

**UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**  
**PRUEBA DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS**  
**SEPTIEMBRE DE 2006**

Ejercicio de: **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Tiempo disponible: 1 h. 30 m.

Se valorará el uso de vocabulario y la notación científica. Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción, podrán suponer una disminución hasta de un punto en la calificación, salvo casos extremos.

**PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO:** (véanse las distintas partes del examen)

---

**OPCIÓN A**

**EJERCICIO 1** (Puntuación por apartado 1 punto. Puntuación total máxima: 3 puntos).

Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- a) Entorno general
- b) Distribución, variable de marketing
- c) Sociedad Laboral

**EJERCICIO 2** (Puntuación por apartado: a) 1,5 puntos, b) 1,5 puntos. Puntuación total máxima: 3 puntos).

- a) Explique la formación (estructura) de la cuenta de Pérdidas y Ganancias analítica.
- b) Siguiendo el esquema anterior, calcule el resultado de una empresa que tiene los datos siguientes (cifras en miles de euros):
  - Ventas 18.000
  - Dotación de amortización 250
  - Intereses financieros 350
  - Gastos de personal 4.500
  - Existencias iniciales 1.000
  - Existencias finales 600
  - Compras realizadas en el ejercicio 10.500
  - Impuesto de sociedades del 35%.

**EJERCICIO 3** (Puntuación por apartado: a) 1,5 puntos; b) 1 punto; c) 1,5 puntos). Puntuación total máxima: 4 puntos).

La empresa DASA de distribución está pensando en comercializar un nuevo producto, para lo cual tendría que soportar unos costes fijos anuales de alquiler de 300.000 euros y de impuestos de 50.000 euros y unos costes variables unitarios de 150 euros.

- a) Si la empresa desea obtener el umbral de rentabilidad con la venta de 450.000 unidades de producto, ¿a qué precio debería vender cada unidad? ¿Qué es lo que significa para la empresa ese umbral con ese precio?
- b) Represente gráficamente la situación anterior.
- c) Sin embargo, la empresa cree que el precio máximo al que pueden vender el producto es de 150,25 euros. Si quiere conseguir un beneficio anual de 100.000 euros, ¿cuántas unidades de producto debe vender? ¿Cuál es el umbral de rentabilidad en este caso? ¿Cree que sería conveniente para la empresa realizar un estudio de mercado y por qué?

## OPCIÓN B

**EJERCICIO 1** (Puntuación por apartado 1 punto. Puntuación total máxima: 3 puntos).

Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- a) Producción por pedido
- b) Libro diario
- c) Liderazgo en costes

**EJERCICIO 2** (Puntuación de cada apartado: a) 1,5 puntos, b) 0,5 puntos, c) 1 punto. Puntuación total máxima: 3 puntos).

- a) Indique cuáles son los elementos patrimoniales de una empresa y exprese la fórmula de obtención del patrimonio neto.
- b) Identifique cada uno de los siguientes conceptos con un elemento patrimonial de la empresa, incluyendo el neto:  
Dinero en efectivo, Deudores, Efectos comerciales a pagar, Reserva legal, Efectos comerciales a cobrar, Materias primas, Fincas rústicas, Capital social, Acreedores, Créditos concedidos, Equipos de oficina.
- c) Explique lo que representan las cuentas siguientes: Efectos comerciales a pagar, deudores, Materias primas y Capital social.

**EJERCICIO 3** (Puntuación por apartado: a) 0,5 puntos, b) 2 puntos y c) 1,5 puntos. Puntuación total máxima: 4 puntos).

La empresa CAMPA presenta el siguiente Balance de Situación (cifras en euros):

ACTIVO	PASIVO
Construcciones 240.000	Capital ¿????
Terrenos 160.000	Reservas Legales 100.000
Mobiliario 20.000	Deudas a corto plazo 20.000
Maquinaria 24.000	Deudas a largo plazo 200.000
Mercaderías 140.000	Proveedores 10.000
Clientes 80.000	
Bancos 40.000	
TOTAL ACTIVO 704.000	TOTAL PASIVO 704.000

- a) ¿Cuál es la cifra del capital de la empresa y por qué?
- b) Calcule el Fondo de Maniobra y los ratios de Tesorería, Liquidez y Endeudamiento Total. Interprete los resultados obtenidos.
- c) Calcule la rentabilidad económica y financiera de la empresa sabiendo que en el último ejercicio económico consiguió un beneficio antes de intereses e impuestos de 20.000 euros, que los pagos por intereses fueron de 8.000 y que los impuestos ascendieron a 2.000 euros. Realice una evaluación de dichos ratios.

