

**UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**  
**PRUEBA DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS**  
**SEPTIEMBRE DE 2005**  
Ejercicio de: **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**  
Tiempo disponible: 1 h. 30 m.

Se valorará el uso de vocabulario y la notación científica. Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción, podrán suponer una disminución hasta de un punto en la calificación, salvo casos extremos.  
**PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO:** (véanse las distintas partes del examen)

---

**OPCIÓN A**

**EJERCICIO 1** (Puntuación por apartado: 1 punto. Puntuación total máxima: 3 puntos).

Diferencie con la máxima brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- a) Normalización y Certificación
- b) Eficacia y Eficiencia
- c) Patrimonio e Inventario

**EJERCICIO 2** (Puntuación por apartado: a) 1,5 puntos b) 1,5 puntos c) 1 punto. Puntuación total máxima: 4 puntos)

- a) Métodos de fijación de precios: Coméntelos brevemente.
- b) Fases de una investigación Comercial: Enumérelas y ponga un ejemplo de cada fase.
- c) ¿Qué repercusiones tiene una ampliación de capital para los accionistas antiguos de la empresa? Señálelo brevemente.

**EJERCICIO 3** (Puntuación por apartado: 1 punto. Puntuación total máxima: 3 puntos)

Si una empresa tiene el siguiente balance de situación a 31 de diciembre de 2004 se pide (todas las cifras se expresan en euros):

ACTIVO	
Terrenos	100.000
Existencias	10.000
Clientes	50.000
Construcciones	150.000
Bancos	20.000
Maquinaria	60.000
Caja	6.000
Mobiliario	24.000
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>420.000</b>

PASIVO	
Acreedores	90.000
Reservas	36.000
Capital social	180.000
Proveedores inmovilizado l/p:	24.000
Préstamos a c/p:	20.000
Deudas a largo plazo	70.000
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>420.000</b>

- a) Ordenar por masas patrimoniales y cuantificarlas.
- b) Calcular el fondo de maniobra y explicar el resultado obtenido.
- c) Según se observa en el balance presentado, la cifra total de activo coincide con la de pasivo. ¿Es esto habitual? ¿Por qué? Razona la respuesta.

## **OPCIÓN B**

### **EJERCICIO 1** (Puntuación por apartado: 0,75 puntos. Puntuación total máxima: 3 puntos)

Defina con la máxima brevedad y precisión los siguientes conceptos.

- a) Segmento de mercado
- b) Proceso productivo
- c) Inversión
- d) Cuota de mercado

### **EJERCICIO 2** (Puntuación por apartado: a) 2 puntos; b) 1 punto. Puntuación total máxima: 3 puntos)

- a) Realice un esquema que refleje el desarrollo de estrategias del marketing-mix, teniendo en cuenta que:

El marketing-mix desarrolla las estrategias en relación a cuatro factores: Cuales son y cada factor como las desarrolla. Realice el esquema.

- b) Un hotel quiere asegurar que sus productos y servicios estén disponibles y sean fácilmente accesibles para sus clientes, que factores de localización tendrá en cuenta para ello: Enumere cuatro factores.

### **EJERCICIO 3** (Puntuación por apartado: a)1,2 puntos; b)1,8 puntos; c)1 punto. Puntuación total máxima: 4 puntos)

Una empresa de telecomunicaciones está analizando varios servicios de alto valor añadido que podría ofrecer a los usuarios de la nueva generación de teléfonos UMTS, pero dada la incertidumbre existente en el mercado sobre esta nueva tecnología, pondrá en marcha únicamente uno de los servicios cuando se lance la tecnología al mercado. Los estudios de mercado le dicen que los tres servicios que podrían resultar más interesantes, desde el punto de vista de los usuarios de teléfonos móviles, son los incluidos en la tabla. La empresa desea saber, considerando una vida útil de 3 años para todos y cada uno de los proyectos, cuál es el servicio que tendría que lanzar antes al mercado. Para cada uno de los proyectos se relaciona en la tabla, el desembolso inicial, así como los ingresos y gastos de los tres años de vida útil. Todas las cantidades son en miles de euros.

