***[In Utero](http://es.wikipedia.org/wiki/In_Utero)*** es el tercer y último [álbum de estudio](http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81lbum_de_estudio) de la banda [estadounidense](http://es.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos) de [grunge](http://es.wikipedia.org/wiki/Grunge) [Nirvana](http://es.wikipedia.org/wiki/Nirvana_(banda)), lanzado el 13 de septiembre de 1993 por [DGC Records](http://es.wikipedia.org/wiki/DGC_Records). Nirvana pretendía que esta grabación sonara diferente a la pulida producción de su anterior álbum, [*Nevermind*](http://es.wikipedia.org/wiki/Nevermind) (1991). Para lograr un sonido más natural y áspero con respecto a este, el grupo contrató al [productor](http://es.wikipedia.org/wiki/Productor_discogr%C3%A1fico) [Steve Albini](http://es.wikipedia.org/wiki/Steve_Albini) para grabar *In Utero* durante un periodo de dos semanas en febrero de 1993, en Pachyderm Studio. La música fue grabada rápidamente con pocos trucos de estudio, y las letras de las canciones y la presentación del álbum incorporaban imágenes médicas que transmitían los puntos de vista del líder Kurt Cobain sobre su vida personal y la nueva fama de la banda.

Poco después de terminar la grabación, comenzaron a circular rumores en la prensa acerca de la posibilidad de que DGC no lanzara el álbum en su estado original, ya que consideraba que el resultado no era viable comercialmente. Aunque Nirvana negó públicamente estas afirmaciones, el grupo no estaba completamente satisfecho con el sonido logrado por Albini. Este rehusó modificar aún más el álbum, por lo que al final la banda contrató a Scott Litt para hacer cambios menores en el sonido del álbum y volver a mezclar los sencillos "[Heart-Shaped Box](http://es.wikipedia.org/wiki/Heart-Shaped_Box)" y "[All Apologies](http://es.wikipedia.org/wiki/All_Apologies)".

Si bien no tuvo el mismo nivel de ventas que *Nevermind*, tras su lanzamiento, *In Utero* entró en el número uno del [*Billboard 200*](http://es.wikipedia.org/wiki/Billboard_200) y recibió los elogios de la crítica por suponer un cambio drástico con respecto a su anterior álbum. La grabación fue certificada cinco veces [disco de platino](http://es.wikipedia.org/wiki/Certificaci%C3%B3n_de_ventas_discogr%C3%A1ficas) por la [RIAA](http://es.wikipedia.org/wiki/Recording_Industry_Association_of_America) y vendió más de cuatro millones de copias sólo en los Estados Unidos.