street Danse, tectonique), pour moitié amateurs concourent à décupler la fête. Ces artistes invitent ensuite chacun à y participer. Une chorégraphie de lancement de programme annonce le début du corso.

## Les Carnavaliers de l'édition 2012

### Concept Événementiel

#### Jean-Pierre POVIGNA & Pierre POVIGNA

Dans la famille Povigna, on est Carnavalier depuis quatre générations, Jean-Pierre, secondé par Pierre, son fils aîné, exerce sa passion depuis près de 60 ans dans le respect de la tradition ancestrale avec des procédés innovants et des matériaux nouveaux.

### France Festivités

#### Nadia et Gilles POVIGNA

[www.france-festivites.fr](http://www.france-festivites.fr)

Très attaché au Carnaval et à la culture niçoise dont il est issu, Gilles Povigna, adepte des défis techniques, représente le parfait équilibre entre la théorie et la pratique. Il est aussi le créateur du char consacré au recyclage.

### Nice Festivités

#### Cédric PIGNATARO

[www.nicefestivites.fr](http://www.nicefestivites.fr)

Carnavalier passionné, Cédric Pignataro est fier de perpétuer la tradition familiale et d'enrichir constamment le respect de la tradition carnavalesque en innovant dans le choix des matériaux qu'il utilise. Cette équipe est la plus jeune de l'atelier.

### Constructions Carnavalesques

#### Frédéric DURAND & Raoul RUZZICONI

Carnavalier expérimenté dans le royaume du carton-pâte et respectueux des traditions, Raoul Ruzziconi réalise ses sujets selon des techniques d'autrefois.

# BATAILLE DE FLEURS

En **1876**, **Andriot Saëtone** créa la 1<sup>ère</sup> Bataille de fleurs sur la Promenade des Anglais. Elles ont gardé ce cadre prestigieux depuis. À l'origine, elles prenaient la forme de **simples échanges de fleurs** puis, au fil du temps, se muèrent en un véritable spectacle.

Initialement, les Batailles de fleurs furent **créées pour divertir les premiers touristes** issus du gotha européen, puis furent maintenues pour honorer le travail des producteurs locaux, cher à **Alphonse Karr**, écrivain-botaniste, attaché à Nice.

Aujourd'hui, cet évènement valorise la qualité et la grande variété florale azurée puisque **85% des fleurs utilisées** sont produites localement. Les chars, au nombre de 20, entièrement fleuris parquent côté mer, de l'Opéra au jardin Albert 1<sup>er</sup>. Sur chaque char, des mannequins costumés lancent **80000 à 100000 fleurs** au public enthousiaste: glaïeuls, tokyos, mimosas, gerberas, marguerites, roses, œillets...

Cette manifestation représente **un spectacle unique au monde** et compte parmi les fêtes les plus renommées de la Côte d'Azur. **Nice exporte dans le monde entier** ce savoir-faire de l'élégance, de la beauté et du charme des Batailles de fleurs.

Ces **batailles** sont à **l'unisson des chars de carnaval**, un cortège de mises en scène végétales sur le même thème. Leur réalisation représente un méticuleux et long travail, pourtant effectué dans un délai fort court par les maîtres de **l'art du piquage** que sont les fleuristes. Les costumes naissent dans un **atelier de création** qui leur est entièrement dévolu. Ce sont des **modèles uniques** conçus comme pour le théâtre.



## L'élection de la Reine

Chaque année, l'élection de la Reine du Carnaval de Nice se déroule en ligne, sur **www.nicecarnaval.com**. En 2011, plus de 16400 internautes de 52 pays ont voté.

**Au mois de janvier**, les internautes du monde entier pourront voter pour leur candidate préférée parmi **les neuf jeunes femmes sélectionnées**.

Un profil de chacune d'entre elles permettra aux visiteurs du site officiel du carnaval de les découvrir dans toute leur splendeur. Il contiendra un clip filmé dans un lieu emblématique de la ville de Nice, et quelques informations complémentaires sur leurs passions et leur personnalité.

Les **résultats** seront annoncés en prélude à la manifestation lors de la présentation de la reine et de ses deux dauphines.

