

Unidad 14: El turismo en España

El significado del turismo en la economía y la sociedad españolas.

Las principales áreas turísticas en España y su tipología.

Turismo y medio ambiente en España.



El turismo, un gran recurso económico

El turismo es una actividad económica primordial en nuestro país. Su importancia se debe tanto al empleo que genera como a las divisas que proporciona.

Gasto total de los turistas:

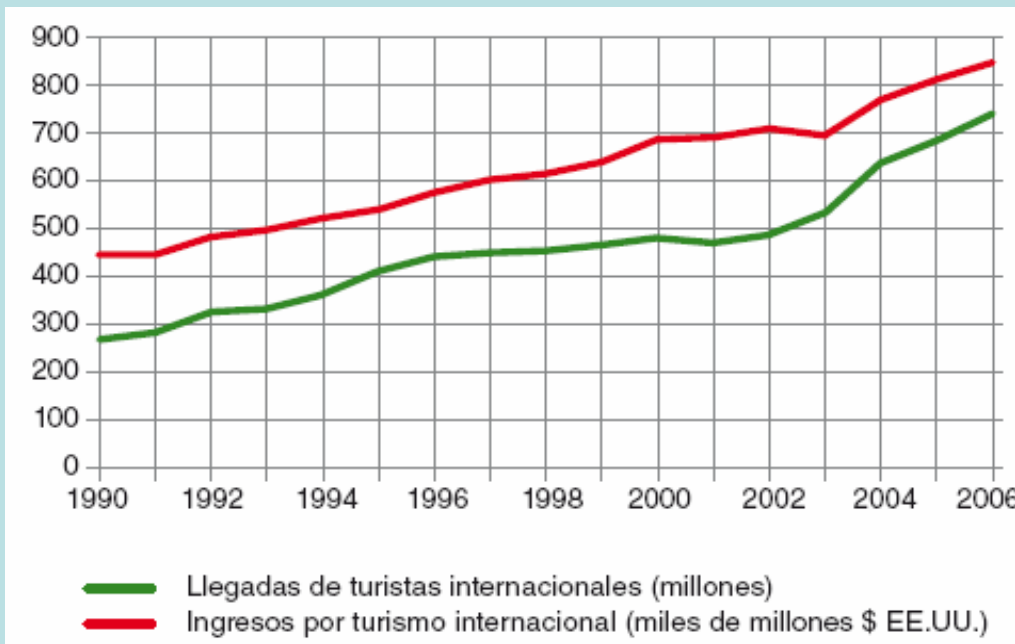
12.706 millones de €

Nº de turistas: 15.232.390

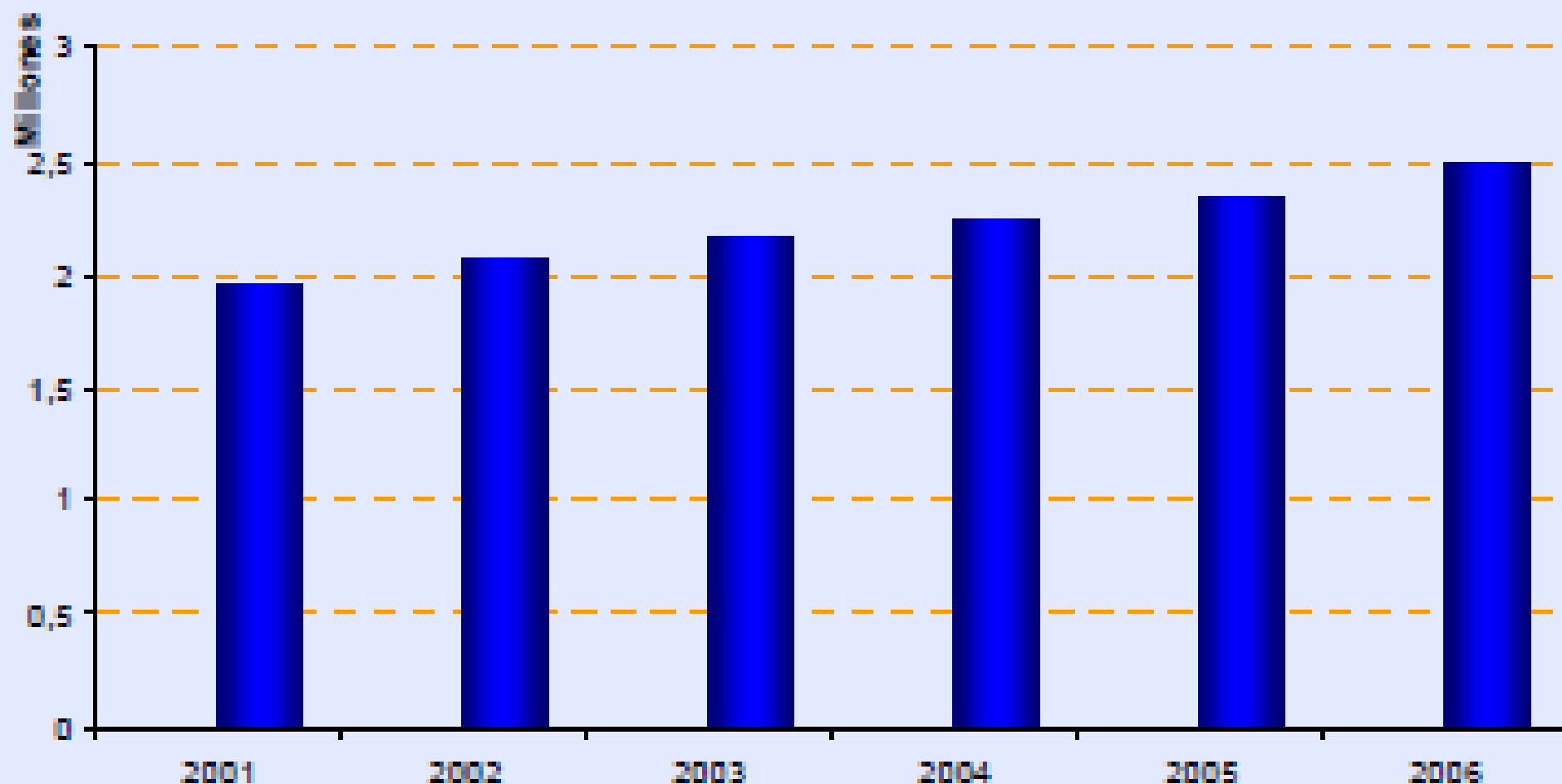
Gasto medio por turista: 853 €

Gasto medio diario: 95€

Los ingresos del turismo sirven para compensar los déficit que la balanza comercial presenta en otros conceptos.



Número medio de ocupados en la Industria Turística. Año 2000-2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), INE.

Llegada de turistas internacionales

Llegadas de turistas internacionales

Ranking 2005	(En millones)	2005	2006	% var 06/05
1	Francia	75,9	n.d.	
2	España	55,9	58,4	4,5
3	Estados Unidos	49,2	50,9	3,4
4	China	46,8	49,6	6,0
5	Italia	36,5	n.d.	
6	Reino Unido**	30,0	n.d.	
7	México	21,9	21,3	-2,8
8	Alemania*	21,5	n.d.	
9	Turquía	20,3	18,9	-6,7
10	Austria*	20,0	20,3	1,5

Fuente: OMT

(*)Llegadas a establecimientos colectivos (**)Visitantes

Ranking de ingresos por turismo internacional 2005

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT

Ingresos por turismo			
Ranking	(millones \$)	2004	2005
