

## **PROGRAMA: FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y CAPACITACIÓN DIGITAL**

### **INTRODUCCIÓN**

El ser emprendedor es un estilo de vida, para sentir, pensar y actuar hacia la búsqueda y el aprovechamiento de oportunidades, en lugar de conformarse con los recursos que se tienen. Esto implica pensar en términos de creadores de trabajo en vez de buscadores de empleo, y así poder desarrollar su propio modelo de negocio.

Esto requiere desarrollar nuevas capacidades y competencias, así como emprender actividades de diversificación productiva por medio de la creación de nuevos negocios. Los emprendedores crean sus propias empresas, organizaciones sociales o unidades de negocios; por eso se dice que emprendedores se encuentran no sólo en el campo de los negocios sino en el ámbito de las políticas públicas, de intervenciones sociales e institucionales o en la cultura. El panorama presente y futuro es la industria de la creatividad, que encaja el nuevo modelo de economía **NARANJA**.

El desarrollo de una comunidad emprendedora, innovadora y social, que en términos de apropiación, sostenibilidad y cultura, responda e integre las nuevas corrientes internacionales que mantienen dinamizadas las sociedades y sus economías a nivel local y regional, es un elemento fundamental para acelerar el proceso de crecimiento económico y mejorar las condiciones sociales de los habitantes.

### **JUSTIFICACION**

Una cultura de emprendimiento hace que las personas decidan lanzarse a aventurar con sus ideas, sus proyectos o sus propios negocios; es evidente que el camino es difícil pero se debe estar dispuesto a asumir una serie de responsabilidades y riesgos con el propósito de crear una empresa que genere recursos y empleo.

La inactividad y la falta de inserción productiva tienen mayor impacto en la población joven que se encuentra en una etapa de su vida donde debe tomar decisiones de inserción laboral y generación de nuevos emprendimientos.

La alternativa de crear un nuevo emprendimiento adquiere razonabilidad económica frente a la escasez de empleos o a la baja calidad de éstos. La opción de emprender presenta en las condiciones actuales un bajo costo de oportunidad frente a la perspectiva del empleo. La falta de oportunidades para encontrar medios de vida en las actividades tradicionales es una de las causas del despoblamiento y deterioro en la calidad de vida.

El desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, liderazgo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente, Igualmente es importante fortalecer procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

PROPUESTA DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y CAPACITACIÓN DIGITAL PARA EL MUNICIPIO DE CHIA.	
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA</b>	<p><b>Identificación De La Problemática:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jóvenes en formación académica secundaria sin visión y proyección profesional para enfrentar las alternativas de auto emplearse, formarse y generar un proyecto de vida.</li> <li>Uso indebido y mal manejo del tiempo libre en medios electrónicos por parte de los jóvenes, que no genera conocimientos académicos o útiles de beneficio, ni un buen aprovechamiento de estas herramientas digitales.</li> <li>Desempleo juvenil con jóvenes “NINI” ni estudias ni trabajas, con la tasa más alta de desempleo juvenil en Colombia según datos del DANE.</li> </ul>
<b>OBJETIVOS</b>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Orientar al emprendedor digital con diferentes alternativas de la industria digital, para poner en marcha su idea de negocio o modelo innovador a fin de evitar su fracaso o frustración al enfrentar el mundo comercial. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los jóvenes que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia. En el cual se imparten elementos conceptuales y aprendizajes en herramientas técnicas mediante la capacitación y asesoría que permitan al emprendedor la elaboración del modelo de emprendimiento.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p><b>Educativo:</b> Aportar al mejoramiento de la calidad educativa en tecnologías (TIC) para las instituciones educativas del municipio y promover el buen uso de estas herramientas digitales incentivando entre los alumnos un proyecto de vida, para los entornos laboral o académico.</p> <p><b>Desarrollo Tecnológico:</b> Realizar transformaciones en la generación de nuevos conocimientos y en la implementación del uso de las nuevas herramientas digitales, que motiven a los estudiantes en el logro de nuevas metas de preparación que posibiliten el mejoramiento de su calidad de vida.</p> <p><b>Cultura Digital:</b> Fomentar la alfabetización avanzada en informática tanto para los capacitados como para la comunidad en general y para la producción de contenidos digitales que generen una diversidad de oportunidades académicas, laborales y sociales.</p>