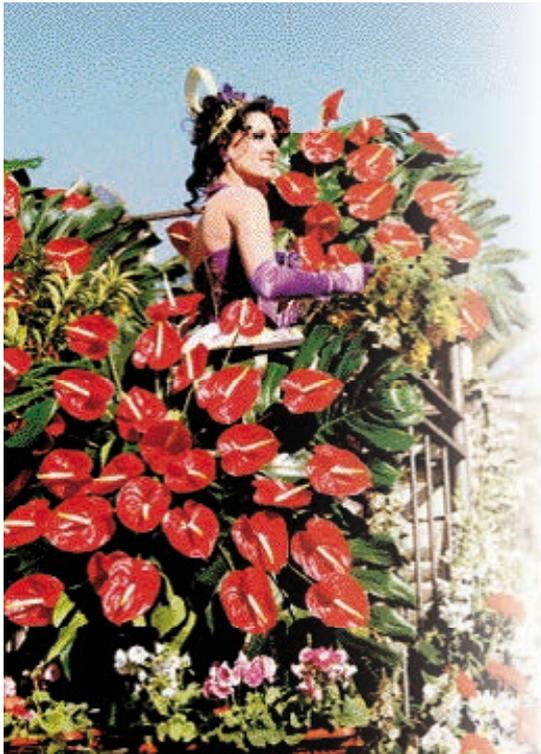
Des votants, tirés au sort, gagneront des prix pour leur participation.

## Les Chars

Eric DUBREIL, coordinateur artistique, issu du monde du cinéma, a imaginé et conçu des chars modulaires.

Ainsi, les chars des Batailles de fleurs sont maintenant tous réalisés afin d'offrir une visibilité panoramique à 360°. Leur structure de type mécano et leur architecture beaucoup plus moderne permettent une augmentation des volumes et des plateformes.

Certains s'articulent sur plusieurs niveaux. Des avantages au bénéfice de la manifestation: la possibilité de créer une vraie scénographie sur le char et, pour les photographes et cameramen, de nouveaux angles de prises de vue.



## Les Fleuristes

Ils sont une vingtaine à investir l'atelier 72 heures avant chaque manifestation pour se livrer au piquage des fleurs. Cet art éphémère s'effectue dans un univers de couleurs, de senteurs digne d'une ruche...

## Les Costumes

Conçus dans l'atelier de costumes des Batailles de fleurs, ils reflètent toutes les facettes du et des sports collant en cela parfaitement au thème du Carnaval.

Le choix des tissus et des matériaux fait la part belle au recyclage et à l'imagination.

Les créations sont issues d'un travail collégial auquel se livre avec enthousiasme et passion les quatre costumières. Toutes sont expérimentées dans les arts du spectacle.



# LES ARTS DE RUE

**Véritable référence du Carnaval de Nice**, les arts de rue rythment les cortèges et associent leur univers, leur culture et leur imaginaire, aux chars originaux des Corsi et des célèbres Batailles de fleurs.

Cette année encore, les troupes d'art de rue répondront à une volonté d'ouverture sur le monde associée à la création azurienne. Près de **70 groupes**, venus du monde entier, sont répartis en un tiers de professionnels, un tiers d'amateurs et un tiers de locaux présenteront leur prestation au cours des défilés. Les principales troupes d'art de rue professionnelles sont venues sur les cortèges créant ainsi une synergie entre la scénographie traditionnelle du carnaval et leur propre dramaturgie. Une alchimie qui fait ses preuves.

Des spécificités au Carnaval ont vu le jour. Ainsi, la **BAT** -brigades d'animation tribunes- est une compagnie créée pour la manifestation, composée de danseurs et d'acrobates offrent un véritable spectacle circassien. **Anfora Batucada** est, elle aussi, créée pour la période, imprimant le tempo des cortèges. Sans oublier **les troupes des Carnavals** invitées, chaque année, à rejoindre les cortèges.

## LE JARDIN LUDIQUE JARDIN ALBERT 1<sup>ER</sup>



Le jardin ludique est un espace dédié aux enfants où de multiples activités, gratuites, sont proposées : maquillage, création de masques, de cerfs-volants, histoires et spectacles... de 11 h à 17 h, tous les jours de manifestations.