1	Estados Unidos	74.547	81.680
2	España	45.248	47.891
3	Francia	40.841	42.276
4	Italia	35.656	35.398
5	Reino Unido	28.221	30.675
6	China	25.739	29.296
7	Alemania	27.668	29.204
8	Turquía	15.888	18.152
9	Australia	15.191	16.866
10	Austria	15.351	15.467

Datos de otros mercados con importancia turística para España

13.1. Factores del desarrollo del turismo.

- **Factores generales:**

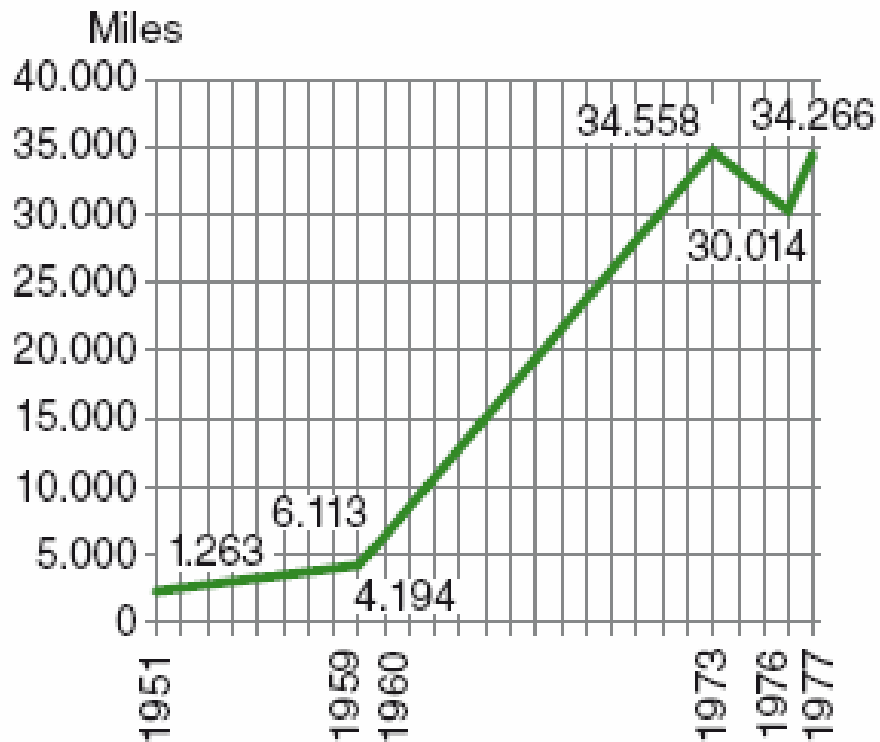
- Mejora de las condiciones laborales.
- Mayores facilidades para la circulación de personas, efectos personales y artículos adquiridos.
- Simplificación de los trámites para obtener pasaportes y visados.
- Iniciativas de promoción turística.
- Organización de los viajes por turoperadores.
- Mejora de la infraestructura hotelera.

13.1. Factores del desarrollo del turismo.

- **Factores específicos del turismo español:**
 - Climatología.
 - Relieve: amplitud del perímetro costero.
 - Patrimonio cultural y artístico.
 - Estabilidad política.
 - Proximidad de países con elevado nivel de vida.
 - Diferencia de precios.
 - Buena política publicitaria.

13.2. Evolución histórica del turismo español.

- El modelo turístico tradicional:



- Se desarrolla en las décadas de 1960 y 1970.
- Masiva llegada de turistas provenientes de los países europeos más desarrollados.
- Poco gasto por turista, gran estacionalidad y concentración espacial.
- Masificación e importante deterioro del medio natural.

