



REPÚBLICA DE PANAMÁ

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

**DIRECCIÓN NACIONAL
DE CURRÍCULO Y
TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

PROGRAMA DE EDUCACIÓN MEDIA

**GESTIÓN EMPRESARIAL Y
FORMULACIÓN DE PROYECTOS**

DUODÉCIMO GRADO

VERSIÓN ACTUALIZADA, 2013



REPÚBLICA DE PANAMÁ
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN NACIONAL DE CURRÍCULO Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

NIVEL DE EDUCACIÓN MEDIA

**PROGRAMA CURRICULAR DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y
FORMULACIÓN DE PROYECTOS
DUODÉCIMO GRADO**



Actualización 2013

AUTORIDADES DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

LUCY MOLINAR

Ministra

MIRNA DE CRESPO

Viceministra Académica

JOSÉ G. HERRERA K.

Viceministro Administrativo

MARISÍN CHANIS

Directora General de Educación

ISIS XIOMARA NÚÑEZ

Directora Nacional de Currículo y Tecnología Educativa

MENSAJE DE LA MINISTRA DE EDUCACIÓN

La actualización del currículo para la Educación Media, constituye un significativo aporte de diferentes sectores de la sociedad panameña en conjunto con el Ministerio de Educación, con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje en nuestros centros educativos.

La innovación tecnológica, la investigación, los descubrimientos de nuevos conocimientos; exigen una mentalidad abierta que permita poner a nuestros estudiantes del sistema oficial y particular a la altura de los tiempos.

Los programas de asignaturas se han elaborado basados en los nuevos planes de estudios en su fase experimental y fortalecen las competencias orientadas al desarrollo de los conocimientos, valores, actitudes, destrezas, capacidades y habilidades que favorecen la inserción exitosa en la vida social, familiar, comunitaria y productiva del país.

Invitamos a todos los educadores a trabajar con optimismo, dedicación y entusiasmo, dentro de este proceso de transformación que hoy inicia y que aspiramos no termine nunca.

Gracias por aceptar el reto. Esto es solo el principio de un camino en el que habrá que rectificar, adecuar, mejorar... para ello, nos sobra humildad y entusiasmo. Seguiremos adelante porque nuestros jóvenes se lo merecen.


LUCY MOLINAR



EQUIPO TÉCNICO NACIONAL

COORDINACIÓN GENERAL

Isis Xiomara Núñez de Esquivel

Directora Nacional de Currículo y Tecnología Educativa

COORDINACIÓN POR ÁREAS

Euribiades Chérigo

Director Nacional de Media Académica

Elías González

Director Nacional de Media Profesional y Técnica

Arturo Rivera

Director Nacional de Evaluación Educativa

ASESORÍA TÉCNICA CURRICULAR

Mgtr. Abril Ch. de Méndez

Subdirectora de Evaluación de la Universidad de Panamá

Dra. Elizabeth de Molina

Coordinadora de Transformación Curricular de la Universidad de Panamá

PROFESORES RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA POR

MINISTERIO DE EDUCACIÓN:

Hercilia C. de Domínguez

Hermelinda Pinzón

Claudia De León

Anayansi Lasso

Miriam Ortíz

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

CRUA-FAECO

Profa. Hercilia C. de Domínguez

CRUC-COLÓN

Claudia De León

CORRECCIÓN DE TEXTO:

Emelda Guerra

Ana María Díaz

ÍNDICE

PARTE I	8
1. FUNDAMENTOS LEGALES Y DE POLÍTICA EDUCATIVA	8
1.1. Base Constitucional.....	8
1.2. Ley 47 de 1946, Orgánica de Educación	8
1.2.1. Fines de la Educación	8
1.2.2. Caracterización de la Educación Media	10
1.2.3. Situación y características de la Educación Media	10
1.2.4. Objetivos de la Educación Media.....	12
PARTE II	12
2. FUNDAMENTOS DE LA EDUCACIÓN MEDIA.....	12
2.1 Fundamento psicopedagógico	12
2.1.1 El modelo educativo y los paradigmas del aprendizaje.....	13
2.1.2 Concepción de aprendizaje	13
2.2. Fundamento psicológico	14
2.3. Fundamento socioantropológico.....	14
2.4. Fundamento socioeconómico.....	15
PARTE III	15
3. EL ENFOQUE DE FORMACIÓN POR COMPETENCIAS	15
3.1 El cambio curricular como estrategia para mejorar la calidad de la Educación Media	15
3.2. El modelo educativo.....	15
3.3 El enfoque por competencias	16

3.4 Competencias básicas y genéricas	16
3.4.1 El perfil del egresado	17
3.4.2. Competencias básicas de la Educación Media.....	18
4. EL NUEVO ROL Y PERFIL DEL DOCENTE.....	24
PARTE V	25
5. ENFOQUE EVALUATIVO	25
5.1 La evaluación de los aprendizajes.....	25
5.2 ¿Para qué evalúa el docente?	26
5.3 ¿Qué evaluar?	26
5.4 ¿Cómo evaluar?	26
5.5 Recomendaciones de técnicas y métodos de evaluación:.....	27
5.6 Criterios para la construcción de procedimientos evaluativos.....	28
PARTE VI.....	28
6. RECOMENDACIONES GENERALES PARA EL USO DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO.....	28
7. ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO.....	43

PARTE I

1. FUNDAMENTOS LEGALES Y DE POLÍTICA EDUCATIVA

1.1. Base Constitucional

Los Fundamentos Legales y de Política Educativa están consignados en diferentes instrumentos legales y normativos: Constitución Política de la República de Panamá, Capítulo 5º y en los principios, fines y objetivos establecidos en la Ley 47 de 1946 Orgánica de Educación.

Artículo 92. La educación debe atender el desarrollo armónico e integral del educando dentro de la convivencia social, en los aspectos físico, intelectual, moral, estético y cívico y debe procurar su capacitación para el trabajo útil en interés propio y en beneficio colectivo.

1.2. Ley 47 de 1946, Orgánica de Educación

Artículo 3: “La educación panameña se fundamenta en principios universales, humanísticos, cívicos, éticos, morales, democráticos, científicos, tecnológicos, en la idiosincrasia de nuestras comunidades y en la cultura nacional”.

Artículo 14: La educación como proceso permanente, científico y dinámico, desarrollará los principios de “aprender a ser”, “aprender a aprender” y “aprender a hacer”, sobre proyectos reales que permitan preparar al ser humano y a la sociedad con una actitud positiva hacia el cambio que eleve su dignidad, con base en el

fortalecimiento del espíritu y el respeto a los derechos humanos.

Artículo 83: El segundo nivel de enseñanza continuará la formación cultural del estudiante y le ofrecerá una sólida formación en opciones específicas, a efecto de prepararlo para el trabajo productivo, que le facilita su ingreso al campo laboral y `proseguir estudios superiores de acuerdo con sus capacidades, intereses y las necesidades socioeconómicas del país.

1.2.1. Fines de la Educación

- Contribuir al desarrollo integral del individuo con énfasis en la capacidad crítica, reflexiva y creadora, para tomar decisiones con una clara concepción filosófica y científica del mundo y de la sociedad, con elevado sentido de solidaridad humana.
- Coadyuvar en el fortalecimiento de la conciencia nacional, la soberanía, el conocimiento y valorización de la historia patria; el fortalecimiento, la independencia nacional y la autodeterminación de los pueblos.
- Infundir el conocimiento y la práctica de la democracia como forma de vida y gobierno.
- Favorecer el desarrollo de actitudes en defensa de las normas de justicia e igualdad de los individuos, mediante el conocimiento y respeto de los derechos humanos.

- Fomentar el desarrollo, conocimiento, habilidades, actitudes y hábitos para la investigación y la innovación científica y tecnológica, como base para el progreso de la sociedad y el mejoramiento de la calidad de vida.
- Impulsar, fortalecer y conservar el folclor y las expresiones artísticas de toda la población, de los grupos étnicos del país y de la cultura regional y universal.
- Fortalecer y desarrollar la salud física y mental de los panameños a través del deporte y actividades recreativas de vida sana, como medios para combatir el vicio y otras prácticas nocivas.
- Incentivar la conciencia para la conservación de la salud individual y colectiva.
- Fomentar el hábito del ahorro, así como el desarrollo del cooperativismo y la solidaridad.
- Fomentar los conocimientos en materia ambiental con una clara conciencia y actitudes conservacionistas del ambiente y los recursos naturales de la Nación y del Mundo.
- Fortalecer los valores de la familia panameña como base fundamental para el desarrollo de la sociedad.
- Garantizar la formación del ser humano para el trabajo productivo y digno en beneficio individual y social.
- Cultivar sentimientos y actitudes de apreciación estética en todas las expresiones de la cultura.
- Contribuir a la formación, capacitación y perfeccionamiento de la persona como recurso humano, con la perspectiva de la educación permanente, para que participe eficazmente en el desarrollo social, el conocimiento político y cultural de la Nación, y reconozca y analice críticamente los cambios y tendencias del mundo actual.
- Garantizar el desarrollo de una conciencia social en favor de la paz, la tolerancia y la concertación como medios de entendimiento entre los seres humanos, pueblos y naciones.
- Reafirmar los valores éticos, morales y religiosos en el marco del respeto y la tolerancia entre los seres humanos.
- Consolidar la formación cívica para el ejercicio responsable de los derechos y deberes ciudadanos, fundamentada en el conocimiento de la historia, los problemas de la `Patria y los más elevados valores nacionales y mundiales.

1.2.2. Caracterización de la Educación Media

Dentro de la estructura del sistema educativo panameño, la Educación Media constituye el nivel que sigue a la Educación Básica General.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 47 de 1946, Orgánica de Educación, el segundo nivel de la enseñanza o Educación Media es el final de la escolaridad regular del sistema educativo, con una duración de tres años. Le corresponde atender las necesidades educativas de la población joven luego de la finalización del nivel de Educación Básica General. Es una oferta educativa de carácter gratuito y diversificado.

