Арнхајм, Р. (1987) Уметност и визуелно опажање. Београд: Универзитет уметности.
Барт, Р. (1979) Реторика слике. Београд: Трећи програм.
Бурдије, П. (2000) Нарцисово огледало. Београд: Клио.
Дјордјевић, Т. (1989) Теорија масовних комуникација. Београд: СИТЈ.
Еко, У. (1965) Отворено дјело. Сарајево: Веселин Маслеша.
Лазић, Р. (1997) Естетика ТВ режије. Београд: РТС ТВ Београд.
Лоример, Р. (1998) Масовне комуникације. Београд: Клио.
Морен, Е. (1979) Дух времена. Београд: БИГЗ.
Петрић, В. (1971) Осма сила. Београд: РТВ Београд.
Поповић, З. (1990) Основи телевизијске продукције. Београд: Факултет драмских уметности.
Радојковић, М. / Црнобрња, С. (1995) Средства масовних комуникација. Београд: Агена/Стручна књига.
Шушњић, Ђ. (1976) Рибари људских душа. Београд: Младост
Тодоровић, Н. (1996) Дух деведесетих. Београд: БМГ.
Зиндовић Вукадиновић, Г. (и др.). (2001) Pars pro Toto. Београд: Медија Фокус.
(2003) Лексикон филмских и телевизијских појмова. Београд: Универзитет уметности.
(1993) Образовање и масовне комуникације. Београд: Министарство просвете РС.