# RELACIONES PÚBLICAS EXTERNAS

## ‍1.- CONCEPTO

Las Relaciones públicas constituyen una actividad esencial, por medio de las cuales las empresas, las asociaciones y los organismos gubernamentales se comunican con los diversos públicos para:  
Transmitir una imagen fiel y exacta de la Empresa.  
Establecer un entendimiento mutuo  
Hacer conocer su valor como fuente de trabajo, su aporte a la Economía Nacional y su prestigio en el orden internacional  
Su contribución a la comunidad.  
Los públicos externos son grupos sociales con intereses determinados que nuclean a sus miembros entre sí y que no presentan mucha atención a la organización a menos que ocurra algo en la organización que los atraiga.  
Se puede afirmar:

1. Que son numerosos. En efecto, los grupos sociales afines existentes en una sociedad no pueden caber en un listado, dado su gran número.
2. La importancia de los mismos es variable y relativa para cada entidad. Según sea el ramo a que se dedica la empresa y los productos o servicios que lanza al [mercado](http://www.monografias.com/cgi-bin/search.cgi?query=mercado&?intersearch), algunos grupos sociales determinados, tendrán mayor o menor trascendencia para la entidad de que se trata.
3. En la [[|redacción]] de un plan de relaciones públicas, conviene elaborar una lista, por orden de importancia, de los cinco o seis públicos con los cuales inicialmente se va a trabajar, en razón que no es recomendable comenzar la labor con una cantidad de públicos externos a los que, por su número, no se los podrá atender debidamente.

Lideres de opinión y de elites