



Fin Tech Inside II

MILLENNIALS

Fintech
s p a i n

01

Introducción

PÁG 3

02

Resultados encuesta

2.1 Datos sociodemográficos

2.2 Relación con la banca

2.3 Conducta financiera

2.4 Conocimiento Fintech

PÁG 4 - 15

03

Conclusiones

PÁG 16

01 Introducción



DEFINICIÓN

Fintech Inside es una iniciativa de Fintech Spain.



OBJETIVO

Conocer los hábitos financieros básicos de los millennial españoles



TAMAÑO DE LA MUESTRA

404 participantes



ÁREAS

1. Datos demográficos
2. Relaciones con la banca
3. Educación y conducta financiera
4. Conocimiento del sector Fintech

02.1 Datos sociodemográficos

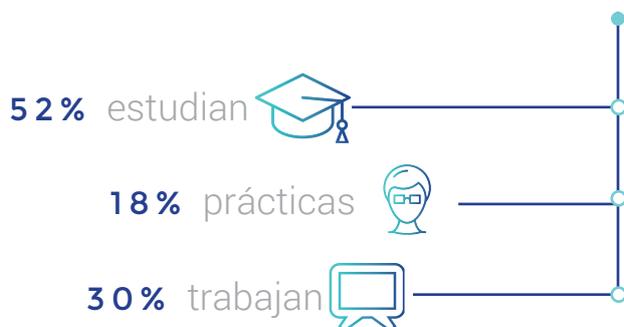
EDAD



SEXO

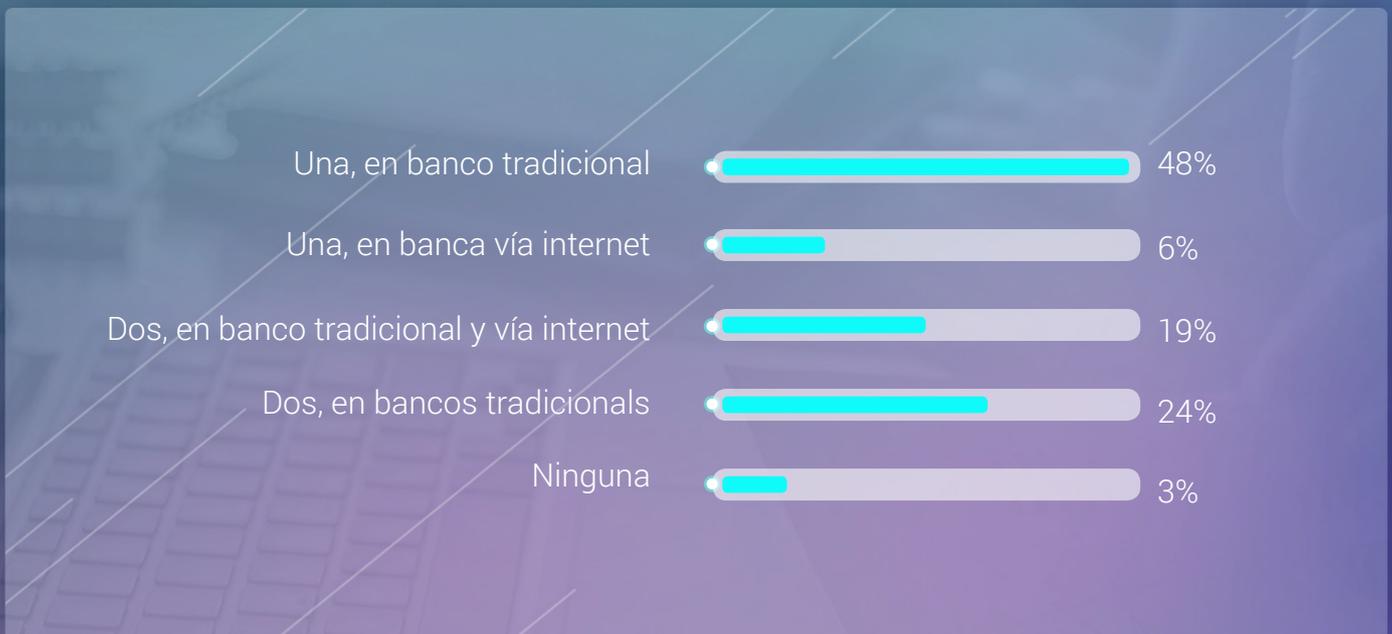


OCUPACIÓN



02.2 Relación con la banca

¿Tienes cuenta propia?

