**UNIDADES ESTRATÉGICAS DEL NEGOCIO (UEN)**

Se defina como una parte de la empresa cuyos productos o servicios, fuerza de ventas, competidores y clientes son significativamente diferentes del resto de las actividades de la empresa**.**

**Se sustenta en tres dimensiones.**

**Producto:**

****

El servicio o la función base aportada por el producto al cliente.

**Tecnologías.**

****

Las tecnologías existentes, susceptibles de producir la función para el cliente.

**Mercado.**

****

Los diferentes grupos de compradores que forman parte del mercado objeto.

La UEN es una unidad organizativa con fines puramente estratégicos. Puede o no ser una parte estructural independiente dentro de la organización ejemplo.

“**Una empresa constructora**”



Podrían ser 2 las UEN**: construcción privada y construcción pública**