



Universidad
Nacional
de Cuyo

Facultad de
Filosofía y
Letras



GEOGRAFÍA ECONOMICA 2009

Prof. Dra. María Elina Gudiño
Profesora Titular

Prof. María Beatriz Villegas
Profesora Asociada

UNIDAD 4: GRANDES PROBLEMAS TERRITORIALES Y DISPARIDADES REGIONALES

Contenidos temáticos:

Criterios de regionalización tradicionales. Medición de las desigualdades y el problema de los indicadores a diferentes escalas. Reestructuración del espacio económico mundial y nuevos criterios de regionalización. Ranking de países según su inserción global. Nueva jerarquía de ciudades. Competitividad: territorios competitivos, estratégicos y marginales.

Objetivo Específico:

- *Reflexionar sobre el aumento de las desigualdades que provoca el capitalismo global.*
- *Aplicar técnicas estadísticas, gráficas y cartográficas a escala mundial, nacional y local.*



GEOGRAFÍA ECONOMICA 2009

Bibliografía.

- Benko, G. (1999) “La Ciencia regional”. Colección Sociedad y Territorio, Univ. Nac. del Sur, Ba. Blanca. pag. 147-159.
- Gudiño, M. y otros (2005). “Estrategias de integración y transformaciones metropolitanas: Sgo de Chile- Mza”, Ediunc, Cap 1, pag. 13 a 29.
- GUDIÑO, MARÍA ELINA. Geografía de las redes: impacto en la reconfiguración escalar del territorio latinoamericano, X Seminario Internacional RII y III Taller de Editores RIER, Santiago de Querétaro, México 20 al 23 de mayo de 2008. Medio de divulgación: CD-Rom/DVD.
- Mendez, R. (1997): “Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global”. Editorial Ariel, Barcelona, España, Capitulo 4- punto 4.3, Pág. 150 a 152 y Cap.8, pag. 325 a 334.
- Mendez, R. y Molinero, F. (1991) “Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del Mundo”. Ed. Ariel Geografía. Madrid, España, pág. 26 a 38.
- <http://www.fp-es.org/indice-de-la-globalizacion-2007>
- Glosario de términos de la Cátedra

Regionalización

ESTUDIOS REGIONALES: escuela francesa de Vidal de la Blanche.

Vidal de la Blanche (1903, 1922) exponente supremo de la escuela *posibilista*: una misma región puede cambiar su valor debido a la ocupación humana y el grado de civilización que posea.

No obstante, el énfasis sigue sobre el entorno natural: estudios de relieve, estructuras geológicas, suelos, clima, vegetación

El objetivo es la búsqueda de diferenciaciones: es *idiográfica*.

Se prioriza el análisis de los casos particulares, confiando en que su número permita comparaciones más generales. Incorporan el medio, la historia y los géneros de vida

Detractores:

Consideran a la región como *una mera construcción mental que no tiene contrapartida en la realidad*.

Evidencian una concepción enciclopedista de la geografía.

Evolución del concepto región

- **Antigüedad: (descripción de lugares, de la tierra) (cartografía)**
- **Renacimiento: (la tierra como astro). G. Matemática-Astronómica.**
- **Edad Moderna: (descubrimientos, exploraciones)-G. de las regiones**
- **2ª mitad del S.XIX-Determinismo (diferenciación de áreas naturales)**
- **Desde 2ª década del S.XX- Posibilismo: etapa clásica o regionalista ideográfica: espacio singular, único, elementos físicos, humanos, históricos. (descriptivo, enciclopedismo)**
- **Años '50-'60: el análisis regional es un complemento de la Geografía sistémica o general. Regionales funcionales y polarizadas.**
- **Años '70 en adelante: G. Crítica o Radical: criterios socioeconómicos, relaciones sociales que subyacen en la desigualdad. G. Humanista (lugar). G. Sistémica.**

Criterios clásicos de regionalización

1. **Nivel de desarrollo: (bienestar social) inversión, tecnología, actividades dominantes, relaciones de intercambio.**
Países Desarrollados-Subdesarrollados
2. **Dualidad de los sistemas políticos-económicos: reglas que definen las condiciones internas, relación agente público-privado.**
Países Capitalistas y de Economía Planificada
3. **Herencia histórica-cultural: condiciones socioeconómicas, cohesión interna.**
4. **Desigual valor de los condicionantes ecológicos: influencia del espacio físico**

DESARROLLO DESIGUAL

Criterios clásicos de regionalización

A) ESQUEMA CLÁSICO DE ANÁLISIS REGIONAL

<i>Medio físico</i>	<i>Población y poblamiento</i>	<i>Actividades económicas</i>	<i>Equipamientos</i>	<i>Subdivisiones territoriales</i>
Relieve Clima Suelos y vegetación Hidrografía	Historia del poblamiento Distribución Estructura * edad/sexo * actividad Crecimiento Movilidad Proyecciones Ciudades principales	Agrarias Extractivas Industriales Comercio y servicio Desequilibrios territoriales	Transportes e infraestructuras Equipamientos * públicos * privados	1. Medio físico Población Economía... 2. Medio físico Población Economía... 3. Medio físico Población Economía...

