**¿Qué es el Comercio Internacional?**

El ***comercio internacional*** hace referencia a todas las actividades comerciales que tienen que ver con la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías y servicios a través de los distintos países y sus mercados (forma parte de la economía).

Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en las importaciones y exportaciones, así como los gobiernos de sus países de origen.

Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

Por ejemplo, si México puede exportar mezcal a más países y hay demanda para ello, el comercio internacional de esa bebida crecerá, beneficiará al país y a su economía.

No solo involucra los productos, sino también los servicios. De hecho, los productos que más impacto tienen en el comercio internacional son: petróleo (y energías), automóviles, químicos y fármacos, textiles, celulares (y productos de comunicación) y alimentos. Estas industrias forman parte del 70% de las exportaciones e importaciones mundiales.

**Importancia del Comercio Internacional**

El comercio internacional ha transformado al mundo, ya que ha permitido a varios países intercambiar bienes valiosos.

Desde los tiempos de la «ruta de la seda» hasta la globalización, la importancia es:

* **Hace crecer a los países exportadores**. Un ejemplo claro es Alemania y China, que han impulsado su economía con exportaciones de todo tipo.
* **Llevan nuevos productos a los países**. Las especias son el perfecto ejemplo, ya que provenientes de Marruecos, la India y el Medio Oriente, han permitido enriquecer las gastronomías del mundo.
* **Mejora las condiciones para el consumidor final**. El comercio, a la larga, hace que sobrevivan las empresas que producen con más calidad y en algunos casos, con menores costos. Esto provoca que el consumidor final tenga la libertad de escoger lo que prefiere.

Y por supuesto, la participación en los negocios internacionales ha permitido a los países aprovechar su *ventaja comparativa.*

**¿Qué es la ventaja comparativa?**

La ventaja comparativa se da cuando una nación que tiene una o varias ventajas sobre otras naciones, es decir, mayor accesibilidad a recursos o mano de obra de sobra, también lo económico puede considerarse entre las ventajas comparativas.

De esta manera el concepto de ventaja comparativa significa que una nación puede exportar aquello que tiene en abundancia para satisfacer algunas carencias o aumentar su estabilidad económica y a su vez satisfacer las carencias de otras naciones.

Además, las compañías con un fuerte capital pueden buscar un país que sea abundante en tierra o mano de obra (o las grandes compañías) para invertir internacionalmente cuando su mercado local se satura.

La competencia global promueve que las empresas sean más innovadoras y eficientes en el uso de los recursos y también aumenta la competencia en los mercados nacionales sin mencionar que introducen nuevas oportunidades para los mercados extranjeros.

Y obviamente para los habitantes también se les presentan beneficios; las empresas internacionales les presentan una variedad de bienes y servicios. Una gran parte de los ciudadanos mejora su nivel de vida y aumenta su exposición a nuevas ideas, productos, servicios y tecnologías.