En este nivel le compete formar a los estudiantes para ese doble propósito relacionado con la continuación de estudios superiores y/o la inserción en el mundo adulto y laboral.

1.2.3. Situación y características de la Educación Media

Hasta mediados del siglo XX la prosperidad personal y colectiva se podía sostener en una educación básica completa, lo que fue extendiendo su obligatoriedad. Ésta comenzó a ser insuficiente en la medida que la automatización y la informática fueron desplazando el esfuerzo físico por la inteligencia, la comunicación masiva y las redes digitales fueron permeando el tejido social y la transnacionalización fue estructurando las relaciones

económicas. Fue así como la Educación Media se empezó a transformar en uno de los principales factores para abandonar la marginación y la pobreza o permanecer en ella.

La Educación Media panameña atiende al 50% de los jóvenes, que representa cerca de 90,000 estudiantes, de los cuales el 54% son mujeres. La matrícula es en un 80.90% de carácter urbana, en un 16% rural y en un 3,7% indígena. Los estudiantes son atendidos en 160 centros educativos. El número de profesores es cercano a los 6,500, de los cuales un 54% correspondiente a media profesional y técnica y 46% a media académica. La deserción total es de 3,2%, pero esta cifra esconde diferencias importantes, como el hecho de que sea sobre un 2% en 4to año y menos de 1% en los años siguientes. Se eleva en el medio rural e indígena, especialmente en las mujeres.

Hoy al culminar la experiencia educativa secundaria, les abre las puertas a las personas para integrarse activamente a la sociedad y la economía del conocimiento, hacer un uso creativo de la tecnología en cambio continuo y utilizar productivamente los espacios virtuales, contribuyendo así al desarrollo político, social y cultural de un país, así como al crecimiento económico sustentable.

En la búsqueda de una nueva oferta curricular, la Educación Media asume como una parte fundamental del sistema que posee rasgos o características particulares, que la perfilan claramente y la diferencian de los otros niveles del sistema que la anteceden y preceden.

Entre esas características adquieren especial relevancia las siguientes:

- El nivel de Educación Media representa, no sólo la oportunidad de la continuación de un proceso formativo de la población adolescente y de adultos jóvenes iniciada en la Educación Básica General; sino también su carácter terminal que tiene un doble significado: por una parte, debe ser lo suficientemente efectiva para permitirle a los sujetos una formación que los habilite como personas y ciudadanos, integrándolos al mundo laboral con clara conciencia de sus valores, tradiciones y costumbres con capacidad para convivir con otros. Aprender y emprender con habilidad utilizando con propiedad los códigos básicos de la nueva ciudadanía, así como el pensamiento científico y tecnológico y, por otra parte, debe preparar a los alumnos para continuar estudios superiores con una habilitación científica y tecnológica sólida y pertinente.
- La educación de los jóvenes en el nivel medio se plantea como una etapa de consolidación de procesos de socialización y de desarrollo del pensamiento que sólo es posible lograrlo dentro de los primeros 25 años de vida. Esto significa, que se debe considerar la necesidad de una propuesta educativa coherente en todos los niveles del sistema educativo, y además, tener una concepción pedagógica sustentada en un conocimiento

profundo de las características biopsicosociales de los estudiantes.

- Esta etapa del sistema se caracteriza por la integración de la teoría y la práctica. Esta última se fortalece en la modalidad técnica-profesional que debe realizarse en empresas o instituciones oficiales y particulares del país.
- Este nivel debe proveer a los adolescentes los aprendizajes relativos a la educación ciudadana.

Las dimensiones que hoy se reconocen como contenidos esenciales de esta educación son: derechos humanos, democracia, desarrollo y paz, los cuales requieren para su aprendizaje e internalización una escala nueva de valores, así como formas distintas de estructurar las oportunidades para su aprendizaje.

Para lograr los mejores resultados en la Educación Media, y considerando las características definitorias que posee esta etapa dentro de la estructura de organización y funcionamiento del sistema, se deben considerar los riesgos que conlleva el período de transición que viven los estudiantes en esta etapa y que posiblemente puede ser la última de su escolaridad.

1.2.4 Objetivos de la Educación Media

El cumplimiento de los propósitos generales se alcanzará en la medida en que los alumnos logren los siguientes objetivos:

- Incorporar a los estudiantes a la sociedad en forma crítica y participativa considerando los valores de nuestra tradición cultural promoviendo su desarrollo.
- Valorar el conocimiento de nuestra historia, reconociendo la interdependencia de los pueblos y la necesidad de contribuir a la construcción de una cultura de paz fundamentada en la tolerancia y el respeto a los derechos humanos y la diversidad cultural
- Tomar conciencia de la necesidad de establecer un equilibrio respetuoso con el ambiente asumiendo los comportamientos que corresponden a tal posición.
- Desarrollar las habilidades intelectuales que les permita decodificar, procesar, reconstruir y transmitir información en una forma crítica y por diferentes medios aplicando el pensamiento creativo y la imaginación en la solución de problemas y en la toma de decisiones que les permitan asimilar los cambios y contribuir al proceso de transformación social en diversos órdenes.
- Fortalecer el aprendizaje y uso de las diferentes formas de expresión oral y escrita, con un alto grado de eficiencia.
- Ampliar el desarrollo del pensamiento lógico matemático y su utilización en la resolución de

problemas matemáticos en la vida cotidiana, particularmente en sus estudios superiores.

- Valorar la importancia de la educación, a lo largo de toda la vida, como medio de acceder al conocimiento y así estar en condiciones de participar en la generación de conocimientos, en los beneficios del desarrollo científico y tecnológico desde una perspectiva crítica asumiendo una conducta ética y moral socialmente aceptable.
- Valorar el dominio de los conocimientos científicos y tecnológicos, la experiencia práctica como elementos básicos que les permiten incorporarse a los estudios superiores, a la sociedad civil o al sector productivo, adaptándose a diversas condiciones de trabajo y con suficiente autonomía y responsabilidad para enfrentar, con éxito, las exigencias de la vida social, personal y laboral.

PARTE II

2. FUNDAMENTOS DE LA EDUCACIÓN MEDIA

2.1 Fundamento psicopedagógico

La misión del Ministerio de Educación es formar ciudadanos íntegros, generadores de conocimientos con alto compromiso social y creadores de iniciativas, partícipes del mejoramiento, bienestar y calidad de vida de los panameños.

2.1.1 El modelo educativo y los paradigmas del aprendizaje

El paradigma del aprendizaje lo encontramos en todas las posibles formas de aprendizaje; aprender a aprender; aprender a emprender; aprender a desaprender; aprender a lo largo de toda la vida lo que obliga a la educación permanente.

El paradigma del aprendizaje debe considerar además, los cuatro pilares de la educación del futuro: aprender a saber, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir, según el (Informe de la Comisión Internacional de la Educación para el siglo XXI, conocido como Informe Delors). El nuevo paradigma exige a los educadores, incluyendo los del nivel superior, formarse primordialmente, como diseñadores de métodos y ambientes de aprendizaje.

El paradigma del nuevo rol del profesor como mediador de los aprendizajes, requiere que el docente desarrolle metodologías integradoras y motivadoras de los procesos intelectuales. Que haga posible en el estudiante el desarrollo del pensamiento crítico, reflexivo y proactivo llevándolo a descubrir lo que está más allá del currículo formal. El (la) profesor (a), deja de ser el centro principal del proceso, pero no desaparece de éste, sino que se transforma en un guía, en un tutor capaz de generar en su

aula un ambiente de creatividad y construcción de aprendizajes.

El paradigma del nuevo rol del estudiante como constructor de su aprendizaje se refiere a un estudiante dinámico, proactivo, reflexivo y comprometido con su propio aprendizaje; sensible a los problemas sociales del entorno reconociendo que su aporte es esencial para la solución de estos problemas.

2.1.2 Concepción de aprendizaje

En la búsqueda de respuestas de cómo aprenden los seres humanos, se ha conformado diferentes teorías que tratan de explicar este fenómeno. Al principio y desde Aristóteles se planteó la necesidad de encontrar explicaciones desde la filosofía; con el desarrollo de la psicología; se desarrolló la búsqueda de explicaciones matizadas de fuerte componente experimentales.

En la actualidad, se reconocen por lo menos, diez teorías principales que tratan de explicar el aprendizaje; las que sin embargo, se pueden agrupar en dos grandes campos:

1. Teorías conductistas y neoconductistas
2. Teorías cognoscitivistas o cognitivistas.

En la perspectiva conductivista se agrupan las explicaciones de que toda conducta se considera

compuesta por actos más simples cuyo dominio es necesario y hasta suficiente para la conducta total. Estas teorías reconocen exclusivamente elementos observables y medibles de la conducta, descartando los conceptos abstractos intrínsecos al sujeto.

Por las ineficiencias explicativas del conductismo, sobre todo por la falta de consideración a la actitud pensante del ser humano se plantea la perspectiva cognitivista que sostiene que el ser humano es activo en lo que se refiere a la búsqueda y construcción del conocimiento. Según este enfoque, las personas desarrollan estructuras cognitivas o constructivas con los cuales procesan los datos del entorno para darles un significado personal, un orden propio razonable en respuesta a las condiciones del medio.

2.2. Fundamento psicológico

En el marco de las expectativas de cambio en nuestro país, se evidencian en relación con este fundamento, planteamientos como los siguientes:

- El proceso curricular se centra en el alumno como el elemento más importante, para ello se considera la forma como este aprende y se respeta su ritmo de aprendizaje.
- Se enfatiza al plantear la propuesta curricular en la importancia de llenar las necesidades, los intereses y las expectativas de los alumnos, estimulando en ellos a la vez, sus habilidades, la creatividad, el

juicio crítico, la capacidad de innovar, tomar decisiones y resolver retos y problemas.

