

Syllabus: Gestión de Contenidos Mediante TIC´s I
 Unidad Académica Responsable: Facultad de Ciencias Sociales
 CARRERA a las que se imparte: Periodismo

I.- IDENTIFICACION

Nombre: Gestión de Contenidos Mediante TIC´s I		
Código:	Créditos: 4	Créditos SCT: 5
Prerrequisitos:		
Modalidad: presencia	Calidad: obligatoria.	Duración: semestral
Semestre en el plan de estudios:	Periodismo – 3499-2007	
Trabajo Académico		
Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	Horas Laboratorio: 2
Horas de otras actividades:		

Docentes Responsable	Constanza Gajardo, Gonzalo Mendoza
Duración (semanas)	16 semanas

II.- DESCRIPCIÓN

Asignatura teórico práctica que entrena al alumno en las habilidades para la gestión de contenidos mediante herramientas digitales para la web, permitiendo al alumno comprender la importancia del hipertexto en la generación de nuevos discursos periodísticos.

Ubicada en el tercer semestre dentro del área de Gestión de Contenidos mediante tecnologías de la malla curricular de periodismo, se orienta a lograr habilidades profesionales vinculadas a las siguientes competencias definidas en el perfil de egreso:

- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Capacidad para gestionar y comunicar información y conocimientos de manera autónoma.
- Capacidad para redactar diferentes categorías de textos.
- Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y en redes.
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- Compromiso ético.

III.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Al finalizar con éxito esta asignatura el (la) alumno (a) será capaz de:

1. Reconocer a Internet como herramienta de gestión de contenidos.
2. Comprender el funcionamiento de Internet.
3. Reconocer al hipertexto como un nuevo tipo de relato.
4. Utilizar el hipertexto en la producción de mensajes periodísticos.
5. Conocer y manejar el lenguaje HTML de nivel básico para desarrollar productos comunicacionales en la web.
6. Reconocer a la Arquitectura de la Información y Usabilidad como una herramienta para desarrollar productos comunicacionales eficaces y eficientes en la web.
7. Demostrar responsabilidad, proactividad, capacidad de trabajo en equipo y compromiso ético.

IV.- CONTENIDOS

1. El hipertexto
2. Hipertexto en los medios digitales
3. Estructuras hipertextuales
4. Modelos de escritura hipertextual
5. Periodismo e Internet
6. Narración digital
7. Mensaje digital
8. Audiencias digitales
9. Diseño web
10. Arquitectura de la información
11. Usabilidad.
12. Estándares W3C.
13. Redacción y elaboración de contenido periodístico digital
14. URL.
15. Host.
16. Dominio.
17. HTML básico.
18. Gráfica para la web.
19. Publicación en la web.
20. Nuevas Tendencias en periodismo digital y consideraciones éticas.

V.- METODOLOGÍA

Se trabajará mediante:

- Clases expositivas
- Talleres y laboratorios
- Trabajo individual
- Trabajo en equipo

VI.- EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura se obtendrá de las siguientes ponderaciones:

Evaluaciones teóricas: 35%

Evaluaciones prácticas: 35%

Proyecto final: 30%

Evaluaciones teóricas:	%
Certamen	30
Exposición e informe estrategia digital	40
Análisis lectura	30

La evaluación de cada práctico se realizará sobre la base del logro de los aprendizajes esperados.

En caso de no aprobar la asignatura, el alumno deberá rendir una evaluación de recuperación que tendrá una ponderación del 30% de la nota final del semestre.

Consideraciones:

Se exigirá un mínimo de 70% de asistencia a las clases teóricas y un 100% a las evaluaciones prácticas de laboratorio.

Se evaluará en todo trabajo la ortografía y redacción.

El falseamiento de datos y/o el plagio en cualquier material exigido para la asignatura será calificado con NCR (no cumple requisitos).

Se exige puntualidad en la entrega de trabajos y asistencia a clases. Para las clases teóricas y de laboratorio se permitirá sólo un atraso de 5 minutos.

Las inasistencias a evaluaciones no justificadas serán calificadas con un NCR.

El no cumplimiento en los plazos de entrega de los trabajos se evaluará con NCR (no cumple requisitos).

VII.- BIBLIOGRAFIA Y MATERIAL DE APOYO

Bibliografía obligatoria

1. Tejedor Calvo, Santiago (2010) Ciberperiodismo, libro de estilo para ciberperiodistas. Editorial ITLA
<https://escrituraperiodisticamultimedia.files.wordpress.com/2012/10/libro-ciberperiodismo-completo.pdf>

2. Franco, G. (2007). *Cómo escribir para la Web*. Austin Texas: Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Disponible en http://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf
3. Tascón, M (2012) *Escribir en internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Fundéu BBVA /

Bibliografía complementaria

1. Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel Comunicación.
2. Salaverría, Ramón; Negrodo, Samuel (2010) *The Daily Telegraph: el modelo de referencia*, Sala de Prensa, 14, año XI, vol. 6. <http://www.saladeprensa.org/art1000.htm>
3. MASIP, Pere; DÍAZ NOCI, Javier; DOMINGO; David; SALAVERRÍA, Ramón (2010) *Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia*, *El Profesional de la Información*, 14, 19(6), noviembre-diciembre 2010: 568-576. http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/13561/1/investigacion_internacional_sobre_ciberperiodismo.pdf

VIII.- PLANIFICACIÓN

Semana	Actividad	Responsable	Trabajo académico	Resultado de aprendizaje
1	Presentación de la asignatura			
1	Introducción al HTML			
2	Hipertexto			
2	Lenguaje HTML			
3	Hipertexto			
3	HTML y Javascript			
4	Evaluación			
4	CSS			
5	Periodismo Digital: Contexto de producción			
5	Tratamiento de imágenes			
6	Periodismo Digital:			

	Formatos			
6	Wireframes			
7	Periodismo Digital: Interactividad			
7	Publicación online (Google Sites)			
8	Planificación de proyecto contenidos			
8	Entrega de publicación en Google Sites			
9	Revisión de contenidos			
9	Hosting e Instalación de Wordpress			
10	Análisis de proyectos de contenidos			
10	Wordpress: Temas			
11	Exposiciones			
11	Wordpress: Plugins			
12	Innovación en medios digitales			
12	Wordpress: Multimedios			
13	Exposiciones			
13	Proyecto Final			
14	Exposiciones			
14	Proyecto Final			
15	Exposiciones			
15	Proyecto Final			
16				
16	Proyecto final			.

IX.- OTROS

Datos de contacto y horario de atención:

Constanza Gajardo L.

Oficina 9, Carrera de Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales, congajardo@udec.cl

Gonzalo Mendoza C.

Carrera de Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales, gonzalomendoza@udec.cl