



Espacio de
Formación
Multimodal

La mediación formativa y la multimodalidad

La mediación formativa y la multimodalidad ¹

En la actualidad, de acuerdo con cifras de la ANUIES (Ortega 2004), en México, el 41% de las instituciones de educación superior ofrecen educación a distancia basada en o asistida por tecnologías; 50% de dichas instituciones tienen proyectos de incorporar esta modalidad a su oferta y sólo el 9% de ellas no cuenta con e-learning ni planean ofrecerlo en el futuro cercano.

Por su parte, el Informe Nacional sobre la Educación Superior en México (2003: 142), da cuenta de los objetivos que han planteado la SEP y la ANUIES para los emprendimientos de Universidad Virtual, entre los cuales se encuentran: a) preparar profesionales en el nivel de posgrado y de licenciatura en áreas de alta prioridad para el desarrollo económico y social del país; b) contribuir a la actualización de conocimientos de los profesionales; y, c) ampliar la cobertura de la educación superior para cumplir las metas de crecimiento deseadas.

Si bien la mayoría de las instituciones que han optado por virtualizar programas educativos comparten en mayor o menor medida los fines antes señalados, los énfasis y las prioridades son diferentes, como se comentó anteriormente; asimismo, difieren las vías y los modos de implementación.

En el caso de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, UAEM, las iniciativas en materia de e-learning han sido hasta ahora aisladas y desarticuladas. Las experiencias más significativas en este sentido son tres:

- Los programas en línea de Licenciaturas en Contaduría Pública y Administración, que ofrece el Sistema de Educación Abierta y a Distancia (SEAD) de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática, los cuales operan desde 2005.
- La modalidad no-convencional de la Especialidad en Problemas de Farmacodependencia de la Facultad de Psicología, cuya primera y única generación en línea (hasta ahora) se implementó en 2005.
- La Maestría en Nutrición, Salud y Dietética, de la Facultad de Medicina, creada en 2007.

El diseño e implementación de estos programas, dos licenciaturas y dos posgrados, si bien es un paso importante en la incursión de la UAEM en el e-learning, no ha respondido a una estrategia integral por parte de la universidad, sino a inquietudes localizadas en las facultades que les dieron origen.

¹ Fragmento extraído de: UAEM. (2010). *e-UAEM: Espacio de formación multimodal*. [Documento de trabajo]. México: UAEM

La conformación de estos programas a partir de referentes en el ámbito presencial y adecuaciones efectuadas con base en el ensayo-error, los sitúan dentro del denominado Modelo de Desarrollo Heurístico (Meredith y Newton 2003: 52). Sin embargo, la UAEM, bajo la actual administración, cuenta con una política clara en materia del desarrollo de e-learning y, lo más importante, la voluntad institucional de implementarlo con amplio alcance en diferentes niveles y programas educativos.

La implementación del e-learning en esta etapa se alinea con el *Modelo Universitario* de la UAEM (septiembre: 2010) y su propuesta pedagógica de *Mediación Formativa*, en la que confluyen, entre otros, los siguientes rasgos:

Centralidad del sujeto en formación. En sintonía con las tendencias internacionales, en la UAEM el diseño e implementación del e-learning se centra en el estudiante, sus necesidades, sus estilos de aprendizaje, etcétera. Richard Mayer (2005, 9) asegura que los enfoques centrados en el estudiante ofrecen una importante alternativa a los abordajes centrados en la tecnología, ya que los primeros comienzan con el entendimiento de cómo opera la mente humana y parten de la pregunta: ¿Cómo podemos adaptar las tecnologías para mejorar el aprendizaje humano?

- **La autoformación como meta.-** El modelo propone forjar sujetos autoformativos a partir de estrategias que incluyen: el aprendizaje basado en problemas y proyectos, la formación para la generación y la aplicación innovadora y creativa del conocimiento, y, el aprendizaje exploratorio y colaborativo. El rol docente en este marco es de facilitación y acompañamiento en la experiencia y en la reflexión crítica sobre la misma.
- **Trabajo colaborativo docente-diseñador formacional.-** La ‘migración’ de programas presenciales al Espacio de Formación Multimodal (e-UAEM) y el lanzamiento de nuevos programas se basan en un prototipo de planificación, cuyos ejes son la colaboración docente-diseñador formacional y la recuperación, adaptación e incorporación de prácticas de diseño fuera de línea que le son familiares al docente (Power 2007). Así, se reconoce al profesor como actor protagónico (mas no central) en la implementación del e-learning y se incorporan sus necesidades, puntos de vista y modos de intervención docente.
- **La tecnología como un medio y no como un fin.-** Si bien la adquisición y el desarrollo de competencias en el uso de TIC, entre docentes y estudiantes, es importante, en el marco de este modelo se concibe a la tecnología como un medio y no como un fin, por lo que las herramientas tecnológicas disponibles se enfocan como posibilidades que se integran en diferentes

combinatorias a partir de una diversidad de factores que incluyen: perfil del curso, rasgos característicos de la disciplina, estilos de enseñanza, estilos de aprendizaje, etcétera.