- Se busca un currículo orientado al desarrollo integral del alumno, considerando las dimensiones socioafectiva, cognoscitiva y psicomotora, vistas como una unidad; esto es, como tres aspectos que interactúan.
- Se pretende estimular los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los procedimientos necesarios para la investigación, la construcción y reconstrucción del conocimiento.
- El proceso curricular fortalece el desarrollo de aprendizajes relacionados con el “saber”, el “saber hacer”, el “saber ser” y el “saber convivir”.
- El nuevo currículo presta especial atención a la capacidad de pensar autónoma y críticamente, de resolver problemas cotidianos y de adaptarse a los cambios permanentes.

2.3. Fundamento socioantropológico

El aporte de los fundamentos socio-antropológicos permite comprender el papel que se asumirá ante el contexto sociocultural al planificar y ejecutar el currículo. Permite conocer los rasgos culturales y sociales y la forma en que interactúan los actores sociales, en un determinado contexto.

2.4. Fundamento socioeconómico

Panamá es un país con buenos indicadores macroeconómicos que facilitan el diseño y ejecución de planes que fomenten un crecimiento sustentable. Dentro de las políticas sociales, la educación debería cobrar un rol relevante, considerando por un lado, que en ella se cimienta el progreso de las personas y, por otro, que es un pilar decisivo del desarrollo político y productivo. En este contexto, se ha venido planteando la necesidad de efectuar una Transformación de la Educación Media que la ponga en el mismo nivel que se observa en países emergentes.

Hoy culminar bien la experiencia educativa secundaria les abre las puertas a los estudiantes para integrarse activamente a la sociedad y a la economía del conocimiento, hacer un uso creativo de la tecnología en cambio continuo y utilizar productivamente los espacios virtuales, contribuyendo al desarrollo político, social y cultural de un país y a un crecimiento económico sustentable.

PARTE III

3. EL ENFOQUE DE FORMACIÓN POR COMPETENCIAS

3.1 El cambio curricular como estrategia para mejorar la calidad de la Educación Media

El cambio curricular se ha concebido como una forma de hacer efectiva la revisión integral de los principios, estructura y funcionamiento del sistema educativo para renovarlo, democratizarlo y adecuarlo a los cambios acelerados, diversos y profundos que se generan en la sociedad.

3.2. El modelo educativo

El modelo educativo está sustentado en la historia, valores profesados, la filosofía, objetivos y finalidades de la institución; además, propicia en los estudiantes **una formación integral y armónica: intelectual, humana, social y profesional**. El modelo educativo se orienta por los postulados de la UNESCO acerca de la educación para el siglo XXI en cuanto debe estimular: **el aprendizaje permanente, el desarrollo autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación con diversas audiencias, la creatividad y la innovación en la producción de conocimiento y en el desarrollo de tecnología, la destreza en la solución de problemas, el desarrollo de un espíritu emprendedor, la sensibilidad social y la comprensión de diversas culturas**.

El modelo educativo está centrado en los valores, la misión y la visión institucional; tiene como objetivo fundamental la formación de ciudadanos emprendedores, íntegros, con conciencia social y pensamiento crítico y sirve de referencia para las funciones de docencia dentro del proyecto educativo.

3.3 El enfoque por competencias

El enfoque en competencias se fundamenta en una visión constructivista, que reconoce al aprendizaje como un proceso que se construye en forma individual, en donde los nuevos conocimientos toman sentido estructurándose con los previos y en su interacción social. Por ello, un enfoque por competencias conlleva un planteamiento pertinente de los procesos de enseñanza y aprendizaje, actividad que compete al docente, quien promoverá la creación de ambientes de aprendizaje y situaciones educativas apropiadas al enfoque de competencias. Dicho enfoque favorece las actividades de investigación, el trabajo colaborativo, la resolución de problemas, la elaboración de proyectos educativos interdisciplinarios, entre otros. De la misma manera, la evaluación de las competencias de los estudiantes requiere el uso de métodos diversos, por lo que los docentes deberán contar con las herramientas para evaluarlas.

Una competencia se puede definir como un saber actuar en una situación; es la posibilidad de movilizar un conjunto integrado de recursos (saber, saber hacer y saber ser) para resolver una situación problema en un contexto dado utilizando recursos propios y del entorno. La competencia implica una situación que involucra diferentes dimensiones: cognitiva, procedimental, afectiva, interpersonal y valorativa. Al hacerlo, el sujeto pone en juego sus recursos personales, colectivos (redes) y contextuales en el desempeño de una tarea. Debe

señalarse que no existen las competencias independientes de las personas.

Una formación por competencias es una formación humanista que integra los aprendizajes pedagógicos del pasado a la vez que los adapta a situaciones cada vez más complejas circunstancias del mundo actual.

3.4 Competencias básicas y genéricas

Las ofertas de Educación Media están orientadas a favorecer y/o fortalecer entre su gama de competencias básicas, los conocimientos, destrezas, capacidades y habilidades que sean compatibles con los fines de la educación panameña, establecidos en la Ley Orgánica de Educación y con los objetivos generales propuestos para la Educación Media.

Competencias genéricas:

Son necesarias para el desempeño de numerosas tareas. Incluyen la mayoría de las básicas y están relacionadas con la comunicación de ideas, el manejo de la información, la solución de problemas, el trabajo en equipo (análisis, planeación, interpretación y negociación).

Se acepta que la formación en competencias es producto de un desarrollo continuo y articulado a lo largo de toda la vida y en todos los niveles de formación. Las competencias se adquieren (educación, experiencia, vida cotidiana), se movilizan y se desarrollan continuamente y

no pueden explicarse y demostrarse independientemente de un contexto.

Las competencias genéricas que conforman el perfil del egresado describen **fundamentalmente, conocimientos, habilidades, actitudes y valores, indispensables en la formación de los sujetos que se despliegan y movilizan desde los distintos saberes.** Su dominio apunta a una autonomía creciente de los estudiantes tanto en el ámbito del aprendizaje como de su actuación individual y social.

Las competencias genéricas no son competencias en el sentido estricto del término, pues en su formulación precisan solamente los recursos a movilizar y no las tareas complejas a resolver, como en el caso de las competencias en sí mismas.

3.4.1 El perfil del egresado

¿Cómo es el perfil del egresado basado en competencias?

Es el que contempla aprendizajes pertinentes que cobran significado en la vida real de los estudiantes.

No hablamos sólo de conocimientos directa y automáticamente relacionados con la vida práctica y con una función inmediata, sino también de aquellos que generan una cultura científica y humanista, que da sentido y articula los conocimientos, habilidades y actitudes asociados con las distintas disciplinas en las que se organiza el saber.

Perfil de egreso: Es el ideal compartido de los rasgos de una persona a formar en el nivel educativo al que pertenece. En el caso del bachillerato general, se formulan las cualidades personales, éticas, académicas y profesionales, fuertemente deseables en el ciudadano joven. Son las características que debe tener un estudiante al finalizar un curso o ciclo tomando en cuenta qué aprendió y desarrolló, lo que se especificó previamente en el currículum o plan de estudios.

La primera tarea para la elaboración del diseño curricular implicó la definición de un perfil compartido, que reseña los rasgos fundamentales que el egresado debe poseer y que podrá ser enriquecido en cada institución de acuerdo a su modelo educativo.

Este perfil es un conjunto de competencias genéricas, las cuales representan un objetivo compartido del sujeto a formar en la Educación Media, que busca responder a los desafíos del mundo moderno; en él se formulan las cualidades individuales, de carácter ético, académico, profesional y social que debe reunir el egresado.

Cabe destacar que la escuela, los contextos socioculturales a los que pertenece cada plantel, y los precedentes de formación contribuyen a la constitución de sujetos. Por tanto, el desarrollo y la expresión de las competencias genéricas será el resultado de todo ello.

Este perfil se logrará mediante los procesos y prácticas educativas relativas a los diferentes niveles de concreción

del currículo, como se ilustra a continuación: Diseño curricular (nivel interinstitucional), modelo educativo, planes y programas de estudios (nivel institucional), adecuaciones por centro escolar y finalmente, currículum impartido en el aula. En todos estos niveles se requiere la participación y colaboración de los diversos actores involucrados en la Educación Media.

Perfil ciudadano:

- Emplea y comprende el idioma oficial de manera oral y escrita.
- Emplea y comprende una segunda lengua oral y escrita.
- Conoce y maneja las principales tecnologías de la información.
- Reconoce y aplica la responsabilidad ética en el ejercicio de sus labores.
- Es activo de manera individual y colectiva.
- Se reconoce y conduce con una auténtica identidad nacional.
- Manifiesta el compromiso social con la protección y cuidado del ambiente.
- Valora e integra los elementos éticos, socioculturales, artísticos y deportivos a la vida en forma digna y responsable.

3.4.2. Competencias básicas de la Educación Media

Competencia 1: Lenguaje y comunicación

Esta competencia se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de

representación, interpretación y comprensión de la realidad, de construcción y comunicación del conocimiento; además de la organización y autorrealización del pensamiento, las emociones y la conducta, necesaria para mejorar la interacción comunicativa dentro del entorno social.

Rasgos del perfil por competencia

1. Desarrolla la capacidad para comunicar hechos, sucesos, ideas, pensamientos, sentimientos en situaciones del entorno de manera crítica y reflexiva.
2. Emplea el lenguaje verbal y no verbal para comunicar hechos, sucesos, ideas, pensamientos, sentimientos en situaciones del entorno, mediante su idioma materno, oficial y otros.
3. Comprende, analiza e interpreta lo que se le comunica.
4. Comunica de forma oral, escrita, visual y gestual, sus ideas con claridad y fluidez en diferentes contextos.
5. Desarrolla el hábito de la lectura para el enriquecimiento personal, cultural y profesional.
6. Demuestra capacidad para la comunicación verbal y no verbal, la abstracción, la síntesis y la toma de decisiones.

