



# PROEXPORT COLOMBIA

PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

• *Promoção de Turismo, Investimento e Exportações* • Förderung von Tourismus, Investition und Export • *Promotion du Tourisme, de L' Investissement et des Exportations* • Tourism, Foreign Investment and Exports Promotion • *Toeristische, Buitenlandse Invetiringen en Export Promotie* • **Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones** • *Promoção de Turismo, Investimento e Exportações* • Förderung von Tourismus, Investition und Export • *Promotion du Tourisme, de L' Investissement et des Exportations* • Tourism, Foreign Investment and Exports Promotion • *Toeristische, Buitenlandse Invetiringen en Export*

# PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA CON ÉNFASIS EN ACUERDOS COMERCIALES

## Como seleccione su mercado?

### ***Luis Alberto Buitrago Jiménez***

MBA Instituto de Empresa. IE BUSINESS SCHOOL, Madrid-España

Especialista en mercadeo estratégico , ICESI, Cali

Economista , Administrador. Universidad de los Andes

Profesor de la Facultad de Administración de Empresas. Urosario

Gerente en B&A C.I Business and Advisors

Experiencia en negocios Internacionales por mas de 15 años

Participantes en ferias internacionales: España, China, Venezuela, Estados Unidos, Alemania.

E mail: [luis.alberto.buitrago@hotmail.com](mailto:luis.alberto.buitrago@hotmail.com)

# CONTENIDO



1. PRIMER PASO: Los TLC s vigentes y una perspectiva macroeconómica
2. SEGUNDO PASO: Los TLC s vigentes y una sectorial
3. TERCER PASO: Los TLC s vigentes y una perspectiva producto-empresa



## Acuerdos Vigentes

- ✓ CAN (Perú, Ecuador, Bolivia)
- ✓ Triangulo Norte (El Salvador, Guatemala, Honduras)
- ✓ Colombia - México (Grupo de los Dos)
- ✓ Colombia - Chile
- ✓ Colombia – Estados Unidos
- ✓ Colombia – Canadá
- ✓ Colombia - Suiza
- ✓ Colombia - Liechtenstein

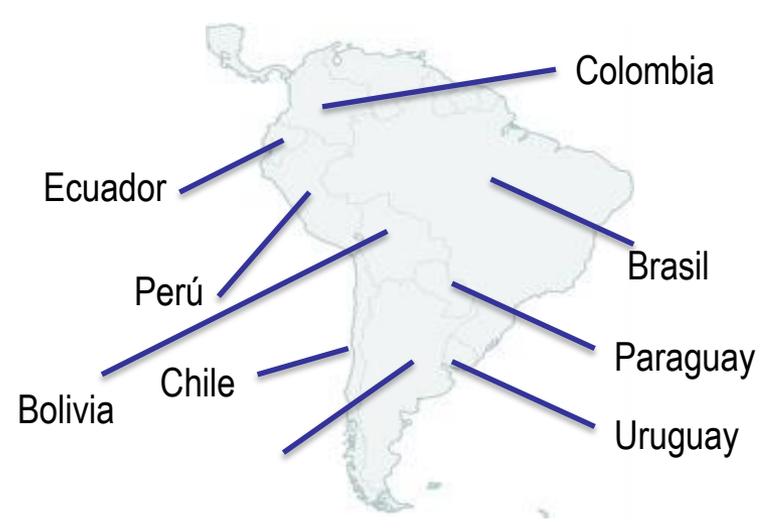
## Acuerdos Suscritos

- ✓ Colombia – Asociación Europea de libre Comercio
- ✓ Colombia – Noruega
- ✓ Colombia – Islandia
- ✓ Colombia - Cuba

## Acuerdos de Preferencias Arancelarias

- ✓ Caricom
- ✓ Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay)

# Agrupación de los tratados por zonas geográficas

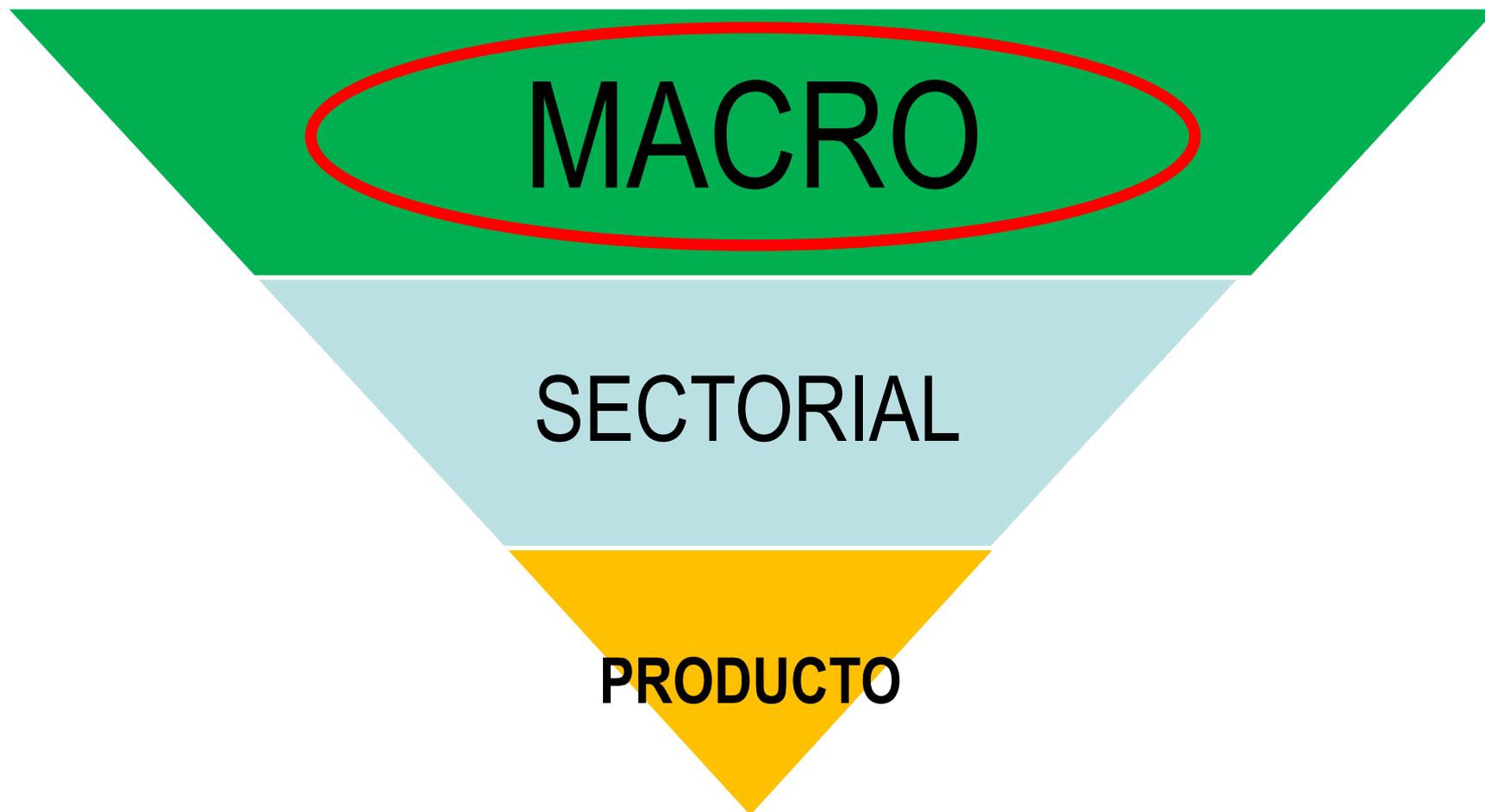




**Aspectos Macro  
Económicos**

**Oportunidades  
Sectoriales**

Oportunidad de  
Negocios  
Producto  
Empresa



Modelo de priorización de mercados en donde a través de una matriz de comparación se evalúan diferentes factores que afectan el desarrollo de un negocio en los mercados internacionales.

Esta metodología permite:

- La comparación de la información y la toma de decisiones.
- Aclarar el panorama (amenazas/oportunidades) en los mercados
- Establecer el potencial del mercado
- Dar una calificación objetiva a cada mercado para canalizar los esfuerzos de mercado.

# Ejemplo Matriz

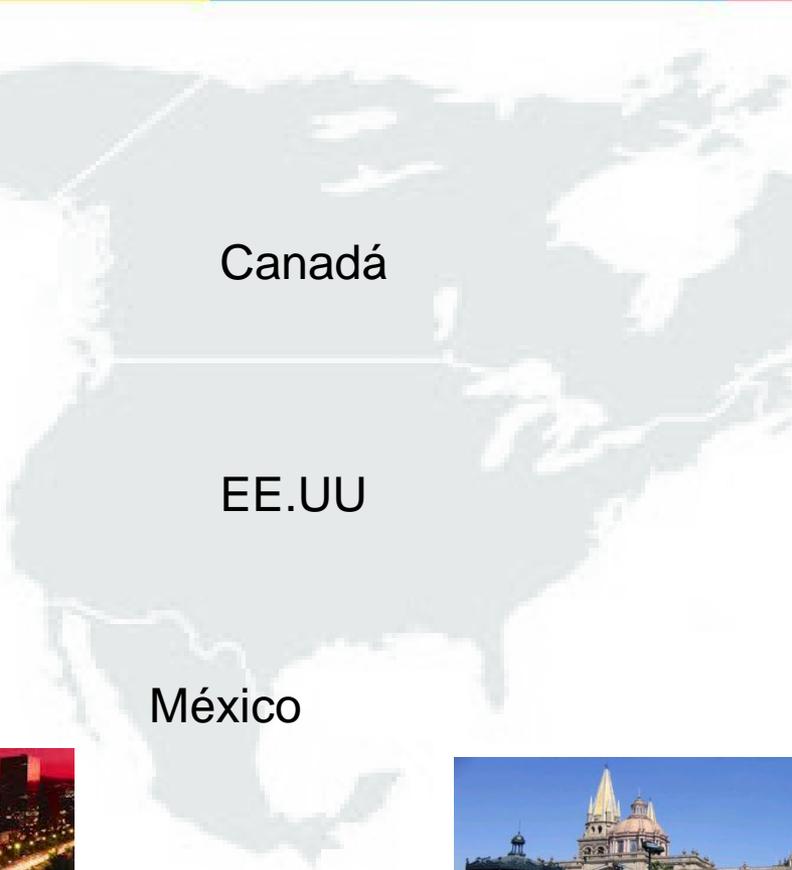
Calificaciones	
	3
	2
	1



	HONDURAS	<b>GUATEMALA</b>	EL SALVADOR
Población	 8.296.693	 14.099.032	 6.090.646
PIB (Billones U\$)	 17,38	 46,976	 22,76
Puntuación Total	<b>3</b>	6	3

- Aspectos Macro económicos
  - Idioma
  - Facilidad para hacer negocios,
  - Cumplimiento de Contratos,
  - Riesgo de no pago
  - PIB, PIB Per cápita y su crecimiento.
  - Inflación
  - Población y tasa de Desempleo
  - Tipo de Cambio respecto al dólar y al peso
  - Importaciones, Exportaciones Totales, y Balanza comercial general y su crecimiento.