- a) ¿Cuál seleccionaría basándose en el criterio de plazo de recuperación? ¿Por qué?
- b) ¿Y si se basa en el criterio de valor actual neto con una tasa de descuento del 5%?
- c) ¿Cómo afectaría a los resultados (para los dos criterios) un aumento en la tasa de descuento? ¿Por qué?

	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>		<b>Año 2</b>		<b>Año 3</b>	
	<b>Desembolso Inicial</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Gastos</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Gastos</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Gastos</b>
<b>Localización de negocios</b>	<b>9.600</b>	<b>6.800</b>	<b>1.600</b>	<b>5.040</b>	<b>240</b>	<b>3.000</b>	<b>200</b>
<b>Descarga de películas</b>	<b>10.000</b>	<b>2.000</b>	<b>3.000</b>	<b>2.600</b>	<b>1.600</b>	<b>4.600</b>	<b>1.400</b>
<b>Descarga de música</b>	<b>10.400</b>	<b>7.600</b>	<b>1.600</b>	<b>5.000</b>	<b>1.200</b>	<b>1.560</b>	<b>260</b>

**EJERCICIO 1. OPCIÓN A**

Cada uno de los términos se valorará con 1 punto si se define correctamente. Se pretende que la definición sea breve (dos/tres líneas a lo sumo) y con cierto grado de precisión. Las ideas que deben mencionarse en cada caso (quiero insistir en que lo que destaco son las ideas que deben aparecer en la definición, que no tiene que ser necesariamente en estos términos), son:

**Certificación de la calidad.** Es el acto que realiza una empresa acreditada para atestiguar documentalmente ante terceros que la empresa que es objeto de la certificación tiene sus productos o métodos de trabajo conforme a una norma de calidad.

**Normalización** Hace referencia a la elaboración de normas, es decir, a la redacción de estándares de especificaciones técnicas y de procedimientos que sean de aplicación a un producto, servicio o proceso.

**Eficacia** Cuando con las actuaciones que realiza, alcanza los objetivos que se ha propuesto.

**Eficiencia** Capacidad de la empresa para conseguir los objetivos que se ha propuesto empleando los medios mínimos posibles.

**Patrimonio** Conjunto de bienes, derechos y obligaciones. **Inventario** Relación detallada de los mismos.

**EJERCICIO 2. OPCIÓN A.**

a) 0,5 puntos por cada método ya que son tres, Margen sobre costes, Precios que tiene la competencia (deberían comentar porque fijará por encima o debajo de sus competidores) y atendiendo a la demanda.

b) 0,2 puntos por cada fase ya que son cuatro.

1) Delimitar la cuestión a estudiar y objetivos

2) Plan de investigación

3) Recoger, ordenar y cuantificar los datos

4) Analizar los datos

Y 0,175 puntos por cada ejemplo de cada fase.

c) Deberán señalar que la ampliación de capital diluye la cuota de participación (propiedad) del accionista en la sociedad (0,5 puntos) y que en caso de que la empresa tenga reservas acumuladas, el valor de su participación también disminuye, excepto si los nuevos accionistas pagan una prima adicional (0,5 puntos).

**EJERCICIO 3, OPCIÓN A**

Balance ordenado. Se considera que la ordenación es correcta tanto si se realiza de mayor a menor liquidez/exigibilidad, como al revés, bastará con ser coherente con el criterio elegido. Se penalizarán los errores según su gravedad.

<b>Activo fijo:</b>	<b>334.000</b>
Terrenos	100.000
Construcciones	150.000
Maquinaria	60.000
Mobiliario	24.000
<b>Activo circulante:</b>	<b>86.000</b>
Mercaderías	10.000
Clientes	50.000
Bancos	20.000
Caja	6.000
<b>Activo:</b>	<b>420.000</b>

<b>Fondos propios:</b>	<b>216.000</b>
Capital social	180.000
Reservas	36.000
<b>Exigible a largo plazo:</b>	<b>94.000</b>
Deudas a largo plazo	70.000
Proveedores inmovilizado I/p:	24.000
<b>Exigible a corto plazo:</b>	<b>110.000</b>
Préstamos a c/p:	20.000
Acreedores	90.000
<b>Pasivo:</b>	<b>420.000</b>

b)  $FM = PF - AF = AC - PC = -24.000$

El fondo de maniobra negativo significa que parte del activo fijo está financiado por pasivo a corto o pasivo circulante y que en consecuencia, la cifra de activo circulante no es suficiente para hacer frente al exigible a corto plazo. Supone inestabilidad económica y posible riesgo de suspensión de pagos.