ITEM	FORMULACION DE LA PROPUESTA : "COMO, CUANDO Y DONDE"
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL</b>	<p><b>COMO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante capacitaciones en Software, marketing comercial, herramientas, medios tecnológicos, fundamentos de emprendimiento, introducción a la industria digital y desarrollo de proyectos de aplicación.</li> <li>• Realizando cursos, talleres de "70" horas de duración, con capacidad de 25 participantes y en un promedio de 100 personas por año, que motiven, enseñen y desarrollen el auto aprendizaje y el emprendimiento para mejorar el nivel educativo, y el buen uso de herramientas tecnológicas de los participantes.</li> <li>• Ejecutando conferencias, talleres, video foros emprendedor, demostraciones tecnológicas, cursos online, salidas de campo, visitas a microempresas, exposiciones con contenidos digitales y emprendedores de región-ciudad.</li> </ul> <p><b>CUANDO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el periodo del año escolar, los fines de semana (jornada sábado), tiempo disponible de estudiantes entre semana (lunes-viernes), en horarios flexibles de tiempo libre y 2 jornadas en la mañana- tarde.</li> </ul> <p><b>DONDE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el municipio de <b>CHIA</b>, salones de eventos o bibliotecas, aulas de los diferentes planteles educativos, habilitadas para el desarrollo del proyecto.</li> </ul> <div style="background-color: #E67E22; color: white; padding: 10px; text-align: center; margin-top: 20px;"> <p><b>BASE MODELO DEL PROYECTO DE LA FUNDACION:</b></p> <p><b>"101" ERRORES DEL EMPRENDEDOR.</b></p> <p><b>"3" FUERZAS DEL EMPRENDEDOR.</b></p> <p><b>NARANJA AGRIDULCE DIGITAL</b></p> </div>

ITEM	FORMULACION DE LA PROPUESTA SOCIAL MUNICIPIO DE CHIA “DESCRIPCION FASES DE PROYECTO”
<b>DESCRIPCION DE PROYECTO</b>	<p><b>METOLOGIA (DIDACTICA)</b></p> <p>La metodología didáctica se fundamenta en la implementación y participación activa de tres ejes temáticos, que se desarrollan simultáneamente.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eje temático estimulación.</li> <li>2. Eje temático conocimiento teórico.</li> <li>3. Eje temático desarrollo de aplicación práctica.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>ESTIMULACION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias.</li> <li>• Simposio.</li> <li>• Talleres de aplicación.</li> <li>• Video foros tecnológicos.</li> <li>• Exhibiciones tecnológicas.</li> </ul> </li> <li>2. <b>CAPACITACION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de programas específicos básicos e intermedios.</li> <li>• Herramientas tecnológicas, datos, tendencias mundiales.</li> <li>• Fundamentos de administración, jurídicos, marco legal.</li> <li>• Fundamentos mercantiles de la economía naranja.</li> <li>• Generación de proyectos a clientes, empresas, entidad estado.</li> </ul> </li> <li>3. <b>DESARROLLO DE APLICACIÓN PRÁCTICA.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salidas de campo a industrias digitales y experiencia personas exitosas.</li> <li>• Integración total en medios informáticos, sociales y redes de trabajo.</li> <li>• Presentación proyecto final por grupo, apoyo y acompañamiento.</li> </ul> </li> </ol> <div style="background-color: #4a86e8; color: white; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p style="text-align: center;"><b>AREAS DE CAPACITACION:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ALFABETIZACION DIGITAL AVANZADA, INDUSTRIAS CREATIVAS.</li> <li>2. BASES EMPRENDEDOR, TELETRABAJO 3.0, IDENTIDAD EN RED</li> <li>3. MARKETING ENTORNO COMERCIAL Y NUEVAS COMUNIDADES DE CONSUMO COMERCIAL.</li> </ol> </div>

**FORMULACION DE LA PROPUESTA SOCIAL MUNICIPIO DE CHIA  
“DESCRIPCION FASES DE PROYECTO”**

**DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

**EJECUCIÓN DEL PROYECTO Y RESULTADOS DE LOS PARTICIPANTES**

- Sondeo, entrevistas y mesas de trabajo para levantamiento de información, diagnóstico y socialización con la comunidad educativa.
- Selección de participantes, implementación técnica y ejecución del proyecto.
- Evento de integración para la presentación de resultados de los proyectos y estructura de modelos de negocio que fueron desarrollados a través del programa por parte de los participantes, que son viables sostenibles y financieramente productivos.

**CONFERENCIAS DE TECNOLOGÍA**

- Industria de los Videojuegos, animación, aplicaciones en Colombia.
- Derechos de Autor y Propiedad intelectual.
- La tienda virtual y comercio electrónico, redes sociales de negocios.
- Emprendimiento, sostenibilidad e innovación.
- Monetización, estabilidad y musculo financiero en industria digitales.
- La economía naranja, el futuro de la industria y las aceleradoras.
- Teletrabajo una opción para Colombia.