# CANADÁ, ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO



# CANADÁ, ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO

Calificaciones	
▶	3
▶	2
▶	1



**Capital:** Ottawa  
**Moneda:** Dólar canadiense  
**Población:** 34.482.779



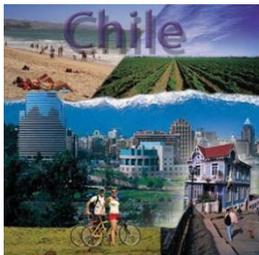
**Capital:** Washington D.C  
**Moneda:** Dólar  
**Población:** 311.591.917



**Capital:** Ciudad de México  
**Moneda:** Peso mexicano  
**Población:** 114.793.341

	CANADÁ	EE.UU	MÉXICO
PIB (Billones U\$)	▶ 1.736	▶ 15.094	▶ 1.155
Inflación	▶ 3,2%	▶ 3,2%	▶ 3,4%
Tasa desempleo	▶ 9%	▶ 9%	▶ 5,2%
Importaciones(Millones U\$)	▶ 450.536,91	▶ 2'262.585,6	▶ 350.842
Exportaciones(Millones U\$)	▶ 450.396,91	▶ 1'479.730,2	▶ 349.569
Doing Business	▶ 13/183	▶ 4 /183	▶ 53 /183
Cumplimiento contractual	▶ 59/183	▶ 7/183	▶ 81 /183
Devaluación	▶ -1,3	▶ 0,0	▶ 11
Tipo de cambio (USD)	1,0321 USD	-	0,074 USD
Tipo de cambio (COP)	1.847,24 COP	1.801,7 COP	137,7 COP
Puntuación total	14	19	8

# SUR AMÉRICA



## Calificaciones

▶ 3

▶ 2

▶ 1

# SUR AMÉRICA



CAN

	CHILE	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	PERÚ
Capital	Santiago de Chile	La paz	Bogotá	Quito	Lima
Moneda	Peso chileno	Boliviano	Peso colombiano	Dólar	Nuevo Sol
Población	17.269.525	10.290.003	45.239.079	45.239.079	14.666.055
PIB (Billones U\$)	▶ 248,58	▶ 24,6	328,4	▶ 67	▶ 176,66
Inflación	▶ 3,3%	▶ 9,9%	3,4%	▶ 4,5%	▶ 3,4%
Tasa desempleo	▶ 8%	▶ 5,5%	10,8%	▶ 6%	▶ 7,5%
Importaciones(Mlls U\$)	▶ 74.907,075	▶ 7.613	54.675,7	▶ 24.286,06	▶ 37.747,09
Exportaciones(Mlls U\$)	▶ 81.411,129	▶ 8.397	56.953,5	▶ 22.345,2	▶ 45.636,09
Doing Business	▶ 39/183	▶ 153/183	42/183	▶ 130 /183	▶ 41/183
Cumplimiento contra	▶ 67/183	▶ 135/183	149/183	▶ 100/183	▶ 111 /183
Devaluación	0,13	0,6	0,7	0,2	0,9
Tipo de cambio (USD)	0,0021 USD	0,1447 USD	0,00052 USD	-	0,3689 USD
Tipo de cambio (COP)	3,796 COP	260,55 COP	-	1.801,7 COP	711,7 COP
Puntuación total	19	9		11	14

# SUR AMÉRICA

Calificaciones	
	3
	2
	1



## MERCOSUR

	ARGENTINA	BRASIL	URUGUAY	PARAGUAY
Capital	Buenos Aires	Brasilia	Montevideo	Asunción
Moneda	Peso argentino	Real	Peso uruguayo	Guaraní
Población	 40.764.561	 196.655.014	 3.316.328	 6.541.591
PIB (Billones U\$)	 445,988	 2.477	 46,87	 21,24
Inflación	 9,5%	 6,6%	 8,1%	 8,3%
Tasa desempleo	 7,2%	 6%	 6%	 6,3%
Importaciones (Mils U\$)	 66.471,04	 226.243,409	 10.415,6	 12.654,8
Exportaciones (Mils U\$)	 76.531,45	 256.038,702	 9.341,2	 10.280, 5
Doing Business	 113/183	 126/183	 90/183	 102 /183
Cumplimiento contrato	 45/183	 118/183	 103/183	 106/183
Devaluación	-12,7	3,1	0,3	0,2
Tipo de cambio USD	0,214 USD	0,495 USD	0,0473 USD	0,0002USD
Tipo de cambio COP	382,85 COP	886,37COP	84,62 COP	0,406 COP
Puntuación Total	17	18	14	12

## Noruega e Islandia Negociación en desarrollo



Suiza

Liechtenstein



### Calificaciones

▶	3
▶	2
▶	1



	SUIZA	LIECHTENSTEIN
Capital	Berna	Vaduz
Moneda	Franco Suizo	Franco Suizo
Población	▶ 7.925.517	▶ 36.713
PIB (Billones U\$)	▶ 636,1	▶ 4,503
Inflación	▶ 0,2%	▶ 0,3%
Tasa desempleo	▶ 3,1%	▶ 2,8%
Importaciones(MIls U\$)	▶ 294.178,76	▶ 173.344,2
Exportaciones(MIls U\$)	▶ 312.583,9	▶ 279.765,8
Doing Business	▶ 26/183	-
Cumplimiento contratos	▶ 23/183	-
Devaluación	1,5	2,3
Tipo de cambio (USD)	1,077 USD	1,077 USD
Tipo de cambio (COP)	1.933,95 COP	1.933,95 COP
Puntuación Total	18	12

# CARIBE



# CARIBE

## Calificaciones

	3
	2
	1



	HONDURAS	GUATEMALA	EL SALVADOR
Capital	Tegucigalpa	Ciudad de Guatemala	San Salvador
Moneda	Lempira	Quetzal	Dólar
Población	 8.296.693	 14.099.032	 6.090.646
PIB (Billones U\$)	 17,38	 46,976	 22,76
Inflación	 6,8%	 6,2%	 5,1%
Tasa desempleo	 4,8%	 4,1%	 7%
Importaciones (Mlts U\$)	 10.345,7	 16.645,34	 9.753,98
Exportaciones (Mlts U\$)	 7.204,22	 10.461,2	 5.309
Doing Business	 128/183	 97/183	 112/183
Cumplimiento contrato	 130/183	 93/183	 112/183
Tipo de cambio USD	0,0511 USD	0,125 USD	-
Tipo de cambio COP	91,505 COP	224,35 COP	1.801,7 COP
Puntuación Total	8	12	8

# Países Seleccionados de acuerdo a variables Macroeconómicas



NORTE AMÉRICA	Puntuación Total
Estados Unidos	19
Canadá	14
México	8



CARIBE	Puntuación Total
Guatemala	12
Honduras	8
El Salvador	8

Acuerdo,  
NO TLC



SUR AMÉRICA	Puntuación Total
Chile	19
<i>Brasil</i>	18
<i>Argentina</i>	17
<i>Uruguay</i>	14
<i>Paraguay</i>	12
<i>Ecuador</i>	11
<i>Bolivia</i>	9
<i>Perú</i>	4



EUROPA	Puntuación Total
Suiza	18
Liechtenstein	12

# ¿Dónde buscar la Información?

Para temas....

1. Económicos, políticos y sociales
2. De Comercio exterior
3. Y Negociación en el mercado estudiado.



# CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY

THE WORK OF A NATION. THE CENTER OF INTELLIGENCE.

عربي | 中文 | English | Français | Русский | Español

Search

Report Threats

المكافآت

## Quick Links

- CIA Open Initiative
- World Factbook
- World Leaders
- CIA.gov Mobile
- CIA YouTube
- CIA Flickr PhotoStream
- RSS

About CIA

Careers and Internships

Offices of CIA

News & Information

Library

Kids' Page

Contact CIA



Stop Slide Show

Text Version > | Get Flash Player >

## Mission

The Central Intelligence Agency (CIA) is an independent US Government agency responsible for providing national security intelligence to senior US policymakers.

To learn more, visit [CIA Vision, Mission & Values](#).

## Featured Story

### [CIA's Directorate of Science & Technology Celebrates 50 Years of Technological Excellence](#)

Director of Central Intelligence John McCone in 1962 began creating a new directorate within the CIA that would bring cutting-edge technology to the nation's hardest intelligence challenges.

This led to the creation of the [Directorate of Science and Technology \(DS&T\)](#) in 1963. Learn about what the DS&T has done over the years. [more>](#)

## What's New

- **September 13** - New Historical Collection publication: *Intelligence, Policy, and Politics: The DCI, the White House, and Congress*.
- **September 13** - Updates to data in Government and Finance related fields of *The World Factbook*.
- **September 11** - Message from the Director: 9/11.