Criterios clásicos de regionalización

REGION
es un sistema
espacial
integrado,
abierto y
en equilibrio
dinámico.
Un territorio
delimitado,
continuo, con
cohesión interna
y relaciones
con el exterior.

B) ESQUEMA METODOLÓGICO PARA UN ANÁLISIS REGIONAL SISTÉMICO

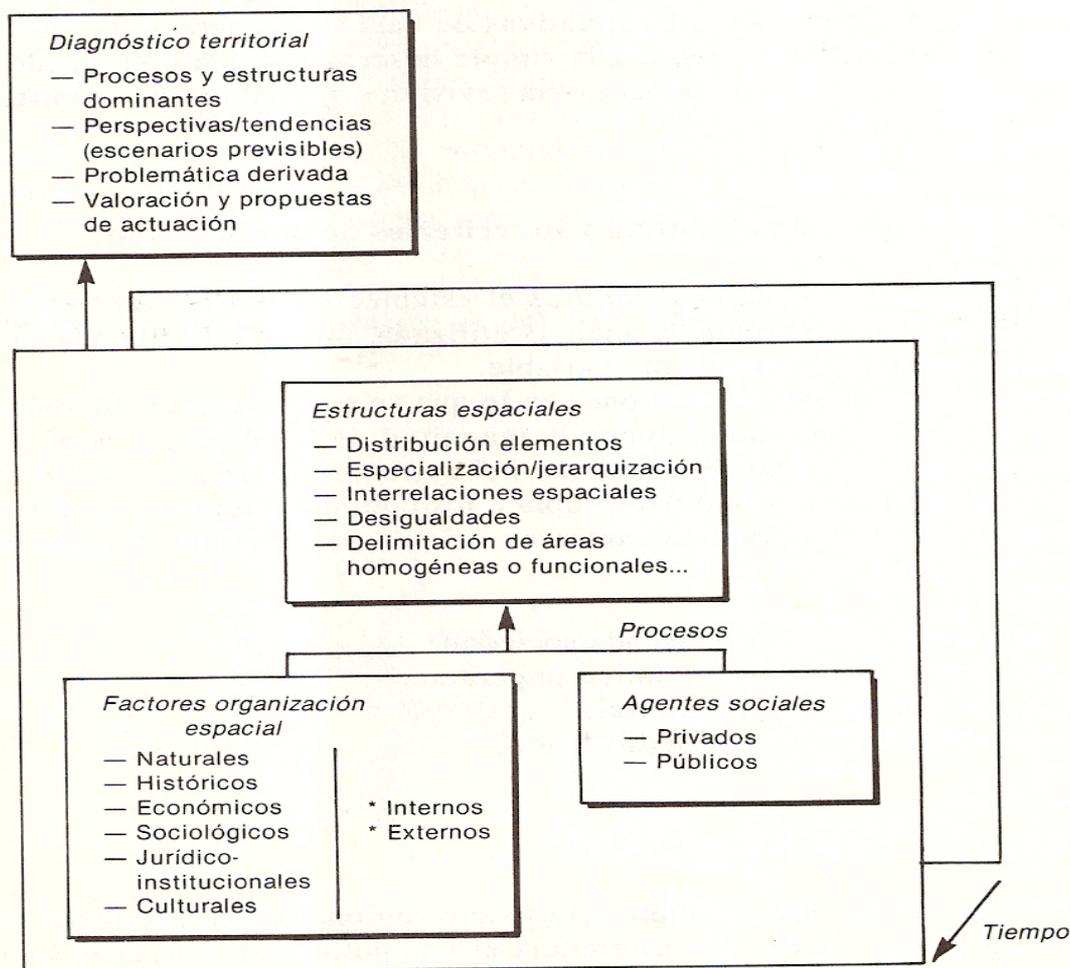


FIG. 1.2. Metodología para el análisis regional.

METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS REGIONAL

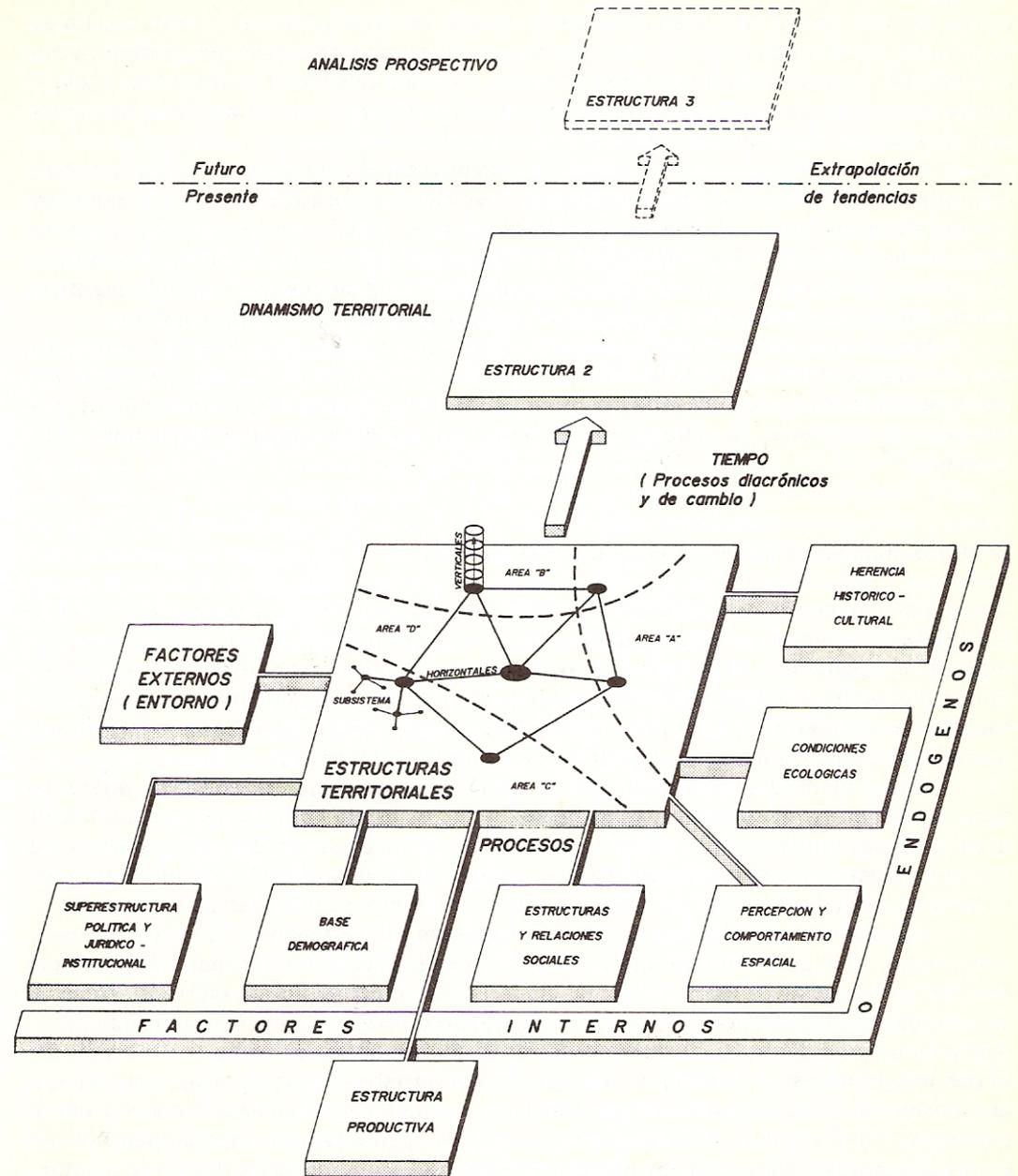


FIG. 1.2. Metodología para el análisis regional.

Mendez y Molinero(1991) "Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del Mundo". Ed. Ariel Geografía. Madrid, España, pag. 26 a 38.

Nuevos criterios de regionalización

Factores geográficos del desarrollo endógeno:

1. Infraestructuras técnicas (transporte y comunicaciones)
2. Estructura productiva y de mercado (PYMES. Distritos industriales)
3. Características socio-culturales e institucionales.
4. Estructura del sistema regional de innovaciones (I-D)
5. Estructura espacial y recursos naturales

Desarrollo territorial

Factores exógenos: espacio-red-competitividad

1. Mayor o menor integración al espacio de decisión. (comercio-mercado).
2. Mayor o menor integración a redes globales: heterogeneidad y homogeneidad.

Desarrollo Desigual

Nuevos criterios de regionalización

Integración económica macrorregional

Acuerdos o concertaciones entre países, a nivel macroeconómico para:

- intensificar los intercambios,
- lograr economías de escala y
- mejorar la competitividad en el Mercado Internacional.

Se procede a la abolición gradual de las barreras aduaneras existentes entre ellos con el propósito de establecer un solo espacio económico.