- **La flexibilidad como característica y estrategia dentro del modelo.** En este modelo se integra la noción de flexibilidad como una característica curricular y una estrategia de mediación formativa y es precisamente ésta última, la flexibilidad, como característica y como estrategia, la que brinda su sello distintivo a este modelo de e-learning, pues es la vía que tiende puentes entre las diferentes modalidades. La flexibilidad como visión permite transitar de un abanico de modalidades alternativas, pero excluyentes entre sí (sistema escolarizado, semi-escolarizado, abierto y a distancia), hacia una propuesta multimodal en la que las preferencias son individuales, es decir, un traje a la medida y no elecciones entre opciones limitadas.

La distinción entre aprendizaje presencial y a distancia se toma cada vez menos relevante, conforme el uso de redes de telecomunicaciones y multimedios interactivos se incorporan gradualmente a todos los métodos de educación (Lévy 1997: 150). Así, los puntos de convergencia entre presencialidad y virtualidad se incrementan al punto de crear un continuo de modalidades híbridas entre ambos extremos.

En efecto, es cada vez más común encontrar cursos presenciales que cuentan con componentes en línea (apuntes, blogs, podcasting, foros de discusión, etcétera.), así como cursos a distancia que buscan ofrecer una experiencia lo más cercana posible a la vivencia presencial (discusiones sincrónicas en línea con apoyo de Webcams, por ejemplo). Esta interpenetración de elementos entre las distintas modalidades ha dado como resultado lo que en este modelo concebimos como multimodalidad, es decir, un continuo de opciones de formación que van desde la oferta 100% presencial hasta la 100% virtual, pasando por una variedad de combinaciones posibles entre éstas, todas consideradas formas híbridas o mixtas de aprendizaje.

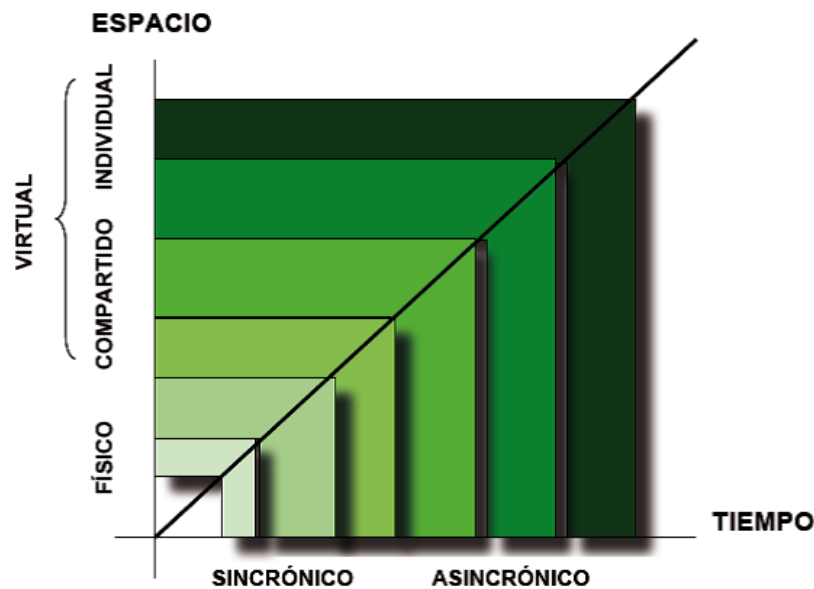


Figura 1. Continuo de coordenadas espacio-temporales entre modalidades presenciales, híbridas y virtuales.

La hibridación es por tanto, el elemento central de la estrategia de mediación flexible, pues permite al sujeto en formación elegir entre opciones presenciales y virtuales según sus necesidades, preferencias y disponibilidad.

La flexibilidad como estrategia de mediación en los procesos de formación permite:

- El uso de las TIC como herramientas de mediación en los procesos de aprendizaje. Así, tanto los recursos educativos (contenidos) como los intercambios comunicativos entre participantes (docentes y sujetos en formación) son mediados tecnológicamente.
- La adquisición y el desarrollo de competencias específicas relacionadas con el uso de las TIC, las cuales son cada vez más necesarias en el marco de las sociedades del conocimiento, entre las que se cuentan: búsqueda significativa; lectura, comprensión y generación de contenidos hipertextuales y multimedia; y trabajo en redes.
- El uso e incorporación de herramientas novedosas que permiten situar la formación en contexto y simular situaciones reales de aplicación del conocimiento.
- Incluir en estas herramientas: simuladores interactivos, recursos multimedia y una variedad de objetos de aprendizaje según las necesidades de las diferentes disciplinas.
- Que el sujeto en formación elija entre diferentes alternativas (modalidades, trayectorias, itinerarios).

- Que el sujeto en formación optimice la utilización de su tiempo, no sólo para la formación, sino para el trabajo remunerado, el servicio social, la convivencia familiar y la participación ciudadana, reconociendo así, de manera integral, sus dimensiones personal y sociocultural.
- Una mayor inclusividad, ya que brinda acceso a la educación superior para quienes la formación presencial es en extremo improbable (adultos que trabajan, personas al cuidado de otros, personas con discapacidad física, estudiantes en poblaciones remotas, entre otras).
- El uso e incorporación de nuevas herramientas que amplifican, redimensionan y enriquecen las posibilidades de los intercambios comunicativos entre docente y estudiante, y entre pares en situaciones de enseñanza-aprendizaje, tutoría, asesoría, consejería, orientación, evaluación, etcétera.