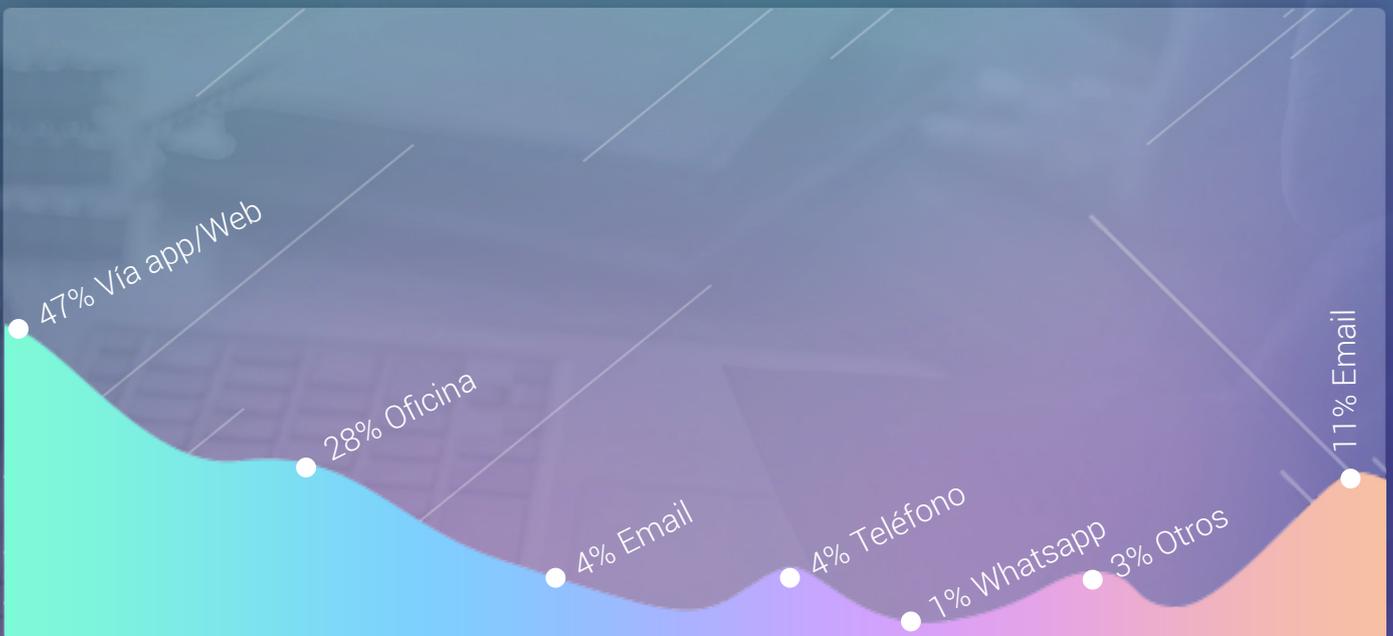


DATO CLAVE

Casi 3 de cada cuatro encuestados tienen una relación exclusiva con la banca tradicional

02.2 Relación con la banca

¿Cómo te relacionas habitualmente con el banco?



DATO CLAVE

La comunicación digital tiene ya un peso específico a la hora de relacionarse con la entidad financiera.

02.2

Relación con la banca

CONSIDERACIONES ADICIONALES



Tener dos cuentas bancarias mantiene una proporción similar entre hombres y mujeres.



Un 25% de los jóvenes encuestados tienen, de una u otra forma, una cuenta por internet.