Se constituyen entonces *Bloques Económicos* que presentan distintos niveles de integración

Se conforman regiones de gran extensión o *macrorregiones*, como grandes islas de integración en un espacio global integrado en red.

La integración **NO SUPONE CONTINUIDAD FISICA.**

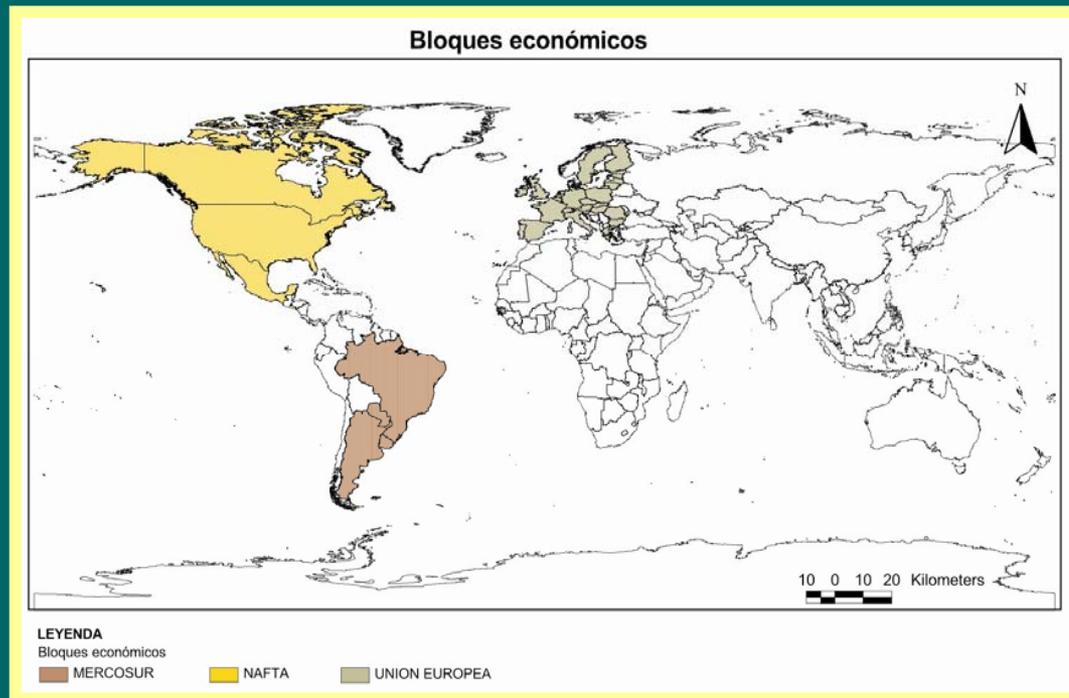
El sistema productivo y de gestión tá descentralizado, es flexible e interconectado a la escala mundial.

Un mundo discontinuo y fragmentado: territorios competitivos que se homogeneizan

Surge un rompecabezas de regiones que se despliegan sobre cualquier división política

- ✓ Se crean estructuras supranacionales, bloques comerciales que superan los atributos clásicos de tamaño y contigüidad.

Hay una nueva lógica de concentración y sistema de coordinación.



NIVELES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

ÁREA DE PREFERENCIA ARANCELARIA:

Los productos comercializados dentro del Bloque se gravan con tarifas inferiores a las que se aplican a productos importados desde terceros países. Es el nivel de integración más rudimentario.

ZONA DE LIBRE COMERCIO:

Espacio territorial y económico en donde se eliminan restricciones arancelarias y para arancelarias respecto del comercio entre los miembros, aunque cada país conserva los aranceles externos que gravan los productos provenientes de países no pertenecientes.

UNIÓN ADUANERA:

Tienen arancel externo común (AEC) para el comercio con terceros países. Es un mecanismo de integración por el cual se libera el comercio en todos los productos y se establece un arancel común para el ingreso de bienes provenientes de países no miembros. Para ello se establecen en conjunto políticas monetarias y fiscales tendientes a equiparar las economías de los asociados.

NIVELES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

MERCADO COMÚN:

Esta modalidad de integración avanza en la libre circulación de bienes, servicios, factores productivos (capitales y personas). Requiere la compatibilización de políticas macroeconómicas y la armonización de los regímenes jurídicos.

UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA:

Es el nivel de integración superior.

