Mapa de Conocimiento

Es agrupar el conocimiento importante de una empresa y ponerlo en un concepto.

El conocimiento tiene las siguientes características:

* Es personal.
* Es información, experiencia, más capacidad de acción aplicada en un contexto determinado.
* Es un proceso y un resultado a la vez.
* Sirve de guía.
* Intangible
* No se gasta

Tipología de conocimiento:

* Conocimiento tácito
* Conocimiento explícito

Formula de extenderse o compartirse

* Operacional: El conocimiento se comparte en base a operaciones concretas.
* Soporte: Permite articular el conocimiento a través de espacios físicos.

La construcción del Mapa del Conocimiento ayudará igualmente a identificar las carencias de conocimiento de la empresa, lo que puede situar en condiciones

El Mapa del Conocimiento es una fotografía del estado de la cuestión, y pierde vigencia a la par que la empresa desarrolla su actividad esto se debe a que el conocimiento está en constante crecimiento.

**Modelos de Gestión del Conocimiento**

Articulación e internalización: La elaboración del mapa de conocimiento, de la foto fija que identifica qué sabe la empresa.

Extensión y apropiación: proceso por el que la empresa captura, almacena y organiza el conocimiento.

Asimilación e diseminación: el conocimiento se extiende a lo medioambientes organizacionales y externo. Consiste en dar usos, aplicaciones y rentabilidad, tanto interna con externa, al conocimiento almacenado.

**Medidas en la gestión del conocimiento:**

* Capital humano
* El rendimiento financiero

**Capital intelectual**

Conocimiento intelectual de una organización, la información intangible para obtener un valor añadido.