

## **Dominique Wolton: Información y Comunicación, mayores desafíos políticos del siglo XXI**

Es director de investigaciones en el Centro Nacional de Investigaciones Científicas de Francia (CNRS) y está al frente del laboratorio «Información, comunicación y retos científicos». En 1988 fundó la revista internacional *Hermès*, que dirige desde entonces. La revista tiene como finalidad estudiar la comunicación y sus relaciones con los individuos, las técnicas, las culturas y las sociedades desde una perspectiva interdisciplinar.

A través de sus innumerables publicaciones, despliega una línea de investigación centrada en el análisis de las relaciones que mantienen la cultura, la comunicación, la sociedad y la política. Después de haber estudiado los medios, la comunicación política, Europa e Internet, se ha interesado por las consecuencias políticas y culturales de la globalización de la información y la comunicación.

Establece que no basta que los hombres intercambien muchas informaciones para poner en marcha la innovación y para que se entiendan mejor. Para crear comunicaciones, lo que cuentan son los marcos culturales y sociales de interpretación de las informaciones, no el volumen o la diversidad de ellas. A su vez, considera necesario aconsejar al internauta, el usuario de una red informática de comunicación, que salga de la comunicación mediatizada y que se enfrente a la comunicación natural, humana y social, la cual hace que lo expresado tenga un sentido.

Wolton hace referencia a la solidaridad entre individuos, debido a la cual poco a poco se va formando una red humanista de información y comunicación. En el caso del mundial, se puede observar como los usuarios de los distintos medios participan en conjunto; ya sea compartiendo fotos, videos, a través del uso interactivo de aplicaciones para celulares y más. Se trata de un marco en el cual individuos de distintos países y culturas logran crear un intercambio a través de las tecnologías.

Por otra parte, es necesario valorar al receptor, al usuario final del cual nunca se está seguro de que se acople a lo que se le propone o incluso a lo que se solicita. Es el rompecabezas de la comunicación. Además, se debe recordar la existencia de las desigualdades de conocimientos, de competencias y de intereses.

¿Hasta qué extremo puede vivir el hombre en un universo de signos, de imágenes, de sonidos, de datos informáticos, sin contacto con la naturaleza y el mundo físico? “Aunque se multipliquen los progresos técnicos, transmitir nunca será comunicar. Hoy en día, debido a la filosofía tecnológica y económica que domina la sociedad, la comunicación sufre una banalización y un vaciamiento de contenido”. Wolton señala que lo más difícil de generar no es la información, sino la comunicación, la cual le da sentido a esa información. La comunicación depende de marcos culturales y sociales de interpretación. Hay que reflexionar sobre la posición de la información, vinculada a una construcción, y diferenciar las lógicas y los valores presentes.