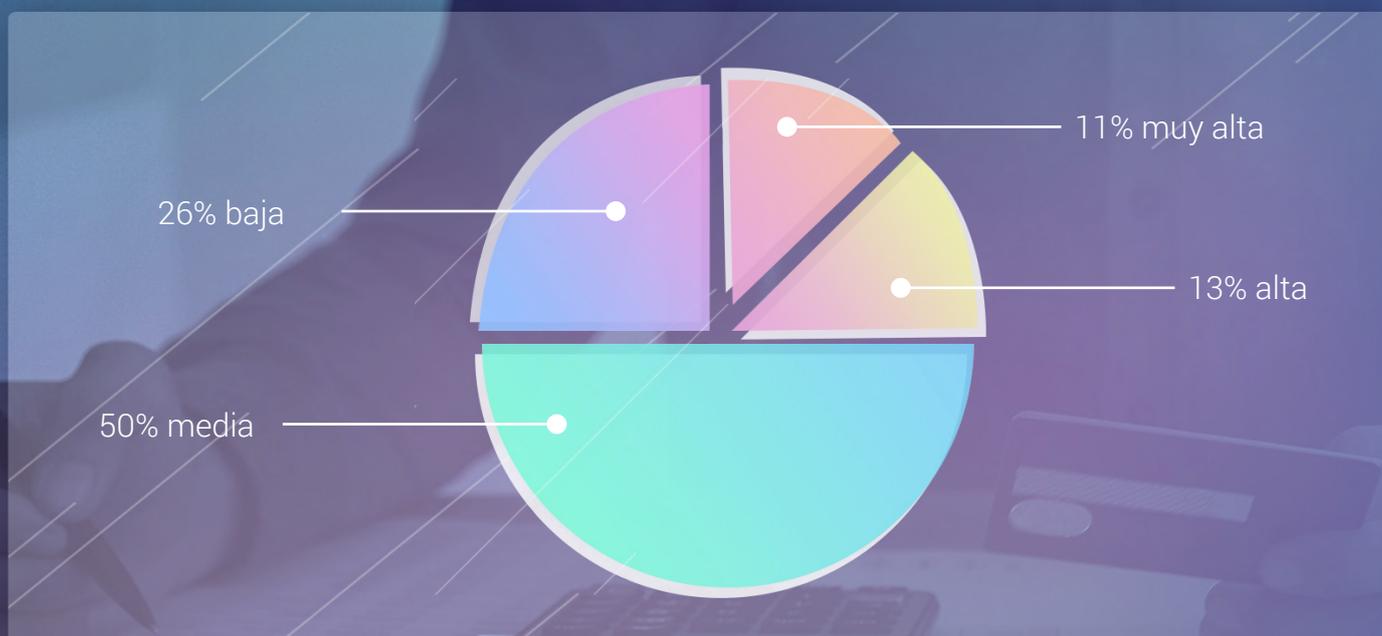
La app bancaria es empleada en la misma proporción por hombres y mujeres.



Un 28% de los encuestados sigue acudiendo a la oficina bancaria como forma principal de relación con su entidad financiera.

02.3 Conducta financiera

¿Cómo consideras tu educación financiera?



DATO CLAVE

Solo 1 de cada 4 consultados considera que su educación financiera es alta o muy alta.

02.3 Conducta financiera

¿Te informas habitualmente de temas económicos y financieros?

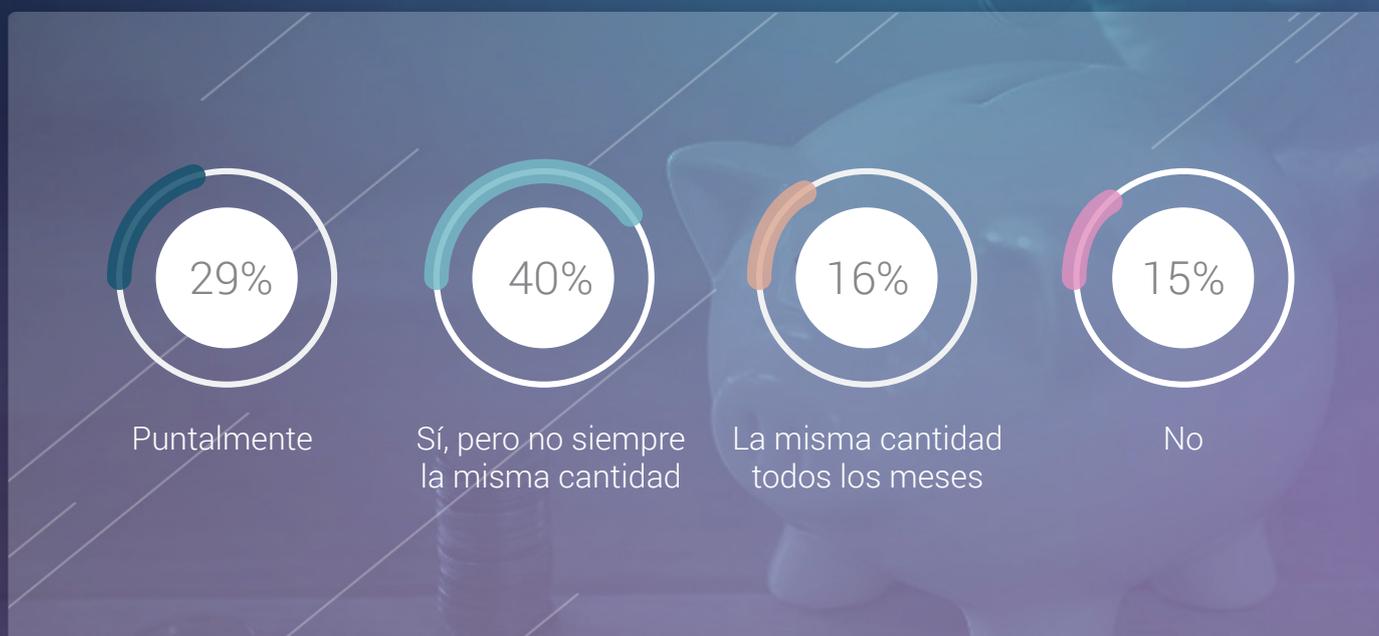


DATO CLAVE

Solo 1 de cada 4 consultados se informa a diario sobre temas económicos y financieros (habitualmente en medios digitales)

02.3 Conducta financiera

¿Ahorras de forma sistemática?