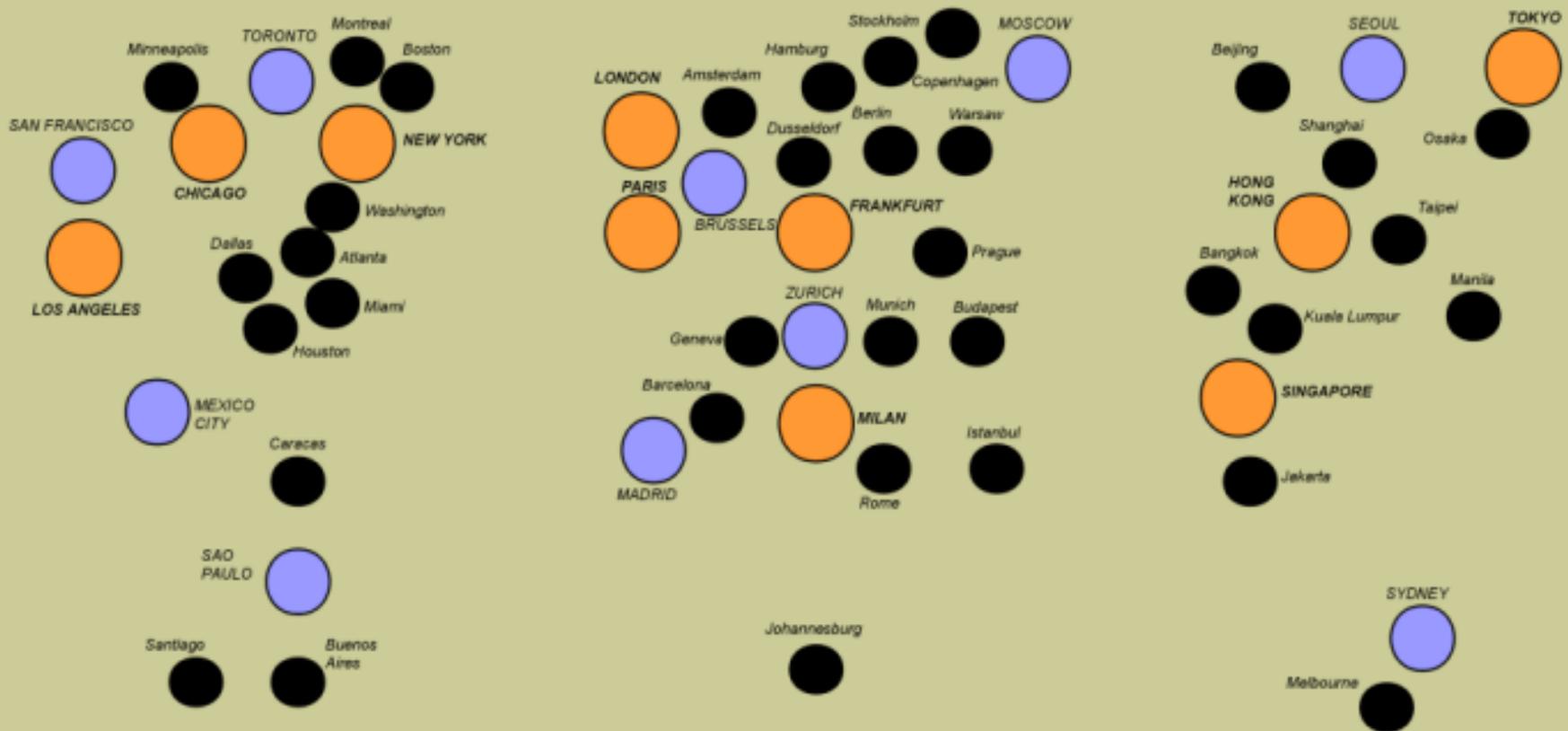
Estipula políticas comunes para los Estados miembros en materia agrícola, industrial, científico- tecnológico, energético y social (umbral mínimo de salarios, pensiones, seguridad social y condiciones laborales).

Conlleva la creación de una moneda común y la declinación de parte de la soberanía nacional en función de objetivos comunitarios: creación de organismos de gobierno supranacional y constitución única.

RANKING DE COMPETITIVIDAD 2000-2002

PAIS	2002	2001	2000	PAIS	2002	2001	2000
USA	1	1	1	Malasia	26	29	27
Finlandia	2	3	4	Corea	27	28	28
Luxemburgo	3	4	6	Hungría	28	27	26
Holanda	4	5	3	Rca. Checa	29	35	40
Singapur	5	2	2	Japón	30	26	24
Dinamarca	6	15	13	China	31	33	30
Suiza	7	10	7	Italia	32	32	32
Canadá	8	9	8	Portugal	33	34	29
Hong Kong	9	6	12	Tailandia	34	38	35
Irlanda	10	7	5	Brasil	35	31	31
Suecia	11	8	14	Grecia	36	30	34
Islandia	12	13	9	Eslovaquia	37	37	
Austria	13	14	15	Eslovenia	38	39	36
Australia	14	11	10	Sudáfrica	39	42	43
Alemania	15	12	11	Filipinas	40	40	37
Reino Unido	16	19	16	México	41	36	33
Noruega	17	20	17	India	42	41	39
Bélgica	18	17	19	Rusia	43	45	47
N. Zelandia	19	21	18	Colombia	44	46	45
Chile	20	24	25	Polonia	45	47	38
Estonia	21	22		Turquía	46	44	42
Francia	22	23	22	Indonesia	47	49	44
España	23	23	23	Venezuela	48	48	45
Taiwan	24	18	20	Argentina	49	43	41
Israel	25	16	21				

