

La Generación Anterior y las Nuevas Tecnologías

Irene Laguna Díaz- 03908858-P

Universidad Autónoma de Madrid.

1.- Introducción

En este ensayo de opinión, lo que pretendo no es dar las claves de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, abreviadamente NTIC, sino más bien que entendamos la facilidad del cambio generacional en la adaptación a algunas nuevas tecnologías que se nos presentan a diario.

Tendremos que ampliar nuestra mente a la hora de hablar de las nuevas tecnologías, entendiendo por las mismas ya no solo Internet y la percepción individual de complejidad que lo rodea, sino las herramientas que hacen de nuestra vida un lugar mas cómodo que nos da la libertad de emplear mejor nuestro tiempo libre.

2.- La llamada “generación anterior”

Cuando hablamos en este ensayo de generación anterior, nos estamos refiriendo a unas personas con un rango de edad entre los 40 y los 55 años actuales. Pero es fácil entender, que si existe una generación anterior, seria importante hablar de una generación presente, de ello nos ocuparemos en los siguientes puntos.

Podríamos hablar de que existe por parte de muchas personas, una cierta reticencia hacia las nuevas tecnologías.

Llegó un día en el que el video paso pasó a llamarse DVD, a que la leche ya no se calentaba en el fuego, sino en el microondas y que ya no hacia falta esperar 3 días en invierno para que se secase la ropa, porque existía una maquina que la secaba en cuestión de minutos. La primera vez que nos enfrentamos a ello fue toda una revolución, y el hecho de hacer unas palomitas en casa era prácticamente cosa de magia, sin embargo a esa serie de adelantos nos hemos ido acostumbrando todos, aunque algunos hayamos asistido al nacimiento casi a la par de muchos de estos inventos.

Sin embargo, aun se siguen resistiendo algunas cosas más tecnológicas.

Pero al fin y al cabo, no todo el mundo coincidiría en definir a los electrodomésticos como nuevas tecnologías, cuando se nos pregunta por las nuevas tecnologías, casi instintivamente pensamos en Internet, móviles y demás dispositivos electrónicos y de información. Con lo cual esta generación tuvo que adaptarse a cierta reestructuración, la comprensión mecánica de los dispositivos hasta entonces conocidos y a los nuevos patrones electrónicos.

Sin embargo según recientes encuestas del CIS, la población española tiende a una actitud positiva hacia los avances tecnológicos, pero por regla general el 85% de la población como media, piensa en los avances tecnológicos como una herramienta para aumentar la calidad de vida.

Teniendo esta serie de información en cuenta, el poder comprender y poder utilizar las nuevas tecnologías y asimilar los cambios que van a ocasionar en nuestro trabajo y en nuestra vida en general, los cambios habrán de producirse y conducirse inteligentemente en el mundo para producir calidad a través de esas tecnologías. Esta reflexión me conduce a pensar que será necesario un proceso de alfabetización informática o tecnológica para todas las generaciones.

Me resulta curioso cuando veo que mi padre no es capaz de acercarse al ordenador de casa, solo y exclusivamente para hacer algún presupuesto o factura, sin embargo es impensable que se siente durante unos minutos para ver que es lo que hay en la red. Pero es aun más curioso cuando me doy cuenta que el padre de mi padre, véase mi abuelo, maneja el ordenador, Internet y sus herramientas a una velocidad vertiginosa.

Por lo tanto, esto me hace pensar que la adaptación de las nuevas tecnologías a la generación anterior no es cuestión generacional, sino más bien intereses laborales y la influencia socioeconómica.

3.- Generación Gutemberg VS Generación Tecnológica

¿Cual es el proceso por el cual una persona pasa de pertenecer de la generación Gutemberg (papel-lápiz) a la generación tecnologica (ratón-teclado)?

Cuando la necesidad de hace latente. Como anteriormente he comentado, que una persona este mas o menos influida por las nuevas tecnologías depende de su puesto de trabajo en primera medida y de la clase social, existiendo una relación directa que a mejor clase social, mayor poder adquisitivo y por lo tanto la tendencia a ocupar puestos de trabajo de una mayor responsabilidad y a tener que estar en una constante formación que le incita a estar mejor comunicado e informado. Para ello las mejores herramientas que proporcionan la mejor calidad de información y comunicación son esas nuevas tecnologías.

Véase por ejemplo el fenómeno móvil, en principio el móvil solo se utilizaba como vehiculo de información entre dos personas vía auditiva, ahora las prestaciones que ofrece la telefonía móvil son incontables, y eso afecta en el modo de trabajo de las anteriores generaciones. Se ha ido implantando nuevos modelos de trabajo, como es el ejemplo del trabajo desde casa, traspaso de grandes cantidades de información vía móvil, Internet y correos electrónicos... .