13.2. Evolución histórica del turismo español.

La crisis del modelo tradicional

El modelo de turismo tradicional planteó una situación contradictoria, ya que el crecimiento del turismo se basaba en el incremento del número de turistas, concentrado en unas áreas determinadas y con gran impacto ambiental, lo cual generó pérdida de calidad de la oferta turística española.



13.2. Evolución histórica del turismo español.

- **El nuevo modelo turístico:**

- El crecimiento económico, la mejora del nivel de vida, la adopción del euro y la competencia de nuevos mercados obligan a reconducir el turismo español.
- Los nuevos objetivos son la mejora de los equipamientos e infraestructuras, la diversificación y el impulso de recursos existentes que no se habían tenido en cuenta.



Turismo
de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA



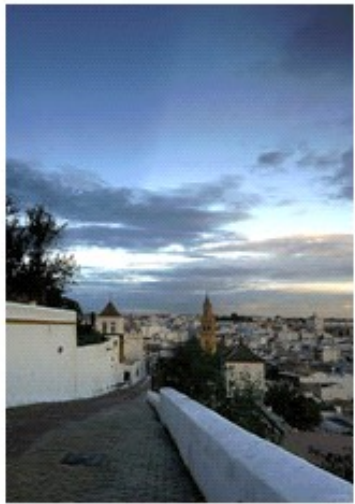
Donde el flamenco te envuelve. Se abre en nueva ventana. Teda de acceso 3

Portada Información Institucional **Nuestros Pueblos** Newsletter Zona Profesional Sugerencias Buscar Idiomas Español ▼ Prodetur

Nuestros Pueblos

Inicio | Nuestros Pueblos

Nuestros Pueblos



Descubre el encanto de los pueblos de la provincia de Sevilla: su gastronomía, su patrimonio, sus gentes, todo aquello que hace diferente a cada uno de los 104 pueblos que componen la provincia. Selecciona el municipio y pulsa el botón Buscar.

Búsqueda por localidad

Estepa ▼

Búsqueda por zona turística

Sierra Sur ▼

Búsqueda por distancia a la capital

▼

Buscador por
Municipios

Buscar

Sierra Sur

- ▶ Aguadulce
- ▶ Algámitas
- ▶ Badolatosa
- ▶ Casariche
- ▶ Coripe
- ▶ El Coronil
- ▶ El Saucejo
- ▶ Gilena
- ▶ Herrera



Planifica tu
VIAJE



Una propuesta
PARA TI



Itinerarios
TEMÁTICOS



13.4. Consecuencias del turismo

- Positivas:
 - Equilibra la balanza de pagos y financia el desarrollo nacional.
 - Beneficia las exportaciones.
 - Genera empleo.
 - Fomenta el desarrollo de otras actividades económicas.
 - Promueve el desarrollo y las inversiones en regiones más pobres.
 - Puede favorecer la conservación del patrimonio natural.
 - Rejuvenece zonas envejecidas.

13.4. Consecuencias del turismo

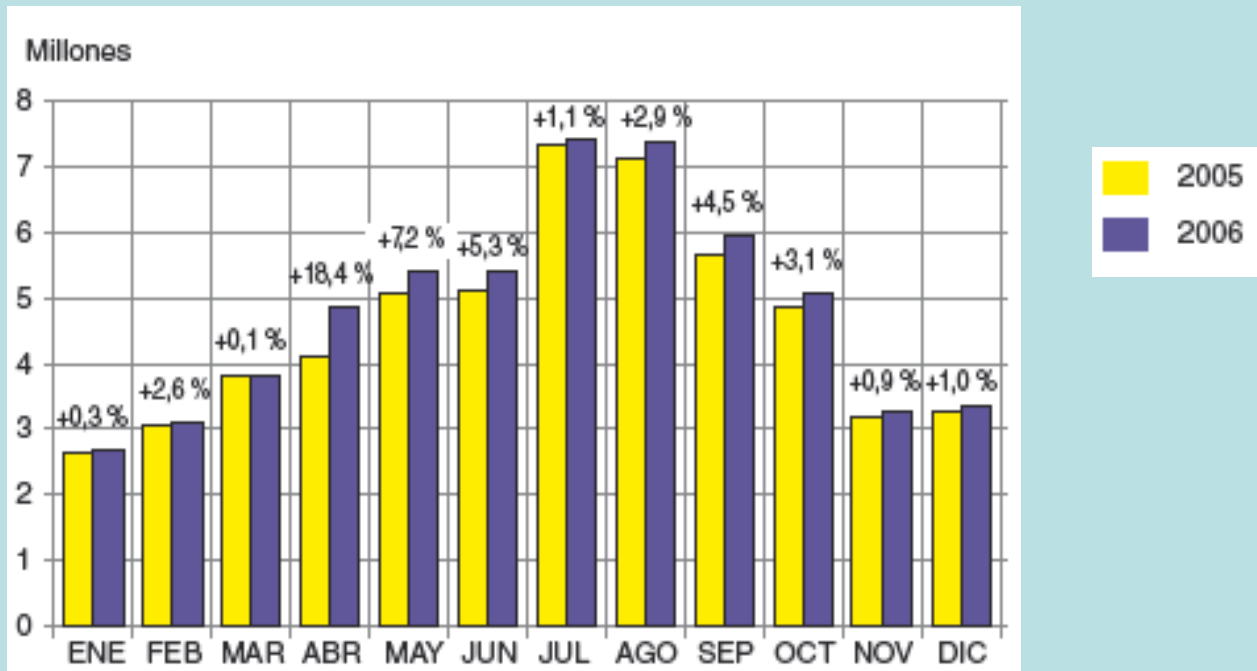
- Negativas:
 - Excesiva concentración de la población.
 - Gran dependencia económica de los ingresos turísticos.
 - Transformación del paisaje.
 - Desequilibrios territoriales.
 - Problemas sociales.

