

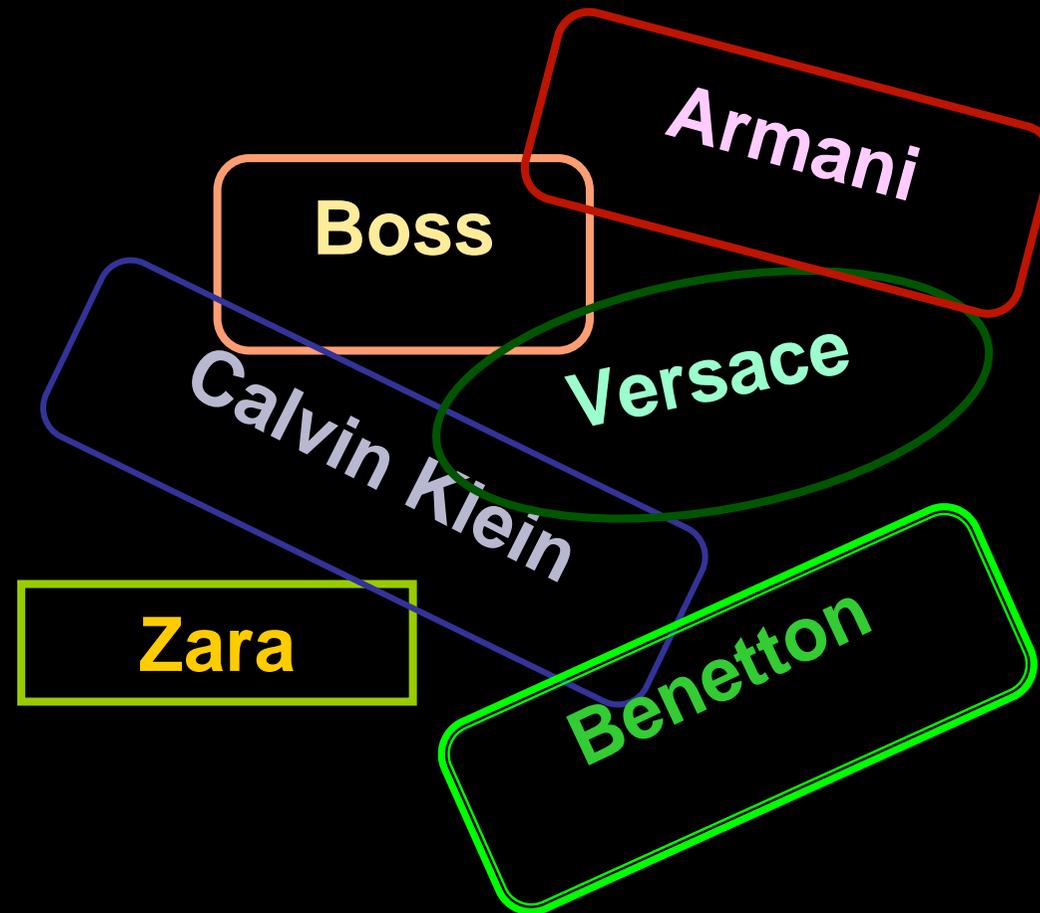
Imagen de Marca

joanCosta

La marca el activo más importante

“La tienda de ropa”