7. Aplica normas de gramática y comunicación para expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos y hechos.

Competencia 2: Pensamiento lógico matemático

Consiste en la habilidad para utilizar y relacionar los números, sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático, tanto para producir e interpretar distintos tipos de información como para ampliar el conocimiento acerca de aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y resolver problemas de la vida cotidiana en su entorno social.

Rasgos del perfil por competencia

1. Resuelve operaciones fundamentales en el campo de los números reales mediante la aplicación de los conceptos matemáticos en la solución de situaciones de su entorno.
2. Maneja estructuras básicas, conocimientos y procesos matemáticos, que le permiten comprender y resolver situaciones en su vida diaria.
3. Maneja instrumentos de medición, para lo cual considera la calibración, las normas del sistema internacional y los sistemas de seguridad.
4. Utiliza símbolos y fórmulas con el fin de decodificar e interpretar conceptos

matemáticos para comprender su relación con el lenguaje natural.

5. Resuelve problemas propuestos desarrollando el razonamiento lógico y los procesos sistemáticos que conlleven a la solución de situaciones concretas de su entorno.
6. Recopila información, elabora, analiza e interpreta cuadros y gráficas referidos a fenómenos propios de la interacción social.
7. Utiliza herramientas de tecnología digital para procesos matemáticos y analiza información de diversas fuentes.
8. Cuestiona, reflexiona e investiga permanentemente acerca de la inserción de los conceptos matemáticos en situaciones prácticas de la vida cotidiana.
9. Utiliza su capacidad de pensamiento reflexivo, analítico, de abstracción y síntesis en matemática aplicándolo en la resolución de situaciones del contexto.

Competencia 3: En el conocimiento y la interacción con el mundo físico

Ésta se refiere a la habilidad para interactuar con el mundo físico, tanto en sus aspectos naturales como en los generados por la acción humana, de tal modo que se posibilita la comprensión de los sucesos, la predicción de las consecuencias y la actividad dirigida a la mejora y

preservación de las condiciones de la vida propia, de las personas y del resto de los seres vivos.

Rasgos del perfil por competencia

1. Valora a la familia como institución conociendo la importancia de sus aportes en la integración familiar. Es tolerante con las ideas de los demás. Es consciente de sus fortalezas, limitaciones, y de las debilidades para su desarrollo.
2. Conoce la necesidad del aprovechamiento racional de los recursos naturales, de la protección del medio ambiente y de la prevención integral ante los peligros de los fenómenos naturales, económicos y sociales y su responsabilidad en la prevención del riesgo.
3. Actúa responsablemente frente al impacto de los avances científicos y tecnológicos en la sociedad y el ambiente.
4. Aprecia la biodiversidad aplicando hábitos de conservación para la protección de la naturaleza, responsablemente.
5. Demuestra responsabilidad ante el impacto de los avances científicos y tecnológicos en la sociedad y el ambiente.
6. Mantiene y promueve su salud física, mental y emocional mediante la práctica de hábitos alimenticios, higiénicos y deportivos para fortalecerlas.

Competencia 4: En el tratamiento de la información y competencia digital

Consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y para transformarla en conocimiento. Incorporar habilidades, que van desde el acceso a la información, hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratado. Incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

Rasgos del perfil por competencia

1. Conoce el uso de tecnologías de la información y comunicación y las aplica para mejorar la interacción en su vida personal, laboral y ciudadana.
2. Participa en situaciones comunicativas que implican el análisis y la decodificación de mensajes generados por interlocutores y medios de comunicación.
3. Comprende e interpreta lo que se le comunica y envía mensajes congruentes.
4. Utiliza la tecnología como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje con responsabilidad social.
5. Utiliza herramientas de informática para procesar y analizar información de diversas fuentes incorporando elementos que refuercen su desempeño.

6. Formula, procesa e interpreta datos y hechos; y resuelve problemas de su entorno ayudando a mejorar sus condiciones.
7. Es consciente de la repercusión positiva y negativa de los avances científicos y tecnológicos de su entorno.
8. Investiga, manipula y comunica los procesos tecnológicos básicos necesarios para resolver situaciones cotidianas.
9. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para aprender e incrementar sus conocimientos de manera autónoma y mejorar la interacción social.
10. Participa en proyectos innovadores mediante la aplicación de estrategias diversas con miras a la solución de situaciones de su entorno.

Competencia 5: Social y ciudadana

Hace posible comprender la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad plural, así como comprometerse a contribuir a su mejora. En ella están integrados conocimientos diversos y habilidades complejas que permiten participar, tomar decisiones, elegir cómo comportarse en determinadas situaciones y responsabilizarse por las elecciones adoptadas.

Rasgos del perfil por competencia

1. Manifiesta responsablemente, su identidad regional y nacional, mediante la

- demostración de valores morales, éticos, cívicos y elementos socioculturales, artísticos que le permiten fortalecer el ser social.
2. Analiza críticamente situaciones problemáticas de la sociedad y propone acciones para mejorar.
3. Respeta las normas legales y éticas cuando hace uso de herramientas tecnológicas.
4. Expresa su compromiso con respecto al tratamiento de la diversidad y la multiculturalidad en su interacción diaria.
5. Aprecia la vida y la naturaleza.
6. Aplica principios y normas éticas necesarias para la interacción diaria.
7. Comprende, como miembro de la familia, los deberes y derechos que debemos cumplir para lograr una sociedad más humana.
8. Desarrolla el sentido de la responsabilidad frente al compromiso que tenemos con la sociedad.

Competencia 6: Cultural y artística

Supone conocer, comprender, apreciar y valorar, críticamente, diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento y disfrute y considerarlas como parte del patrimonio de los pueblos enmarcados en el planteamiento intercultural

donde tienen prioridad las manifestaciones culturales y artísticas como resultado de las culturas heredadas.

Rasgos del perfil por competencia

1. Recuerda y describe aspectos relevantes referidos a la evolución histórica artística y cultural de los pueblos.
2. Cultiva la capacidad estética - creadora y demuestra interés por participar en la vida cultural contribuyendo en la conservación del patrimonio cultural y artístico.
3. Expresa las ideas, experiencias o sentimientos mediante diferentes medios artísticos tales como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas que le permiten interactuar mejor con la sociedad.
4. Valora la libertad de expresión, el derecho a la diversidad cultural, la importancia del diálogo intercultural y la realización de experiencias artísticas compartidas.
5. Reconoce la pluriculturalidad del mundo y respeta las diversas lenguas artísticas.
6. Exhibe el talento artístico en el canto y la danza folclórica y la utiliza como herramienta de sensibilización social.
7. Posee capacidad creativa para proyectar situaciones, conceptos y sentimientos por medio del arte escénico y musical.

8. Demuestra sentido y gusto artístico por medio de la creación y expresión en el arte pictórico y teatral, lo cual fortalece en comprensión del ser social.

Competencia 7: Aprender a aprender

Consiste en disponer de habilidades para iniciarse en el aprendizaje y ser capaz de continuar aprendiendo de manera cada vez más eficaz y autónoma de acuerdo a las propuestas, objetivos y necesidades. Éstas tienen dos dimensiones fundamentales: la adquisición de la convivencia de las propias capacidades (intelectuales, emocionales, físicas) y del proceso y las estrategias necesarias para desarrollar por uno mismo y de lo que se puede hacer con ayuda de otras personas o recursos.

Rasgos del perfil por competencia

1. Demuestra capacidad permanente para obtener y aplicar nuevos conocimientos y adquirir destrezas.
2. Genera nuevas ideas, especifica metas, crea alternativas, evalúa y escoge la mejor
3. Muestra comprensión, simpatía cortesía e interés por lo ajeno y por las demás personas.
4. Demuestra responsabilidad acerca del impacto que tienen los avances científicos y tecnológicos en la sociedad y el ambiente.

5. Expresa una opinión positiva en las diversas situaciones de la vida.
6. Es consciente y responsable de sus éxitos y equivocaciones
7. Argumenta y sustenta de forma crítica y reflexiva, ideas personales acerca de temas de interés y relevancia, para la sociedad, respetando la individualidad.
8. Aprende a aprender y se actualiza de manera permanente con referencia a conocimientos científicos y tecnológicos.
9. Demuestra iniciativa, imaginación y creatividad al expresarse mediante códigos artísticos.
10. Participa, creativamente, en la solución de los problemas comunitarios.
11. Describe aspectos relevantes referidos a la evolución histórica artística y cultural de los pueblos.

Competencia 8: Para la autonomía e iniciativa personal

Se refiere, por una parte, a la adquisición de la conciencia y aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas como: la responsabilidad, la perseverancia, el conocimiento de sí mismo y la autoestima, la creatividad, la autocrítica, el control emocional, la capacidad para elegir, calcular riesgos y afrontar problemas, así como la capacidad para demorar la

necesidad de satisfacción inmediata, de aprender de los errores y de asumir riesgos.

Rasgos del perfil por competencia

1. Practica la solidaridad y la democracia como forma de vida.
2. Actúa orientado por principios de honradez, responsabilidad y respeto.
3. Posee actitudes positivas que se reflejan en una alta autoestima y un actuar auto controlado que se proyecta en su trabajo, salud física, psíquica y social.
4. Manifiesta una actitud perseverante hasta lograr las metas que se ha propuesto.
5. Participa activa, creativa, crítica y responsablemente en el cambio permanente y que se vivencia en el presente y futuro del país y del mundo, conscientemente.
6. Demuestra actitud creadora para desempeñarse con eficiencia y eficacia en el proceso educativo, de acuerdo con las condiciones y expectativas en consonancia con las políticas del desarrollo nacional.
7. Manifiesta un marcado sentido de solidaridad y de equidad en sus normas de comportamiento y relación con los demás dentro de su contexto, familiar, social y laboral.

