**Universidad Andina Simón Bolívar**

**Nombre:** Christian Guzmán A.

**Profesor:** Antonio Troya

**Clase:** Taller para el diseño de trabajo de graduación.

**Fecha:** 30 de Enero del 2018

| CHRISTIAN SANTIAGO  | GUZMÁN ALBORNOZ | Estudio de factibilidad para la implementación del servicio de asesoramiento de compras públicas para la empresa constructora Bonjogo S.A.  | Implementación de la herramienta USHUAY de compras públicas para el aumento de ventas en el sector publico |
| --- | --- | --- | --- |

**1.- Selección del tema:**

* **Sujeto:** Empresa constructora Bonjogo S.A.
* **Objeto:** implementación del servicio de asesoramiento
* **Tiempo:** presente (estudio transversal)
* **Espacio:** empresa privada

**2.-La limitación del tema**

En el presente tema lo que se busca es:

* Que la empresa privada implemente como un proceso la contratación pública utilizando la aplicación del SERCOP para contratar con instituciones del estado.
* El asesoramiento seria para un área específica de la compañía quienes se encarguen de la contratación pública.
* Incrementar el área de ventas al mercado público y no solo al privado.

**3.- La problematización del tema**

La implantación del servicio de compras públicas se realizara en la empresa con el aprendizaje de la herramienta del USHUAY, donde se arman los procesos según los requerimientos de cada institución contratante.

El acceso a esta herramienta permitirán a la compañía incrementar las ventas en el sector público, la ventaja con otras compañías es que no todas las empresas saben cómo utilizar la herramienta de forma correcta.