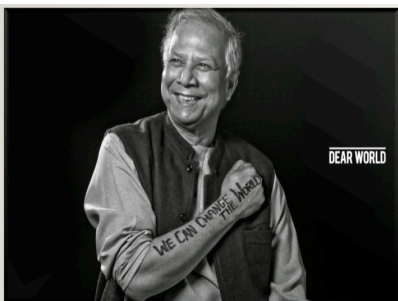


# Muhammad Yunus

## Dalla parte degli ultimi



## Chi è Muhammad Yunus?



Muhammad Yunus nasce in una famiglia benestante ed è il terzo figlio, dopo di lui altri undici. Si laurea in Economia nella sua città natale, Chittagong, il più importante centro economico del Bengala Orientale, in Bangladesh e in seguito consegue il dottorato, sempre in Economia, all'Università Vandebirt di Nashville . Il desiderio di ritornare in patria prevale sull'esperienza di docente universitario a Nashville. Rientrato a Chittagong diventa capo del Dipartimento economico dell'università.



## Che cosa succede nella sua vita?

**Vive una grande contraddizione!**

1974 il Bangladesh è colpito da una grave inondazione. La carestia è sconcertante, muoiono centinaia di migliaia di persone. Questa è soltanto una delle tante catastrofi naturali che si sono abbattute sul paese la cui povertà strutturale è tale da non soddisfare i bisogni alimentari minimi giornalieri.

In Yunus la crisi interiore diventa sempre più acuta. Vive un controsenso, insegna economia e ogni mattina si lascia alle spalle una miriade di poveri e mendicanti.

Il suo lavoro, le teorie economiche che insegna sono distanti anni luce dalla realtà che è fuori dalla porta dell'università.

Comprende che è il momento di visitare il villaggio di Jobre, di andare tra la gente e osservare da vicino la situazione. Non basta

pensare di fare l'elemosina, è necessario mettere le persone in condizione di riuscire a sopravvivere facendo interventi che le aiutino ad affrontare questo costante stato di carestia.

Da dove cominciare!

Gli studenti del dipartimento si mettono al lavoro. Compilano un elenco di persone che richiedono prestiti, sono quarantadue persone e il prestito totale è di 856 taka, vale a dire meno di 27 dollari per gente ridotta alla fame. Yunus richiede per questo villaggio un prestito di trecento dollari di cui lui stesso è garante.

Dunque cambia il modello, non è più il singolo ad andare in banca ma è come se la banca si rivolgesse ai poveri per venire incontro alle loro esigenze.