

ACTIVIDAD 9.

IDENTIDAD DIGITAL



INTRODUCCIÓN

Cada momento que pasamos en Internet estamos dejando rastro de lo que hacemos, estamos dejando una huella que va representando nuestra identidad en la red, la red está presente en nosotros y nosotros en ella, va forjando lo que se llama *Identidad digital*. Así pues, podríamos definir la Identidad Digital como el conjunto de características que nos identifican dentro de la red. La Identidad digital excede el concepto de identificar, pues nuestra huella digital hace mucho más que identificarnos como individuo dentro de la red, a través de ella pueden conocernos tanto o más que en la vida "real".

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre la propia identidad digital.
- Reflexionar sobre el volumen de información que sobre cada uno de nosotros está disponible en la red para terceras personas y la imagen que estos datos ofrecen sobre nosotros.
- Tomar conciencia de la perdurabilidad en la red de esta información y los efectos que una identidad digital positiva puede tener en la búsqueda de oportunidades profesionales y personales.

DESARROLLO

Comenzaríamos la actividad explicando los rasgos más característicos de cada uno de los roles que pueden aparecer en una red social, como por ejemplo pasota, cotilla, bromista, sexy, violento, etc....entre otros. Una vez que el alumnado tiene asimilados los roles que pueden aparecer, se comenzaría con la dinámica que consiste en que cada alumno se tiene que pegar una pegatina en la frente indicando el rol que ocupan dentro de la red social y en la parte de atrás se colocara otra pegatina con los rasgos más característicos, la asignación de roles será por azar, se colocaran todas las pegatinas en una caja y cada alumno ira sacando la suya.

Le colocaremos la pegatina en la frente y además a cada uno se le pondrá un mantel de papel, en el cual se hará un agujero en el centro y se lo colocaran a modo de capa. Los alumnos se pasearan por la clase y escribirán/recibirán comentarios en las capas de sus compañeros, que harán en función de los diferentes roles.

Una vez que se han realizado/recibido bastantes comentarios cada alumno se sentará y leerá individualmente los comentarios que ha recibido en su capa.

Tras la lectura de los comentarios, se les plantearán las siguientes cuestiones para la reflexión:

- ⇒ ¿Cómo te has sentido?
- ⇒ ¿Te ha gustado que todos los demás puedan opinar y hablar sobre ti?
- ⇒ ¿Qué te parecen los comentarios que has recibido?
- ⇒ ¿A qué rol crees que se parece más tu situación dentro de la red social?
- ⇒ ¿Sabes cómo actuar si recibes un comentario que no te gusta?
- ⇒ ¿Crees que las personas que actúan de una u otra forma en las redes sociales se merecen recibir algunos comentarios más desagradables?, etc.

Una vez planteadas las cuestiones de reflexión y finalizado el debate en clase, se cerrará la dinámica planteando a cada uno de los alumnos de qué forma consideran que es mejor proyectarse y mostrarse en las redes sociales. Los alumnos deberán elaborar una breve descripción del rol que consideran más adecuado y plantear los mecanismos que van a llevar a cabo para conseguirlo (publicación de fotos, tipos de comentarios, etc...) ésta descripción debe aparecer en Penzu, en el diario de trabajo de cada alumno.

UTILIDAD

La identidad digital no está definida a priori y se va conformando con la participación, directa o inferida, en las diferentes comunidades y servicios de Internet. Las omisiones al igual que las acciones, constituyen también parte de la identidad por lo que se deja de hacer. Los datos, las imágenes, su contexto y el lugar donde estén accesibles proporcionan el perfil online.

Nosotras consideramos que éste aspecto es fundamental en la educación digital, muchos de los jóvenes se encuentran en las redes sociales carentes de un modelo a seguir, este tema no solo es una cuestión de privacidad sino de educar ciudadanos capaces de ejercer su ciudadanía en todos los ámbitos de la sociedad, incluida el

espacio en red y para ello es necesario saber gestionar en la medida de lo posible la identidad digital.

La formación y la mediación parecen herramientas básicas para lograr que los usuarios de las redes sociales tomen conciencia de la importancia de saber gestionar su identidad digital para poder minimizar esa aparente falta de control sobre nuestros "datos" que nos encontramos en la red. La red forma parte de la vida de los jóvenes por lo que es necesario educarles en este sentido.

MATERIALES

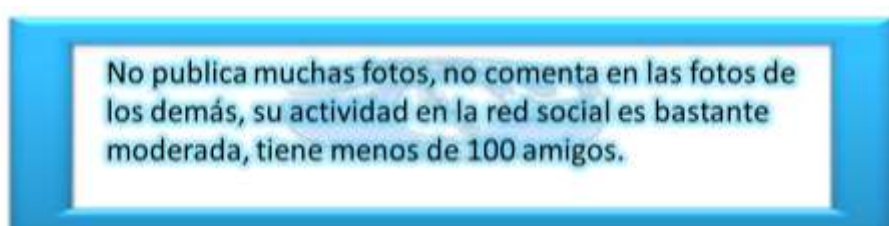
- Ordenadores
- Mantel de papel.
- Pegatinas blancas.
- Rotuladores de colores.

EVALUACIÓN

Para valorar esta actividad iremos observando cómo se va desarrollando la dinámica, cómo interactúan los alumnos y a través del debate que se planteará con las cuestiones se valorará el nivel de reflexión sobre identidad digital que tiene cada alumno, también se procederá a la lectura de los Penzu de cada alumno, donde tendrá que quedar reflejado las descripción del rol que consideran más adecuado seguir en las redes sociales.

EJEMPLO

Como ejemplo hemos creado 5 pegatinas que se colocarán en la frente y en la parte posterior del alumno.





Bromista

publica muchas fotos sobre todo de los demás en actitudes de broma, tiene más de 200 amigos, hace comentarios tanto en fotos como en tabloncillos de sus contactos.



Violento

Se enfrenta a sus contactos dentro de la red social, insulta a sus contactos, suele enfadarse casi por cualquier detalle de los demás en sus comentarios o en las fotos que se publican.



Sexy

Publica muchas fotos de si mismo/a en actitudes sensuales (delante del espejo, en bikini, encima de la cama...), tiene más de 250 amigos, la mayoría de sus contactos son desconocidos.



Cotilla

se entera de todo lo que ocurre al consultar a diario los perfiles de sus contactos en las redes sociales, tiene más de 200 amigos, publica muchas fotos aunque su interés principal está en conocer las cosas que hacen los demás.