
STARTUPS

SOCIAL MEDIA

TECNOLOGÍA

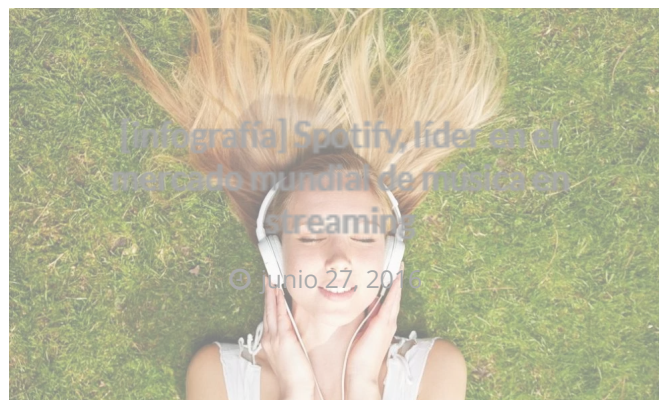
E-COMMERCE

MOBILE

FINTECH

EVENTOS

EMERGE

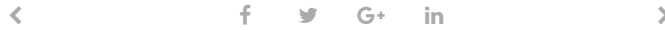


Desde su lanzamiento ha generado US\$3 mil millones y ya está presente a nivel global en 59 países, 17 de ellos en Latinoamérica.

Spotify, el mayor jugador de la música en línea en el mundo, sigue conquistando usuarios y ya cuenta con más de 100 millones, incluyendo los 30 millones que son usuarios de pago.

*(Lea: **Crece 43% el streaming de música a nivel mundial**)*

Desde su lanzamiento en 2008 ha generado US\$3 mil millones y ya está presente a nivel global en

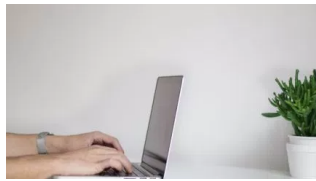
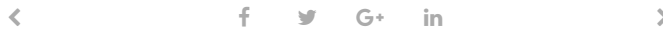


(Lcd. **Spotify adquiere la startup colombiana CrowdAlbum**)

En la siguiente infografía encuentra cifras actualizadas de la compañía sueca, su crecimiento en los últimos meses y otros datos de interés.



Fuente imagen destacada



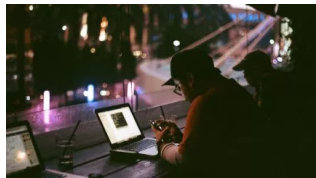
La importancia de formarse como un profesional web en América Latina

Hace 2 semanas



Micromomentos, el nuevo desafío de las marcas

Hace 3 semanas



Trabajo remoto: Los pros y los contras de una práctica que viene ganando terreno

Hace 4 semanas



Siete mitos y realidades sobre la productividad (según la ciencia)

Hace 1 mes

Acerca del autor

VER TODOS LOS ARTÍCULOS



Pulsosocial

Media outlet de Emprendimiento, Marketing, Tecnología e Inversión en Latinoamérica.

Tenemos más para ti...



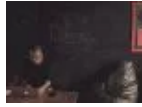
Dada Room lanza nueva app para conectar a 'roomies' en América Latina



La incubadora chilena Imagine Lab busca su nueva generación de emprendedores



WeXchange reunirá a las emprendedoras latinas que están transformando el mundo



Diseño y criptomonedas, los trabajos online que más crecieron en el tercer trimestre de 2017