[View all updates>](#)

## CIA Interactive

- [Headquarters Tour](#)
- [CIA Museum](#)
- [Kryptos "Break the Code"](#)
- [CIA K-9 Cam](#)
- [Career Ads](#)
- [Games & Puzzles](#)



# CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY

THE WORK OF A NATION. THE CENTER OF INTELLIGENCE.

- CIA Home
- About CIA
- Careers
- Offices of CIA
- News & Information
- Library**
  - Publications
  - The World Factbook**
  - World Leaders
  - CIA Maps & Publications
  - Additional Publications
  - Center for the Study of Intelligence
  - Freedom of Information Act Electronic Reading Room
  - Kent Center Occasional Papers
  - Intelligence Literature
  - Reports
  - Related Links

## Publications

# THE WORLD FACTBOOK

-  ABOUT
- REFERENCES
- APPENDICES
- FA

## WELCOME TO THE WORLD FACTBOOK

The World Factbook provides information on the history, people, government, economy, geography, communications, transportation, military, and transnational issues for 267 world entities. Our Reference tab includes: maps of the major world regions, as well as Flags of the World, a Physical Map of the World, a Political Map of the World, and a Standard Time Zones of the World map.



--- SELECT A COUNTRY OR LOCATION ---

--- SELECT A COUNTRY OR LOCATION ---

- WORLD
- AFGHANISTAN
- AKROTIRI
- ALBANIA
- ALGERIA
- AMERICAN SAMOA
- ANDORRA
- ANGOLA
- ANGUILLA
- ANTARCTICA
- ANTIGUA AND BARBUDA
- ARCTIC OCEAN
- ARGENTINA
- ARMENIA
- ARUBA
- ASHMORE AND CARTIER ISLANDS
- ATLANTIC OCEAN
- AUSTRALIA
- AUSTRIA

- CIA Open Initiative
- World Leaders
- Today's CIA
- Studies in Intelligence
- Diversity



# CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY

THE WORK OF A NATION. THE CENTER OF INTELLIGENCE.

## Publications

# THE WORLD FACTBOOK

- ABOUT
- REFERENCES
- APPENDICES
- FAQs
- CONTACT

VIEW TEXT/LOW BANDWIDTH VERSION  
 DOWNLOAD PUBLICATION

- CIA Open Initiative
- World Leaders
- Today's CIA
- Studies in Intelligence

- CIA Home
- Offices of CIA
- News & Information
- Library
  - Publications
    - The World Factbook
    - World Leaders
    - CIA Maps & Publications
    - Additional Publications
    - Center for the Study of Intelligence
    - Freedom of Information Act Electronic Reading Room
    - Kent Center Occasional Papers
    - Intelligence Literature
    - Reports
    - Related Links
  - Kids' Page
  - Contact CIA

## SOUTH AMERICA :: COLOMBIA

PAGE LAST UPDATED ON SEPTEMBER 10, 2012



(CONTAINS DESCRIPTION)



CLICK FLAG OR MAP TO ENLARGE



VIEW 1 PHOTO OF COLOMBIA



CLICK MAP TO ENLARGE

EXPAND ALL | COLLAPSE ALL

- Introduction :: COLOMBIA
- Geography :: COLOMBIA
- People and Society :: COLOMBIA
- Government :: COLOMBIA
- Economy :: COLOMBIA
- Communications :: COLOMBIA
- Transportation :: COLOMBIA
- Military :: COLOMBIA
- Transnational Issues :: COLOMBIA

EXPAND ALL | COLLAPSE ALL

### Mission

The Central Intelligence Agency (CIA) is an independent US Government agency responsible for providing national security intelligence to senior US policymakers.

To learn more, visit [CIA Vision, Mission & Values](#).



# Trade Map

Trade statistics for international business development

Over 5300 products traded by over 220 countries and territories. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, graphs ....

English

- Data Availability
- Reference Material
- Glossary
- FAQ
- Condition of Use
- About

Not registered yet? [Create your account here.](#)

Email address:

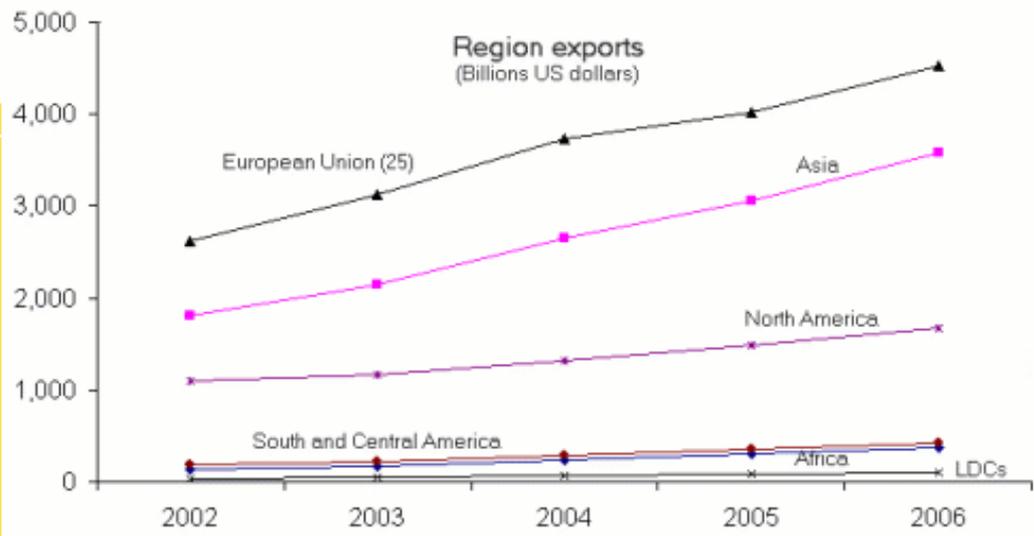
Password:

Remember me.

[Forgot your password ?](#)

**What's new**

82% of World trade flows 2007 available  
19/10/2008 5:00:00 PM



## More Analysis Tools :

- [Market Access Map](#)
- [Investment Map](#)
- [Trade Competitiveness Map](#)
- [Product Map](#)



# Trade Map

Trade Statistics for International Business Development

Home Selection Menu Investment Market Access Reference Material My Account FAQ

Conditions of use About

English

Imports  Exports

Product  Group

200799 - Jams,fruit jellies,fruit/nut purée&paste,ckd prep,sugard,sw

[Advanced Search](#)

Country  Region

Trade Indicators

Time Series

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2009  
 Producto : 200799 las demas compotas, jaleas, mermeladas, pures y pastas de frutas

Tabla

Gráfico

Mapa

Exportar hacia    

**USD 1,421,777,000**

número de li

SH8	Importadores	Indicadores comerciales 						
		Valor importada en 2009, en miles de USD 	Saldo comercial 2009 en miles de USD 	Cantidad importada en 2009	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad) 	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2005-2009, % 	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2005-2009, % 
	Mundo	1.421.777	337.579	0	No medida		13	
	<a href="#">Francia</a> 	154.263	101.759	81.640	Toneladas	1.890	19	
	<a href="#">Estados Unidos de América</a> 	142.959	-107.579	73.237	Toneladas	1.952	11	
	<a href="#">Alemania</a> 	128.903	16.681	62.780	Toneladas	2.053	8	
	<a href="#">Federación de Rusia</a> 	92.621	-86.721	87.563	Toneladas	1.058	13	
	<a href="#">Reino Unido</a> 	80.608	-53.295	31.563	Toneladas	2.554	6	
	<a href="#">Bélgica</a> 	55.355	108.602	21.494	Toneladas	2.575	15	
	<a href="#">Países Bajos (Holanda)</a> 	54.746	18.661	22.691	Toneladas	2.413	7	
	<a href="#">Italia</a> 	45.028	55.122	18.188	Toneladas	2.476	5	

Doing Business 2012 ▼



## Doing Business 2012 Haciendo negocios en un mundo más transparente

(2.462 KB PDF)

[↓ Descargar](#)

### Perspectiva general

Un nuevo informe del Banco Mundial y de la Corporación Financiera Internacional (IFC) muestra que las economías siguen adoptando reformas que promueven transparencia y acceso a la información, mejorando la capacidad de las empresas locales para hacer negocios.

Publicado el día de hoy, *Doing Business 2012: Haciendo negocios en un mundo más transparente* analiza las regulaciones que afectan a las empresas locales en 183 países y clasifica las economías en 10 áreas de la regulación empresarial, tales como la apertura de una empresa, la resolución de la insolvencia y el comercio transfronterizo. Este año, el informe analiza la regulación empresarial aplicable entre junio de 2010 y mayo de 2011. La clasificación sobre la

### Comunicado de prensa

Informe del Banco Mundial revela que más economías adoptaron reformas que facilitan la actividad empresarial en 2010-2011

**América Latina y el Caribe:** Chile, Perú, Colombia y México lideran la mejora de las regulaciones empresariales en Latinoamérica

