**Glosario**

Idianeth Miranda 4-746-456

***Atención:*** La atención es la capacidad de aplicar voluntariamente el entendimiento a un objetivo, tenerlo en cuenta o en consideración.

***Calidad:*** Es un conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas.

***Cliente:*** Un [cliente](http://es.wikipedia.org/wiki/Cliente_%28econom%C3%ADa%29) es quien accede a un producto o servicio por medio de una transacción financiera (dinero) u otro medio de pago.

***Comercio:*** Es la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado [compra y venta](http://es.wikipedia.org/wiki/Compraventa) de [bienes](http://es.wikipedia.org/wiki/Bienes) y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación.

***Competencia :*** Es una situación en la cual los [agentes económicos](http://es.wikipedia.org/wiki/Agentes_econ%C3%B3micos) tienen la [libertad](http://es.wikipedia.org/wiki/Libertad) de ofrecer [bienes](http://es.wikipedia.org/wiki/Bien_econ%C3%B3mico) y [servicios](http://es.wikipedia.org/wiki/Servicios) en el [mercado](http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado), y de elegir a quién compran o adquieren estos bienes y servicios.

***Compra:*** designa a una actividad que no es sólo comercial, sino fundamentalmente recreativa, ligada al [ocio](http://es.wikipedia.org/wiki/Ocio) y al [turismo](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo)

***Consumidor:*** Es una persona u organización que demanda [bienes](http://es.wikipedia.org/wiki/Bien_%28econom%C3%ADa%29) o [servicios](http://es.wikipedia.org/wiki/Servicio) proporcionados por el [productor](http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_%28econom%C3%ADa%29) o el [proveedor](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Proveedor&action=edit&redlink=1) de bienes o servicios.

***Eficaz:*** Que logra hacer efectivo un intento o propósito.

***Eficiente:*** Es la capacidad de lograr el efecto en cuestión con el mínimo de recursos posibles viable.

***Empresa:*** Es una [organización](http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n) o [institución](http://es.wikipedia.org/wiki/Instituci%C3%B3n) dedicada a actividades o persecución de fines [económicos](http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa) o [comerciales](http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio)

***Expectativa:*** Una expectativa sobre la conducta o desempeño de otra persona, expresada a esa persona, puede tener la naturaleza de una fuerte petición, o una orden.

***Insatisfecho:*** Que no está satisfecho o saciado.

***Insistente:*** Que persiste en una cosa.

***Marketing:*** Es el proceso social y [administrativo](http://es.wikipedia.org/wiki/Administraci%C3%B3n_de_Empresas) por el cual los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios.

***Mercado:*** es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores.

***Organización:*** Es un sistema social diseñado para lograr metas y objetivos por medio de los [recursos humanos](http://es.wikipedia.org/wiki/Recursos_humanos) o de la gestión del talento humano y de otro tipo

***Producto:*** Cualquier objeto presente en un mercado que cubra un deseo o necesidad.

***Respeto:*** Es la consideración de que alguien o incluso algo tiene un valor por sí mismo y se establece como [reciprocidad](http://es.wikipedia.org/wiki/Reciprocidad).

***Satisfecho:*** Que siente satisfacción por un comportamiento bueno o una obra bien hecha.

***Servicio:*** Un servicio de tecnología es un conjunto de [actividades](http://es.wikipedia.org/wiki/Actividad) que buscan responder a las necesidades de un [cliente (economía)](http://es.wikipedia.org/wiki/Cliente_%28econom%C3%ADa%29) o de alguna persona común.