Fuente: Informe de Competitividad 2002



The GaWC Inventory of World Cities:

PJT



ALPHA
WORLD CITIES



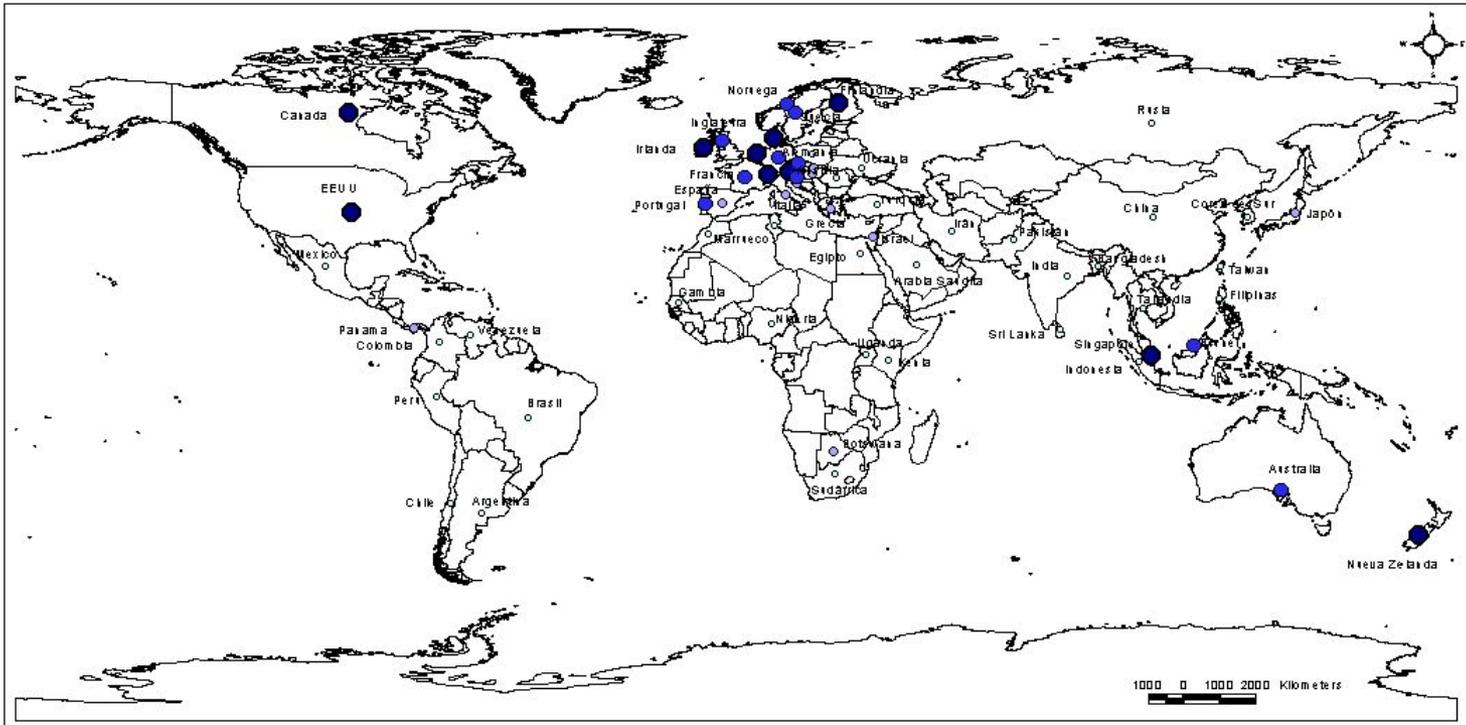
BETA
WORLD CITIES



Gamma
World Cities

Ciudades globales: alpha, beta y gamma. Se configura una nueva jerarquía de ciudades a escala mundial, los centros direccionales son (Nueva York, Londres, Tokio), funcionan como centros nerviosos de la nueva economía. (Fuente: Saskia Sassen)

Carta N° 1: Ranking de países globalizados



REFERENCIAS

Ranking de países según globalización

● 1 - 10

● 11 - 20

● 21 - 30

○ 31 - 65

□ División política

Fuente:

- Keamy, A.T., "Measuring Globalization: Economic Reversals, Forward Momentum, Foreign Policy Globalization Index, 2004. <http://www.greiff.org>

UBICACIÓN

"CONFIGURACIÓN DE NUEVAS REGIONES
Y DIFERENCIACIÓN TERRITORIALES"
Proyecto D90/202



Instituto de Cartografía,
Investigación y Formación
para el Ordenamiento Territorial

- ✓ Se desarrollan sitios geográficos donde se ejerce el control y la administración central
- ✓ Se manifiesta una dispersión territorial de la actividad económica.
- ✓ Se produce el crecimiento de los mercados financieros mundiales y la expansión del comercio de servicios.
- ✓ Predomina el espacio de los flujos, globalmente integrado, sobre el de los lugares, localmente fragmentado.