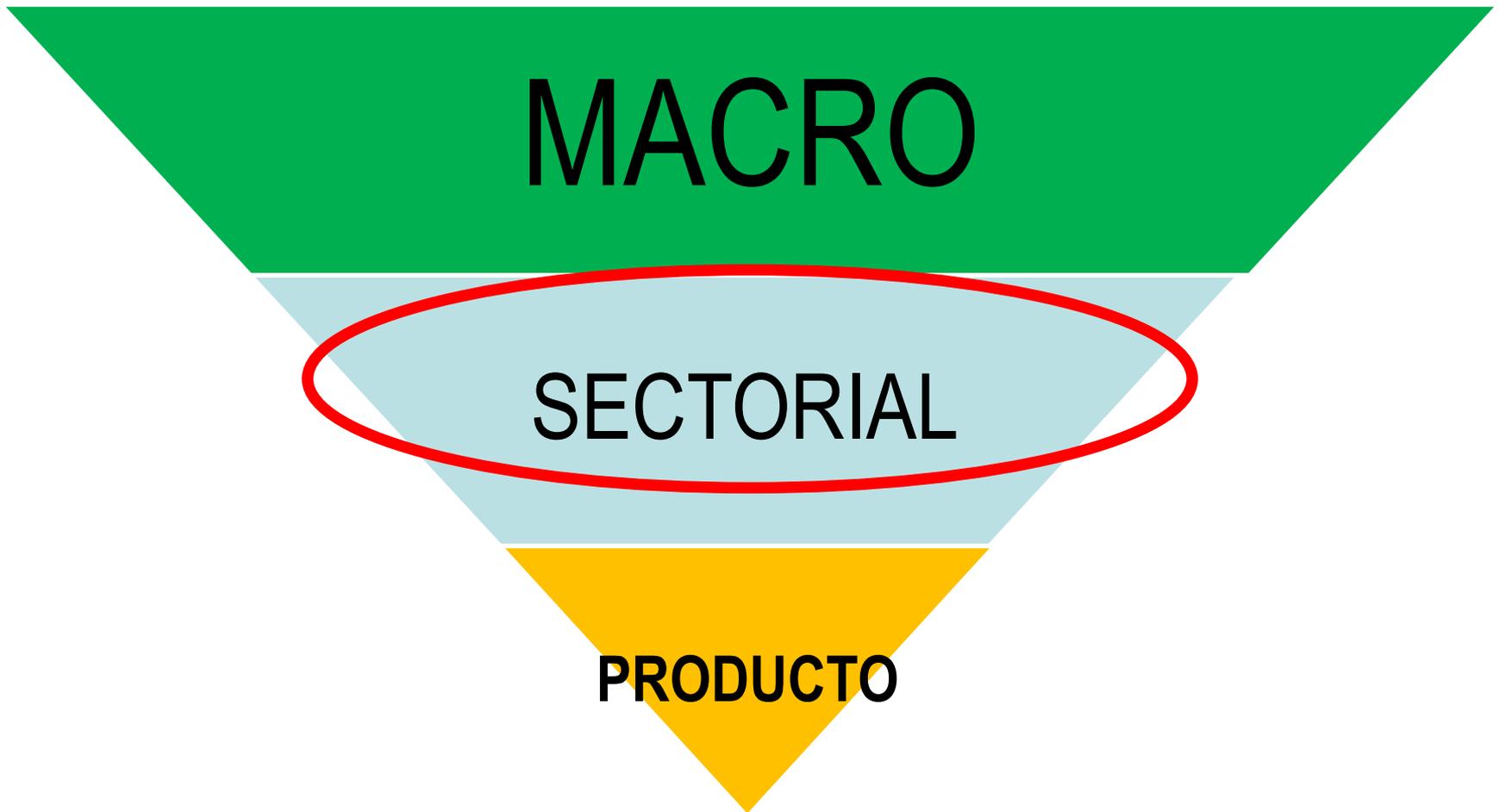
**Europa meridional y occidental:** Las Economías de altos ingresos de la OCDE mejoran los sistemas de insolvencia y simplifican el sistema fiscal aplicable a los empresarios

### Multimedia



**TABLA 1.1 Clasificaciones en facilidad de hacer negocios**

Clasif. DB2012	Clasif. DB2011*	Economía	Reformas DB2012	Clasif. DB2012	Clasif. DB2011*	Economía	Reformas DB2012	Clasif. DB2012	Clasif. DB2011*	Economía	Reformas DB2012
1	1	Singapur	0	62	59	Polonia	2	123	119	Uganda	1
2	2	RAE de Hong Kong, China	2	63	60	Ghana	0	124	123	Swazilandia	1
3	3	Nueva Zelanda	1	64	70	República Checa	2	125	127	Bosnia y Herzegovina	2
4	4	EE. UU.	0	65	64	Dominica	0	126	120	Brasil	1
5	5	Dinamarca	1	66	69	Azerbaiyán	0	127	125	Tanzania	1
6	7	Noruega	0	67	71	Kuwait	0	128	130	Honduras	2
7	6	Reino Unido	1	68	76	Trinidad y Tobago	0	129	126	Indonesia	1
8	15	Corea, Rep. de	3	69	91	Belarus	3	130	131	Ecuador	0
9	13	Islandia	2	70	67	República Kirguisa	0	131	128	Ribera Occidental y Gaza	0
10	8	Irlanda	0	71	73	Turquía	2	132	139	India	1
11	14	Finlandia	1	72	65	Rumania	2	133	133	Nigeria	0
12	10	Arabia Saudita	1	73	68	Granada	0	134	136	República Árabe de Siria	1
13	12	Canadá	1	74	81	Islas Salomón	4	135	135	Sudán	0
14	9	Suecia	0	75	66	San Vicente y las Granadinas	0	136	134	Filipinas	1
15	11	Australia	1	76	75	Vanuatu	3	137	144	Madagascar	2
16	17	Georgia	4	77	72	Fiji	0	138	138	Camboya	1
17	16	Tailandia	1	78	74	Namibia	1	139	132	Mozambique	0
18	23	Malasia	3	79	78	Maldivas	0	140	137	Micronesia, EE. FF. de	0
19	19	Alemania	0	80	79	Croacia	1	141	150	Sierra Leona	4
20	20	Japón	0	81	99	Moldavia	4	142	146	Bhután	2
21	31	Letonia	4	82	77	Albania	1	143	142	Lesotho	1



**MACRO**

**SECTORIAL**

**PRODUCTO**

# OPORTUNIDAD DE EXPORTACIÓN PARA COLOMBIA

AGROINDUSTRIA	MANUFACTURAS/ INDUSTRIAL	SERVICIOS	TEXTIL Y CONFECCIÓN
Agrícola	Artículos de dotación	Animación Digital y Videojuegos	Bisutería y Joyería
Agroindustria	Autopartes	Aplicaciones Móviles	Calzado y sus insumos
Flores y Plantas Vivas	Instrumentos y Aparatos	Salud	<b>CONFECCIONES</b>
Acuícola y Pesquero	Cosméticos y aseo personal	Audiovisual	Cuero y sus Manufacturas
	Envases y empaques	BPO (Business Process Outsourcing)	Textiles e Insumos para la confección
	Materiales de construcción	Comunicación Gráfica y Editorial	
	Metalmecánica	Ingeniería	
	Material Promocional	Software	

Datos tomados de: Pagina oficial **PROEXPORT**

# MERCADOS DE OPORTUNIDAD (TLC con Colombia) PARA EL SECTOR TEXTIL EN CONFECCIÓN

GRUPO	PAÍSES DE OPORTUNIDAD	OPORTUNIDAD EN EL SECTOR TEXTIL - CONFECCIÓN	
NORTE AMÉRICA	Canadá	Ropa Deportiva, Uniformes y <b>Ropa Interior</b>	← <b>Ropa Interior</b>
	Estados Unidos	<b>Ropa interior</b> , ropa de control, vestidos de baño; Ropa Deportiva; y Ropa Interior Masculina	
	México	Jeanswear, Ropa Interior y de Control	
CARIBE		Uniformes, y Dotación Hotelera e Industrial	← <b>JEANS</b>
	Triangulo Norte	Ropa de Control; <b>JEANS</b>	
	Guatemala	Ropa de Control, Trajes de Baño, <b>JEANS</b>	
SUR AMÉRICA	Perú	Ropa Interior y Control; Ropa Interior y Telas en Fibras Sintéticas;	← <b>Ropa Interior</b>
	Chile	Jeanswear y <b>Ropa Interior Femenina</b>	
EUROPA	Suiza	Industria Textiles y Vestuario	

## OPORTUNIDADES



	EL SALVADOR	HONDURAS	GUATEMALA
PRENDAS DE VESTIR	Yellow	Blue	Yellow
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	Blue	Blue	Blue
EMPAQUES	Yellow	Yellow	Blue
INSTRUMENTOS Y APARATOS	Yellow	Yellow	Yellow
FARMACÉUTICOS / COSMÉTICOS	Yellow	Yellow	Yellow
DOTACIÓN HOTELERA Y HOGAR	Yellow	Yellow	Yellow
AUTOPARTES	Blue	Blue	Blue
SERVICIOS DE INGENIERÍA	Blue	Blue	Blue
METALMECANICA	Blue	Blue	Blue

POTENCIAL ALTO

POTENCIAL MEDIO

Usted esta en: Inicio > Oportunidades Internacionales > Prendas De Vestir > Jeans Para El Triángulo Norte

## Actualidad Internacional

### Sector Agroindustria

- ▶ Productos orgánicos a la China deben ser certificados localmente

- ▶ Ecuador: aumento de marcas propias en supermercados, abre opciones para productos colombianos

[Ver más del sector Agroindustria >>](#)

### Sector Manufacturas

- ▶ Crecen oportunidades para los productos de cuidado personal en Ecuador
- ▶ Crisis en Europa abre grandes oportunidades para muebles de madera en Dubái

