**Cuadro de fiabilidad de las fuentes**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterios** | **Valoración** | **Descriptor** | **1** | **2** | **3** | **4**  | **5**  | **6**  | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
| **A. Autor** | 4 | Escrita por una organización acreditada y reconocida. En la elaboración de esta fuente participaron muchos profesionales. |  | 4 | 4 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | El autor es un profesional reconocido en este campo del saber y pertenece a una organización confiable o recibe apoyo de la misma. | 3 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | El autor es un entendido en el tema y es reconocido; la fuente se basa en su propia experiencia y en la de otras personas. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Se indica el autor, pero este no es fiable. La fuente se descarta. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0 | No cumple ninguno de los descriptores anteriores. La fuente se descarta inmediatamente.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |
| **B. Origen** | 3 | Se publica en medios de comunicación profesionales/muy conocidos/acreditados. |  | 3 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Se publica en medios de comunicación confiables. | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Se publica en un medio muy conocido donde cualquiera puede añadir información. La fuente se descarta casi siempre. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0 | No cumple ninguno de los descriptores anteriores. La fuente se descarta inmediatamente. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |
| **C. Calidad** | 3 | Es una fuente con información muy profesional y convincente. |  |  | 3 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Es una fuente con información que contiene detalles de información convincentes  | 2 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Es pertinente para hablar del tema en cierta medida. No es lo suficientemente razonable para ser calificada como fuente convincente. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0 | Presenta información que no es pertinente. La fuente se descarta. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| **D. Cantidad** | 2 | Contiene una cantidad adecuada de información para expresar claramente la opinión y los hechos con un razonamiento detallado. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Presenta demasiada información o no la suficiente sobre el tema a indagar. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| **Total** | 10-12 | Es una fuente excelente. |  | 11 | 12 |  | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 - 8 | Es una buena fuente. | 9 |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 - 7  | Es una fuente aceptable. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 - 5 | Es una fuente de Internet regular; suele descartarse. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Inferior a 3 | La fuente se descarta inmediatamente. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Fuente**: Organización del Bachillerato Internacional (2011) *Material de ayuda para el supervisor de Proyecto Personal*. Cardiff, Gales: Autor. Recuperado de [www.ibo.org](http://www.ibo.org)

**RESUMEN DE FUENTES:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N° de fuentes** | **Fuente citada con modelo APA** | **Puntaje** | **Valoración de la fuente** |
| 1 | Mariano Valderrama. (2011). Gastronomía es motor de desarrollo económico inclusivo y sostenible. 24, abril, de Gestión Sitio web: <http://gestion.pe/noticia/1288599/apega-gastronomia-motor-desarrollo-economico-inclusivo-sostenible> | 9 | Es una buena fuente |
| 2 | Gustavo Alba Ducato. (2012). Evolución histórica de la gastronomía peruana. mayo, 7, de Rincón peruano Sitio web: <http://rinconperuano.com/gastronomia/evolucion-historica-gastronomia-peruana> | 11 | Es una fuente excelente |
| 3 | Peru travel. (2016). Gastronomía peruana. Mayo, 8, de Perú travel Sitio web: <http://www.peru.travel/es-pe/que-hacer/actual/gastronomia.aspx> | 12 | Es una fuente excelente |
| 4 | Alfredo Ferrero. (2010). Gastronomía peruana: producto de consumo global. Mayo,8 , de America economía Sitio web: <http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/gastronomia-peruana-producto-de-consumo-global> | 9 | Es una buena fuente |
| 5 | Vanessa Ochoa Fattorini. (2016). Gastón Acurio: “El 2017 debe ser para Acurio Restaurantes el de mayor crecimiento”. Mayo, 8, de Gestión Sitio web: <http://gestion.pe/empresas/gaston-acurio-2017-acurio-restaurantes-mayor-crecimiento-2168925> | 12 | Es una fuente excelente |

**Fuente**: Elaboración propia tomada del IB