DATO CLAVE

Más de la mitad ahorra de forma regular, aunque sólo 1 de cada 6 encuestados lo hace sistemáticamente en cantidad y tiempo.

02.3

Conducta financiera

¿Tienes aplicaciones financieras?



DATO CLAVE

Las fintech ocupan ya un 10% de las aplicaciones financieras de los usuarios aunque la app del banco sigue siendo la opción mayoritaria.

02.3

Conducta financiera

CONSIDERACIONES ADICIONALES



Los que operan **vía web** (no teniendo apps financieras) son mayoritariamente personas entre **20 y 25 años**, que también acuden a la oficina a realizar operaciones.



De las personas con edad comprendida entre 20 y 25 años, únicamente un **30%** leen **noticias a diario**.



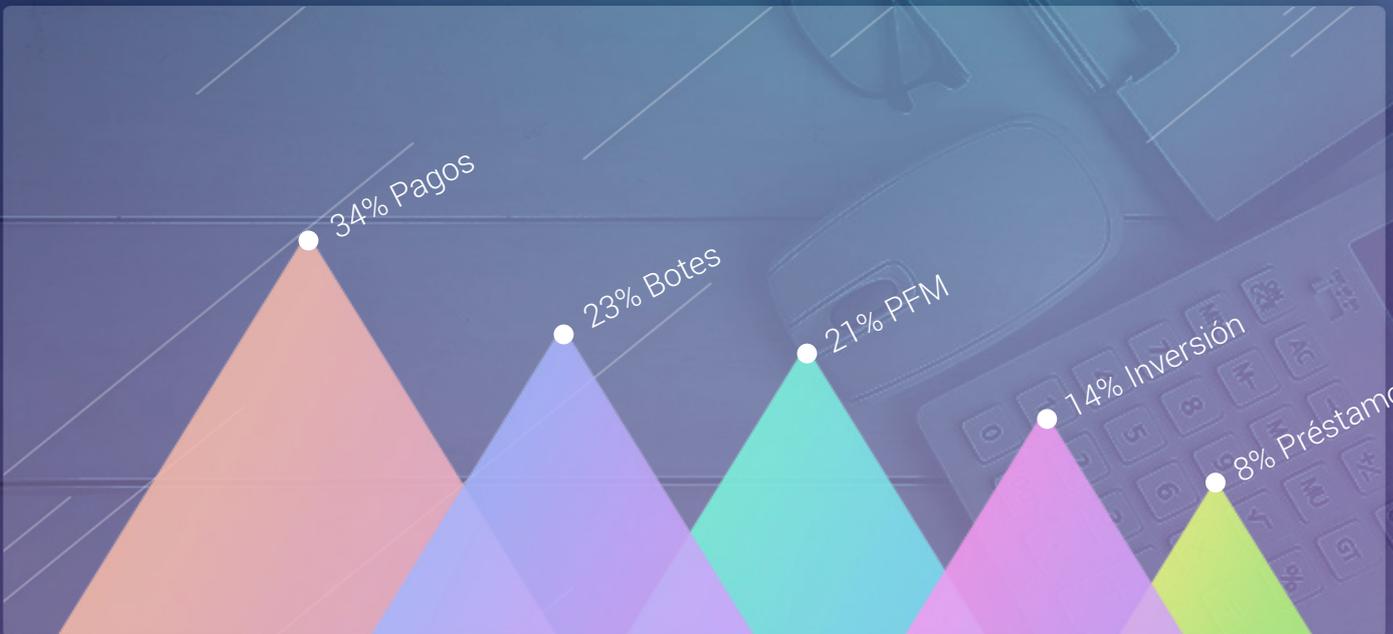
De todos los participantes que afirmaron que "se **informan a diario** de noticias financieras", un **66%** son hombres y un **33%** mujeres.



La proporción de personas que **ahorran de forma regular** (misma o variable cantidad en el tiempo) es la misma entre hombres y mujeres.

02.4 Conocimiento Fintech

¿Qué tipos de fintech conoces?