Le recyclage artistique est un des fondamentaux de ce jardin où toutes ces animations, distillées par des artistes professionnels, attirent un grand nombre d'enfants.

Les parents peuvent conjointement déguster la socca, galette à base de farine de pois chiche selon la recette traditionnelle niçoise.

Pendant le Carnaval, un point information de l'Office y renseigne les visiteurs les jours de manifestations.

# PROGRAMME



- **Vendredi 17 février**  
20 h 30 Arrivée du Roi et de la Reine entourés de mille écoliers de la ville  
Spectacle d'ouverture (gratuit)
- **Samedi 18 février**  
14 h 30 Bataille de Fleurs  
21 h Corso Illuminé
- **Dimanche 19 février**  
14 h 30 Corso Carnavalesque
- **Mardi 21 février - Mardi-Gras**  
14 h 30 Corso Carnavalesque
- **Mercredi 22 février**  
14 h 30 Bataille de Fleurs  
21 h Corso Illuminé
- **Samedi 25 février**  
14 h 30 Bataille de Fleurs  
21 h Corso Illuminé
- **Dimanche 26 février**  
14 h 30 Corso Carnavalesque
- **Mardi 28 février**  
14 h 30 Corso Carnavalesque
- **Mercredi 29 février**  
14 h 30 Bataille de Fleurs  
21 h Corso Illuminé
- **Samedi 3 mars**  
14 h 30 Bataille de Fleurs  
21 h Corso Illuminé
- **Dimanche 4 mars**  
20 h 30 Festivités de clôture  
21 h 30 Incinération du Roi et feu d'artifice (entrée gratuite)

**Durée des défilés: environ 1 h 30**  
*Sous réserve de modifications.*

# HISTOIRE DU CARNAVAL

## Origines

La tradition du Carnaval ramène au Moyen-Âge. L'étymologie du mot "carnaval" la plus communément retenue est "carne levare", "enlève la chair". À cette époque, les Niçois, avant de jeûner pendant 40 jours, selon la tradition catholique du Carême, profitaient d'une cuisine riche et copieuse.

Cette période festive était accompagnée d'une série d'animations: bals, mascarades, danses, farandoles, feux de joie, exhibitions diverses. Il était alors de mise de se moquer de tout et de tous aux dépens de chacun, caché derrière un masque, protégé par un déguisement et ce, jusqu'au Mardi-gras.

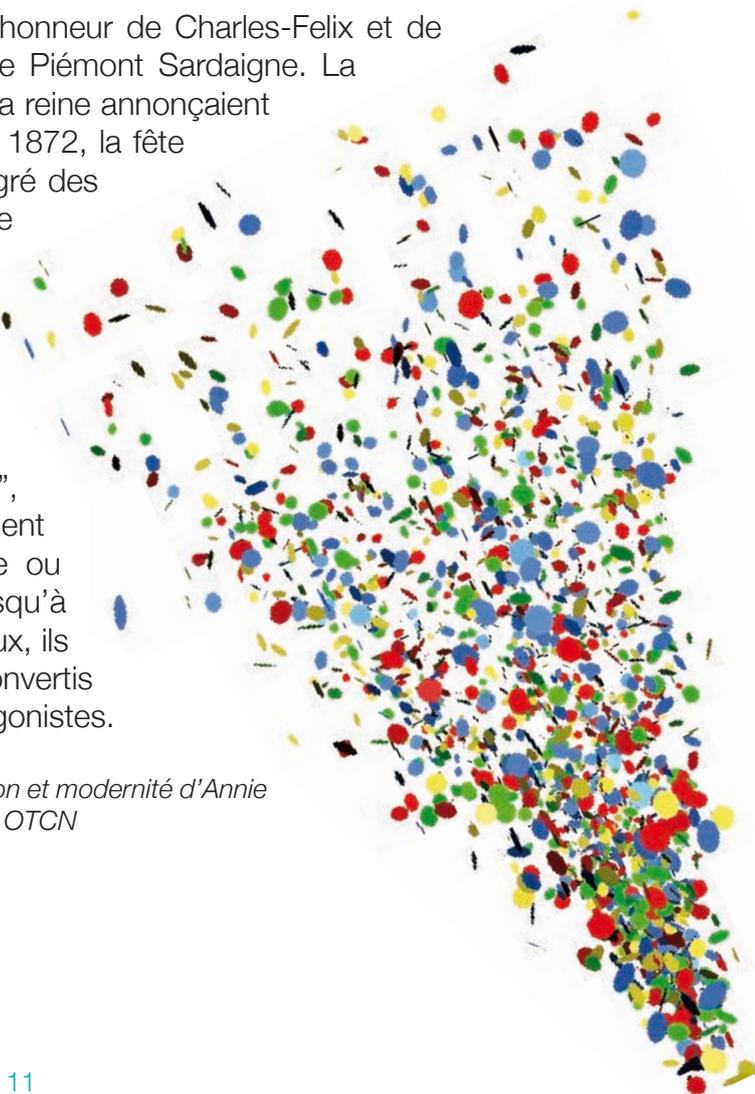
La première mention retrouvée de ces réjouissances remonte à 1294, lorsque Charles d'Anjou, Comte de Provence, signale avoir passé à Nice "les jours joyeux de Carnaval".