La marca el activo más importante



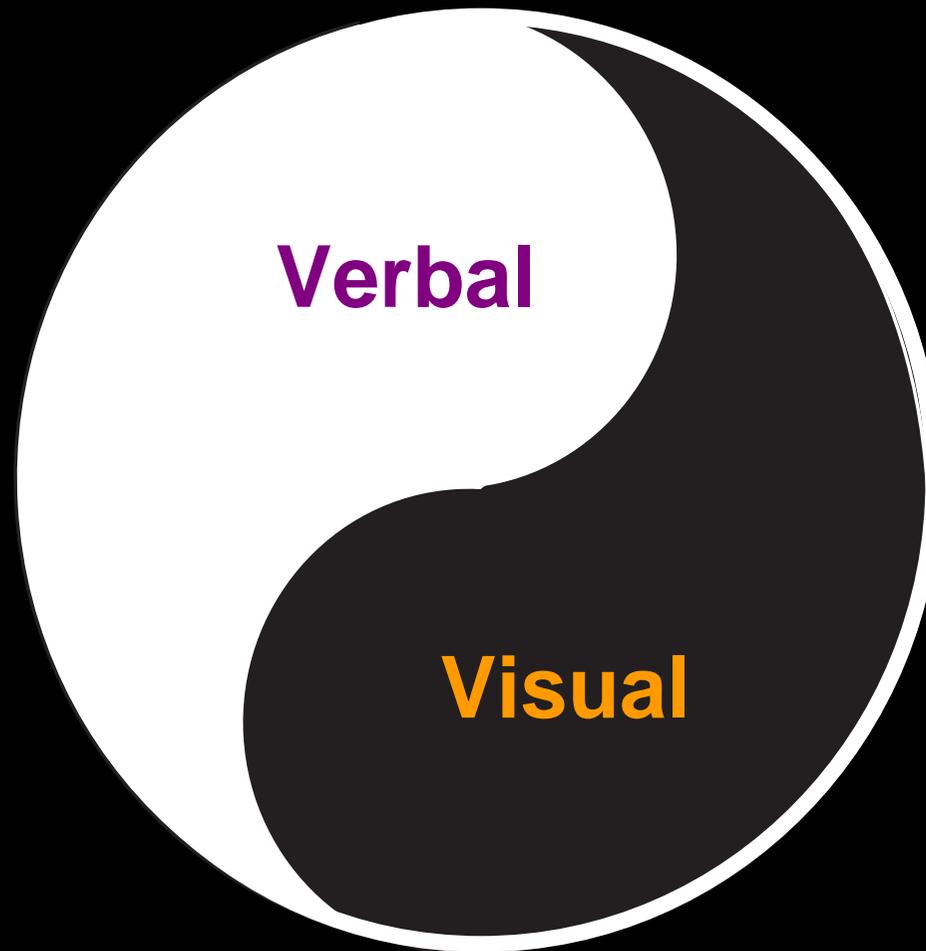
¿Cómo recordar?

- Más de 6 millones de marcas registradas en Europa
- 150,000 solicitudes
- Todas las palabras de hasta 5 letras, registradas en la UE
- 80,000 marcas sólo en España

¿Qué es una marca?

Un signo que identifica y diferencia un producto / servicio de sus competidores, y certifica su origen.

