**Fichas 1: Orientaciones de algunos buscadores**

|  |  |
| --- | --- |
| [www.ask.com](http://www.ask.com) | Buscador regional europeo, que presenta una vista previa de la página antes de abrirla. |
| [www.bing.com](http://www.bing.com) | Buscador corporativo de la empresa Microsoft. |
| [www.clusty.com](http://www.clusty.com) | Metabuscador inteligente que clasifica y califica sus resultados, utilizando una ponderación y libre asociación de contenidos. |
| [www.google.com](http://www.google.com) | Comparten el mismo motor de búsqueda con [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) siendo sus resultados son casi idénticos. |
| [www.imdb.com](http://www.imdb.com) | Buscador de espectáculos, orientado al cine y a la televisión. |
| [www.lycos.com](http://www.lycos.com) | Buscador minimalista, orientado a temas humanísticos. |
| [www.search.alot.com](http://www.search.alot.com) | Buscador orientado a temas exóticos y extraños. |
| [www.terra.com.ar](http://www.terra.com.ar) | Buscador comercial de características del tipo Portal de contenidos. |
| [www.ubbi.com.ar](http://www.ubbi.com.ar) | Buscador regional, orientado a contenidos de Argentina y Sudamérica. |
| [www.yippy.com](http://www.yippy.com) | Similar al Clusty, pero con ponderación corporativa y tendencia empresarial. |