*Telepresencia*. La percepción de telepresencia, de estar en un espacio virtual de

aprendizaje, se debe a las sensaciones a las que da lugar la participación en el

entorno hipermedia y a la posibilidad de relacionarse con otras personas que

también acceden a él. El grado en el que se experimenta esta sensación depende del nivel de realismo que se consiga en la presentación de contenidos a

través del entorno (Steuer, 1992).