**OPCIÓN A****EJERCICIO 1**

Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos: 1 punto para cada definición. Las definiciones siguientes pretenden ser completas, es decir, el máximo que puede responder el alumno. No es necesario ofrecer una respuesta idéntica a la que se presenta aquí, sino que la respuesta sea correcta y se utilice un lenguaje y una redacción adecuados. Aunque el alumno puede adjuntar ejemplos si lo desea, el no hacerlo no debe restar puntuación.

a) Entorno general: aquellos factores externos que afectan a la empresa independientemente de la actividad que realice. Engloba los factores que reflejan las grandes tendencias de la realidad exterior de la empresa. Son los factores más alejados de la empresa, sobre los que su capacidad de control es mínima. Estos factores afectan, en mayor o menor grado, a todas las empresas.

b) Distribución, variable de marketing o comercial estratégica que relaciona la producción con el consumo. Tiene como misión poner el producto demandado a disposición del mercado, de manera que se facilite y estimule su adquisición por el consumidor. La manifestación de las decisiones de distribución tomadas por la empresa o las empresas respecto a un producto o mercado, es el canal de distribución, camino seguido por el producto, a través de los intermediarios, desde el productor al consumidor.

c) Sociedad Laboral: son todas las sociedades anónimas o de responsabilidad limitada en las que la mayoría del capital social es propiedad de trabajadores que prestan en ellas servicios retribuidos de forma personal y directa. Esta relación laboral se establece por tiempo indefinido.

**EJERCICIO 2 (1,5 puntos para el esquema teórico y 1,5 para la resolución)**

Ventas.....	18.000.000
+ otros ingresos de explotación	
exist. finales.....	600.000
-compras consumidas.....	- 10.500.000
-gastos de personal.....	- 4.500.000
-gastos externos	
-exist. Iniciales.....	- 1.000.000

**RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN** 2.600.000

- dotación amortizaciones..... - 250.000

- variación provisiones de tráfico

**RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN**

( B° ANTES INT E IMP. BAI) 2.350.000

+ ingresos financieros

- gastos financieros -350.000

**RESULTADO DE ACTIVIDADES ORDINARIAS** 2.000.000

+ ingresos extraordinarios

- gastos extraordinarios

**RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)** 2.000.000

- impuesto sobre el beneficio 0.35\* 2000000.....- 700.000

**RESULTADO DEL EJERCICIO**

(B° DESPUÉS INT. E IMP. BDII) 1.300.000

**EJERCICIO 3**

a)

$$q^* = 450000 = 350000 / (p - 150); p = 150,78 \text{ euros por unidad (1 punto)}$$

Si venden 450000 unidades de producto a 150,78 euros cada una, los ingresos de la empresa se igualan a sus costes totales. Es decir, la siguiente unidad (la 450001) que se venda a ese precio producirá ya beneficios para la empresa. (0,5 puntos)

b) 1 punto por representar esta función de ingresos, costes y el umbral de rentabilidad en el plano.

c)

$$Q = (350000 + 100.000)/(150,25 - 150) = 1.800.000 \text{ u.f. (1 punto)}$$

El umbral de rentabilidad es ahora  $q_1^* = 1.400.000$  u.f. considerablemente más elevado que en la situación anterior

La empresa debería realizar una investigación de mercados para comprobar precios de venta aceptables y segmentos de mercado potenciales, ya que un pequeño aumento en el precio del producto disminuye considerablemente el número de unidades físicas que es necesario vender para alcanzar el umbral de rentabilidad. Es conveniente que asegure más sus previsiones. (0,5 puntos).

## OPCION B

### EJERCICIO 1 (Puntuación por apartado 1 punto).

Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos: 1 punto para cada definición. Las definiciones siguientes pretenden ser completas, es decir, el máximo que puede responder el alumno. No es necesario ofrecer una respuesta idéntica a la que se presenta aquí, sino que la respuesta sea correcta y se utilice un lenguaje y una redacción adecuados. Aunque el alumno puede adjuntar ejemplos si lo desea, el no hacerlo no debe restar puntuación.

a) Producción por pedido: cuando cada unidad de producto producido responde a unas características específicas solicitadas por el demandante. Es una producción que inicia su proceso desde la recepción de un encargo por el comprador.