13.4. Consecuencias del turismo

Uno de los aspectos negativos del turismo en España es la estacionalidad.

La **estacionalidad**, entendida como la concentración en el tiempo de la actividad turística de alta intensidad, está condicionada por:

- El clima,
- Los periodos vacacionales
- Y una excesiva especialización en el turismo de sol y playa.



3. Los tipos de turismo

3. Los tipos de turismo

- Sol y playa, cultural, rural, ecoturismo, salud, deportivo, aventura, gastronómico, negocios y congresos.



3. Los tipos de turismo

3.1. El turismo internacional

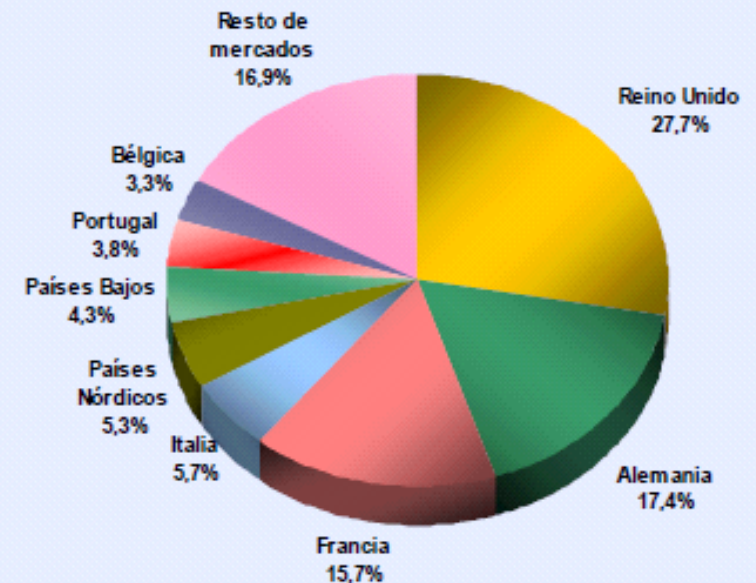
La mayoría de turistas proceden de Francia, Alemania, Reino Unido, Benelux, Estados Unidos, norte de Europa e Italia.

Los datos de 2006 demuestran que, aunque cambia el orden entre ellos, los principales emisores de turistas siguen siendo los mismos: un 60,7 % de las llegadas de turistas se concentran en Reino Unido, Alemania y Francia. Los siguen en importancia, pero a gran distancia Italia, los países nórdicos (Suecia, Finlandia, Dinamarca y Noruega), Holanda, Portugal, Bélgica, Irlanda, Suiza y Estados Unidos.

En general, son países con un alto nivel de vida, cercanos o relativamente próximos a España y con clima adverso.

Número de turistas no residentes según país de residencia.

Año 2006



Fuente: IET. Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur)

Número de turistas según país de residencia

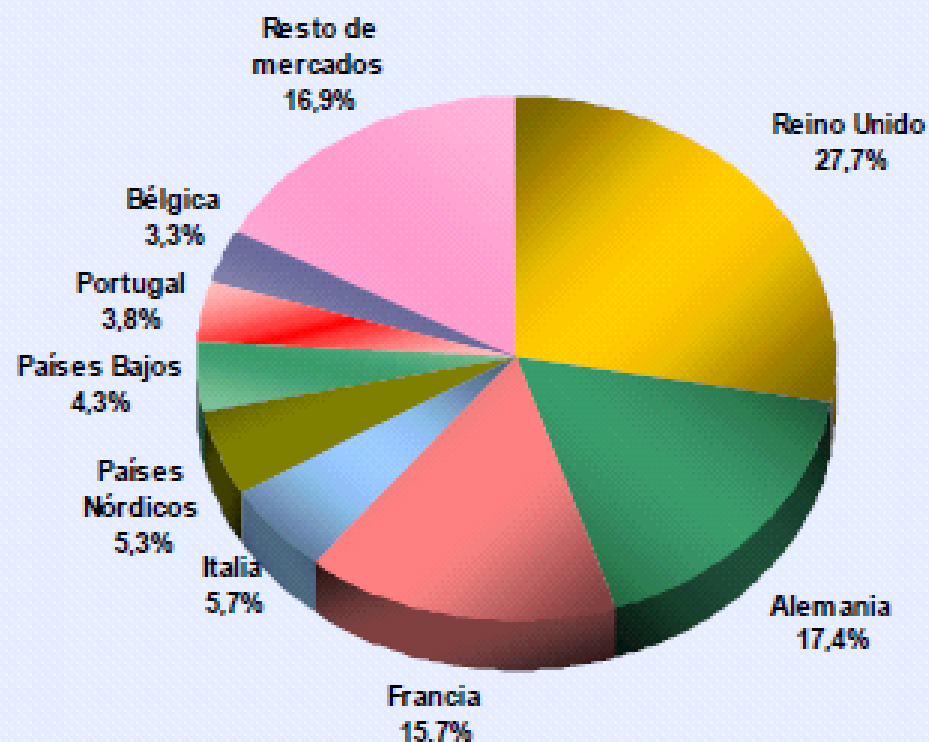
Año 2006

	Turistas	% 2006/2005
Total	58.451.141	4,5
Reino Unido	16.178.653	0,6
Alemania	10.146.354	2,3
Francia	9.152.087	3,1
Italia	3.358.735	13,6
Países Nórdicos	3.099.464	8,1
Países Bajos	2.528.244	3,8
Portugal	2.199.680	10,4
Bélgica	1.902.812	4,5
Irlanda	1.510.317	10,6
Suiza	1.390.061	20,3
EE.UU.	930.491	5,3
Resto Europa	3.005.999	10,7
Resto América	1.475.248	9,3
Resto mundo	1.572.997	5,5

Fuente: IET. Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur)

Número de turistas no residentes según país de residencia.

