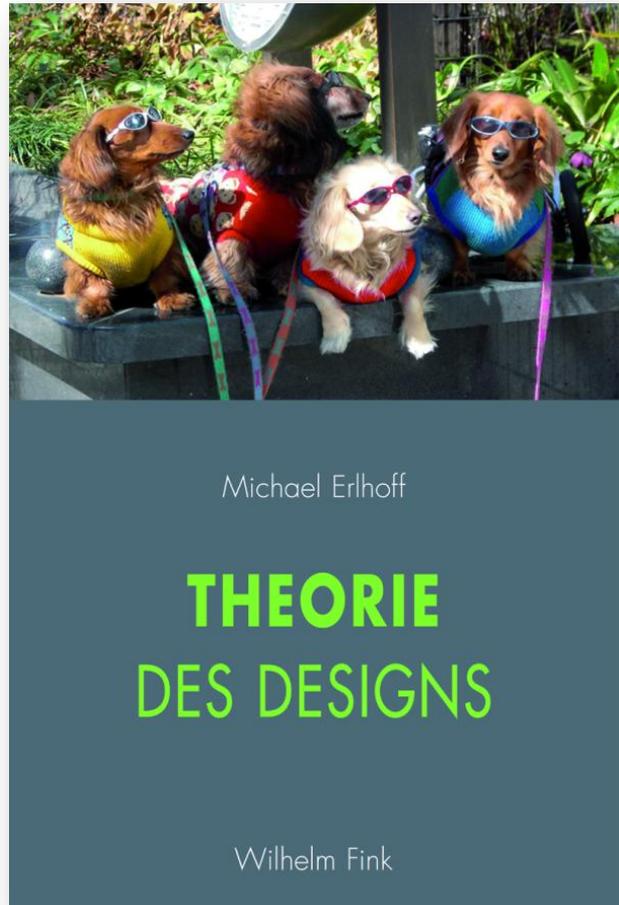


Wilhelm:Fink

MICHAEL ERLHOFF

THEORIE DES DESIGNS



2013. 225 Seiten, Festeinband
€ 34,90
ISBN 978-3-7705-5285-6

Eine Theorie des Designs muss, wenn sie nicht ideologisch daherkommen will, unabdingbar offen formuliert werden: widersprüchlich, provisorisch, provokativ, grenzenlos.

Genau das gelingt diesem Buch, denn in durchaus wegweisender und exemplarischer Weise für einsichtiges Denken und Handeln unserer Zeit verweigert sich Design jeglicher Definition, Disziplinierung und Konformität, wehrt es sich gegen Eindeutigkeit und Zentralperspektive.

Deshalb beschreibt Erlhoff unter sehr vielfältigen Aspekten die Komplexität von Design selber und dessen alltäglicher Durchdringung des Lebens. Dabei geht es um die Objekte und um deren Gebrauch ebenso wie um alte und neue Medien, um Argumente gegen Information und Kommunikation, um Gründe für die Gestaltung, um Illusionen und Einbildungen, um Materialität, Kaufverhalten, Dienstleistungen, Gebrauchsanleitungen und vieles mehr. Da alles gestaltet ist, ist eben auch alles Thema einer Theorie des Designs.

0 71 54 / 13 27 13

Fax – Bestellung

Ich bestelle beim W. FINK VERLAG _____ Exemplare des angezeigten Titels

Michael Erhoff
THEORIE DES DESIGNS

2013. 225 Seiten, Festeinband
€ 34,90
ISBN 978-3-7705-5285-6

Ich lasse mich gern informieren über W. Fink-Titel aus den Programmbereichen

- Kunst
- Medien
- Philosophie
- Literatur

Die Lieferung und Rechnung an:

Name

Straße Hausnummer

PLZ Ort

E-Mailadresse

Datum

Unterschrift

Fink-Kundennummer (wenn vorhanden)

Auslieferung: Brockhaus/Commission, Kreidler Str. 9, D-70806 Kornwestheim  fink@brocom.de

Besuchen Sie unsere Website www.fink.de
und abonnieren Sie unseren Newsletter!

Bestellschein

Wilhelm Fink
Postfach 2540, D-33055 Paderborn