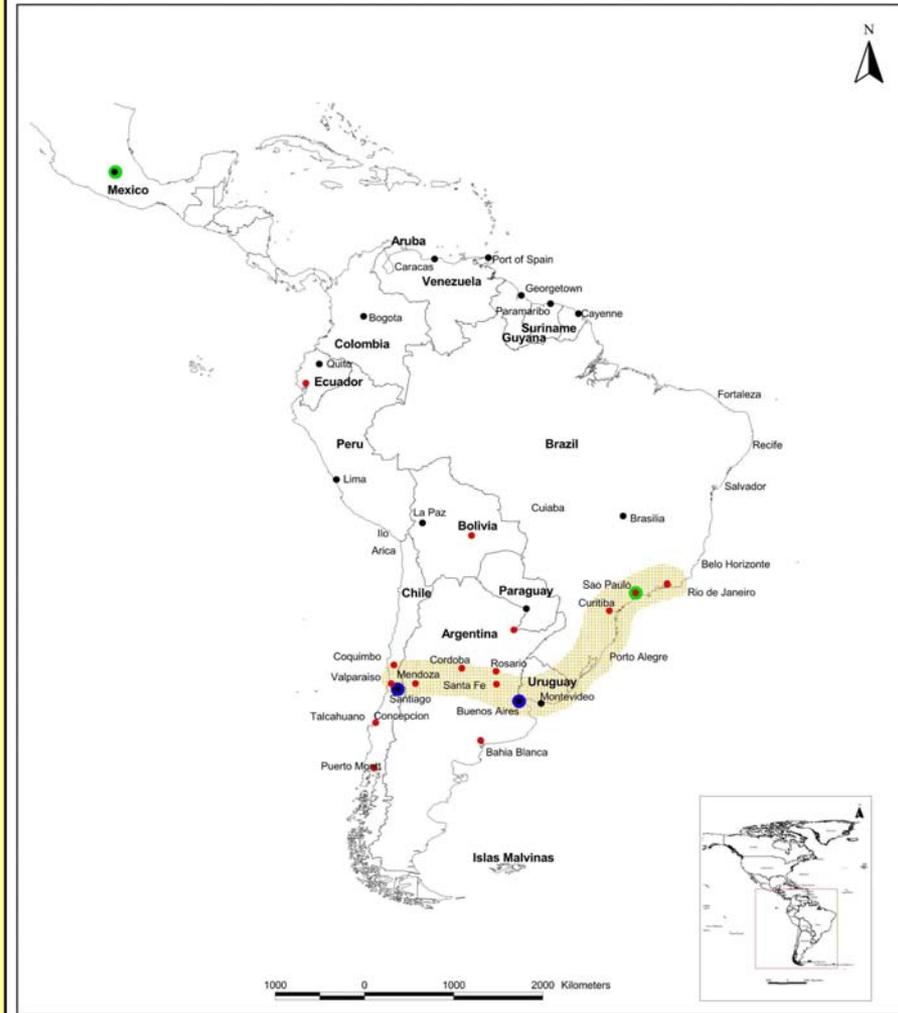
El nuevo mapa de América Latina. Territorios competitivos

Concentración de inversiones en zonas costeras y de frontera.

Ciudad de México, Sao Paulo, Buenos Aires, Santiago, Caracas, Lima, siguen dominando la nueva jerarquía urbana.

Nuevas zonas y ciudades intermedias son consideradas estratégicas por estar localizadas en los ejes físicos de transporte y comunicación, y atraen inversiones extranjeras.

