

Objetivos	Índice	Hoja	Resumen
<p>1) Conocer el proceso de selección de la muestra en la investigación cualitativa.</p> <p>2) Comprender los conceptos esenciales vinculados con la unidad de análisis y la muestra en estudios cualitativos.</p> <p>3) Entender los diferentes tipos de muestras no probabilísticas o dirigidas y tener elementos para decidir en cada investigación, cuál es el tipo apropiado de muestra de acuerdo con las condiciones que se presenten durante su desarrollo.</p>	<p><b>CAPITULO XIII</b></p> <p>Muestreo en la investigación cualitativa</p> <p>Después de la inmersión inicial: la muestra inicial</p> <p>La muestra de participantes voluntarios</p> <p>La muestra de expertos</p> <p>La muestra de casos-tipo</p> <p>La muestra por cuotas</p> <p>Muestras más bien orientadas hacia la investigación cualitativa</p> <p>Resumen</p> <p>Conceptos básicos</p> <p>Ejercicios</p> <p>Ejemplos desarrollados</p> <p>Los investigadores opinan</p>	<p>392</p> <p>394</p> <p>396</p> <p>397</p> <p>400</p> <p>401</p>	<p>1) El Proceso Cualitativo: el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia. Incluso, la muestra puede ser una sola unidad de análisis (estudio de caso)</p> <p>2) Cuando se menciona al enfoque cualitativo la muestra puede ser de participantes voluntarios, de expertos, de casos-tipo, por cuotas o más bien orientadas hacia la investigación cualitativa</p> <p>3) Muestras diversas o de máxima variación: mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno, Muestras homogéneas: resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social; Muestras en cadena o por redes: participantes clave y se agregan a la muestra; Muestras de casos extremos: evaluar características, situaciones o fenómenos especiales, alejados de la "normalidad"; Muestras por oportunidad: se presentan ante el investigador, justo cuando éste los necesita; Muestras teóricas o conceptuales: se eligen las unidades porque poseen atributos que contribuyen a desarrollar la teoría; Muestras confirmativas: seleccionamos casos similares donde emergieron las hipótesis, pero también casos similares en donde las hipótesis no aplican; Muestras por conveniencia: casos disponibles a los cuales tenemos acceso</p>