Métricas de calidad

Hay dos grupos de métricas

Unas nos permitirán contar con un indicador de la estabilidad del proyecto cuando trabajamos en forma iterativa. Su importancia radica en que al variar las correcciones y los requerimientos implementados de la forma que se muestra, creciendo y luego decreciendo, es un indicador de la evolución estable del proyecto. (Pantaleo, pág. 125)

Un segundo grupo de métricas funda su estrategia en su alineación con el negocio. Esta es conocida como Goal-Question-Metric (GQM) y en GQM. Se basa en que las preguntas realizadas al negocio nos deben conducir a los objetivos de medida desde los objetivos de negocio y así a los indicadores a construir. (Pantaleo, pág. 126)