Precio

Generalmente se denomina **precio** al pago o recompensa asignado a la obtención de un [bien](http://es.wikipedia.org/wiki/Bien_econ%C3%B3mico) o [servicio](http://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_%28econom%C3%ADa%29) o, más en general, una [mercancía](http://es.wikipedia.org/wiki/Mercanc%C3%ADa) cualquiera.

A pesar que tal pago no necesariamente se efectúa en [dinero](http://es.wikipedia.org/wiki/Dinero) los precios son generalmente referidos o medidos en [unidades monetarias](http://es.wikipedia.org/wiki/Moneda). Desde un punto de vista general, y entendiendo el dinero como una mercadería, se puede considerar que bienes y servicios son obtenidos por el [trueque](http://es.wikipedia.org/wiki/Trueque), que, en economías modernas, generalmente consiste en intercambio por, o mediado a través del, dinero.

En el desarrollo de la economía ha habido debate prolongado acerca de la relación entre el precio y el [valor](http://es.wikipedia.org/wiki/Valor_econ%C3%B3mico). Originalmente, la [escuela clásica](http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_cl%C3%A1sica) consideraba que el precio dependía directamente del valor, entendido como la cantidad de [trabajo](http://es.wikipedia.org/wiki/Trabajo_%28econom%C3%ADa%29) encapsulada en la producción de una mercancía dada (ver [Teoría del valor-trabajo](http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_valor-trabajo)). Posteriormente, a partir del trabajo de los [marginalistas](http://es.wikipedia.org/wiki/Marginalismo%22%20%5Co%20%22Marginalismo), se llegó a concebir que el precio depende de la [utilidad](http://es.wikipedia.org/wiki/Utilidad_%28econom%C3%ADa%29) que cada individuo asigna al bien o servicio en cuestión. Una opinión que está llegando a ser de creciente influencia, a partir del trabajo de [Piero Sraffa](http://es.wikipedia.org/wiki/Piero_Sraffa), es que el precio se determina en relación a un paquete de productos o **mercaderías básicas** o **numerario** (incluyendo el trabajo) que son fundamentales para la producción de los bienes de todo tipo.

Dado que la relación entre valor (entendido como la cantidad de esas mercaderías básicas utilizadas en la producción) y precios constituyen la base de la [ganancia](http://es.wikipedia.org/wiki/Beneficio_econ%C3%B3mico), analizar la relación que se da entre el *valor* y el *precio* permite identificar la estrategia de precio que a largo plazo puede resultar exitosa para una compañía.