c) Un punto por justificar correctamente y con la máxima precisión que el activo debe ser siempre igual al pasivo, dado que en un caso se recogen los diversos bienes y recursos que emplea la empresa en su proceso productivo y, en el otro, las fuentes de financiación empleadas en su adquisición, por lo que lógicamente el valor de ambos

### EJERCICIO 1. OPCIÓN B

Cada uno de los términos se valorará con 0,75 puntos si se define correctamente. Se pretende que la definición sea breve (dos/tres líneas a lo sumo) y con cierto grado de precisión. Las ideas que deben mencionarse en cada caso (quiero insistir en que lo que destaco son las ideas que deben aparecer en la definición, que no tiene que ser necesariamente en estos términos), son:

**Proceso productivo.** Es aquél en el que se transforman las materias primas en productos acabados mediante la aplicación de una determinada tecnología (es importante que destaquen ambos aspectos, transformación de las materias primas y uso de la tecnología, en caso contrario, la calificación no será completa).

**Inversión.** Aplicación de medios financieros en la compra, renovación o mejora de los elementos del inmovilizado que tienen como objetivo el incremento de la capacidad productiva de la empresa.

**Segmento de mercado.** Conjunto de clientes que demandan un producto de características similares, o que comparten una serie de características.

**Cuota de mercado.** Porcentaje que representan las ventas de una empresa sobre las ventas totales producidas en la industria donde compite la empresa.

### EJERCICIO 2. OPCIÓN B

a) 0,5 puntos por desarrollar las estrategias de cada uno de los factores.

#### **Producto**

En función de sus componentes, atributos (calidad, cantidad, diseño, imagen, tamaño...) y la gama; teniendo en cuenta su ciclo de vida (Introducción, crecimiento, madurez y declive).

#### **Precio**

Con sus métodos de fijación (costes, competencia y demanda) y estrategias (diferencial, línea y productos nuevos)

#### **Distribución**

Con sus canales (corto-largo, vertical-horizontal, con o sin tienda) cuyas funciones son contactar con clientes, regular oferta, difundir producto y concentrar oferta y cuya selección depende de la accesibilidad del canal, control sobre el intermediario, ingresos y servicios anexos.

#### **Comunicación**

Desde sus elementos publicidad, promoción, fuerza de ventas, relaciones públicas y marketing directo.

b) 0,25 puntos por cada factor.

La proximidad a la demanda, visibilidad del local, coste del local, facilidad de comunicaciones y comodidad de acceso y complementariedad de actividades (cercano a centros comerciales...).

### EJERCICIO 3. OPCION B

a) Deben identificar correctamente los flujos netos de caja anuales asociados a cada proyecto de inversión y determinar el plazo de recuperación de cada uno de ellos, justificando la elección. El primer proyecto recupera la inversión realizada al cabo de dos años; en el segundo proyecto no se recupera la inversión, por lo que no se realizaría en ningún caso; y el tercero recupera la inversión realizada al cabo de tres años. Por tanto, el primer proyecto sería el preferido (Nota: se aceptarán tanto las respuestas que prorrateen los flujos de caja del año que se recupera la inversión, como las que no lo hacen). 0,9 puntos por calcular correctamente los tres plazos de recuperación y el resto por interpretarlos y ordenarlos adecuadamente.

b) 0,5 puntos por el cálculo correcto y valoración de cada VAN. Los 0,3 puntos restantes por una ordenación adecuada o si ponen únicamente el que es positivo.

$VAN$  (localización de negocios) = 2.124 > 0;  $VAN$  (descarga de películas) = -7.281 < 0;  $VAN$  (descarga de música) = -116 < 0.

c) Deben tener claro que el plazo de recuperación no se ve afectado por dicho cambio (0,4 puntos) pero sí el  $VAN$ , ya que un mayor tipo de descuento disminuye el atractivo de los proyectos y alguno(s) de los que antes resultaba atractivo podría dejar de serlo (0,6 puntos).