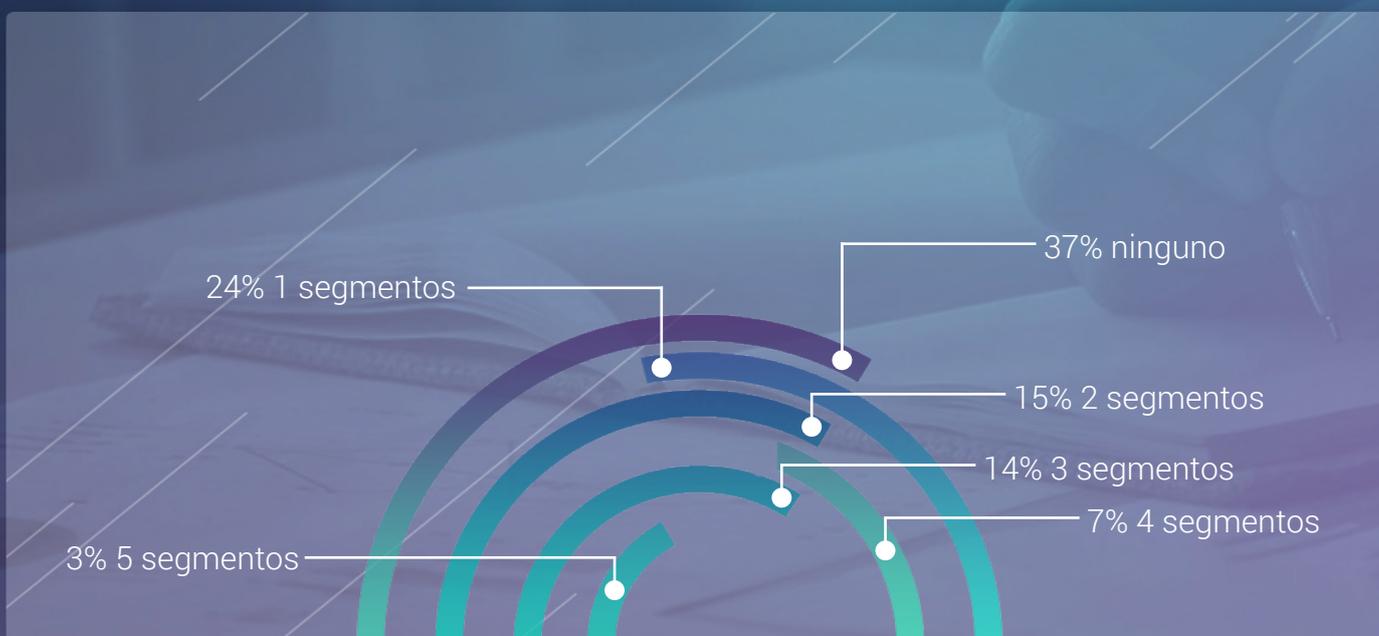


DATO CLAVE

Las aplicaciones de pagos y botes ocupan las primeras posiciones en la mente de los usuarios

02.4 Conducta financiera

¿Cuántos segmentos del fintech conoces?



DATO CLAVE

Casi 4 de cada 10 usuarios desconocen lo que es fintech.

02.4

Conocimiento Fintech

CONSIDERACIONES ADICIONALES

6 de cada 10 consultados afirmaron que “han oído hablar” del fintech.

Casi un 50%, de los encuestados entre 20 y 25 años afirma conocer fintech de pagos y transferencias.

Un 35% de los encuestados entre 20 y 25 años conoce fintech “de botes entre amigos”.

Uno de cada tres, de los encuestados entre 20 y 25 años, conoce aplicaciones para la gestión de finanzas personales.

La gran mayoría de las personas que no conocen aplicaciones fintech manifiestan tener una baja cultura financiera y no informarse de temas financieros.

03

Conclusiones



La **cuenta bancaria tradicional** sigue teniendo una gran influencia como modo de acceso al sistema financiero.



Las **apps bancarias** tienen una fuerte presencia, limitando las posibilidades para los nuevos competidores.



Realizar **gestiones financieras vía web** tiene mucha importancia en este segmento, una excelente opción que las fintech deben aprovechar.



Se constata que la **educación financiera** es una limitación para que el mercado crezca: 3 de cada 4 jóvenes no leen de forma regular información sobre temas financieros.



El **ahorro sistemático** sigue siendo una asignatura pendiente en la cultura financiera española.



Las **fintech de pagos y transferencias** son las que más notoriedad tienen aunque su conocimiento no alcanza a la mitad de los encuestados.



Fin Tech Inside

Fintech
s p a i n

@SpainFintech | fintechspain.com