**EXPOSICION SENA EMPRENDIMIENTO**

- Desarrollo software libre en diferentes áreas de la industria.
- Robótica TIC aplicada kits en diferentes entornos.
- Electrónica digital y creaciones innovadoras.
- Tecnologías virtuales y proyectos de aplicación.
- Videojuegos educativos, serios y recreativos.

**PRESENTES Y FUTUROS CAMINOS DE EMPRENDIMIENTO**

- Modelos negocio “BigData, Crowfounding, Gamificacion”
- Dispositivos de conectividad, conexiones accesorios hardware.
- Televisión digital contenido digital, una puerta desconocida.
- Teléfonos inteligentes, dispositivos móviles y sus aplicaciones.
- Era digital 3D, realidad virtual y realidad aumentada.

**FORMULACION DE LA PROPUESTA SOCIAL MUNICIPIO DE CHIA  
“DESCRIPCION FASES DE PROYECTO”**

**DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**

**VIDEO FORO TECNOLÓGICO**

- Problemas redes sociales buen manejo para emprendimiento digital.
- Peligros amenazas informáticas virus, gusanos, troyanos, área técnica.
- Sensibilización de fenómenos: [CiberBullying](#), [Sexting](#) y [Grooming](#).

**TALLERES DE APLICACIÓN.**

- Software libre como desarrollar básicos aplicativos.
- Relaciones humanas, sostenibilidad, innovación social.
- Gamificación integrada a modelos de negocio, “empresa divertida”.
- Trabajo en equipo organizacional, metas y objetivos definidos.

**CAPACITACIONES TECNOLOGICAS:**

- Software básico gobierno en línea y actividades en internet.
- Introducción Producción de medios audiovisuales digitales.
- Introducción Modelado, y diseño Animación digital 3D.
- Introducción Programación lógica y arte visual en contenido creativo.
- Redes conectividad, plataformas comerciales, marketing digital.

**BENEFICIOS DEL PROYECTO:**

**IMPACTO SOCIAL:**

Mejorar la calidad de vida de los participantes, donde generen una visión diferente y aporten beneficios hacia sus comunidades, con los conocimientos adquiridos. Este proyecto permite lograr una mayor integración, entre la comunidad educativa y las autoridades del municipio, con la responsabilidad de informarse y socializar la transformación que se impulsa en **CHIA** para buscar alternativas de crecimiento que involucren la educación transversal e innovación social.

**IMPACTO ECONÓMICO:**

La ejecución del proyecto tiene como finalidad, la generación de autoempleo y creación de micro-empresas creativas que generen empleos directos. Por otra parte, se incrementa e incentiva el número de actividades comerciales, consumo en productos y servicios que aportan al desarrollo económico del municipio.

**IMPACTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACION:**

El panorama de la economía mundial abierta, genera las posibilidades de autoaprendizaje, que impulsa al progreso tecnológico y la acumulación de información en educación, ciencia, tecnología e investigación, donde se pueden realizar transformaciones innovadoras, por medio de nuevas ideas, creatividad, iniciativas que aporten desde lo social y ayuden al progreso de los diferentes sectores de la comunidad.

### CARACTERISTICAS DE LA POBLACION.

**Nivel educativo:** secundaria.

**Tipo población:** Jóvenes.

**Capacidad de personas capacitadas:** 100

**Género:** femenino y masculino.

**Edades:** 14- 18 años.

**personas impactadas:** 3000

**Propuesta económica Ejecución proyecto Municipio De CHIA.**

Tiempo de ejecución 11 meses.  
Valor de la inversión \$ 135.500.000  
Aporte de la fundación \$-----

