**ANALISIS METAS DE NEGOCIO**

**1.- Descripción general del proyecto**

Proyecto:

“Diseño e implementación de red inalámbrica comunitaria para el fraccionamiento puerto real”

Descripción:

Construir y ofrecer tecnologías de comunicación accesibles para una comunidad, utilizando equipamiento económico disponible, con el cual se pueden construir redes de alta velocidad de transmisión de información que conecten áreas remotas o económicamente necesitadas del servicio para proveer acceso de banda ancha/Internet de calidad y constante.

Objetivos:

* Construir los requerimientos técnicos y de servicios para la red inalámbrica comunitaria a partir de las necesidades de la comunidad y a bajo costo.
* Desarrollar el diseño físico de la red inalámbrica comunitaria seleccionando las tecnologías e infraestructuras óptimas para el proyecto.
* Desarrollar el diseño lógico de la red inalámbrica utilizando una topología Mesh.

**2.- Descripción del proyecto como negocio o empresa**

Una red inalámbrica comunitaria puede abastecer la necesidad del usuario de obtener únicamente el servicio de internet, y así mismo no afectar tanto su economía como contratar forzosamente algún paquete que en ciertos casos los usuarios no requieren.

En ciertas zonas de la ciudad de lázaro cárdenas existen hogares que no cuentan con servicio telefónico (TELMEX), así como también servicio de televisión de paga (TELECABLE), más que nada por las tarifas que estas manejan y por la cobertura que alcanzan a cubrir, por ende se deriva el no contar con el servicio de internet, además de que solo se puede obtener el internet contratando algún paquete en específico aumentando el costo del servicio contratado.

**3.- Componentes del modelo de negocio.**

1.- Segmento de clientes:

El proyecto va dirigido a zonas donde el servicio de internet inalámbrico sea económicamente costoso contratarlo individualmente y así mismo cubrir más zonas que cuenten con la misma necesidad.

2.- Propuesta de valor:

La implementación de dichas redes en puntos específicos de las zonas estudiadas tiene como objetivo el brindar el servicio de internet inalámbrico a un costo accesible que se cubra entre un cierto número de clientes por red con una banda ancha aceptable.

3.- Canales de distribución:

La forma de dar a conocer el servicio a brindar es la infraestructura de la red principalmente las antenas implementadas en los puntos específicos.

4.- Relaciones con clientes:

Cuando un usuario quiere conectarse a la red implementada se desplegara un cierto navegador en el cual mostrara una página web con los datos de contacto telefónico para contratar el servicio.

5.- Flujos de ingresos:

Va a depender del número de contrataciones por red en cierta zona.

6.- Recursos claves:

* Físicos: Infraestructura de la red (Cableado, antenas…)
* Intelectual: Servidor local
* Alquiler: Servicio de internet (Telmex)
* Humano: Administradores de la red

7.- Actividades claves:

Las actividades claves que se presentan en el proyecto es la atención y servicio al cliente ya sea para contratar el servicio o solucionar problemas de conexión.

8.- Red de contactos:

El principal y único proveedor en el servicio alquilado es la empresa TELMEX actualmente, contando también con proveedor de infraestructura que aún no se tiene contemplado.

9.- Costo de la estructura:

* Diseño y mantenimiento
* Compra de infraestructura (Antenas, cables, routers, servidores, etc…)
* Alquiler del servicio “TELMEX”

**4.- Orientación que se le dará al modelo de negocio**

Orientación valor/cliente: Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

* Dar un servicio a menor costo que otras empresas locales
* Dar un servicio de conexión óptimo
* Dar soporte técnico personalizado