Año 2006



Fuente: IET. Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur)

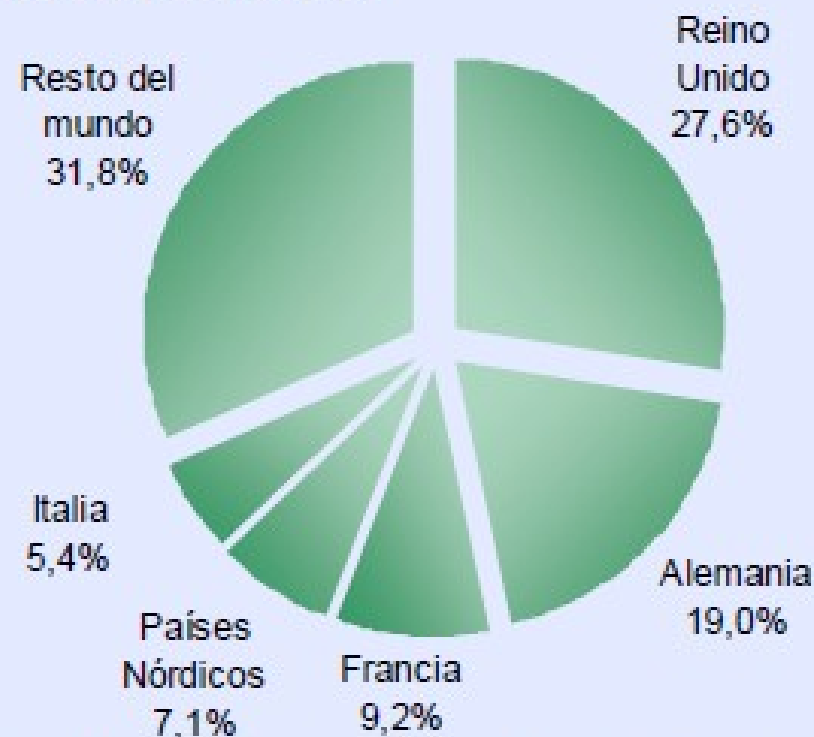
Número de turistas según país de residencia

Año 2006

	Turistas	% 2006/2005
Total	58.451.141	4,5
Reino Unido	16.178.653	0,6
Alemania	10.146.354	2,3
Francia	9.152.087	3,1
Italia	3.358.735	13,6
Países Nórdicos	3.099.464	8,1
Países Bajos	2.528.244	3,8
Portugal	2.199.680	10,4
Bélgica	1.902.812	4,5
Irlanda	1.510.317	10,6
Suiza	1.390.061	20,3
EE.UU.	930.491	5,3
Resto Europa	3.005.999	10,7
Resto América	1.475.248	9,3
Resto mundo	1.572.997	5,5

Fuente: IET. Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur)

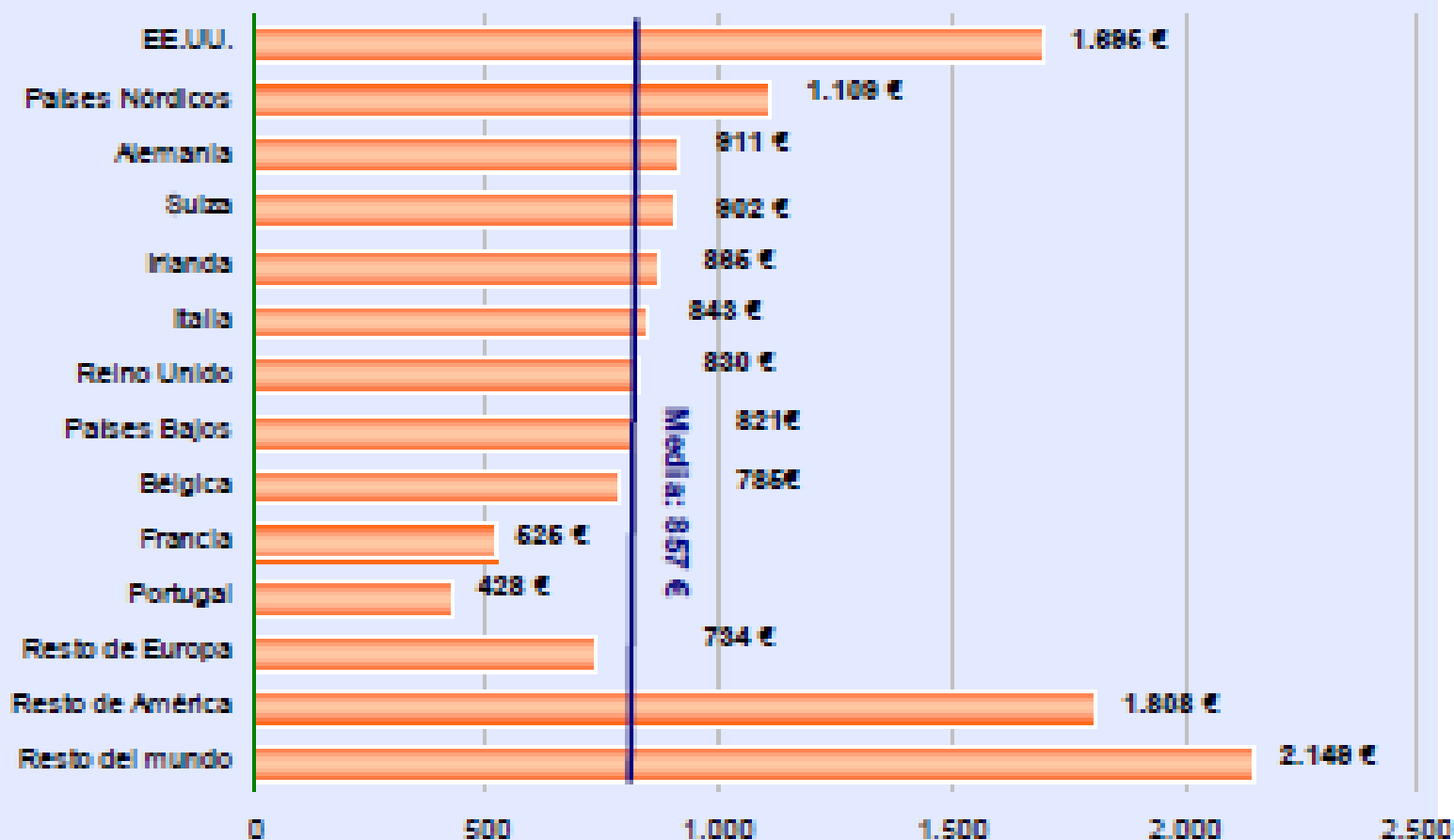
Porcentaje de gasto total de los turistas no residentes en 2006