8. Participa, con vivencia, aplicando los principios de solidaridad social en la búsqueda de soluciones locales, nacionales e internacionales.

Competencia 9: Emprendedora

Demuestra iniciativa y actitudes emprendedoras en su actuar personal y estudiantil.

Rasgos del perfil por competencia:

1. Es un soñador, creativo e innovador.
2. Toma la iniciativa en la ejecución de sus trabajos.
3. Asume sus responsabilidades con decisión, consciente de sus fortalezas y debilidades.
4. Muestra determinación cuando tiene que tomar una decisión.
5. Desarrolla su capacidad de gestión.
6. Visualiza en cada dificultad una oportunidad y tiene la entereza de rehacer o reconstruir las iniciativas que en su primer momento no resultaron como esperaba.
7. Desarrolla competencias colaborativas desempeñándose a través de equipos de trabajo interdisciplinario.
8. Reconoce el trabajo colaborativo como un valor social, respetando la individualidad de cada ser humano.
9. Practica los valores éticos en todos sus emprendimientos.

IV PARTE

4. EL NUEVO ROL Y PERFIL DEL DOCENTE

Este modelo educativo, concibe al profesor como el motor que impulsa las capacidades de los alumnos planificando y diseñando experiencias de aprendizaje, más que la simple transmisión de los contenidos.

Entre los rasgos característicos del perfil docente, está la clara conciencia de sus funciones y tareas como guiador del proceso, intelectual, como transformador, crítico y reflexivo; un agente de cambio social y político con profundos conocimientos de los fundamentos epistemológicos de su área de competencia en los procesos educativos.

Además, debe estar dispuesto para el acompañamiento del proceso de aprendizaje de los estudiantes. Es líder y mediador de las interacciones didácticas con una práctica basada en valores, que posibilitan el estímulo a la capacidad crítica y creadora de los alumnos y promueve en él, el desarrollo del sentido crítico y reflexivo de su rol social frente a la educación.

El profesor estimula el desarrollo de las capacidades de los alumnos; en consecuencia, su formación debe concebirse y realizarse desde la perspectiva de la adquisición y aplicación de estrategias para que el alumno aprenda, desarrolle sus capacidades y adquiera conciencia del valor de su creatividad y de la necesidad de ser él, como sujeto

educativo, el resultado y la expresión duradera de la calidad de sus aprendizajes.

El docente debe tener clara conciencia de su condición personal y profesional para el cumplimiento cabal de su proyecto de vida desde su particular esfera de actuación, promoviendo una conciencia ética y valores morales en aras de la construcción de una sociedad más justa, equitativa y solidaria.

El rol del profesor, en la educación actual, consiste en favorecer y facilitar las condiciones para la construcción del conocimiento en el aula como un hecho social en donde alumnos y docentes trabajan en la construcción compartida, entre otros, los contenidos actitudinales.

El rol del docente es de gran importancia por las complejas responsabilidades que tiene “el ser profesor”. Cuando se habla de la función del docente como mediador, estamos frente al concepto de la Relación Educativa, entendida como el conjunto de relaciones sociales que se establecen entre el educador y los que él educa, para ir hacia objetivos en una estructura institucional dada. (Oscar Sáenz, 1987).

“La mediación del profesor se establece esencialmente entre el sujeto de aprendizaje y el objeto de conocimiento...” éste media entre el objeto de aprendizaje y las estrategias cognitivas del alumnado. A tal punto es eficaz esta mediación, que los sistemas de pensamiento de los estudiantes son moldeados profundamente por las

actitudes y prácticas de los docentes”. (Sáenz, citado por Batista, 1999). Por ello, la mediación pedagógica para el aprendizaje de carácter crítico, activo y constructivo constituye el principal reto del docente. La relación pedagógica trata de lograr el pleno desarrollo de la personalidad del alumno respetando su autonomía; desde este punto de vista, la autoridad que se confiere a los docentes tiene siempre un carácter dialógico, puesto que no se funda en una afirmación del poder de éstos, sino en el libre reconocimiento de la legitimidad del saber.

PARTE V

5. ENFOQUE EVALUATIVO

5.1 La evaluación de los aprendizajes

Dentro del conjunto de acciones y actividades que conforman la práctica educativa, la evaluación es uno de los procesos más importantes, pues involucra la participación de todos los agentes y elementos requeridos para el mismo: estudiantes, docentes, plantel educativo, factores asociados, padres de familia, entre otros.

La evaluación de los aprendizajes escolares se refiere al proceso sistemático y continuo, mediante el cual se determina el grado en que se están logrando los objetivos de aprendizaje.

5.2 ¿Para qué evalúa el docente?

La evaluación es parte integral del proceso de enseñanza-aprendizaje. No es el final de éste, sino el medio para mejorarlo, ya que sólo por medio de una adecuada evaluación, se podrán tomar decisiones que apoyen efectivamente al alumnado; por lo tanto, evaluar sólo al final es llegar tarde para asegurar el aprendizaje continuo y oportuno.

Al asumir esta reflexión, se comprende la necesidad de tener en cuenta la evaluación a lo largo de todas las acciones que se realizan durante este proceso.

Finalmente, se evalúa para entender la manera en que aprenden los estudiantes, sus fortalezas, debilidades y así ayudarlos en su aprendizaje.

5.3 ¿Qué evaluar?

La evaluación del aprendizaje se debe realizar mediante criterios e indicadores:

- Los criterios de evaluación: Constituyen las unidades de recolección de datos y de comunicación de resultados a los estudiantes y sus familias. Se originan en las competencias y actitudes de cada área curricular.
- Los indicadores: Son los indicios o señales que hacen observable el aprendizaje del estudiante. En el caso de las competencias, los indicadores deben explicitar la tarea o producto que el estudiante

debe realizar para demostrar que logró el aprendizaje.

- Los conocimientos: Son el conjunto de concepciones, representaciones y significados. En definitiva, no es el fin del proceso pedagógico, es decir, no se pretende que el educando acumule información y la aprenda de memoria, sino que la procese, la utilice y aplique como medio o herramienta para desarrollar capacidades. Precisamente a través de éstas es evaluado el conocimiento.
- Los valores: Los valores no son directamente evaluables, normalmente son inferidos a través de conductas manifiestas (actitudes evidentes), por lo que su evaluación exige una interpretación de las acciones o hechos observables.
- Las actitudes: Como predisposiciones y tendencias, conductas favorables o desfavorables hacia un objeto, persona o situación; se evalúan a través de cuestionarios, listas de cotejo, escalas de actitud, escalas descriptivas, escalas de valoración, entre otros.

5.4 ¿Cómo evaluar?

El docente debe seleccionar las técnicas y procedimientos más adecuados para evaluar los logros del aprendizaje, considerando, además, los propósitos que se persiguen al evaluar.

La nueva tendencia de evaluación en función de competencias requiere que el docente asuma una actitud más crítica y reflexiva sobre los modelos para evaluar que, tradicionalmente, se aplicaban (pruebas objetivas, cultivo de la memoria, etc.); más bien se pretende que éstos hagan uso de instrumentos más completos, pues los resultados deben estar basados en un conjunto de aprendizajes que le servirán al individuo para enfrentarse a su vida futura. Es decir que la evaluación sería el resultado de la asociación que el estudiante haga de diferentes conocimientos, asignaturas, habilidades, destrezas e inteligencias, aplicables a su círculo social, presente y futuro.

5.5 Recomendaciones de técnicas y métodos de evaluación:

- Proyectos grupales
 - ✓ Informes
 - ✓ Diario reflexivo
 - ✓ Exámenes:
 - Orales
 - Escritos
 - Grupales
 - De criterios
 - Estandarizados
 - Ensayo
- Mapa conceptual
- Foros de discusión
- Carpetas o portafolios
- Carteles o afiches

- Diarios
- Texto paralelo
- Rúbricas
- Murales
- Discursos/disertaciones entrevistas
- Informes/ ensayos
- Investigación
- Proyectos
- Experimentos
- Estudios de caso
- Creaciones artísticas: plásticas, musicales
- Autoevaluación
- Elaboración de perfiles personales
- Observaciones
 - Entrevistas
 - Portafolios
 - Preguntas de discusión
 - Mini presentaciones

Experiencias de campo

- Diseño de actividades
- Ejercicios para evaluar productos
- Ensayos colaborativos
- Discusión grupal
- Poemas concretos
- Tertulias virtuales.

5.6 Criterios para la construcción de procedimientos evaluativos

- Autenticidad: cercano a la realidad.
- Generalización: alta probabilidad de generalizar el desempeño a otras situaciones comparables.
- Focalización múltiple: posibilidad de evaluar diferentes resultados de aprendizaje.
- Potencial educativo: permite a los estudiantes ser más hábiles, diestros, analíticos, críticos.
- Equidad: evita sesgos derivados de género, NEE, nivel socioeconómico, procedencia étnica.
- Viabilidad: es factible de realizar con los recursos disponibles.
- Corregible: lo solicitado al alumno puede corregirse en forma confiable y precisa.

necesidades de los alumnos y el contexto educativo. Será revisado periódicamente.

2. Las actividades y las evaluaciones sugeridas son sólo algunas. Cada educador, deberá diseñar nuevas y creadoras estrategias para el logro de las competencias.
3. El enfoque de formación por competencias implica la transformación de las prácticas y realidades del aula a fin de propiciar el aprender haciendo, aprender a aprender, aprender a desaprender y aprender a reaprender.
4. Para ello se recomienda la incorporación de estrategias que favorezcan el desarrollo de habilidades para la investigación, la resolución de problemas del entorno, el estudio de caso, el diseño de proyectos, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, la vinculación con las empresas, entre otras.

