**RELACIONES PÚBLICAS INTERNAS**

**Las relaciones públicas** internas cumplen un papel importante dentro de la empresa ya que los propios empleados vienen a constituir la imagen que refleja el espíritu de la compañía.

**Las relaciones con los empleados** comienzan con la actitud de una persona hacia un trabajador, en realidad tienen un campo muy extendido por que abarcan definitivamente todo, cuanto anime a los empleados a contribuir al máximo de productividad y prosperidad para la empresa. A su vez deben constituir una atmósfera agradable en la que el personal trabaje con mayor eficacia y agrado, y que de alguna manera se haga posible una mayor y más efectiva comunicación entre la dirección y sus empleados.

No debemos olvidar que los empleados de la empresa, así como también sus familiares representan un volumen importante de la población local y es necesario brindar una atención especial a las relaciones con la comunidad.

**La Comunicación**

Casi siempre la comunicación dentro de una empresa tiende a neutralizarse, de esta manera muchas veces han servido para tapas incompetencia de algunos directivos y supervisores acentuando su aislamiento. Del mismo modo sucede cuanto se trata de tener un control de resultados de los empleados en relación a su productividad, ya que el problema mayor que encuentran las empresas a la hora de analizar es la oposición de los mismos, pero esto es algo lógico ya que decirle a un empleado que debe trabajar con mayor intensidad no es una solución por que no ofrecen una oportunidad de superación sino se cuenta con la terapéutica que venga a eliminar el fallo.

**Las Relaciones publicas con el propio personal de la empresa**
**Las relaciones públicas internas** son aquellas que se establecen entre directivos y empleados, buscan una comunicación entre ambos, que tienda a lograr que el personal de la organización colabore satisfecho con ella y sus actividades había la compañía sean positivas mediante la aportación de su apoyo. Estás actitudes favorables del personal hacia la empresa son de indispensables para lograr los sus propósitos. Otro **factor importante, es el hecho de que el personal sea transmisor de la imagen de la organización hacia otros públicos.** De aquí **la importancia de que la organización empiece primero por establecer buenas relaciones públicas internas, antes de iniciar las externas.**
**Importancia de los recursos humanos**

En las relaciones públicas con el propio personal de la compañía debe tenerse presente las siguientes consideraciones:

**1 Necesidad del recurso Humano
2Necesidad de perfeccionamiento o de mejoramiento personal
3Necesidad de poder creador
4 Necesidad de Seguridad**
 **Conocimiento de la situación presente de las relaciones con el personal**
Por ejemplo la realización de sondeos y encuestas, antes de llevar a cabo una mejoría en las relaciones con el personal, primero se debe conocer la situación actual, de las mismas, investigando cuáles son sus opiniones y actitudes del personal o posibles motivaciones que les dieron origen para poder detectar de alguna manera las dificultades y sus causas, así como para conocer las opiniones favorables a la empresa, con objeto de incrementarlas. Para obtener este tipo de información se realizan sondeos de opinión inicial y una segunda encuesta de opinión más profunda.

**Información que se debe proporcionar al personal**

Independientemente de que las encuestas o investigaciones denoten o no la necesidad de mejorar comunicaciones deficientes que ocasionen problemas de relaciones con el personal, existen ciertas informaciones que deberán comunicarse al personal para fomentar su interés comprensión y apoyo hacia la organización, entre ellas están:

**Información general sobre la organización
Reglamentos y normas
Las prestaciones y servicios sociales**

Entre los **medios de comunicación con el personal se encuentran**:

**Manual de bienvenida
Boletín mural o tablero de anuncios
Anexos al sobre de sueldo
Cartas personales
Entrevistas personales
Folletos para comunicación especiales
Conferencias para comunicación especiales**

Entre los **vínculos entre las relaciones públicas y la administración de recursos humanos** podemos **destacar tres fases:**
**Fase de ingreso reclutamiento
Fase de permanencia o servicio
Fase de egreso**