Mercosur: Conformación de nuevas regiones

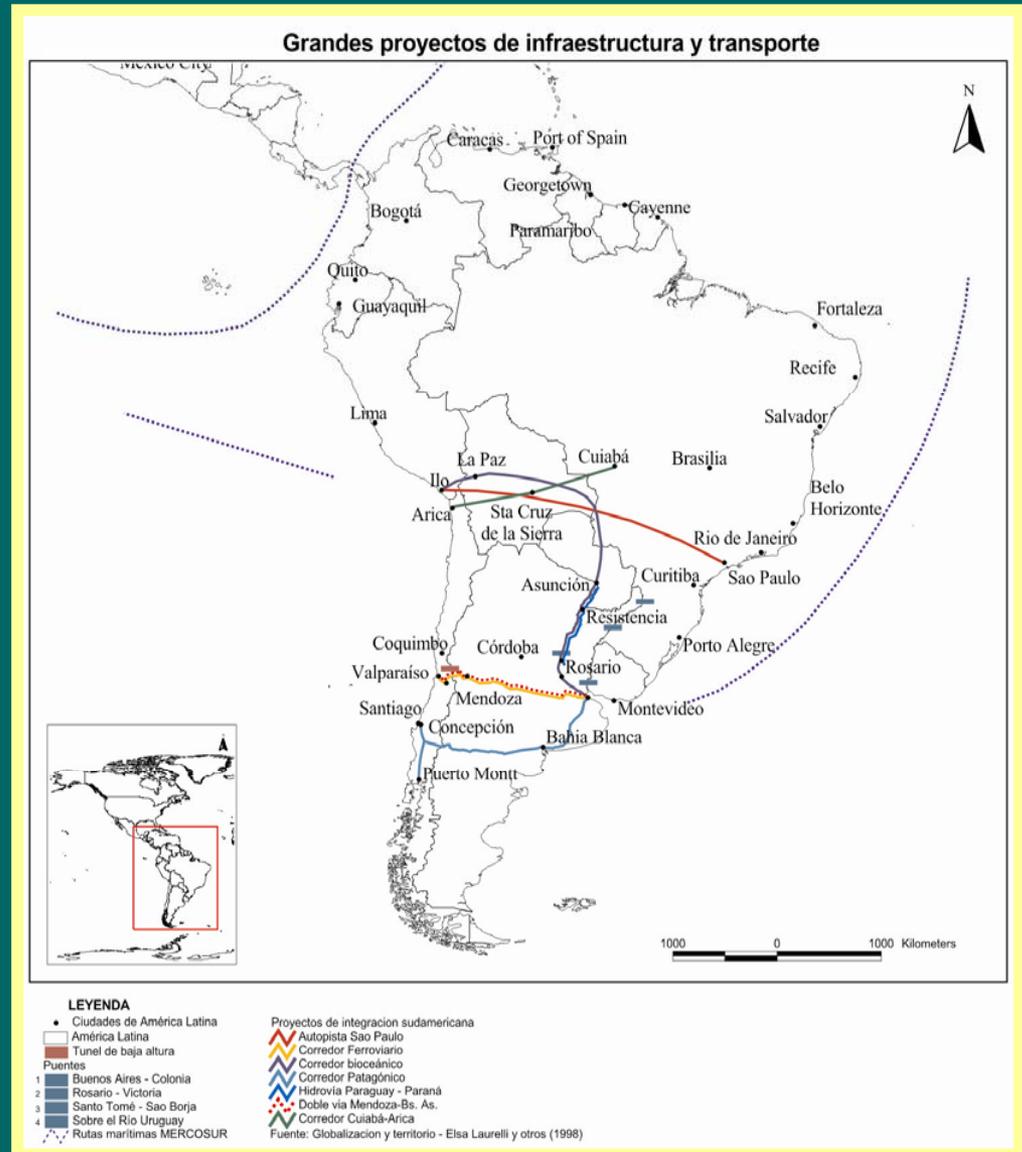


LEYENDA

- Capitales nacionales
 - Ciudades dentro de la franja de crecimiento
 - Ciudades globales
 - beta
 - gamma
 - Franja de crecimiento económico
 - América Latina
- Cartografía elaborada por Arq. Mariela López Rodríguez

El nuevo mapa de América Latina. Territorios competitivos

- ✓ **Proyectos viales refuerzan la conectividad entre las grandes urbes. Se constituyen en nodos de las redes de la economía mundial.**
- ✓ **Nuevos proyectos de integración física**
Atlántico-Pacífico:
Corredor Sao Paulo-Valparaíso
Corredor Patagónico,
Buenos Aires-Talcahuano.



EL NUEVO MAPA DE AMÉRICA LATINA

territorios marginados y estratégicos

- ✓ Los grandes vacíos de población y de actividades productivas competitivas, son atravesados por corredores bioceánicos que conectan los nodos costeros
- ✓ Siguen presentando dificultades para su ocupación por tratarse de grandes desiertos, altas montañas, inmensas selvas, áreas inundables o áreas con climas extremos.
- ✓ Zonas de gran riqueza en biodiversidad que son adquiridas por capitales extranjeros a muy bajo costo como parte de una estrategia especulativa frente a la escasez de agua, suelo, petróleo. Explotaciones tipo enclave.

