## Discurso publicitario

Se necesitan los siguientes pasos para llevarlo a cabo:

\*Atractivo: Tiene que sorprender al lector.

\*Sorprendente: El lector solo leerá lo que llame su atención, por lo que el discurso publicitario tiene que ofrecer siempre algo nuevo.

\*Breve: Nadie está dispuesto a perder mucho tiempo leyendo un texto publicitario, por muy interesante que sea, el discurso ha de ser breve, directo, condensado y casi telegráfico (Muñoz, 2012, pág. 88).