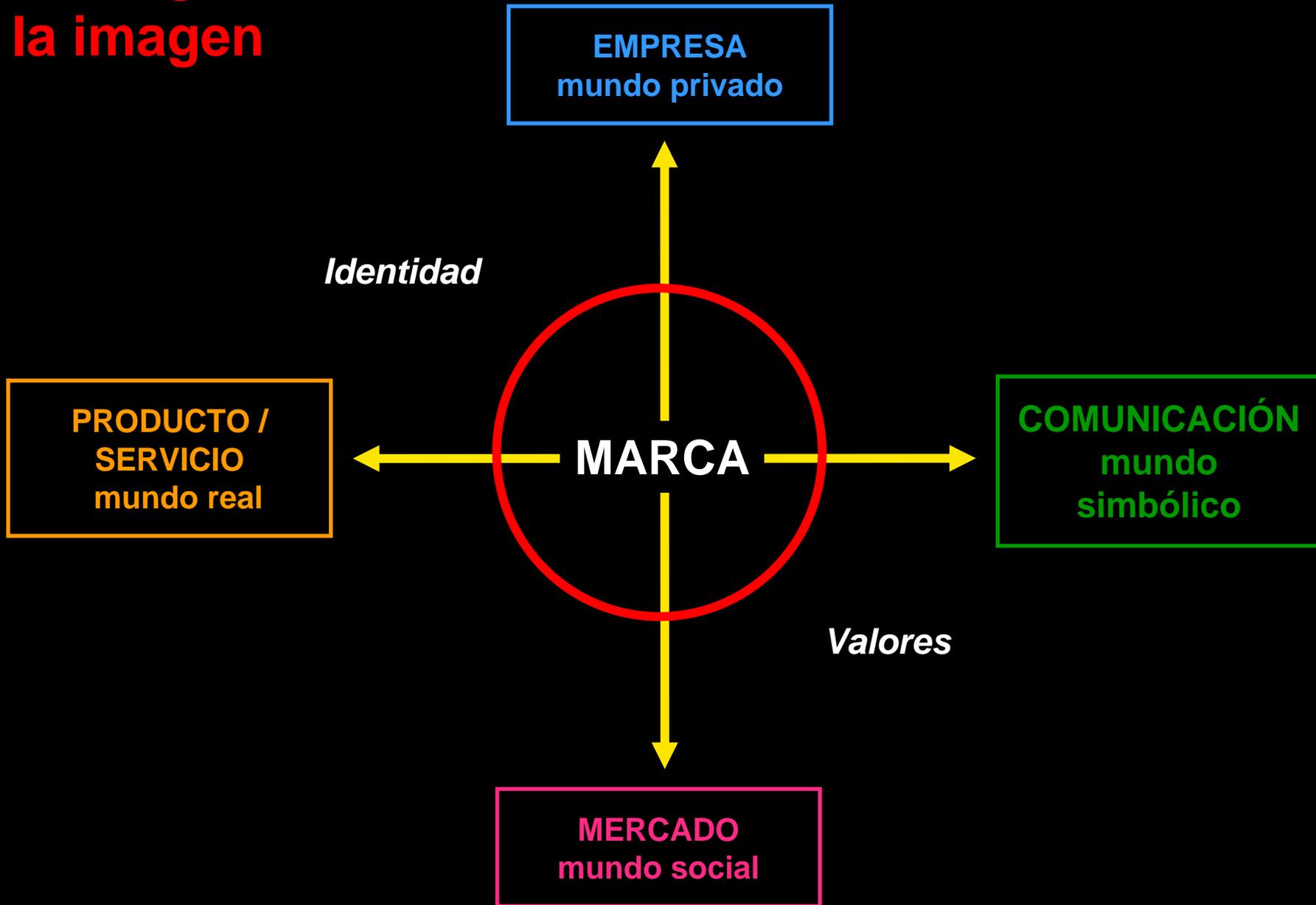
Una marca es un doble signo



Los 10 nuevos vectores de la marca

- Estructurales
- Funcionales
- Económicos
- Tecnológicos
- Mercadológicos
- Mediáticos
- Sociológicos
- Psicológicos
- Jurídicos
- Institucionales

Radiografía de la imagen



Últimas tendencias

- **Imagen** antes que el producto
- Marcas **globales**
- Cultura de **servicio**
- **Experiencias** emocionales
- Legitimación **social**