PARTE VI

6. RECOMENDACIONES GENERALES PARA EL USO DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. El programa es un instrumento para el desarrollo del currículo, de tipo flexible, cuyas orientaciones deberán adecuarse mediante el planeamiento didáctico trimestral, a las particularidades y

PARTE VII

7. ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO

DATOS GENERALES

- | | | |
|------------------------------|----------------------|-----------------|
| 1. ASIGNATURA: | GESTIÓN EMPRESARIAL | Duodécimo Grado |
| 2. HORAS DE DEDICACIÓN: | 2 horas | |
| 3. FECHA DE ELABORACION: | 31 de agosto de 2010 | |
| 4. REVISION Y ACTUALIZACIÓN: | JULIO 2012 | |

JUSTIFICACIÓN

Dentro de los cambios que ha traído la Globalización e integración de los países en bloques comerciales aunado a los nuevos modelos económicos y cambios tecnológicos que inciden en el manejo de la administración empresarial es necesario que se incorporen conocimientos y técnicas que son esenciales y básicas en la formación de profesionales capacitados para afrontar los retos que contrae la Administración Empresarial.

El programa de Gestión Empresarial a nivel de Educación Media, ha sido diseñado para hacerle frente en la formación académica de un estudiante capacitado para manejar funciones administrativas en el ámbito empresarial, acordes a los nuevos modelos de negocios y de autogestión empresarial como respuesta a la generación de nuevas fuentes de trabajo que contribuyan a impulsar el desarrollo socioeconómico del país.

A través de la propuesta el estudiantado podrá desenvolverse con propiedad en las actividades administrativas apoyados en la tecnología de punta, logrando así enfrentar en forma proactiva los retos que la sociedad en estos momentos demanda, es decir, una o un profesional creativo, crítico, visionario y capaz de tomar decisiones frente a situaciones de conflicto.

DESCRIPCIÓN

El programa de Gestión Empresarial 10°, se ha estructurado en cuatro áreas a saber:

ÁREA #1. PROCESO ADMINISTRATIVO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL: Comprende temas importantes sobre:

1. Aspectos administrativos de la empresa, Principios y conceptos.
2. Desarrollo del proceso administrativo en la empresa.
3. Y el enfoque humano tan valioso para el éxito de toda organización.

ÁREA #2 LA EMPRESA: Enfatiza temas tales como:

1. Conceptualización de la empresa sus características y clasificación.
2. Proceso de apertura y fundamento legal para la operación de los negocios.
3. Consecución de recursos requeridos para el funcionamiento de la empresa.

ÁREA #3 IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL: Destaca temática importante en el mundo actual sobre las TIC de la siguiente forma:

1. Reconocimiento de las TIC en el mundo empresarial.
2. Identificación de los procesos automatizados y las herramientas de uso y aplicación en el ámbito empresarial.
3. Valoración del uso de las TIC en los aspectos de productividad de las empresas.
4. Actuación ética en el uso de las TIC en las empresas.

ÁREA #4 COOPERATIVISMO: Presenta temas importantes:

1. Conceptos básicos del cooperativismo.
2. Principios, valores, tipos del cooperativismo.
3. Estructura organizativa y capital social.

METODOLOGÍA

Las líneas metodológicas orientadoras que se plantean, para el desarrollo eficiente del programa de **Gestión Empresarial**, implicar aquellos que faciliten al estudiante participar, desarrollar y adquirir de forma autónoma y supervisada los aprendizajes, favoreciendo así el principio de aprender a aprender. Esto significa que el proceso metodológico ha de ser dinámico, investigativo y propiciador de la criticidad y la creatividad, lo cual lo ayudará a construir o reconstruir el conocimiento. Propiciar en forma permanente, la observación, investigación, la experimentación, el trabajo en grupo, en el taller, laboratorio, proyectos y asignación de tareas.

EVALUACIÓN SUGERIDA

La perspectiva del aprendizaje autónomo con la declaración explícita “aprender a aprender”, conlleva necesariamente que las evidencias de los aprendizajes sean realizaciones donde los estudiantes demuestren capacidades de aprendizaje, que es algo diferente a “recitar”, “repetir” o “reproducir” lo que ha dado el profesor o lo leído en un texto.

En este sentido, la evaluación se interesa por la aprehensión y transferencias de los conceptos básicos, así como de la capacidad de aplicar y usar conocimientos en la resolución de problemas, en la ejecución de procesos de investigación, con lo cual se sugiere la recurrencia y la utilización de diversas y variadas técnicas de evaluación y de instrumentos cónsonos a la competencia que se han asociado al programa, tales como:

Lista de cotejo	Ensayos
Escala de rango	Cuestionarios
Rúbricas	Diarios
Estudio de casos	Mapa Conceptual
Proyectos	Portafolio
Debates	Otros

Tomando en cuenta los aspectos cognoscitivos, procedimentales y actitudinales del aprendizaje para el logro de las competencias.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

1. Desarrollar competencias que le permitan a los estudiantes potencializar esa actitud innovadora con determinación para asumir riesgos y desarrollar su capacidad de gestión.
2. Hacer uso de las herramientas que tiene a su alcance para desarrollar ideas emprendedoras en el ámbito empresarial.
3. Valorar los diversos modelos de gestión para que tome la mejor decisión al momento de desarrollar sus ideas de negocio y formular sus proyectos.

ÁREA #1: PROCESO ADMINISTRATIVO EN LA GESTION EMPRESARIAL

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Reconoce los elementos del proceso administrativo.
- Reconoce la importancia del enfoque humano en la organización.
- Aplica los elementos del proceso administrativo y la función que cumplen para el logro del éxito de una empresa.
- Valora los elementos que definen los procesos administrativos y su importancia en la gestión empresarial.

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
<p>1. El proceso administrativo: concepto e importancia.</p> <p>2. Descripción de los elementos del proceso administrativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeación: concepto <ul style="list-style-type: none"> ○ Elementos ○ Objetivos y metas ○ Políticas, estrategias, programas y proyectos. • La organización: necesidades y principios: Concepto. <ul style="list-style-type: none"> ○ Principios organizativos. ○ Procesos de organización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición del proceso administrativo y su importancia en la gestión empresarial. • Descripción de los elementos del proceso administrativo y su influencia en los actuales modelos de negocios. • Analiza los elementos del proceso administrativo y su impacto en la gestión empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra seguridad al expresar sus opiniones sobre las tendencias actuales del proceso administrativo. • Valora los elementos del proceso administrativo y su aplicación en la gestión empresarial. • Respeta las opiniones de sus compañeros relacionados con los elementos del proceso 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende el sentido de los elementos del proceso administrativo para el logro del éxito empresarial. • Identifica los elementos del proceso administrativo y su aplicación en las organizaciones. • Explica con claridad y coherencia los elementos del proceso administrativo. 	<p>Expresa sus ideas y pensamientos sobre el tema tratado en clases.</p> <p>Construye un mapa mental sobre el proceso administrativo.</p> <p>Elabora un proyecto donde aplique los elementos del proceso administrativo.</p> <p>Resuelve casos que involucren la aplicación de los elementos del proceso administrativos.</p> <p>Simula a través de sociodrama los elementos del proceso administrativo.</p>

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Elementos de la estructura organizativa. ○ La comunicación ○ Organización formal e informal. ○ Nuevas tendencias de organización. ● Dirección <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto. ○ Estructura organizativa y el proceso de dirección. ○ La motivación ○ La comunicación ○ Dirección y gestión. ○ La creatividad y la innovación ● Control <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto ○ Pasos del proceso de control. ○ Relación de control con el proceso administrativo. ○ Herramientas y las técnicas prácticas 		administrativos.		

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
<p>del control.</p> <p>3. Enfoque humano en la organización: Concepto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios y teorías motivacionales. • Grupos en la empresa y el liderazgo. • Innovación y el clima laboral. • La resistencia al cambio y la burocracia • Selección de personal. • Actitudes y valores en la gestión administrativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión e interpretación del enfoque humano en la gestión empresarial. • Aplicación del enfoque humano en la gestión empresarial aprovechando la sinergia y la innovación para la creación de un óptimo clima laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma conciencia de la importancia del enfoque humano como medio para alcanzar el éxito y la calidad de la gestión empresarial. • Se interesa por mejorar las relaciones interpersonales y laborales como mecanismo para desarrollar las actividades grupales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Describe cada elemento del enfoque humano en las organizaciones. • Presenta un marco de referencia sobre el enfoque técnico, humano y motivacional en la organización. • Ordena los datos necesarios para realizar el proceso de selección de personal en la organización. 	<p>Participa en talleres de trabajo grupal para la clasificación de las características de la racionalización del trabajo.</p> <p>Elaboración de carteles con las características del enfoque humano según diversos autores.</p> <p>Expresa oralmente el aula los aportes que han hecho diversos autores sobre la teoría de la motivación.</p> <p>Analiza de forma crítica y argumentativa las teorías motivacionales estudiadas.</p> <p>En grupo desarrolla estudio de casos con la aplicación de las teorías motivacionales.</p>

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
				Desarrollar una conexión estrecha de sus conocimientos y habilidades a través de un proceso de selección de personal para una empresa local.

ÁREA #2: LA EMPRESA

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Reconoce el concepto de empresa, sus características, clasificación y estructura.
- Describe las diversas formas de iniciar un negocio.
- Identifica los trámites y las obligaciones del empresario para la apertura de una empresa..
- Desarrolla estrategias y aplica técnicas para la obtención de recursos que le permitan crear una empresa.
- Desarrolla ideas de negocio fundamentadas en las competencias desarrolladas y atendiendo sus intereses personales y colectivos.