Au XVII<sup>e</sup> siècle, les excès ont rapidement été contrôlés par les "Abbés des Fous" chargés, par le clergé, de canaliser la liesse populaire. Sous l'influence du Carnaval de Venise, le Carnaval de Salon se développe comme les "Veglioni" au détriment des distractions de la rue. Les fêtes de Carnaval furent interrompues lors des grands événements politiques et militaires qui ont marqué l'histoire comme durant la Révolution française ou le 1<sup>er</sup> Empire.

En 1830, un 1<sup>er</sup> cortège fut organisé en l'honneur de Charles-Felix et de Marie-Christine, souverains du Royaume de Piémont Sardaigne. La trentaine d'équipages défilant pour le roi et la reine annonçaient le futur déroulement du Carnaval. Jusqu'en 1872, la fête battit son plein, dans les rues de Nice, au gré des inspirations de chacun: la foule déguisée se bombardait de confetti de plâtre, de farine et d'œufs.

En effet, impossible d'envisager un carnaval sans confetti. La mode ne fut pas toujours à ces légères pastilles de papier colorées. Vers 1830, les "Coriandol", friandises coûteuses, apparurent rapidement remplacées par des œufs remplis de suie ou de farine, des haricots ou pois chiches jusqu'à l'apparition des confettis en plâtre. Dangereux, ils furent définitivement proscrits, en 1955, et convertis en papier pour la plus grande joie des protagonistes.

*\* Sources bibliographiques: Carnaval de Nice, Tradition et modernité d'Annie Sidro; Recherches Carnaval de Franck R. et archives OTCN*



## Carnaval de l'ère moderne

En 1873, le Niçois, Andriot Saëtone prit l'initiative de fonder le "Comité des Fêtes" qui, sous le patronage de la municipalité, fut chargé d'organiser et de donner de l'ampleur aux festivités. Des cortèges de chars, des tribunes payantes, une mise en scène structurée... firent leur apparition.

Ainsi, le 23 février 1873, Carnaval 1<sup>er</sup> entre dans la ville. Le Carnaval moderne était né, auquel Alexis Mossa et son fils, Gustav Adolf, apportèrent, jusqu'en 1971, un étonnant particularisme, actualité, grotesque et fabuleux, réalisant les maquettes des chars les plus spectaculaires qui aient défilé à Nice.

Le 14 février 1882, Sa Majesté "Triboulet" fit une entrée triomphale dans la cité: le modeste pantin de paille et de chiffons, jusque-là spectateur immobile sur la place de la Préfecture, participait pour la première fois au cortège, trônant sur le "Char royal" identique à celui d'aujourd'hui.

Les cortèges se déroulaient au cœur de la ville selon une dizaine de parcours différents et sitôt les animations terminées, la fête se prolongeait dans les quartiers; de petits chars créés pour l'occasion devenaient les symboles des festivités plus localisées encore.