Por lo tanto al cambiar los hábitos de trabajo, cambian los hábitos de ocio.

Son cada vez mas, las personas que buscan ofertas de ocio en Internet, viajes, teatro y demás actividades alternativas, todo ello sin moverse de casa y con la mayor seguridad.

Con lo cual, aunque siguen existiendo personas de las generaciones Gutemberg, cada vez se generaliza mas, al menos el conocimiento se las herramientas tecnológicas que hacen de nuestra vida un lugar mas cómodo.

También, seria importante puntualizar el hecho del vocabulario. La adaptación de nuestro léxico habitual, aumenta con nuevas palabras para designar operaciones que surgen a partir del contacto con esas tecnologías.

Por ejemplo *mail*, para el correo electrónico etc.

4.- Los jóvenes y las nuevas tecnologías

Como antes he comentado, el hecho de que exista una generación anterior, viene marcado por la existencia de una generación presente.

Pero... ¿quienes componen esa generación presente?, ¿somos los jóvenes de ahora?, ¿somos los actuales universitarios? Son preguntas que no tiene una sola respuesta.

Desde mi propia perspectiva, y después de haber leído algunos artículos con referencia a esta generación de consumidores de nuevas tecnologías, aun existe un corte generacional.

Las tendencias generales en el uso de las nuevas tecnologías se ve claramente al alza, pero es dato que España ocupa la antepenúltima posición en la Europa de los 15.

Y este mercado sigue estando dominado por el móvil. Las cifras de posesión de móvil es casi del 100% en personas de menos de 18 años.

Con lo cual los jóvenes de más de 24 años se encuentran en un corte entre lo que se consideraría usuario y experto en el uso de las nuevas tecnologías.

Sin embargo, esto es una ventaja. Como ya habíamos comentado antes, el hecho de que un adulto de entre 40 y 55 años sea un habitual consumidor de las nuevas tecnologías esta influido por su nivel socio-económico, al contrario que un joven sea o no consumidor de esas tecnologías no depende de su nivel socio-económico.

No existe un perfil determinado para la utilización del móvil, de Internet y estar informado en la medida de lo posible de las tendencias que mueven el mundo de la electrónica y la tecnología.

Ya han nacido con una competencias que la generación anterior ha tenido que ir adaptando, pero no quiere decir que sean los mejor adaptados.

Podemos ver cada vez mas temprano, niños pequeños capaces de asumir al control de un ordenador, un microondas y cualquier aparato tecnológico sin necesidad de leer ningún tipo de instrucciones, dando la sensación de que genéticamente nacen preparados para este mundo.

5.- ¿Y ahora que?

Como apunte final lo que he querido transmitir en este ensayo de opinión es, a parte de la documentación encontrada sobre el tema, que seamos conscientes de que no nos podemos convertir dentro de muy poco tiempo, viendo como avanzan las nuevas tecnologías, en una generación anterior en cuanto al conocimiento que nos rodea. Es importante que seamos capaces de reciclarnos, ya que eso nos enriquecerá como personas a la vez que nos ayudará en nuestro mundo laboral y personal.

Otra manera de ver este tipo de información es intentar, en la medida de lo posible, ver como podemos adaptar nuestro conocimiento a los conocimientos de las personas que no tiene el mismo nivel en cuanto a tecnología.

Los datos nos informan que las tendencias futuras avanzan tan rápido que apenas hemos procesado información cuando ya se ha quedado obsoleta, teniendo en cuenta también las nuevas tendencias en cuanto a diseño en los aparatos electrónicos. Por lo tanto, deberíamos ser capaces de comprar algo que tiene un buen diseño a la vez que es eficaz para lo que necesitamos.

A modo de conclusión, tenemos derecho a tener una serie de adelantos para todas las clases sociales y generaciones para no aumentar las brechas que ya nos hacen diferentes desde que nacemos.

Tener acceso a las nuevas tecnologías, es tener acceso a algo mas que comunicación y conocimiento, es tener acceso a las mismas oportunidades en la vida.

.- Bibliografía

A.J., Gordo López. “*jóvenes y cultura Messenger*”, 2006. Madrid. Editorial FAD, Injuve, obra social Caja Madrid.

J. González Anleo “*La generación joven ante el reto de las nuevas tecnologías*”.
Universidad pontificia de Salamanca.

“*uso de las nuevas tecnologías y medios de comunicación*” capítulo 7.