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
4. La Empresa: Concepto e importancia. 5. Clasificación de la empresa. <ul style="list-style-type: none"> • Según actividad. • Según tamaño. • Según sus ventas. 6. Constitución legal de la empresa. <ul style="list-style-type: none"> • Persona natural. • Persona jurídica. 7. Apertura e inscripción de la empresa. <ul style="list-style-type: none"> • Panamá Emprende • Registro de operaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión del concepto e importancia de la empresa atendiendo la normativa legal. • Búsqueda, recogida de información para la apertura de una empresa según las leyes panameñas. • Análisis de la clasificación de las actividades empresariales autorizadas en el país. • Identificación de 	<ul style="list-style-type: none"> • Es consciente de la importancia de las empresas como ente para contribuir al desarrollo del país. • Muestra actitud reflexiva y crítica ante los procesos para constituir legalmente una empresa. • Demuestra aptitud para emprender negocios. • Valora en su justa dimensión el efecto que producen a las organizaciones la obtención de los recursos para su funcionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa con claridad y coherencia el concepto de empresa atendiendo diversos autores. • Desarrolla habilidades que le permiten identificar la clasificación de las empresas para su correcta selección al momento de plasmar su idea de negocio. • Selecciona de forma correcta y apropiada los recursos requeridos para el desarrollo eficiente y eficaz de las actividades 	Expresa sus ideas y pensamientos en función del concepto e importancia de la creación de diversos tipos de empresa. Elabora mapas conceptuales de el concepto de empresa. Investiga el procedimiento de apertura de las empresas en el país. Desarrolla ideas de negocio y las discuten en el aula.

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
8. Obtención de recursos para la empresa. <ul style="list-style-type: none"> • Tipos y fuentes de financiamiento. 	los recursos necesarios para el desarrollo sostenible y exitoso de la empresa. <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza adecuada y racionalmente los recursos de la empresa. 	general.	empresariales. <ul style="list-style-type: none"> • Identifica con claridad y precisión los diversos tipos de financiamiento y su utilidad para cada tipo de idea de negocio o proyecto. 	Elabora un proyecto aplicando un modelo de empresa en función de su clasificación. Pruebas escritas.

ÁREA #3 : IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Reconoce el impacto de las TIC en las formas de hacer negocios.
- Identifica los procesos automatizados y las herramientas de aplicación de mayor uso y confiabilidad para las actividades administrativas en las empresas de hoy.
- Compara el impacto de las TIC en la productividad y calidad en la gestión empresarial.
- Utiliza nuevas tecnologías en los procesos automatizados de las empresas.
- Actúa de forma ética en el uso de las nuevas tecnologías en las empresas.

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
<p>9. Tecnología de la comunicación y gestión de calidad.</p> <p>10. Tecnología de comunicación Empresarial.</p> <p>11. Automatización de la información en los procesos administrativos de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Software, Internet, Intranet, Base de Datos, Página Web, Correo Electrónico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión e interpretación de las TIC. • Descripción de los elementos que conforman la tecnología de la información y la comunicación en la gestión empresarial. • Analiza el impacto de las TIC en las actuales formas de realizar las transacciones globales. • Utiliza lenguajes con términos apropiados en la comunicación la gestión de calidad. • Identifica la importancia del 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento del valioso aporte que las TIC ofrecen a las organizaciones. • Aceptación del uso correcto de las TIC como herramientas que promueven la calidad y la productividad. • Demuestra con su actitud que valora el efecto que producen las empresas la aplicación de las TIC. • Aprecia la importancia de la automatización de la información en las oficinas modernas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa verbalmente y por escrito el impacto que causan las TIC en el cambio de paradigmas hacia los nuevos modelos de negocios. • Desarrolla excelentes modelos de negocios utilizando las redes de internet para informar y promocionar productos y servicios. • Determina los beneficios del uso de la web en las organizaciones empresariales. • Establece las diferencias y 	<p>Lee diversos textos que ofrecen información actualizada sobre las TIC.</p> <p>Investiga las nuevas tecnologías que existen en el mercado y están a la disposición y servicio de la gestión empresarial.</p> <p>Debate el impacto de las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial.</p> <p>Redacta en grupo las ventajas que ofrecen las oficinas automatizadas.</p>

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
<p>12. Sistemas de información administrativa: Concepto, importancia y beneficios.</p> <ul style="list-style-type: none"> Medios: teleconferencias, telefax, redes, videoconferencias, videoteléfonos. <p>13. Tecnología de punta en los negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> Comercio electrónico Firma digital <p>14. Seguridad y respaldo de la Información.</p>	<p>impacto de la tecnología en la gestión empresarial en diversos programas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Utiliza sistemas de información modernos que respaldan la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos en las organizaciones empresariales. Aplica sistemas de seguridad creando respaldos de información de la gestión empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Toma conciencia y responsabilidad al hacer los respaldos de la información automatizada en las empresas. 	<p>similitudes entre el internet y la intranet.</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importancia del servicio que la tecnología ofrece a las organizaciones. Promueve actitudes que permiten el uso ético de las TIC en la empresa. Toma conciencia de la importancia de los respaldos de la información como elemento fundamental para la seguridad de la información en la gestión empresarial. 	<p>Desarrolla a través de blogs simulaciones de mercadeo y promoción de productos y servicios.</p> <p>Elabora un mapa mental que sobre la importancia y usos de las TIC.</p> <p>Pruebas escritas de los temas tratados.</p>

ÁREA #4 : COOPERATIVISMO

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Conoce las principales corrientes ideológicas de las sociedades cooperativas, sus principios y valores.
- Identifica a los alumnos con la realidad e importancia de las sociedades cooperativas en el contexto nacional e internacional.
- Desarrolla en el alumno habilidades para explicar la forma en que operan este tipo de organizaciones a través de sistemas socioeconómicos y de su impacto en el desarrollo de cada país.
- Desarrolla un espíritu de servicio ante la sociedad en el ejercicio de su profesión apegado a las leyes y normas que rigen el sistema cooperativo.
- Participa en el desarrollo del cooperativismo juvenil.

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
15. Cooperativismo: Concepto e importancia. <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes • Valores y principios cooperativos. 16. Base legal y ente regulador de la actividad cooperativa en Panamá. 17. Ventajas de las sociedades cooperativas. 18. Tipos de cooperativa 19. Estructura directiva y administrativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación del concepto, importancia y antecedentes del cooperativismo. • Estructuración de la base legal del cooperativismo en Panamá. • Identificación de los tipos de cooperativas en Panamá. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona sobre los valores y principios cooperativos. • Toma conciencia de las ventajas del sistema cooperativo para el desarrollo social y económico del país. • Dispone de habilidades de cooperación en las actividades en el aula. • Se compromete con el desarrollo del cooperativismo juvenil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa con facilidad el concepto de cooperación. • Pone en práctica los principios y valores cooperativos en actividades escolares y de su comunidad. • Cultiva el hábito de solidaridad con sus compañeros. • Desarrolla el espíritu de cooperación en el aula y en su entorno familiar y social. • Identifica claramente los tipos de cooperativas y sus estructuras para 	Exposición dialogada sobre el sistema cooperativo. Elaboración de mapa conceptual de el cooperativismo. Investiga sobre los diversos tipos de cooperativas. Murales sobre el movimiento cooperativo. Charlas sobre los diversos modelos de cooperativa.

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
20. Capital social.			diferenciar una con otra. • Promueve el cooperativismo juvenil.	Excursiones y visitas a las cooperativas Presentación de informes de la visita a las cooperativas. Planificación de una cooperativa juvenil o en su comunidad. Pruebas escritas.

PARTE VII

7. ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO

DATOS GENERALES

- | | | |
|----------------------------|---------------------------------------|--------------|
| 1. Asignatura: | Formulación y Evaluación de Proyectos | Décimo Grado |
| 2. Horas de dedicación: | 2 horas | |
| 3. Fecha de elaboración: | 30 de agosto de 2010 | |
| 4. Fecha de Actualización: | Agosto 2012 | |

JUSTIFICACIÓN

La asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos, constituye el fundamento y estructura de conocimientos para que los estudiantes desarrollen las competencias básicas necesarias para formular proyectos de manera sencilla y práctica ajustada a la necesidad de su persona y del país, haciendo de la mano con las propuestas teóricas y prácticas que respondan a estas necesidades.

Es importante que esta asignatura brinde a nuestros bachilleres las herramientas elementales para poder diseñar su propio proyecto de emprendimiento empresarial, entendiendo cada una de las etapas en la consolidación con el éxito de la idea de negocio que pretende desarrollar. Todo lo anterior responde a la necesidad de preparar ciudadanos de manera integral que aporten soluciones para resolver problemas y presentar propuestas que contribuyan al desarrollo del país. Es así que las líneas curriculares de aprendizaje, para el caso del Bachillerato de Comercio, Contabilidad y Turismo, se centran en la organización de un grupo de contenidos que convierten el currículo en el medio para el logro del perfil deseado del egresado como una persona competente y que tiene todos los conocimientos básicos para ingresar a más de una carrera universitaria e insertarse en el campo laboral.

DESCRIPCIÓN

El programa de Formulación y Evaluación de proyectos está estructurado en áreas y éstas a su vez en temas o contenidos desde distintas perspectiva que enriquecen los contenidos; de manera que le permitan al estudiante conocer los componentes de un proyecto y sus interrelaciones con otras disciplinas, utilizar de manera creativa y práctica herramientas de marketing, finanzas y administración en las diversas fases del proyecto.

El área N°1 CONCEPCIÓN GENERAL DE PROYECTO: Facilita al estudiante la información conceptual, procedimental y actitudinal básica requerida para el nivel de formación, la cual le permitirá a futuro organizar ideas de negocios las cuales pueda plasmar a través de pequeños proyectos.

El área N°2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Fortalece los conocimientos previos adquiridos en mercadotecnia de XI grado para diseñar un sencillo estudio de mercado que le permita su aplicación en el desarrollo de su proyecto.

