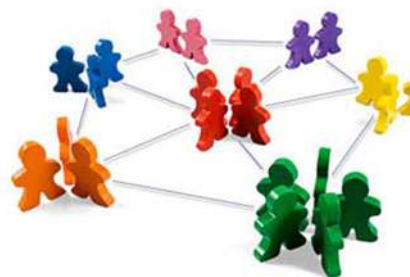


ACTIVIDAD 12

ENCASILLADO.



INTRODUCCIÓN

Cada vez es más sencillo y común subir imágenes a Internet. En el contexto de las redes sociales existe además la posibilidad de poner etiquetas. De manera sencilla, podemos decir que una etiqueta en una fotografía es una marca que relaciona esa imagen, y en particular un área rectangular de la misma, con una determinada persona. La marca se asocia por lo general, a la zona de la fotografía donde aparece esa persona. Si subir una foto a Internet puede ser en ciertas ocasiones un atentado contra la privacidad de personas implicadas en esa instantánea los efectos de las etiquetas pueden ser mayores, dos de estos efectos son: Efecto de asociación: al etiquetar, se relaciona a la persona con esa fotografía; y Efecto de difusión: al etiquetar en una foto, esa puede ser vista por un mayor número de personas

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre la importancia de tener un perfil seguro en las redes sociales.
- Visualizar y entender como fluye la información en las redes sociales.
- Entender las repercusiones que tiene el etiquetado de fotografías dentro de una red social.

DESARROLLO

Dividimos a los alumnos en grupos de 5 personas por método azar. A cada grupo les damos un taco de posits o etiquetas del color que le corresponda y dos juegos de fotos, que se utilizaran las fotografías que se realizaron en la actividad 10.

A cada persona de los grupos le damos una tarjeta que identifica su perfil de compartición de datos dentro de la red social: sólo amigos (SA), amigos de amigos (AA) y todo Tuenti (TT) y además les asignamos diferentes grupos de amigos (grupo en el que está más + otro/s grupo/s).

Una persona de cada grupo empieza a compartir las fotos dentro de su grupo, simulando que son sus amigos. Empezamos por la que comparte sólo con amigos y tienen menos amigos. Comprobamos que las fotos no salen del círculo (sin hacer copias).

El dueño de las fotos etiqueta en las fotos a varios de su grupo. Cada persona etiquetada hace lo siguiente de acuerdo con su perfil de compartir y sus grupos de amigos:

- Perfil SA: comparte la foto con sus amigos, o sea se quedan en el grupo y los lleva al grupo de otros amigos.
- Perfil AA: comparte con sus amigos y con los amigos de amigos. O sea, pregunta a cada amigo quienes son sus amigos y comparte. Es muy interesante ver que pasa en este caso.
- Perfil TT: lo comparte con todos los grupos y la pone en un panel común.

Al final, tras compartir varios alumnos, se analizan los resultados y se debate sobre las alternativas para evitar este problema.

Repetir la dinámica empezando por alumnos de distintos perfiles y ver las diferencias que surgen con las otras alternativas.

UTILIDAD

La actividad de “encasillado” tiene como objetivo hacer ver a los adolescentes las implicaciones que tiene el etiquetado de las fotografías dentro de una red social y visualizar lo que sucede al realizarlo. Los adolescentes gracias a esta actividad son conscientes que en el momento que etiquetan a alguien en una foto deja de pertenecerles con las consecuencias que esto puede tener. Además de compartir las fotos, estas pasan a ser propiedad de las personas a las que han etiquetado. En consecuencia, el número de personas que las pueden ver es mayor que el que habían puesto en su perfil.

MATERIALES

- Gran cantidad posit o tarjetas de colores.
- Un expositor, pizarra.
- Tarjetas que definen el perfil.

EVALUACIÓN

Se valorara la participación activa del alumnado, y se analizaran las reflexiones de cada alumno que haya hecho en su Penzu.

EJEMPLO

A continuación se expone una imagen de la pizarra o tablón como se dividiría para ir pegando los posit y las tarjetas que definen el perfil de compartición en la red social, que serán cumplimentadas conforme a los grupos elaborados.



GRUPO	
NOMBRE	
AMIGOS	Grupo 1
PRIVACIDAD	Sólo Amigos

GRUPO	
NOMBRE	
AMIGOS	Grupo 1, Grupo 3, Grupo 4.
PRIVACIDAD	Sólo Amigos

GRUPO	
NOMBRE	
AMIGOS	Grupo 1, Grupo 2
PRIVACIDAD	Amigos de amigos

GRUPO	
NOMBRE	
AMIGOS	Grupo 1
PRIVACIDAD	Amigos de amigos

GRUPO	
NOMBRE	
AMIGOS	Grupo 1, Grupo 2, Grupo 3, Grupo 4
PRIVACIDAD	Todo Tuenti