Bancomer

Kodak

Kleenex

Coca-Cola

Burger King

Malboro

Nike

Creación del Nombre

Maizoro

American Express

Citizen

Producto / Servicio





Personalidad de la Imagen



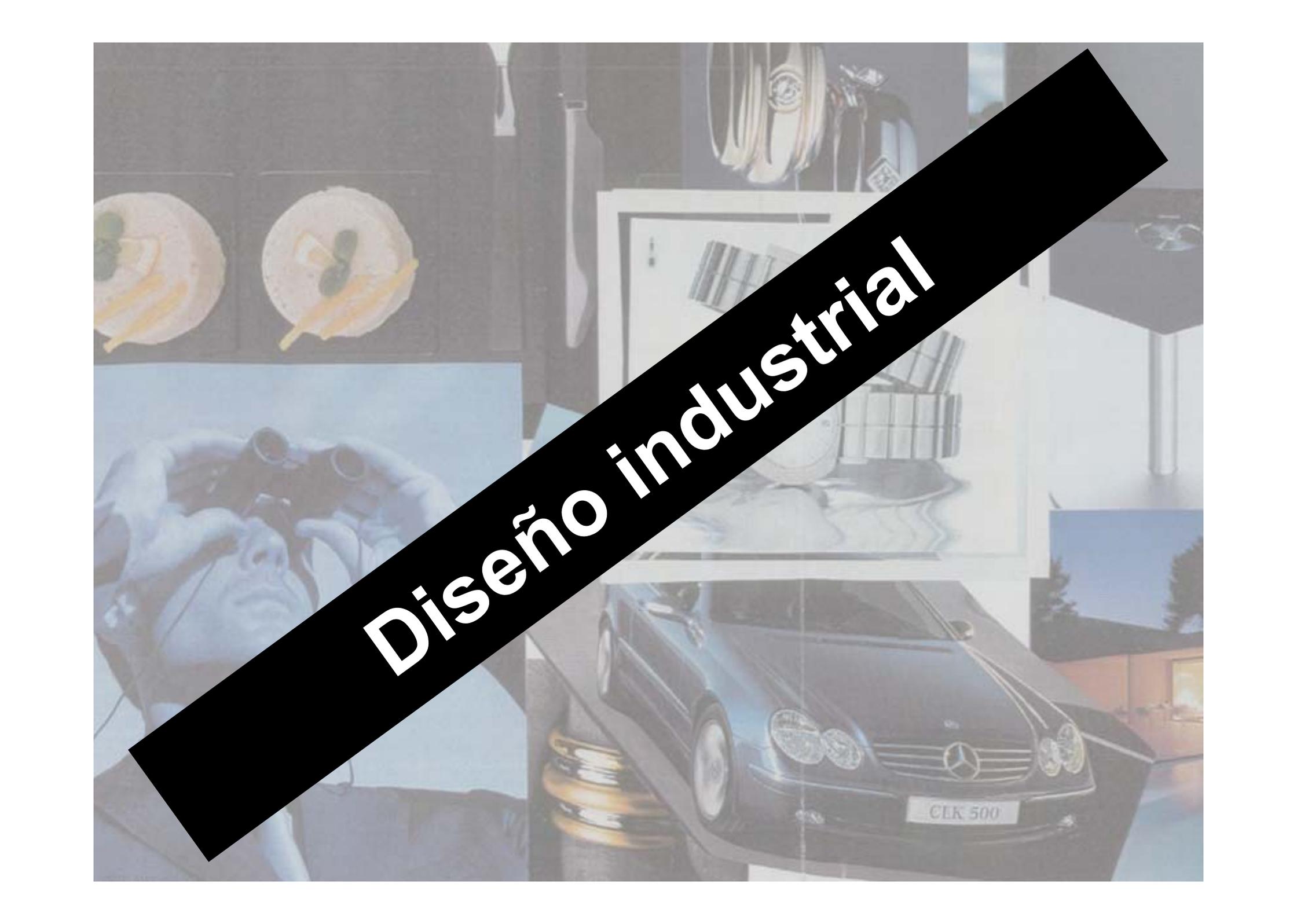
Misión de la marca



Identidad física



Identidad gráfica

A collage of images related to industrial design. The background is a light blue-grey color. Overlaid on this are several semi-transparent images: a chef's hands holding a knife, a kitchen sink with a faucet, a dark blue Mercedes-Benz CLK 500 car, and a close-up of a person's face. A large black diagonal banner with white text is superimposed over the center.