b) Libro diario: libro destinado a registrar día a día todas las operaciones relativas a la actividad de la empresa. Los registros o anotaciones se denominan asientos. El libro diario es la antesala del libro Mayor (todo lo escrito en las hojas del libro diario por orden cronológico, día a día, debe trasladarse inmediatamente a otras hojas, cada una de las cuales está dedicada a un elemento patrimonial distinto, es decir, en cada hoja se representa una cuenta. El conjunto de esas hojas constituye el libro Mayor).

c) Liderazgo en costes: estrategia competitiva genérica de la empresa, basada en la persecución permanente de la reducción de costes. Se puede conseguir a partir de un control riguroso, de la reducción relativa de actividades de publicidad o servicio, de aprovechar al máximo las economías de escala (reducciones de coste unitario de producción derivadas del hecho de fabricar en gran cantidad),...

### EJERCICIO 2

a) 1,5 puntos

Los elementos patrimoniales más usuales son las cuentas que representan bienes, las que representan derechos y las que representan obligaciones. Todas ellas se normalizan según el PGC, Plan general de contabilidad. (0,5 puntos)

---

Los bienes son todo aquello que satisface una necesidad, los derechos todo lo que se le debe a la empresa y las obligaciones lo que la empresa debe a terceros.

El patrimonio neto de una empresa es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones necesarios para desarrollar su actividad. Está constituido por lo tanto por lo que la empresa tiene menos lo que la empresa debe. (0,5 puntos)

---

El conjunto de bienes y derechos constituye el activo de la empresa y el conjunto de obligaciones, el pasivo de la misma.

PATRIMONIO NETO = BIENES + DERECHOS – OBLIGACIONES = ACTIVO - PASIVO  
(0,5 puntos).

b) 0,5 puntos por asignar en la tabla correctamente.

CONCEPTO	bienes	derechos	obligaciones	neto
Dinero en efectivo	X			
Deudores		X		
Efectos comerciales a pagar			X	
Reserva legal				X
Efectos comerciales a cobrar		X		
Materias primas	X			
Fincas rústicas	X			
Capital social				X
Acreedores			X	
Créditos concedidos		X		
Equipos de oficina	X			

c)

Efectos comerciales a pagar representa deudas con proveedores formalizadas en letras de cambio. (0,25 puntos)

Deudores representa créditos con compradores de servicios que no tienen la estricta condición de clientes. (0,25 puntos)

Materias primas representa aquellos materiales que se transforman para elaborar el producto terminado. (0,25 puntos)

Capital social representa el valor de las aportaciones dinerarias y no dinerarias realizadas por los socios en aquellas empresas que son sociedades que revisten la forma mercantil. (0,25 puntos)

### EJERCICIO 3

a) 374.000 euros debe ser la cifra del capital social (0,25 puntos).

Deben explicar que activo total y pasivo total son la misma cantidad. (0,25 puntos).

b) 0,25 puntos por cada ratio bien calculado y 0,25 por una correcta interpretación del mismo (razonamientos consistentes).

Fondo de maniobra= activo circulante – pasivo circulante = pasivo fijo – activo fijo = (140.000+ 80.000 +40.000) – 30.000= 674000-444000= 230.000 euros

El fondo de maniobra es positivo, por lo tanto no existe desequilibrio financiero: una parte del activo circulante se financia con capitales permanentes (una parte del pasivo fijo financia activo circulante).

Tesorería= (disponible +realizable)/ exigible a corto= (40+80 )/30 = 4 > 1 Por lo tanto, la empresa tiene un exceso de tesorería.

Liquidez= (disponible+realizable+ existencias)/ exigible a corto= 260000/30000= 8,67 lo que implica excesiva liquidez de la empresa (el ratio debería estar entre los valores 1 y 2).

Endeudamiento total= (exigible a largo+ exigible a corto+ proveedores)/ recursos propios= (200000+20000+10000)/474000=0,485

Es un endeudamiento razonable ya que los recursos propios son más del doble que el exigible total.

c) Rentabilidad económica = BAI/ACTIVO = 20000/704000= 0,0284= 2,84% (0,5 puntos)

Rentabilidad financiera= BDII/Recursos propios= (20000-8000-2000)/474000 = 10/474= 0,021=2,1% (0,5 puntos)

El coste medio de la deuda es de 8000/220000= 0,03636=3,64%, por lo tanto, la rentabilidad de la empresa es insuficiente (ni supera la tasa media de intereses a pagar). (0,5 puntos).

El alumno puede añadir que la empresa puede intentar reducir el periodo de maduración para mejorar la rentabilidad económica y renegociar la deuda para intentar mejorar la rentabilidad financiera.