**Lengua Materna II**

**Actividad Individual  Momento 2**

**Tutora:**

**Jenny Marcela Cárdenas**

**Estudiante:**

**Sayuris castro orozco**

**Código: 45536451**

**Grupo: 551001\_20U**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**

**Facultad de Ciencias de la Educación**

**Programa: Lic. En Etnoeducación**

**CEAD: Roberto Salazar**

**Cartagena Septiembre 2015**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **logo_unad** | | | **UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA**  **METODOLOGÍA DEL TRABAJO ACADÉMICO** | | |
| **RESUMEN ANALÍTICO DE ESCRITOS** | | | | | |
| PAÍS O REGIÓN: | | | Colombia | NÚMERO: | 1 |
| TÍTULO: | El Español Que Se Habla en los Medios | | | | |
| AUTOR | Sayuris Castro Orozco | | | | |
| PUBLICACIÓN: | | Lecturas unidad 1  EL ESPAÑOL QUE SE HABLA EN LOS MEDIOS PAG 35 - 38.pdf | | | |
| UNIDAD: | 1 | | | | |
| PALABRAS  CLAVES: | | Comunicación, locutores, libros, prensa escrita, radio, televisión. | | | |
| DESCRIPCIÓN:  El tema que vamos a resumir es el idioma español que se habla en los medios, básicamente es el trato que se le da a este sobre los diferentes medios de comunicación audiovisuales en comparación con algunos libros editados por los periódicos, también se hablan del mal uso que se le da a este mismo al afirmar que es más peligroso para la salud del idioma el mal uso que se la da en la prensa escrita que en la radio o la televisión. | | | | | |
| FUENTES:  2 EL ESPAÑOL QUE SE HABLA EN LOS MEDIOS (UNAD)  Alberto Gómez Font  Fundación del Español Urgente  Emisora Radio Caracol  Libro: Redacción y locución en medios audiovisuales  Libro: Teleperversión de la lengua | | | | | |
| CONTENIDOS:  El documento inicia con una cita en latín (Verba volant, scripta manent) tomado de un discurso de Cayo Tito al senado romano, el cual significa las palabras vuelan, lo escrito queda, siguiendo con una breve explicación de los problemas o errores más frecuentes que presenta el idioma español en la prensa escrita ya que en los medios audiovisuales estos no quedan mientras que si lo hacen en los impresos.  Prosiguiendo citando referencias de libros entre los años 1980 y 1990. | | | | | |
| METODOLOGÍAS:  La metodología utilizada en este texto fue la comparativa entre los medios de comunicación audiovisual y la prensa escrita. | | | | | |
| CONCLUSIONES  Después de la realización de este rae podemos concluir que existen muchas y variadas maneras de comunicación del idioma español, y tener claridad para afirmar que el número de hablantes del idioma español que leen periódicos o revistas es muchísimo menor que el de los que solo ven la televisión o escuchan la radio. | | | | | |