Les premières et secondes guerres mondiales ont empêché Carnaval de régner durant plusieurs années. En 1991, Carnaval devait être "Roi des Fous", mais la Guerre du Golfe l'oblige à renoncer également...

Pour fêter le Roi de l'Euroland, en 2002, des Ymagiers issus de la presse européenne et même mondiale ont été appelés à livrer leur vision du passage à l'euro. À évènement unique, choix de dessinateurs unique!

En ce début de siècle, le choix des thèmes, de même que la réalisation des chars sont particulièrement soignés. Les carnavaliers ont ainsi intégré de nouveaux matériaux, des technologies de pointe et la collaboration de sculpteurs.



## Dates clés et thèmes

1294 : Première mention du Carnaval par Charles d'Anjou, Comte de Provence,  
1830 : Premier cortège en l'honneur des souverains de Piémont-Sardaigne,  
1873 : Création du Comité des Fêtes et du 1er corso de Carnaval,  
1876 : Création de la 1<sup>ère</sup> bataille de fleurs,  
1889 : Première affiche publicitaire du Carnaval de Nice,  
1892 : Apparition des confettis en plâtre,  
1905 : 1<sup>ère</sup> chanson officielle du Carnaval,  
1921 : Premières illuminations électriques,  
1955 : Dernières batailles de confetti de plâtre,  
1984 : Carnaval fête ses cent ans de règne,  
1996 : Organisation de l'Office du Tourisme et des Congrès,  
2000 : Le carnaval dessiné par Sergueï du "Monde"  
2002 : Appel à des Ymagiers, dessinateurs de presse du monde entier pour le passage à l'Euro,  
2009 : Retour sur la place Masséna dans une scénographie actuelle,  
2011 : Premiers véhicules propres sur la bataille de fleurs.

## Les thèmes de carnaval...

1990 : Roi du Rire  
1991 : Roi des Fous - Annulation en raison de la Guerre du Golfe  
1992 : Roi des Rois  
1993 : Roi de l'Europe  
1994 : Roi des Arts  
1995 : Roi du Cinéma  
1996 : Roi de la Musique  
1997 : Roi des Sports  
1998 : Roi du Cirque  
1999 : Roi du XX<sup>e</sup> siècle  
2000 : Roi des Odyssées.com  
2001 : Roi du III<sup>e</sup> millénaire  
2002 : Roi de l'Euroland  
2003 : Roi de la .comMedi@  
2004 : Roi de la Clonerie  
2005 : Roi du fol climat Merdaille et Cornipétant  
2006 : Roi des Dupes  
2007 : Roi de la Très Grande Mêlée  
2008 : Roi des Ratapignatas,  
Raminagrobis et autres ramassis  
de rats masqués  
2009 : Roi des Mascarades  
2010 : Roi de la Planète Bleue  
2011 : Roi de la Méditerranée



# Carnaval en chiffres

## La fréquentation

En 2011, l'affluence fut plus que satisfaisante et la billetterie en a été la première bénéficiaire avec 10% d'augmentation. Ces 10% tiennent compte du fait qu'une bataille de fleurs avait dû être annulée en 2010, même mouvement positif de la fréquentation estimée à plus d'un million dans la ville. Plus de 184 140 billets émis ont été vendus durant Carnaval, les recettes globales sont de l'ordre de 2 338 400 €. L'ensemble des retombées économiques est estimé entre 30 et 35 M € pour un budget d'environ de 6,8 M €.

## Le cortège carnavalesque

- 20 chars de 12 m de long sur 3 de large et de 8 à 18 m de haut
- Les 3 chars en tête de cortège sont toujours le Roi, la Reine, Carnavalon et leur cour de 17 chars
- Une vingtaine de groupes différents chaque week-end participent aux corisi et aux batailles de fleurs
- 1/3 d'art de rue et de musiques niçoises et régionales
- 1/3 de délégations musicales et 1/3 de troupes d'animation venues du monde entier
- 20 tonnes de confetti seront utilisées sur les corisi et batailles de fleurs par les spectateurs et les artistes... Ces flocons fétiches des corisi sont devenus au fil du temps les acteurs inévitables d'un Carnaval réussi; de nombreuses troupes et même quelques chars vont bombarder les cortèges de pastilles multicolores et de fleurs...