## Jeans para el Triángulo Norte

 Me gusta < 0  Twittear < 0

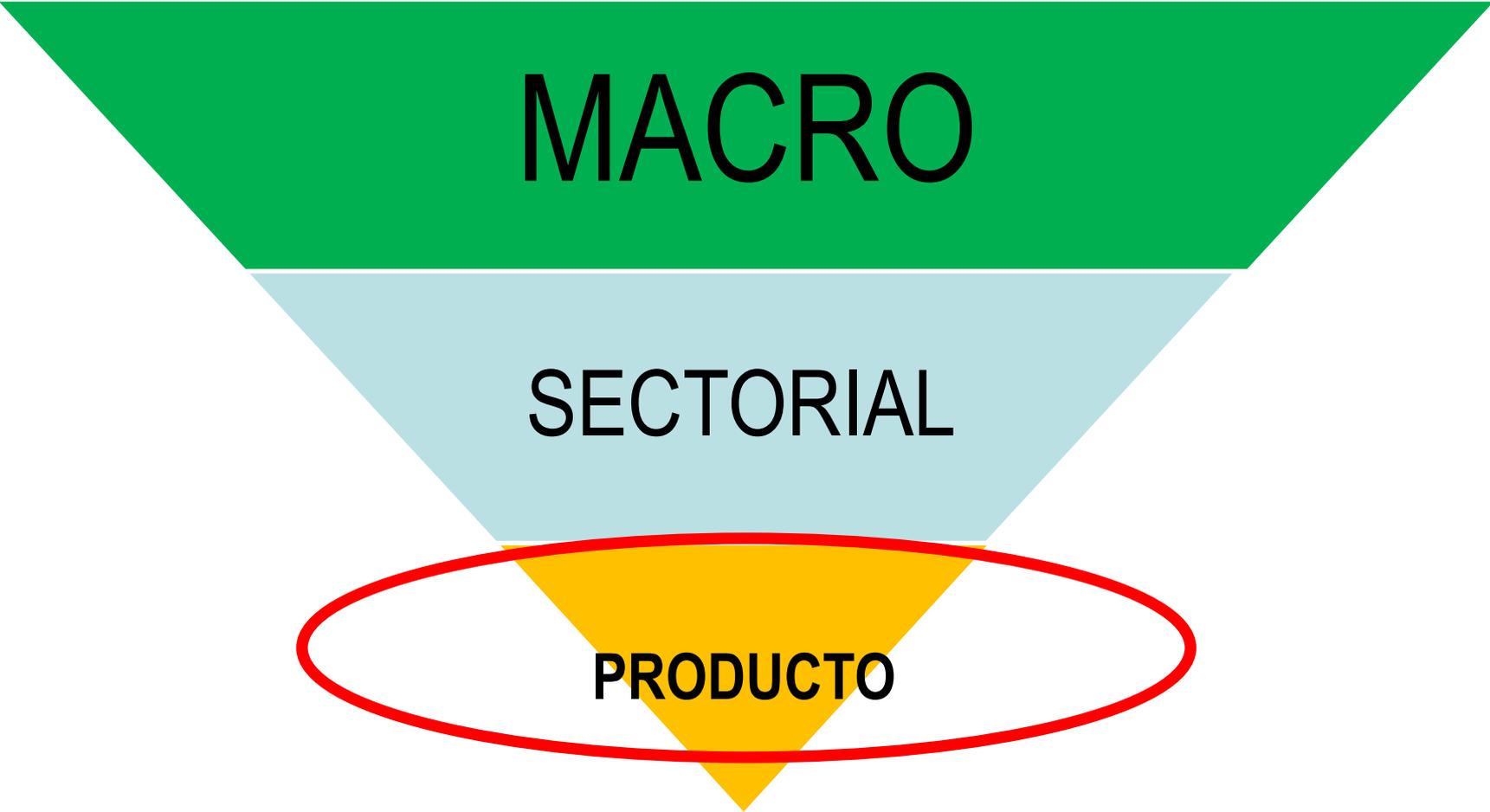
SEPTIEMBRE 10, 2012

Los jeans 'levanta cola' están tomando fuerza en el mercado y la búsqueda de este producto va en aumento. En Guatemala se buscan diseños convencionales, sin muchos adornos y con diseños sencillos. En El Salvador y Honduras se utilizan adornos no muy llamativos, conservando un diseño discreto.

En el canal de distribución directo, el productor nacional puede vender a un minorista, quien puede obtener un margen del 100%, y éste llega directamente al consumidor final, o bien boutiques especializadas, usualmente en centros comerciales, obteniendo un margen mayor al 30% de ganancia por la ausencia de intermediarios.

En el caso de los distribuidores, el productor les vende y ellos a su vez comercializan los productos con un minorista y a las empresas que manejan ventas por catálogo.

**Fuente:** Proexport.



**MACRO**

**SECTORIAL**

**PRODUCTO**

## VARIABLES

- Importaciones del producto (miles usd) y su Crecimiento en el último año %
- Exportaciones del producto (Miles Usd) y su Crecimiento en el último año %
- Balanza Comercial Del Producto (Miles Usd)
- Precio Indicativo Producto (Valor Unitario En Usd/Unidades)
- Exportaciones de Colombia del Producto al Mundo (Miles Usd) y su participación en cada mercado.
- Exportaciones de Colombia del Producto Al Mercado específico (Miles Usd) y su Crecimiento en el último año %

Calificaciones					
VERDE	3	AMARILLO	2	ROJO	1

## Descripción de los Productos a analizar:

- Jeans para damas, niñas, caballeros y niños
  1. El primer paso es identificar su clasificación Arancelaria, para luego
    2. Analizar las demás variables comerciales

6 dígitos = 620342

Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.



REPÚBLICA DE COLOMBIA



**DIAN**  
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

¿Dónde estoy?: Inicio | Consultas Arancel | Consulta por estructura arancelaria

## Consulta por estructura arancelaria

servicios en línea muisca

Sección XI	Materias textiles y sus manufacturas
Capítulo 62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
Partida 6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.
6203.40	- Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts:
6203.42	-- De algodón:
6203.42.90	--- Los demás

Código	Comp	Supl	Designación de mercancías	Perfil	Notas
6203.42.90.00			--- Los demás	🔍	📄

# Comportamiento Comercial PANTALONES - JEANS

Calificaciones					
VERDE	3	AMARILLO	2	ROJO	1

## ✓ Importaciones del producto (miles usd) y su Crecimiento en el último año %

- Exportaciones del producto (Miles Usd) y su Crecimiento en el último año %
- Balanza Comercial Del Producto (Miles Usd)
- Precio Indicativo Producto (Valor Unitario En Usd/Unidades)
- Exportaciones de Colombia del Producto al Mundo (Miles Usd) y su participación en cada mercado.
- Exportaciones de Colombia del Producto Al Mercado específico (Miles Usd) y su Crecimiento en el último año %

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL BIEN:	SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	ESTADOS UNIDOS	CANADÁ	SUIZA	CHILE	MEXICO	PERU	ECUADOR	BOLIVIA
IMPORTACIONES DEL PRODUCTO (MILES USD)	 10.603 	7.772 	4.641 	5.687.005 	488.146 	379.964 	161.231 	142.073 	31.318 	9.337 	1.592
CREC IMPO PRODUCTO %	 12 	3,6 	26,6 	7 	8,8 	16,6 	47,1 	19 	37,2 	81,6 	54,9

## Las banderas verdes indican:

- Los países con mayor valor en importaciones de pantalones – Jeans durante el año 2011
- Los países con mayor crecimiento porcentual de importación en el periodo 2010 - 2011

# Comportamiento Comercial PANTALONES - JEANS

Calificaciones					
VERDE	3	AMARILLO	2	ROJO	1

- ✓ Importaciones del producto (miles usd) y su Crecimiento en el último año %
- ✓ **Exportaciones del producto (Miles Usd) y su Crecimiento en el último año %**
- Balanza Comercial Del Producto (Miles Usd)
- Precio Indicativo Producto (Valor Unitario En Usd/Unidades)
- Exportaciones de Colombia del Producto al Mundo (Miles Usd) y su participación en cada mercado.
- Exportaciones de Colombia del Producto Al Mercado específico (Miles Usd) y su Crecimiento en el último año %

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL BIEN:	SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	ESTADOS UNIDOS	CANADÁ	SUIZA	CHILE	MEXICO	PERU	ECUADOR	BOLIVIA
EXPORTACIONES DEL PRODUCTO (MILES USD)	 5.306 	 30.480 	 2.304 	 260.683 	 24.364 	 66.121 	 23.266 	 1.314.273 	 17.786	173	1.170
CREC EXPO PRODUCTO %	 59,4 	 29,7 	 69 	 9,1 	 47,4 	 19,2 	 51,5 	 8,7 	 48,2	121,8	-2,7

## Las banderas verdes indican:

- Los países con menor valor en exportaciones de pantalones – Jeans durante el año 2011
- Los países con menor crecimiento porcentual de exportación en el periodo 2010 - 2011

# Comportamiento Comercial PANTALONES - JEANS

Calificaciones					
VERDE	3	AMARILLO	2	ROJO	1

- ✓ Importaciones del producto (miles usd) y su Crecimiento en el último año %
- ✓ Exportaciones del producto (Miles Usd) y su Crecimiento en el último año %
- ✓ **Balanza Comercial Del Producto (Miles Usd)**
  - Precio Indicativo Producto (Valor Unitario En Usd/Unidades)
  - Exportaciones de Colombia del Producto al Mundo (Miles Usd) y su participación en cada mercado.
  - Exportaciones de Colombia del Producto Al Mercado específico (Miles Usd) y su Crecimiento en el último año %

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL BIEN:	SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	ESTADOS UNIDOS	CANADÁ	SUIZA	CHILE	MEXICO	PERU	ECUADOR	BOLIVIA
BALANZA COMERCIAL DEL PRODUCTO (MILES USD)	 -5.297	 22.708	 -2.337	 -5.426.322	 -463.782	 -313.843	 -137.965	 1.172.200	 -13.532	 -9.164	 -422

## Las banderas verdes indican:

- Los países con una balanza comercial estable para el periodo 2011

# Comportamiento Comercial PANTALONES - JEANS

Calificaciones					
VERDE	3	AMARILLO	2	ROJO	1

- ✓ Importaciones del producto (miles usd) y su Crecimiento en el último año %
- ✓ Exportaciones del producto (Miles Usd) y su Crecimiento en el último año %
- ✓ Balanza Comercial Del Producto (Miles Usd)
- ✓ **Precio Indicativo Producto (Valor Unitario En Usd/Unidades)**
  - Exportaciones de Colombia del Producto al Mundo (Miles Usd) y su participación en cada mercado.
  - Exportaciones de Colombia del Producto Al Mercado específico (Miles Usd) y su Crecimiento en el último año %

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL BIEN:	SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	ESTADOS UNIDOS	CANADÁ	SUIZA	CHILE	MEXICO	PERU	ECUADOR	BOLIVIA
PRECIO INDICATIVO PRODUCTO (VALOR UNITARIO EN USD/UNIDADES)	 6.018 	15.765 	3.792 	14.118 	23.347 	42.209 	23.347 	23.348 	14.057 	31.227 	2.491

## Las banderas verdes indican:

- Los países con un alto y competitivo precio unitario en el mercado. Entre mayor sea el precio unitario mayores podrían ser las ganancias.

