

uni>ersia
red de universidades, red de oportunidades



III Encuentro Nacional de Rectores

Carmen R. Graham
Nov. 9, 2007

Requerimientos profesionales de la sociedad: una respuesta de calidad

- ✓ Demanda de profesionales en el Perú
- ✓ Experiencia española
- ✓ Acciones para impulsar la relación Universidad-Empresa

Demanda de Profesionales

- ✓ Rentabilidad positiva de la educación universitaria
- ✓ Escasa información
- ✓ Mucha oferta educación... Calidad?
- ✓ Demanda de competencias, no hay acuerdo en requerimientos a futuro
 - ✓ Empresas nacionales
 - ✓ Empresas extranjeras
 - ✓ PyMEs y regiones
- ✓ Empresas con foco en la gente
- ✓ Profesionales “todistas”
- ✓ Prácticas pre-profesionales
- ✓ Baja inversión de empresas en capacitación continua



Demanda de Profesionales

- ✓ Incertidumbre ante la propiedad: empresa vs profesional
- ✓ En sector público buenas experiencias de trabajo con universidades (MEF)
- ✓ Mas allá de las competencias...
 - ✓ Autoestima
 - ✓ Integridad y ética
 - ✓ Visión de negocio
 - ✓ Multi-cultura, multi-generación
- ✓ Maestrías y doctorados
- ✓ Requerimientos diferentes según tipo de empresa e industria a laborar
- ✓ El rol del docente



Acciones para impulsar la relación Universidad-Empresa

- ✓ **Tres hechos... tendencia?**
 - ✓ Universidades corporativas
 - ✓ Inversión en investigación en empresa
 - ✓ Empleabilidad: sintonización U-E
- ✓ **Sistema universitario, lentitud en**
 - ✓ reconocimiento de requerimientos
 - ✓ ejecución de cambios
- ✓ **Empresas peruanas e investigación**
 - ✓ Conocimiento = valor
 - ✓ Investigación aplicable
- ✓ **Actitud, competencias sociales**
- ✓ **Tenemos exitosas experiencias**



Acciones para impulsar la relación Universidad-Empresa

- ✓ **Insuficiente aporte del Estado a Universidades Públicas... riesgo... reto**
- ✓ **Desconocimiento y/o dificultad en las comunicaciones**
- ✓ **Competitividad en educación primaria**
- ✓ **Fomentar más espacios de diálogo**
- ✓ **Predisposición**

The background is a dark blue gradient with several overlapping, semi-transparent, curved lines that create a sense of depth and movement. A bright, glowing light source is visible in the lower right quadrant, casting a soft, cyan-colored glow across the scene.

Reflexión y Propuestas

**Universidad es mucho más que
formar para el empleo...**

**¿nos sentimos orgullosos de lo
que estamos logrando en el
país?**

Universidades

- ✓ Oportunidades para las universidades regionales
 - ✓ investigación
 - ✓ multiculturalidad, multilinguismo
 - ✓ “recepción” de empresas y nuevos habitantes
 - ✓ programas ad-hoc a conformación empresarial de su región
- ✓ Universidades: vender la rentabilidad de la educación

Universidades

- ✓ **Universidades públicas**
 - ✓ **Financiamiento según logro de objetivos medibles**
- ✓ **“Salir del claustro”**
- ✓ **Responsabilidad de los Rectores**
 - ✓ **Gestión eficaz**
 - ✓ **Implementar Responsabilidad Social**
 - ✓ **Proyección Cultural**
 - ✓ **Mejorar la comunicación interna y externa**
- ✓ **Exigir el marco legal necesario para mejorar competitividad de la educación y modernizar las universidades**

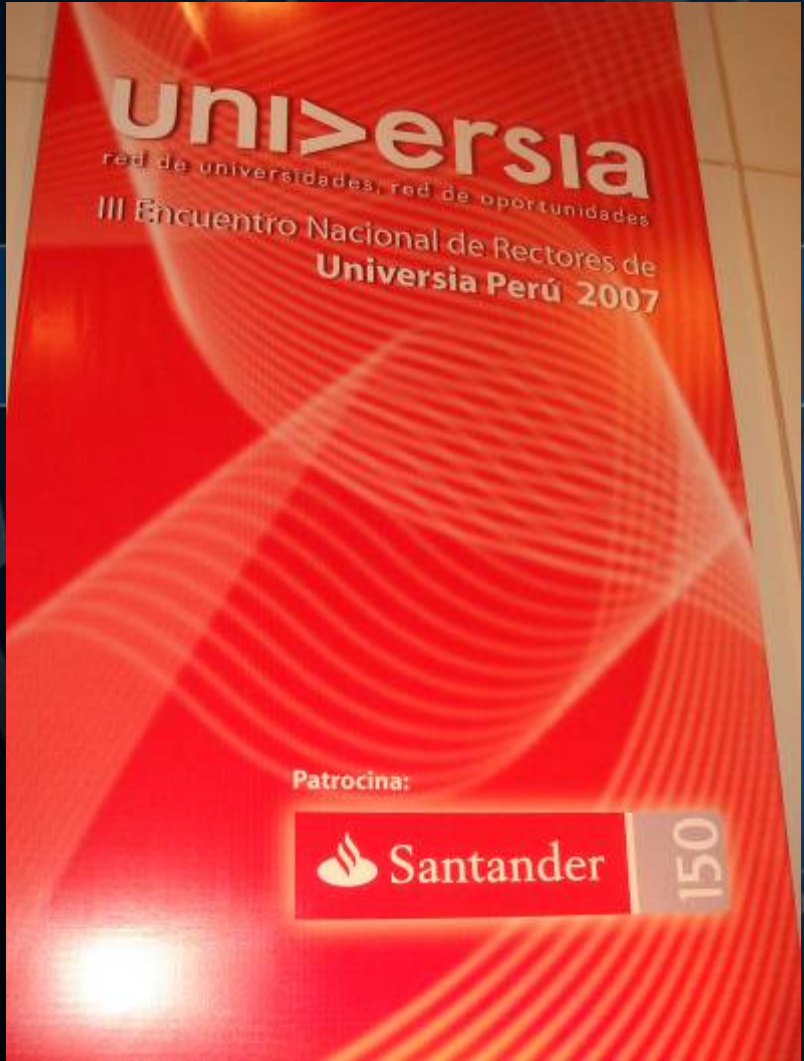
Universidad- Empresa

- ✓ Demostrarnos que tenemos interés, construir confianza, promover el diálogo
- ✓ “Sentarnos juntos”
- ✓ Implementar sistema de información sobre carreras y empleo en el Perú
 - ✓ Ingresos de profesionales por carrera y universidad de origen
- ✓ Fomentar mayor investigación sobre educación, diagnósticos y prospectiva conjuntamente U-E

Universidad- Empresa

Estructurar un programa de prácticas profesionales

- ✓ Coordinación de competencias y sintonización
- ✓ Adaptación al mercado laboral
- ✓ Marco legal
- ✓ Difundir investigaciones
 - ✓ Programa en TV (i.e.)
- ✓ Buscar sinergias
- ✓ Exigir efectivo rol del Estado
 - ✓ Incentivos a empresas y personas
 - ✓ Simplificación de la legislación
 - ✓ Flexibilidad laboral
 - ✓ Efectiva supervisión de cumplimiento



Muchas gracias !!!