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Gasto medio por turista según país de residencia en 2006

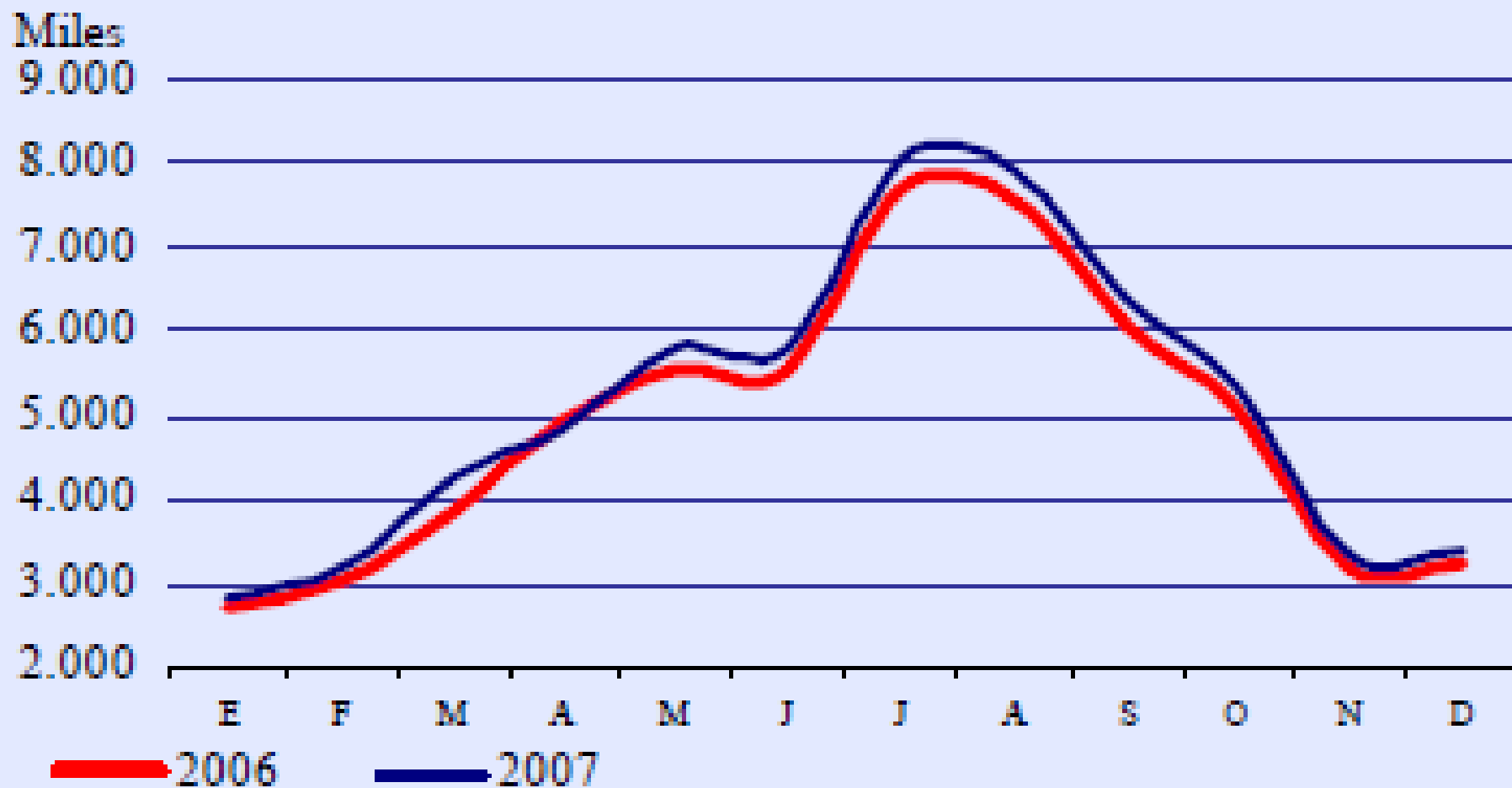
Euros y variación interanual.