# Comportamiento Comercial PANTALONES - JEANS

Calificaciones					
VERDE	3	AMARILLO	2	ROJO	1

- ✓ Importaciones del producto (miles usd) y su Crecimiento en el último año %
- ✓ Exportaciones del producto (Miles Usd) y su Crecimiento en el último año %
- ✓ Balanza Comercial Del Producto (Miles Usd)
- ✓ Precio Indicativo Producto (Valor Unitario En Usd/Unidades)
- **Exportaciones de Colombia del Producto al Mundo (Miles Usd) y su participación en cada mercado.**
- Exportaciones de Colombia del Producto Al Mercado específico (Miles Usd) y su Crecimiento en el último año %

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL BIEN:	SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	ESTADOS UNIDOS	CANADÁ	SUIZA	CHILE	MEXICO	PERU	ECUADOR	BOLIVIA
EXPO COLOMBIA DEL PRODUCTO AL MUNDO (MILES USD)	 106.504 	 106.504 	 106.504 	 106.504 	 106.504 	 106.504 	 106.504 	 106.504 	 106.504 	106.504	106.504
PART EXPO COLOMBIA EN LOS MERCADOS %	 1,80% 	 0,2% 	 0,0% 	 100,0% 	 1,0% 	 0,0% 	 2,5% 	 4,5% 	 0,9% 	4,2%	0,4%

## Las banderas verdes indican:

- El mayor valor de importación de pantalones - Jeans exportados por Colombia en el 2011.
- La mayor participación de exportaciones colombianas en importaciones de cada uno de los mercados.

# Comportamiento Comercial PANTALONES - JEANS

Calificaciones					
VERDE	3	AMARILLO	2	ROJO	1

- ✓ Importaciones del producto y su Crecimiento en el último año
- ✓ Exportaciones del producto y su Crecimiento en el último año
- ✓ Balanza Comercial Del Producto
- ✓ Precio Indicativo Producto
- ✓ Exportaciones de Colombia del Producto al Mundo y su participación en cada mercado.
- **Exportaciones de Colombia del Producto Al Mercado específico y su Crecimiento en el último año**

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL BIEN:	SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	ESTADOS UNIDOS	CANADÁ	SUIZA	CHILE	MEXICO	PERU	ECUADOR	BOLIVIA
EXPO COLOMBIA DEL PRODUCTO AL MERCADO (MILES USD)	 1.951 	194 	2 	45.353 	1.075 	48 	2.642 	4.798 	973 	4.426 	460
CREC EXPO COL DEL PRODUCTO AL MERCADO %	 767 	120,5 	-81,8 	-28,8 	36,4 	-42,9 	94,8 	76,3 	99,8 	106,7 	108,1

## Las banderas verdes indican:

- Los principales mercados destino de pantalones – Jeans exportados por Colombia en el año 2011.
- El mayor porcentaje de crecimiento de las exportaciones colombianas de pantalones - Jeans a cada uno de los mercados durante el periodo 2010 – 2011.

# Comportamiento Comercial PANTALONES - JEANS

Calificaciones											
VERDE	3	AMARILLO	2	ROJO	1						

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL BIEN:	SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	ESTADOS UNIDOS	CANADÁ	SUIZA	CHILE	MEXICO	PERU	ECUADOR	BOLIVIA
IMPORTACIONES DEL PRODUCTO (MILES USD)	10.603	7.772	4.641	5.687.005	488.146	379.964	161.231	142.073	31.318	9.337	1.592
CREC IMPO PRODUCTO %	12	3,6	26,6	7	8,8	16,6	47,1	19	37,2	81,6	54,9
EXPORTACIONES DEL PRODUCTO (MILES USD)	5.306	30.480	2.304	260.683	24.364	66.121	23.266	1.314.273	17.786	173	1.170
CREC EXPO PRODUCTO %	59,4	29,7	69	9,1	47,4	19,2	51,5	8,7	48,2	121,8	-2,7
BALANZA COMERCIAL DEL PRODUCTO (MILES USD)	-5.297	22.708	-2.337	-5.426.322	-463.782	-313.843	-137.965	1.172.200	-13.532	-9.164	-422
PRECIO INDICATIVO PRODUCTO (VALOR UNITARIO EN USD/UNIDADES)	6.018	15.765	3.792	14.118	23.347	42.209	23.347	23.348	14.057	31.227	2.491
EXPO COLOMBIA DEL PRODUCTO AL MUNDO (MILES USD)	106.504	106.504	106.504	106.504	106.504	106.504	106.504	106.504	106.504	106.504	106.504
PART EXPO COLOMBIA EN LOS MERCADOS %	1,80%	0,2%	0,0%	100,0%	1,0%	0,0%	2,5%	4,5%	0,9%	4,2%	0,4%
EXPO COLOMBIA DEL PRODUCTO AL MERCADO (MILES USD)	1.951	194	2	45.353	1.075	48	2.642	4.798	973	4.426	460
CREC EXPO COL DEL PRODUCTO AL MERCADO %	767	120,5	-81,8	-28,8	36,4	-42,9	94,8	76,3	99,8	106,7	108,1
<b>RESULTADO BANDERAS VERDES</b>	19	19	17	22	20	22	19	17	18	20	19

1

2

1

2

## Donde encuentro la información?

- [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)
- Consulte “Trade Map” o “Comtrade”
- <http://www.trademap.org>
- <http://comtrade.un.org/>

# Resultados Macro (Económico) y Meso (Sectorial)

## Calculo y Verificación de datos Macro y Meso

NORTE AMÉRICA	MACRO	MESO	TOTAL
Estados Unidos	19	22	41
Suiza	18	22	40
Chile	19	19	38
Canadá	14	20	34
Ecuador	11	20	31
Guatemala	12	19	31
Bolivia	9	19	28
El Salvador	8	19	27
México	8	17	25
Honduras	8	17	25
Perú	4	18	22
Liechtenstein	12	-	12

← **Jeans**

← **Jeans**

← **Jeans**

## Oportunidades Sectoriales según Proéxport

PAÍSES DE OPORTUNIDAD	OPORTUNIDAD EN EL SECTOR TEXTIL - CONFECCIÓN
Canadá	Ropa Deportiva, Uniformes y <b>Ropa Interior</b>
Estados Unidos	<b>Ropa interior</b> , ropa de control, vestidos de baño; Ropa Deportiva; y Ropa Interior Masculina
Triangulo Norte	Ropa de Control; <b>JEANS</b>
Guatemala	Ropa de Control, Trajes de Baño, <b>JEANS</b>
Chile	Jeanswear y <b>Ropa Interior Femenina</b>

- **Oportunidades según la demanda Mundial**
- **Condiciones de Acceso**
  - Aspectos Arancelarios y Tributarios
  - Aspectos Comerciales
  - Normas Técnicas
  - Normas Sanitarias, Fitosanitarias y Zoosanitarias
  - Licencias o Inspección Previa
  - Normas de origen
  - Normas voluntarias
  - Otras Normas
- **Condiciones Logísticas**

**ZWEI** es una empresa dedicada a la **comercialización y venta de confecciones**.

Dentro de su portafolio: línea de pantalones – Jeans para damas, niñas, caballeros y niños.

La empresa quiere analizar el acceso al mercado de estos productos para evaluar las características de exportación, y de esta forma seleccionar un mercado potencial.

## MATRIZ DE ACCESO AL MERCADO

MERCADOS PAÍSES	BIENES
HONDURAS	
GUATEMALA	
EL SALVADOR	

RESULTADOS

PAÍSES - ACCESO AL MERCADO	100%	HONDURAS	GUATEMALA	EL SALVADOR
AÑO DE INFORMACIÓN		2012	2012	2012
<b>ASPECTOS ARANCELARIOS Y TRIBUTARIOS</b>	<b>20%</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
Correlativo Arancelario		62034200 - 62046200 1	62034200 - 62046200 1	62034200 - 62046200 1
Requisitos Arancelarios y Tributarios				
Arancel General		General 15% 1	General 15% 3	General 15% 3
Acuerdos Comerciales Vigentes con		Vigente Triangulo del Norte. 1	Vigente Triangulo del Norte. 2	Vigente Triangulo del Norte. 2
Arancel Preferencial		Desgravación total a 5 periodos. Empieza a Regir a partir de 2010 (12%), 2011 (9%), 2012 (6%), 2013 (3%), 2014 (0%). ▶ 1	Empieza a regir a partir de 2009. Prod. no se desgrava completamente. Un margen de preferencia de 100% sobre X (2009). Categoría E: Exentas de cualquier otro tipo de compromiso ▶ 2	Empieza a regir a partir de 2010. Prod. no se desgrava completamente. Un margen de preferencia de 100% sobre X (2009). Categoría E: Exentas de cualquier otro tipo de compromiso ▶ 2
Arancel Preferencial de la competencia o primer competidor		Tarifa preferencial 0%países del CACM, México y Estados Unidos. ▶ 2	Tarifas preferenciales Chile 13,5%-12%, Panamá 10,5%, Países del CACM, México y Estados unidos 0%. ▶ 2	Tarifas preferenciales 0%. Países del CACM, Chile, Republica Dominicana, México, Estados Unidos. ▶ 2
Impuestos y tributos		Impuesto de valor agregado del 12% ▶ 2	Tasa del 12% Impuesto IVA. ▶ 2	IVA 13% ▶ 2