**DESCRIPCIÓN PROPUESTA ECONÓMICA**  
**Presupuestos Fases de proyecto.**

<b>METODOLOGÍA GENERAL 01</b>	<p><b>ACERCAMIENTO INSTITUCIONAL</b> Alcaldía Municipal. Secretaria de Educación, Desarrollo económico y Desarrollo social. Concejo municipal.</p> <p><b>REVISIÓN DE INFORMACIÓN SECUNDARIA</b> Diagnósticos Municipales sectores poblacionales. Políticas nacionales, departamentales y Municipales específicas. Instancias de coordinación interinstitucional (<b>COMPOS</b>), consejos, cultura, Educación, deportes, salud y comités sectoriales.</p> <p><b>LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PRIMARIA</b> Sondeo de percepción comunidad educativa. Entrevistas abiertas y estructuradas (Factores estratégicos) Talleres territoriales y sectoriales con comunidad y organizaciones sociales. Cartografía social, meta plan y representaciones municipal.</p>
<b>METODOLOGÍA GENERAL 02</b>	<p><b>1. DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visión.</b></li> <li>• <b>Alcance.</b></li> <li>• <b>Programas</b></li> <li>• <b>Líneas de acción.</b></li> </ul> <p><b>2. SOCIALIZACIÓN DE DOCUMENTOS Y RETROALIMENTACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres territoriales sectoriales con comunidad y organizaciones sociales</li> <li>• Socialización retroalimentación en instancias institucionales de coordinación</li> <li>• Selección de participantes, documentación, instalación técnica.</li> </ul> <p><b>3. AJUSTES Y EJECUCIÓN PROYECTO FINAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicio de actividades, según cronograma establecido.</li> </ul>

ítem	Producto y/o Servicio	Descripción	Producto	Valor global	Valor total
1	<b>Diagnóstico, indicadores encuestas, creación del documento público, Juventud</b>	Se realizará la construcción de un diagnóstico participativo que evidencie la situación real de la población con el objetivo de ser la base real para crear y construir documento público de desarrollo económico y social en el área de emprendimiento, nivel de manejo de herramientas ofimáticas en el municipio y estado actual.	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000
2	<b>Implementación del proyecto, socialización con mesas de participación, selección de participantes</b>	Entrevista a personeros estudiantiles, asociaciones de Jóvenes, mesas de juventudes, y funcionarios públicos del sector educativo, social y económico.  Mesas de socialización, tabulación y consolidación de la información, selección de participantes, Presentación de los documentos finales ante la administración Municipal.	1	\$ 4.000.000	\$4.000.000
3	<b>Ejecución del proyecto capacitadores, conferencistas, coordinadores técnicos y logísticos</b>	Contratación profesionales, técnicos, docentes de áreas afines equipo de trabajo de la fundación, para la capacitación, talleres conferencias y acompañamiento, seguimiento y otras labores que se requieran en el proyecto, personal logístico para apoyar eventos, conferencias, salidas, talleres y todas las actividades presentadas.	1	\$47.000.000	\$47.000.000
4	<b>Papelería pancartas, afiches, pendones vallas, material litográfico, informes y medios audiovisuales</b>	Impresiones gran formato, mediano, volantes afiches para la información y socialización de todos los eventos del proyecto. Video beam, cámara fotografía, alquiler de TVS.  Material de apoyo: fotocopias, papel, marcadores y demás materiales requeridos en los talleres y la actividades del proyecto, entrega de informes, indicadores, asistencias, notas, evaluaciones y requerimientos de las entidades municipales.	1	\$7.000.000	\$ 7.000.000

**DESCRIPCIÓN PROPUESTA ECONÓMICA**  
**Presupuestos Fases de proyecto**

ítem	Producto y/o Servicio	Descripción	Producto	Valor unitario	Valor total
5	1 feria de emprendimiento socializar resultados del proyecto, indicadores y propuestas de negocio, premios, Incentivos y certificaciones	Realización de un evento tecnológico para 200 personas donde se socializara las mejores ideas proyectos y mejores modelos de negocio, se harán distinciones premios, contará con todo el protocolo y show en expresiones artísticas para todas las autoridades municipales participantes y familias de los participantes.	1	\$ 32.000.000	\$32.000.000
6	Salidas presenciales a empresas creativas modelos de negocio innovador y	1 salida a Bogotá, para visitar una industria digital y conoce emprendimiento innovador. 1 visita evento Colombia 3.0 emprendedores 1 visita corferias evento emprendimiento, "SOFA" incluyen transportes refrigerios almuerzos y seguros.	1	\$ 8.000.000	\$8.000.000
7	Talleres de formación personal, sensibilización factores humanos sostenibles y sociales.	Contratación de capacitadores idóneos, 15 talleres, con una duración de 180 horas en total. Material para talleres personalizados, herramientas y montaje para la ejecución de los talleristas.	1	\$ 11.000.000	\$11.000.000
8	Camisetas, suvenires, distinciones, premios, kit de agenda, medallas, certificados	100 camisetas con impresión logos y distintivos del municipio y el programa. Kits de 12 docenas "agenda esfero y USB". Decorativos laser, suvenires logos personalizados Certificados asistencia curso parte de la fundación. Certificados internacionales Google.	1	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
9	Gastos administrativos operacionales	-----	1	\$14.000.000	\$14.000.000
<b>TOTAL</b>					<b>\$135.500.000</b>