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Número total de turistas no residentes

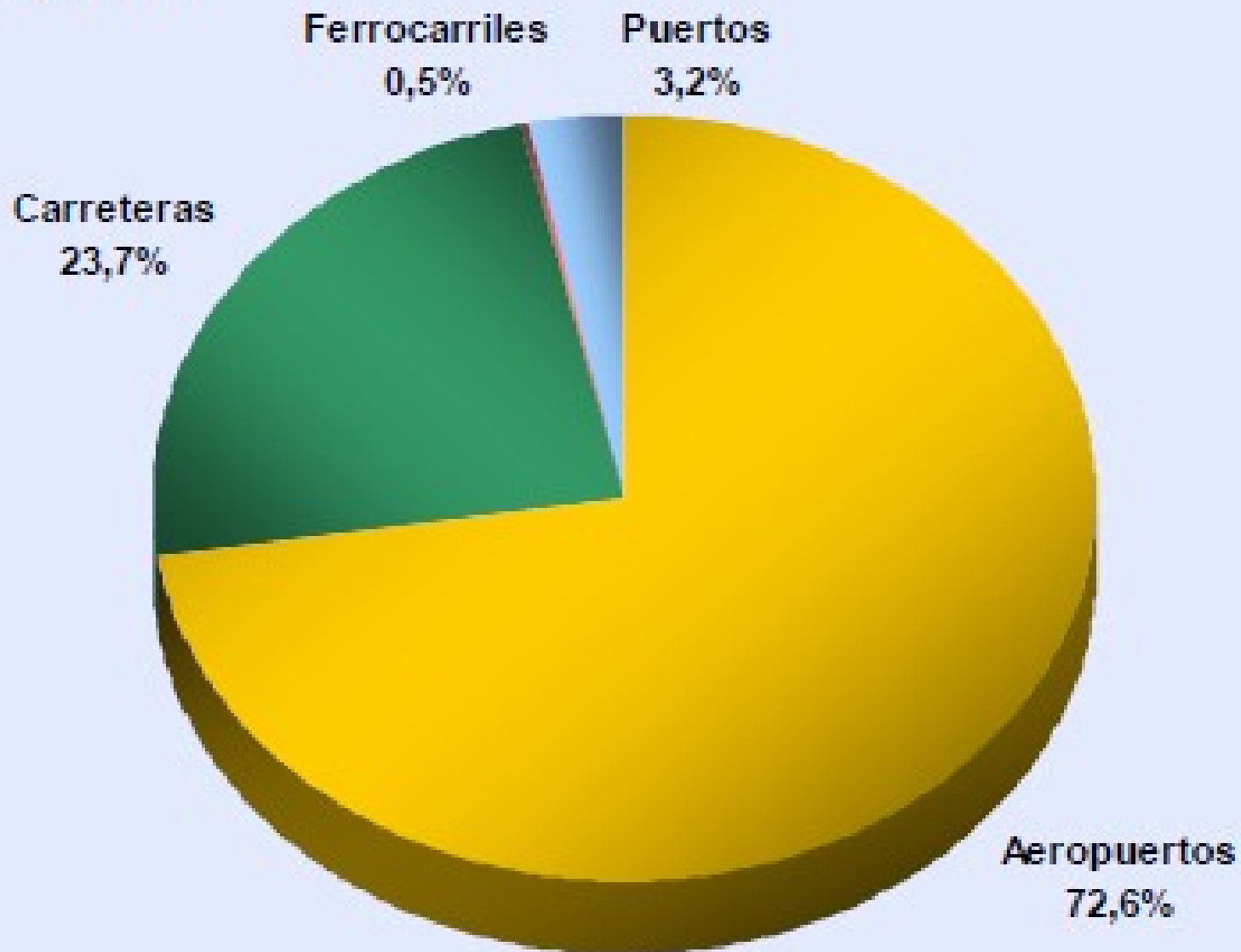
Datos 2006 y previsiones 2007



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Turistas no residentes según vía de acceso