PAÍSES - ACCESO AL MERCADO		HONDURAS	GUATEMALA	EL SALVADOR
ASPECTOS COMERCIALES	20%	3	2	2
Normas de Etiquetado		<p>La Ley de Protección al Consumidor estipula requisitos de etiquetado. El SENASA determinará para cada tipo de producto los requisitos adicionales pertinentes al empaque o la etiqueta, que ha de ser legible, visible y en español. Es importante destacar que, a diferencia de los demás productos centroamericanos, Honduras no permite el uso de tickets sobre el producto.</p> <p>▶ 2</p>	<p>Todos los artículos textiles y prendas de vestir deben llevar una etiqueta que indica de forma clara el contenido de fibra.</p> <p>Existen indicaciones particulares para el etiquetado de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Artículos de corsetería;</li> <li>- Tejidos estampados por corrosión;</li> <li>- Productos textiles bordados;</li> <li>- Hilos constituidos por un alma y un revestimiento compuestos de fibras diferentes</li> <li>- Tejidos de terciopelo o felpa</li> <li>- Revestimientos de suelo y alfombras.</li> </ul> <p>▶ 1</p>	<p>La etiqueta debe presentar siempre el nombre del producto en el caso de los alimentos, el nombre y dirección del fabricante o distribuidor. En la mayoría de los casos también debe contener la composición en el caso de textiles. Ciertos productos, además, deben indicar las condiciones especiales de conservación y modo de empleo y uso.</p> <p>▶ 1</p>
Normas de Empaque y Embalaje		<p>NO ▶ 1</p>	<p>NO ▶ 1</p>	<p>NO ▶ 1</p>

PAÍSES - ACCESO AL MERCADO		HONDURAS		GUATEMALA		EL SALVADOR	
NORMAS TÉCNICAS	30%	NO	1	NO	1	NO	1
NORMAS SANITARIAS, FITOSANITARIAS Y ZOOSANITARIAS	5%	NO	1	NO	1	NO	1
LICENCIA E INSPECCIÓN PREVIA	5%	NO	1	NO	1	NO	1
NORMAS DE ORIGEN	5%		1		1		1
	Normas de Origen	<p>Dentro del Acuerdo la certificación de origen solo se establecerá para aquellos productos que presenten desgravación arancelaria. Por tanto la mercancía es considerada originaria en el territorio de una Parte en casos de:</p> <p><b>a.</b> Que sea producida u obtenida en su totalidad en el territorio de una Parte</p> <p><b>b.</b> Producida enteramente en el territorio de una o mas de las Partes a partir del uso exclusivo de materiales originarios de esos</p> <p><b>c.</b> Producida enteramente en el territorio de una o mas de las Partes a partir de materiales no originarios que cumplan con un cambio de clasificación arancelaria, un valor de contenido regional u otros requisitos.</p>		NO (Líneas arancelarias Excluidas)		NO (Líneas arancelarias Excluidas)	

## RESULTADOS DE LA MATRIZ DE ACCESO AL MERCADO

### BIENES

HONDURAS

GUATEMALA

EL SALVADOR

1. ASPECTOS ARANCELARIOS Y TRIBUTARIOS	13%	1,00	1,50	1,50
2. ASPECTOS COMERCIALES	13%	0,38	0,25	0,25
3. NORMAS TÉCNICAS	13%	0,13	0,13	0,13
4. NORMAS SANITARIAS, FITOSANITARIAS Y ZOOSANITARIAS	13%	0,13	0,13	0,13
5. LICENCIA E INSPECCIÓN PREVIA	13%	0,13	0,13	0,13
6. NORMAS DE ORIGEN	13%	0,13	0,13	0,13
7. NORMAS VOLUNTARIAS	13%	0,13	0,13	0,13
8. OTRAS NORMAS	13%	1,38	1,38	1,38
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>3,38</b>	<b>3,75</b>	<b>3,75</b>

<b>Más Fácil Acceso</b> <b>Menor Total - Calificación</b>	Honduras
<b>Más Difícil Acceso</b> <b>Mayor Total Calificación</b>	Guatemala El Salvador



PAÍSES - ACCESO AL MERCADO	HONDURAS	GUATEMALA	EL SALVADOR
ASPECTOS ARANCELARIOS Y TRIBUTARIOS			
Correlativo Arancelario	Fuente SIC Ho <a href="http://www.sic.gob.hn">http://www.sic.gob.hn</a>	Fuente SAT Gu <a href="https://farm3.sat.gob.gt">https://farm3.sat.gob.gt</a>	Fuente Aduana Sv <a href="http://appm.aduana.gob.sv">http://appm.aduana.gob.sv</a>
Requisitos Arancelarios y Tributarios			
Arancel General	Fuente: undp.un.hn	Fuente sice.org	Fuente sice.org
Acuerdos Comerciales Vigentes	Fuente Ministerio de Comercio, I & T <a href="http://www.sice.oas.org">http://www.sice.oas.org</a>	Fuente Ministerio de Comercio, I & T <a href="http://www.sice.oas.org">http://www.sice.oas.org</a>	Fuente Ministerio de Comercio, I & T <a href="http://www.sice.oas.org">http://www.sice.oas.org</a>
Arancel Preferencial de la competencia o primer competidor	Fuente Sice.org	Fuente sice.org	Fuente sice.org
Impuestos y tributos	Fuente: undp.un.hn	Fuente SAT.gt <a href="http://portal.sat.gob.gt/sitio/">http://portal.sat.gob.gt/sitio/</a>	Fuente mh.gob.sv

# MATRIZ DE ACCESO AL MERCADO

## MERCADOS PAÍSES

COSTA RICA  
CANADÁ  
ESTADOS UNIDOS

## BIENES

TRAMITES DE SALIDA

## RESULTADOS

EMPRESA	POSICIÓN ARANCELARIA	NOMBRE - DIAN	SECTOR	DESCRIPCIÓN DEL BIEN/SERVICIO
VANITY COLORS S A S	6212100000	Sostenes (corpiños)	TEXTIL Y CONFECCIÓN	Brasieres Push-Up o sin realce, en encaje y algodón Lycra - Línea Confort y Sensual.

PAÍSES - ACCESO AL MERCADO	100%	CHILE	CANADÁ	ESTADOS UNIDOS
AÑO DE INFORMACIÓN		2012	2012	2012
<b>ASPECTOS ARANCELARIOS Y TRIBUTARIOS</b>	<b>13%</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
<b>Correlativo Arancelario</b>		6212100090	6212100000	62121030 - Brassieres Containing lace, net or embroidery Containing 70% or more by weight of silk or silk waste
<b>Requisitos Arancelarios y Tributarios</b>				
<b>Arancel General</b>		General 14%.  1	General 18 %  3	General 16,9%  2
<b>Acuerdos Comerciales Vigentes con Colombia</b>		Acuerdo de Libre Comercio Chile - Colombia.  3	Acuerdo de Libre Comercio Canadá - Colombia.  1	TLC Colombia - Estados Unidos.  1
<b>Arancel Preferencial De colombia con el país destino</b>		Tarifa 0%. Producto con categoría A. Con esta categoría de desgravación se eliminarán a la fecha de entrada en vigor del Acuerdo.  1	Tarifa 0%. Producto con categoría A. Con esta categoría de desgravación se eliminarán a la fecha de entrada en vigor del Acuerdo.  1	Tarifa: 0% Productos con categoría de desgravación A. La norma confiere preferencias inmediatas a brasieres que hayan sido cortados y cosidos en Colombia  1
<b>Arancel Preferencial de la competencia o primer competidor</b>		El Salvador 0%, Guatemala 0%, Honduras 0%, Nicaragua 0%, Belice 0%, Rep. Dominicana 0%, China 11,2%, Panama 0%, Mexico 0%, Canada 3,74%  3	Tarifa NMF 18%, Costa Rica (0%), Islandia (0%), México (0%), Nueva Zelanda (18%), Noruega (0%), Perú (0%), suiza y Liechtenstein (0%), Estados Unidos (0%).  3	Principales competidores con arancel cero: Rep. Dominicana, Marruecos, Canadá, México, Israel.  3
<b>Impuestos y tributos</b>		IVA 13%, Ley 6946 1%, Ley Golfito 7012 18% .Fuente: Min Hacienda Cr  3	Goods and Service Tariff(GST) : 5%. Este impuesto, de carácter federal.  3	Impuestos por estado , ver Anexo II. Oscila entre 1% -9,99%  3

PAÍSES - ACCESO AL MERCADO	0%	CHILE	CANADÁ	ESTADOS UNIDOS
<b>ASPECTOS COMERCIALES</b>	<b>12,5%</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Normas de Etiquetado</b>		<p>Debe contener en una o más etiquetas temporales o permanentes, ya sea en producto o en el empaque final, la siguiente información:</p> <p>a) Marca si la tuviere  b) Composición del material textil  c) Tamaño según corresponda ▶ 3  c) País de origen  d) Nombre o razón social del fabricante o importador, así como el Registro del Contribuyente.</p> <p>Guía de etiquetado, disponible en: <a href="http://www.reglatec.go.cr/decretos/guia-etiquetado.pdf">http://www.reglatec.go.cr/decretos/guia-etiquetado.pdf</a></p>	<p>Requisitos de etiquetado de Canadá para los productos textiles y prendas de vestir están cubiertos en la Ley de Etiquetado Textil y de la Guía para el Etiquetado Textil y las Regularizaciones de Publicidad (TLAR). Deberán incluir:</p> <p>a) Identificación de distribuidor  b) País de origen  c) Contenido de fibra expresado como porcentaje de la masa total del productp textil ▶ 3  d) Nombre generico</p> <p>Exceptuando aquellas zonas en donde se utilice un único idioma oficial en las transacciones comerciales, la información de contenido de fibra deberá ser siempre bilingüe (inglés y francés).</p>	<p>*Las etiquetas de las prendas de vestir deben tener una instrucción de lavado o una instrucción de limpieza en seco. Instrucciones de lavado: a) El lavado a mano o a máquina, b) Blanqueo, c) Secado d) Planchado, e) Advertencias.</p> <p>*Las etiquetas deberán fijarse de modo que puede ser visto o encontrado fácilmente por los consumidores en el punto de venta, si las etiquetas no se pueden ver fácilmente debido a la presentación, la información de atención adicional debe aparecer en el exterior del envase o en una etiqueta colgante unido al producto y deberán fijarse de manera permanente y segura y ser legible durante la vida útil del producto. ▶ 3</p> <p>*Los importadores deben garantizar que las etiquetas de cuidado se unen a los productos antes de venderlos en los Estados Unidos, pero las etiquetas de cuidado no tiene que estar pegada a los productos cuando entran en los Estados Unidos.</p>
<b>Normas de Empaque y Embalaje</b>		N/A ▶ 1	N/A ▶ 1	N/A ▶ 1