- 4 à 5 tonnes de déchets et autres reliefs de la fête récoltés par le service du nettoyage de la ville en 1h30 sur les batailles de fleurs et 2h sur les corisi

## Les Grosses têtes

- Près de 150 éléments d'animation, satellites des chars dont 50 "Grosses têtes" traditionnelles façon carton-pâte
  - Leur poids varie entre 10 et 12 kg, moitié moins pour celles faites en plastazote et un dixième pour les structures gonflables
- Tout porteur de grosse tête traditionnelle dépense une énergie évaluée à un mégajoule pendant la durée de la manifestation
  - Durant 3 semaines, elles effectuent l'équivalent d'un marathon

## Le char de bataille de fleurs

- 2500 à 3000 tiges de fleurs fraîches, 85% de celles-ci sont issues de la production locale, mises en terre dès le mois de novembre
- Ses dimensions sont de 7 mètres de long sur 2 mètres de large et 6 de haut, tous modulaires
- 72 heures de piquage, concentrées sur 2 jours et demi
- 400 pains de mousse, 10 kg de fil de fer et 12,5 mètres de grillages de jardin
- 2 mannequins par char lancent environ 20 kg de mimosa et fleurs coupées



# INFORMATIONS PRATIQUES

## Les parcours



## PLAN DE SITUATION

# INFORMATIONS PRESSE

### Coordonnées pour le grand public:

0892 707 407 (0,34 €/mn)

[www.nicecarnaval.com](http://www.nicecarnaval.com) / [www.nicetourisme.com](http://www.nicetourisme.com)

[info@otcnice.com](mailto:info@otcnice.com)

Tous les éléments nécessaires à un séjour individuel sont en ligne

### Informations réservées à la Presse:

[presse@otcnice.com](mailto:presse@otcnice.com)

Tél. 00 33 (0)4 92 14 46 15

Pour choisir un visuel de Nice ou du Carnaval, il suffit de se rendre sur le site:

[www.nicetourisme.com](http://www.nicetourisme.com) dans la partie Presse (en haut à gauche, bande verte) puis d'aller sur médiathèque (en bas à gauche) et d'accéder à la photothèque. Après s'être enregistré en créant un code personnel composé de chiffres et de lettres, l'accès s'ouvre sur nos photos libres de droit en haute définition.

Toute utilisation d'image doit porter la mention obligatoire: Office du Tourisme & des Congrès de Nice ou nom du photographe/OTC Nice. Les maquettes des Ymagiers doivent porter le nom du dessinateur.

*Les accréditations sont à retirer au bureau de presse installé dans les locaux de l'Office du Tourisme et des Congrès - 5, Promenade des Anglais avant le 14 février. À compter de cette date, le bureau sera ouvert tous les jours de 9 h 30 à 17 h 30 sauf les jours de manifestation (jusqu'à 13 h).*

Cette accréditation, strictement personnelle, car nominative, est remise sur présentation d'une carte de presse ou d'un courrier du support par lequel vous êtes mandaté(e) et d'une photo. Un protocole sera joint dans les cas de prises de vue.



Et pour suivre l'actualité du carnaval en direct,  
consultez nos pages Facebook et twitter :

[http://www.facebook.com/pages/  
Carnaval-de-Nice-Officiel](http://www.facebook.com/pages/Carnaval-de-Nice-Officiel)

[http://twitter.com/nice\\_carnaval](http://twitter.com/nice_carnaval)



Renseignements & Informations grand public :

0892 707 407 (0,34 €/mn)

[www.nicecarnaval.com](http://www.nicecarnaval.com) / [www.nicetourisme.com](http://www.nicetourisme.com)

[info@otcnice.com](mailto:info@otcnice.com)



[www.nicetourisme.com](http://www.nicetourisme.com)



[www.nicecarnaval.com](http://www.nicecarnaval.com)