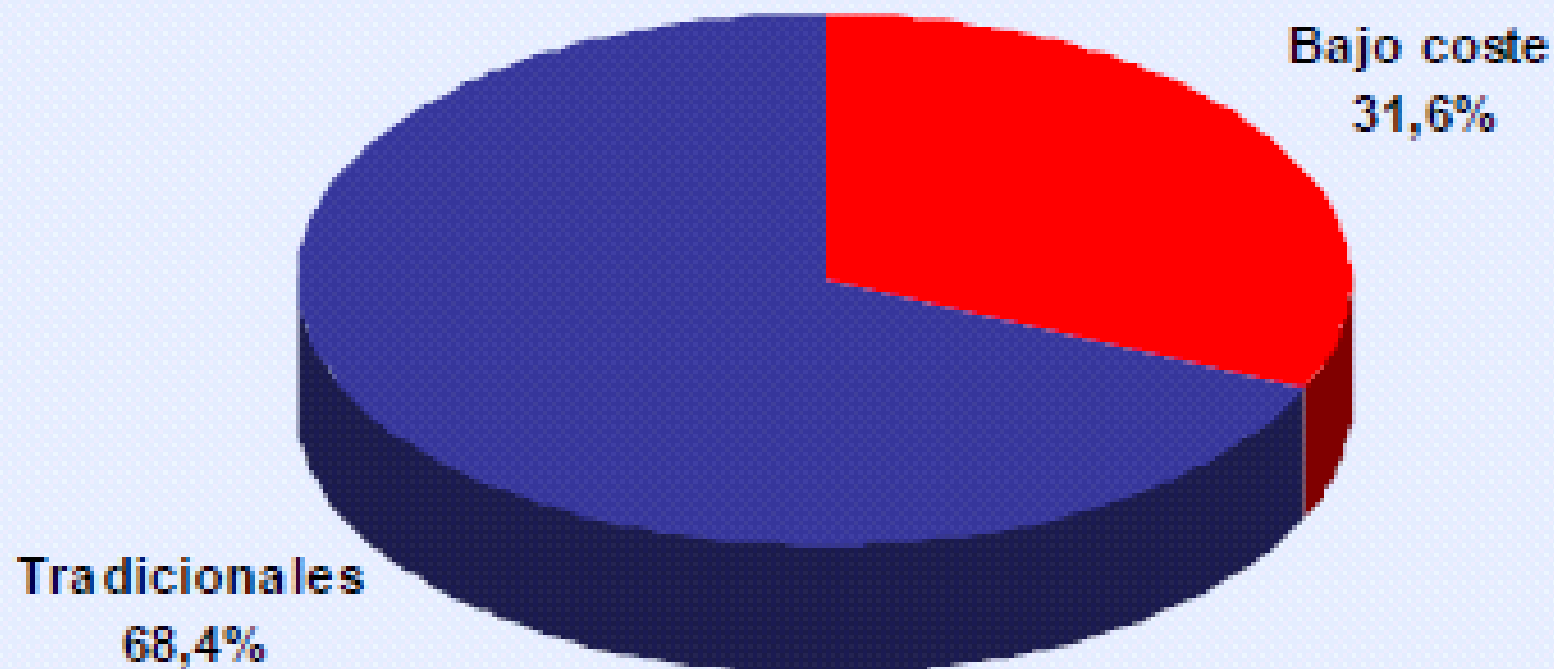
Año 2006



Fuente: IET. Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur)

Llegadas por vía aérea según tipo de compañía aérea utilizada

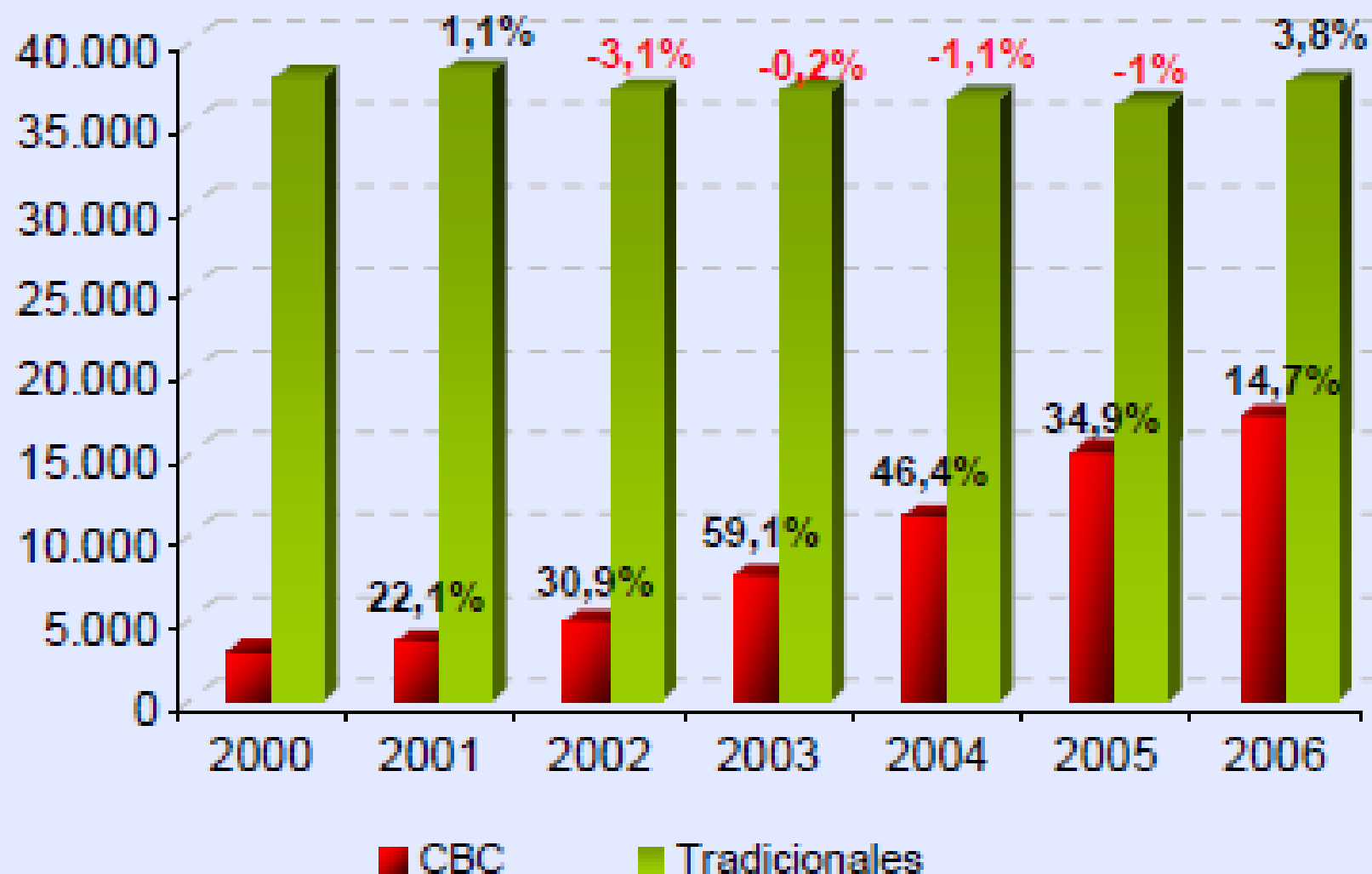
Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Número de pasajeros en compañías aéreas 2000 a 2006

Miles



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Llegadas a los aeropuertos españoles a través de la compañía aérea Iberia

Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.