PAÍSES - ACCESO AL MERCADO	13%	CHILE	CANADÁ	ESTADOS UNIDOS
<b>NORMAS TÉCNICAS</b>	12,5%	1	1	1
<b>Normas Técnicas</b>		N/A ▶ 1	N/A ▶ 1	N/A ▶ 1
<b>NORMAS SANITARIAS, FITOSANITARIAS Y ZOOSANITARIAS</b>	12,5%	1	1	1
<b>Normas Sanitarias, fitosanitarias y zoosanitarias</b>		N/A ▶ 1	N/A ▶ 1	N/A ▶ 1
<b>LICENCIA E INSPECCIÓN PREVIA</b>	12,5%	1	1	1
<b>Licencia e Inspección Previa</b>		N/A ▶ 1	N/A ▶ 1	N/A ▶ 1

PAÍSES - ACCESO AL MERCADO	0%	CHILE	CANADÁ	ESTADOS UNIDOS
<b>NORMAS DE ORIGEN</b>	12,5%	1	2	3
<b>Normas de Origen</b>		<p>Ninguna norma específica para este producto, exceptuando las estipuladas en el acuerdo. ▶ 1</p>	<p>La Regla de Origen es: Un cambio desde cualquier otro capítulo, siempre que la mercancía esté tanto cortada como cosida, o de otra manera ensamblada, en el territorio de una o ambas Partes. Esta regla le exige cumplir con: Cambio de Clasificación + Requisitos Productivos. ▶ 2</p> <p>Para que su producto sea originario la regla le exige cumplir con los 2 criterios mencionados. Si no cumple con alguno de ellos su producto no será originario y por consiguiente no accederá a los beneficios preferenciales.</p>	<p>La Regla de Origen es: Un cambio a la subpartida 6212.10 de cualquier otro capítulo, siempre que la mercancía esté tanto cortada como cosida o de otra manera ensamblada en territorio de una o ambas Partes, y siempre que, durante cada período anual, tales mercancías de un productor o una entidad que controle la producción sean elegibles para tratamiento preferencial conforme al TLC Andino-Estados Unidos. ▶ 3</p> <p>Para que su producto sea originario la regla le exige cumplir con los 2 criterios mencionados. Si no cumple con alguno de ellos su producto no será originario y por consiguiente no accederá a los beneficios preferenciales.</p>

PAÍSES - ACCESO AL MERCADO		CHILE	CANADÁ	ESTADOS UNIDOS
<b>NORMAS VOLUNTARIAS</b>	<b>12,5%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Normas de calidad (ISO 14000, BPM, USA-HACCP)		N/A	N/A	N/A
<b>OTRAS NORMAS</b>	<b>12,5%</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>21</b>
Regulaciones / Normas ambientales		NO	NO	SI
Regulaciones / Normas laborales		NO	NO	SI
Cotas de importación / Contingentes		NO	NO	SI
Dumping		SI	SI	SI
Subsidios o subvención		NO	NO	SI
Derechos compensatorios		NO	SI	SI
Salvaguardias		SI	SI	SI

## RESULTADOS DE LA MATRIZ DE ACCESO AL MERCADO

### BIENES

		CHILE	CANADÁ	ESTADOS UNIDOS	
1.	ASPECTOS ARANCELARIOS Y TRIBUTARIOS	13%	1,63	1,38	1,25
2.	ASPECTOS COMERCIALES	13%	0,50	0,50	0,50
3.	NORMAS TÉCNICAS	13%	0,13	0,13	0,13
4.	NORMAS SANITARIAS, FITOSANITARIAS Y ZOOSANITARIAS	13%	0,13	0,13	0,13
5.	LICENCIA E INSPECCIÓN PREVIA	13%	0,13	0,13	0,13
6.	NORMAS DE ORIGEN	13%	0,13	0,25	0,38
7.	NORMAS VOLUNTARIAS	13%	0,13	0,13	0,13
8.	OTRAS NORMAS	13%	1,38	1,63	2,63
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>4,13</b>	<b>4,25</b>	<b>5,25</b>

Más Fácil Acceso Menor Total - Calificación	CANADÁ/CHLE
Más Difícil Acceso Mayor Total Calificación	ESTADOS UNIDOS



- Oportunidades según la demanda Mundial
- Condiciones de Acceso (Bienes – Servicios)
- **Condiciones Logísticas**
  - Disponibilidad de transporte
  - Tiempo de transito
  - Frecuencia de transito

# LOGÍSTICA - TRANSPORTE

PAÍSES	Disponibilidad de transporte	Días de tránsito marítimo	Frecuencia de tránsito
Canadá	Si	 18	7
Estados Unidos	Si	 17	8
México	Si	 16	7
Chile	Si	 10	7
Bolivia	Si	 15	7
Ecuador	Si	 7	6
Perú	Si	 8	7
Argentina	Si	 27	8
Brasil	Si	 22	7
Uruguay	Si	 30	7
Paraguay	Si	 35	7
Suiza	Si	 29	7
Liechtenstein	  <b>No</b>	-	-
Honduras	Si	 8	 7
Guatemala	Si	 10	7
El Salvador	Si	 13	7

[¿CÓMO EXPORTAR  
DESDE COLOMBIA?](#)[ENCUENTRE  
OPORTUNIDADES DE  
NEGOCIO](#)[HERRAMIENTAS PARA EL  
EXPORTADOR  
COLOMBIANO](#)[EVENTOS](#)[FAQS](#)[LINKS](#)[ASESORÍA](#)

Usted está en: [Inicio](#) > [Herramientas para el Exportador Colombiano](#)

[HERRAMIENTAS PARA EL  
EXPORTADOR COLOMBIANO](#)[Dinámica del mercado](#)[Logística](#)[Documentación](#)[Ruta Exportadora](#)

## Herramientas para el Exportador Colombiano

[Me gusta](#) 18 [Twitter](#) 3

[Compartir](#)[Imprimir](#)

### Encuentre oportunidades

Explore las mejores oportunidades por países y sectores; además acceda a la mejor información sobre acuerdos comerciales y estudios de mercado especializados

**LOGÍSTICA**

- Allanzas Courier
- Estadísticas de Carga
- Servicios Logísticos
- Infraestructura logística
- Directorio de Distribución Física Internacional
- Rutas y tarifas de transporte**

Aéreo

Marítimo

Terrestre

Perfiles de Exportación

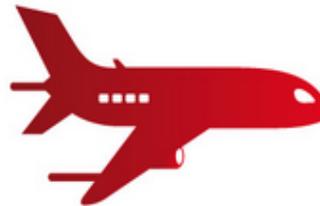
## Rutas y tarifas de transporte

Me gusta 6 |  13

Encuentre aquí la más completa guía de Transporte Aéreo, Marítimo y Terrestre que hoy conecta a Colombia con el mundo entero. Identifique de una manera ágil y confiable, los servicios de transporte, empresas autorizadas e información de referencia para fletes, conexiones y frecuencias, que se constituyen en el apoyo que su empresa requiere en el proceso de Internacionalización.

\*La información contenida en el SICE - Transporte Nacional de Carga, corresponde al Sistema de Información de costos eficientes para el transporte automotor de carga, desarrollado por el Ministerio de Transporte, que incluye destinos nacionales únicamente.

### Reportes de transporte Aéreo



- Rutas
- Tarifas por rutas

### Reportes de transporte Marítimo



- Rutas
- Tarifas por Rutas

Compartir | Imprimir



#### Encuentre oportunidades

Explore las mejores oportunidades por países y sectores; además acceda a la mejor información sobre acuerdos comerciales y estudios de mercado especializados

**Encuentre oportunidades**

Consulte los últimos estudios de mercado de comercio exterior



elaborados por la Cámara de Comercio de Bogotá

ank **Obrigado** Thank you Obrigado Thank you Gracias **Grâce**  
Dank Gracias Dank Thank you Gracias Dank Thank you **おかげで** Obrigado **おかげで**  
Obrigado **Grâce** **Dank** **Grâce** **Dank** **Thank you** **Grâce**  
ank **おかげで** Gracias **Obrigado** Dank Gracias **Dank** Gracias  
Gracias Thank you **Grâce** Dank Obrigado **Grâce** Obrigado Gracias  
Thank you **Grâce** Obrigado Gracias Dank Thank you **Grâce** Obrigado Thank you  
Gracias **Grâce** Obrigado Gracias Dank Thank you **Thank you** Dank  
ou Obrigado **おかげで** **Grâce** Dank **おかげで**  
**おかげで** **Thank you** **Gracias** **Grâce** Dank **おかげで**  
Thank you **Grâce** **Dank** Obrigado Thank you Dank  
Gracias Thank you Obrigado **Grâce** **おかげで** **Grâce** Obrigado  
**おかげで** **Grâce** **Dank** **Grâce** **おかげで** **Grâce** Obrigado  
**Grâce** Thank you **おかげで** Obrigado **おかげで** Gracias  
Dank Gracias Thank you Thank you Gracias Thank you Dank Thank you  
Dank **おかげで** **Dank** Gracias Dank **Gracias** Dank **Grâce**  
Obrigado Thank you Dank Obrigado **Grâce** Gracias Dank **Grâce**  
Thank you **Obrigado** Thank you Dank Thank you Obrigado Dank