Diseño industrial

Diseño de entornos



Componentes de la marca

Creación de Nombre

Producto / Servicio

Personalidad de la Imagen

Misión de la marca

Identidad física

Identidad gráfica

Diseño industrial

Diseño de entornos

Marcas y funciones marcarias



marca - producto

RADO

Switzerland

LACOSTE



Clarion

**Corona
Extra**

marca - servicio



YAHOO!
MÉXICO

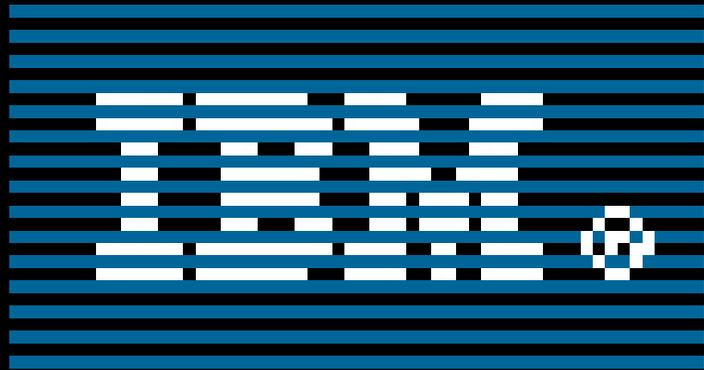
marca - empresa



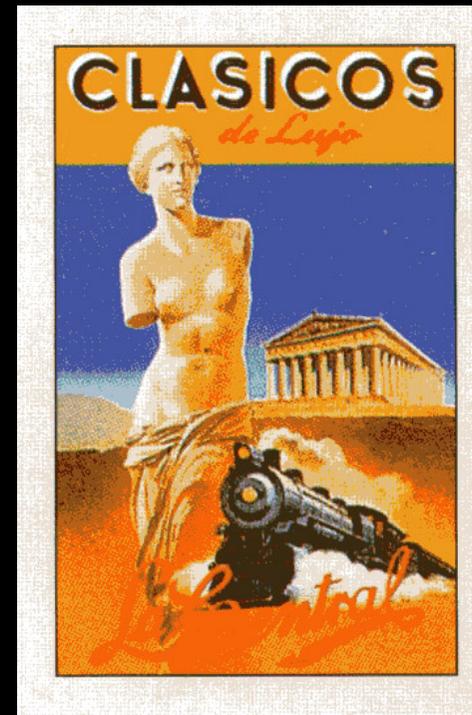
marca empresa-producto

Loewe
Louis Vuitton
Dior
Moët & Chandon
Guerlain

marca global



marca local



marca - programa



los programas de issima

		Equilibrar	Hidratación y juventud	Nutrir	Reafirmar anti-arrugas	issima blue voyage	Aclarar
LIMPIAR							
Lait démaquillant hydratant	* (•	•	•		
Crème moussante nettoyante	* (•					
Lotion d'éclat hydratante	* (•	•	•		
Lotion fraîche purifiante	* (•					
Masque de beauté hydratant			•	•	•		
Masque de beauté purifiant		•					
Doux exfoliant lissant		•	•	•	•		
PREVENIR							
Hydramythic crème	*		•				
Hydramythic fluide	*		•				
Matiday	* (•					
Issimat	*	•					
Crème camphréa	*	•					
REPARAR							
Success lift	* (•		
Success day	*				•		
Success night	(•		
Soin tenseur cou	* (•		
Émulsion protectrice intense	*			•			
Crème régénératrice intense	(•			

marca - sombrilla



marca generativa



marca - madre



marca - huérfana

TEQUILA
CAZADORES[®]
REPOSADO

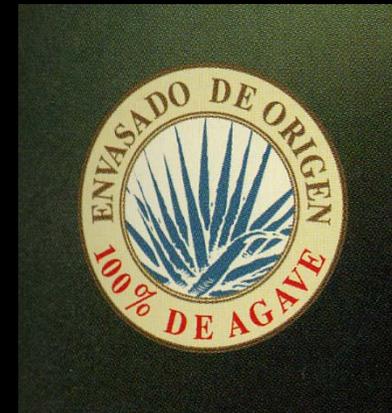


Tolteca



Emyco

marca de origen



submarca



co-branding

DOS COSAS HAY SEGURAS:
QUE ALGÚN DÍA TENDRÁS SED. Y QUE ESTAREMOS AHÍ PARA CALMARLA.



www.conocecocacola.com

Coca-Cola España

marca de distribuidor



Cultura Este - Oeste





Unilever

Liderazgo en constante evolución.

LUX

AdeS

Suave

Kibon

Comfort

HELLMANN'S

ala

CICA

Dove

Knorr

POND'S.

Lipton

Vivere

AXE

Gif

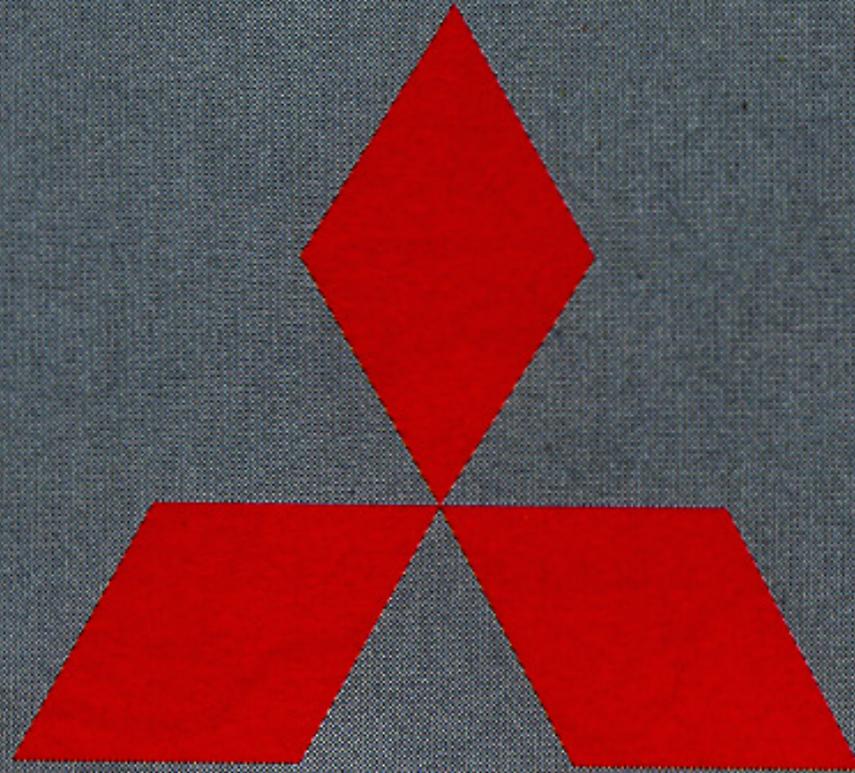
GRANDY

MAIZENA.

Rexona.

skip

SEDAL



MITSUBISHI

El desafío del tiempo



www.joancosta.com