El área N°3 FORMULACIÓN Y FACTIBILIDAD DE PROYECTOS: Permite al educando plantear de forma sencilla a través de un proyecto su idea de negocios, la cual le puede servir de guía a futuro para desarrollarse como un emprendedor.

METODOLOGÍA

Las líneas metodológicas orientadoras que se plantean, para el desarrollo eficiente del programa de **Formulación y Evaluación de Proyectos**, implica aquellas que faciliten al estudiante participar, desarrollar y adquirir de forma autónoma y supervisada los aprendizajes, favoreciendo así el principio de aprender a aprender. Esto significa que el proceso metodológico ha de ser dinámico, investigativo y propiciador de la criticidad y la creatividad, lo cual lo ayudará a construir o reconstruir el conocimiento. Propiciar en forma permanente, la observación, investigación, la experimentación, el trabajo en grupo, en el taller, laboratorio, proyectos y asignación de tareas.

EVALUACIÓN SUGERIDA

La perspectiva del aprendizaje autónomo con la declaración explícita “aprender a aprender”, conlleva necesariamente que las evidencias de los aprendizajes sean realizaciones donde los estudiantes demuestren capacidades de aprendizaje, que es algo diferente a “recitar”, “repetir” o “reproducir” lo que ha dado el profesor o lo leído en un texto.

En este sentido, la evaluación se interesa por la aprehensión y transferencias de los conceptos básicos, así como de la capacidad de aplicar y usar conocimientos en la resolución de problemas, en la ejecución de procesos de investigación, con lo cual se sugiere la recurrencia y la utilización de diversas y variadas técnicas de evaluación y de instrumentos cónsonos a la competencia que se han asociado al programa, tales como:

Lista de cotejo	Ensayos
Escala de rango	Cuestionarios
Rúbricas	Diarios
Estudio de casos	Mapa Conceptual
Proyectos	Portafolio
Debates	Otros

Tomando en cuenta los aspectos cognoscitivos, procedimentales y actitudinales del aprendizaje para el logro de las competencias.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Conocer los conceptos generales claves para la formulación de proyectos.
- Interrelacionar la investigación de mercado con otras ciencias, su aplicación y contribución para utilizarlos de manera creativa y contextualizada como herramienta para la elaboración de su proyecto.
- Formular, elaborar y presentar un proyecto de emprendimiento empresarial.

ÁREA 1: CONCEPCIÓN GENERAL DE PROYECTO
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> • Crea definiciones de los términos que integran el proyecto. • Identifica las funciones y categorías de proyectos. • Distingue las preguntas guías para la elaboración de un proyecto. • Analiza los objetivos al desarrollar un proyecto atendiendo su estructura jurídica.

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
1. Proyecto <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Importancia 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de los conceptos de proyecto. • Comprensión de los conceptos que definen un proyecto. • Asociación de los conceptos que definen un proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra interés por los conceptos que definen los proyectos • Valora la importancia de elaborar proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Será capaz de identificar los conceptos y valorar la importancia de los proyectos. 	Preguntas exploratorias. Lluvia de ideas Observaciones de campo. Desarrolla conversatorio sobre el tema. Examen escrito Talleres Informe.
2. Categorías de proyectos <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de infraestructura • Producción de bienes • Producción de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las categorías de proyectos y sus respectivos alcances. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asume responsablemente la identificación de las categorías de proyecto y sus respectivos alcances. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las categorías de proyectos y sus respectivas funciones. 	

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
<p>3. Funciones de los Proyectos.</p> <p>4. Preguntas básicas para la formulación de un proyecto.</p> <p>5. Alcance del estudio de proyectos.</p> <p>6. Objetivos que se alcanzan al desarrollar un negocio propio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes de un proyecto. <p>7. Formulación de proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de las funciones de los proyectos. • Selección de las preguntas básicas para formular un proyecto. • Planteamiento de los objetivos de un negocio propio para formular un proyecto. • Descripción de los objetivos para desarrollar un negocio propio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aporta lo mejor de si para aplicar las funciones de los proyectos con eficiencia y eficacia atendiendo sus alcances. • Valora la importancia de desarrollar un proyecto para su propio negocio. • Reflexiona sobre la importancia de elaborar proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue el alcance y los objetivos de los proyectos para su debida formulación. 	

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de Mercado. Estudio Técnico. <p>8. Formas jurídicas de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Formulación de un proyecto de negocio atendiendo las formas jurídicas establecidas en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> Respetar las formas jurídicas para iniciar una empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla habilidades y destrezas que le permiten comparar las diversas formas jurídicas para el desarrollo de las empresas. 	

ÁREA No.2 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> • Define los conceptos y describir los objetivos de la investigación de mercado. • Describe el proceso de la investigación de mercado. • Relaciona la investigación de mercados con otras ciencias.

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
9. Investigación de mercados <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Objetivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los conceptos básicos en la investigación de mercados. • Clasificación de los objetivos y beneficios de la investigación de mercados para el desarrollo exitoso de un proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra responsabilidad en el manejo de la investigación de mercado. • Asume compromisos concretos para la elaboración de los objetivos de la investigación de mercados relacionándolos con otras ciencias y así elaborar proyectos exitosos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce la importancia de la investigación de mercados. • Comprende los conceptos básicos de la investigación de mercados. • Aplica los controles necesarios para el manejo eficiente de la información obtenida en la investigación de mercados. • Comprende los objetivos y beneficios que genera una adecuada investigación de mercados. 	Lluvia de ideas. Análisis de casos Desarrollo de prácticas escritas. Elaboración de mapas conceptuales. Exámenes escritos Talleres Plenarias.

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
<p>10. Relación de investigación de mercados con otras ciencias, su contribución y aplicación en los negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribución, beneficios y aplicación. • Métodos de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de las relaciones de la investigación de mercados con otras ciencias y su contribución en la formulación de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Valora la importancia y el impacto de la relación de la investigación de mercados con otras ciencias y su aplicación en los negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establece la relación existente entre la investigación de mercados con otras ciencias y su contribución y aplicación en los negocios. 	
<p>11. El proceso de investigación de mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio preliminar • Investigación real. • Análisis de los datos. • Informe final. 				

ÁREA N°3: FORMULACIÓN Y FACTIBILIDAD DE PROYECTOS
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:
<ul style="list-style-type: none"> • Plasma su idea de negocio a través de un proyecto de emprendimiento empresarial.

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
12. Factibilidad <ul style="list-style-type: none"> • Concepto e importancia. 13. Elementos de un estudio de factibilidad. <ul style="list-style-type: none"> • Formulación y preparación del proyecto. • Evaluación • Estudio financiero • Estudio de mercado • Estudio técnico • Estudio de organización. • Estudio de impacto ambiental. 14. Guía para la elaboración de un proyecto. <ul style="list-style-type: none"> • Descripción general 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del anteproyecto de emprendimiento considerando los elementos del estudio de factibilidad y siguiendo la guía para la elaboración del mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra interés en la elaboración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formula proyecto de emprendimiento empresarial. 	Lluvia de ideas Formulación y elaboración de anteproyecto. Presentación del proyecto.

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
del negocio. <ul style="list-style-type: none"> • Aspectos de mercado. • Evaluación económica. • Evaluación financiera. 				

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

RICHARD, ELADIO. *Cómo elaborar un proyecto.* Colección Política, Servicios y Trabajo Social. 14° edición, ampliada y revisada.

QUIRÓS, QUIRÓS, CARLOS. *PROYECTOS formulación y evaluación.* INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL. Editorial Eduvisión.

AUSTÍN, MARPIA M, BELTRÁN, JANINA A, NAVARRO, GLORIELA E. *Práctica de Oficina en el siglo XXI.* Impreso en el Taller del Instituto Don Bosco. Segunda Edición. Año 2006. Páginas 215.

CALDAS, MARIA EUGENIA Y OTROS. *Empresa e Iniciativa Emprendedora.* EDITEX.

MUNUERA, ALEMÁN, JOSÉ LUIS Y RODRÍGUEZ ESCUDERO, ANA ISABEL. *Estrategia de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección.* Alfaomega.

SILVA, JORGE ENRIQUE. *EMPRENDEDOR. “Crear su propia empresa”.* Editorial Alfaomega.

OSPINA MONTOYA, NORBERTO. *Administración Fundamentos.* Ediciones de la U. Medellín. Edición 2010.

CERRUD, ALICIA CASTILLO DE. *Gestión Empresarial 10 grado.* Educación Media Editorial Susaeta. Ediciones Panamá, S.A.

EHEVERRÍA, CARMEN F. DE DIPLAKIZ, DAMARIS J. *Estrategias Didácticas y Metodológicas. Guía Didáctica 2005.* Imprenta Printorama Panamá. República de Panamá 2005.

GIRÓN, ESTIVENSON; DESGRENGER, GLORIA. *Gestión Empresarial.* Editorial Ferekar, S.A. Año 2006.

GIRÓN, ESTIVENSON. *Principios Fundamentales de Comercio.* Cuarta Edición. Panamá, República de Panamá 2009. Páginas 195.

BRUNA Quintas, Fernando. *EMPRENDIENDO UN PROYECTO DE EMPRESAS.* Planificación y gestión emprendedora. Ediciones de la U.

TARAPUEZ CHAMORRO, EDWIN Y LIMA RIVERA CAROLINA. *Creatividad Empresarial. Elementos teóricos e instrumentos didácticos.* ECOE EDICIONES.

MENDEZ, RAFAEL. *Formulación y Evaluación de Proyectos.* Editorial Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.2012.

SILVA, JORGE ENRIQUE. *EMPRENDEDOR “Crear su propia Empresa”.* Alfaomega. DE GAMBOA, JAIME. *ADMINISTRE SU EMPRESA.* Tomos No.1,2,3 y 4. Editorial Alfaomega.




MEDUCA
PARA TODA LA VIDA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN